2026-2031年中国智慧旅游行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明
1.1 智慧旅游行业界定
1.1.1 智慧旅游的定义
1.1.2 智慧旅游的特性
1.1.3 智慧旅游体系架构
1.1.4 智慧旅游相似概念辨析
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
1.2 智慧旅游行业分类
1.3 智慧旅游专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍
（1）中国智慧旅游行业主管部门
（2）中国智慧旅游行业自律组织
2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状
（1）中国智慧旅游标准体系建设
（2）中国智慧旅游现行标准汇总
（3）中国智慧旅游即将实施标准
（4）中国智慧旅游重点标准解读
2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总
（2）中国智慧旅游行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结
2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国智慧旅游行业技术工艺及流程
（1）大数据技术
（2）云计算技术
（3）物联网技术
（4）人工智能技术
（5）智能传感技术
（6）5G通信技术
2.4.2 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场前瞻
3.1 全球智慧旅游行业发展历程介绍
3.2 全球智慧旅游行业宏观环境背景
3.2.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
3.2.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
3.2.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
3.3 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
3.4.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
3.5 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
3.5.2 全球智慧旅游企业兼并重组状况
3.5.3 全球智慧旅游行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
3.6.2 全球智慧旅游行业市场前景预测
3.7 全球智慧旅游行业发展经验借鉴
第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国旅游产业发展历程
4.2 中国旅游产业市场特性分析
4.3 中国旅游产业市场主体类型及入场方式
4.4 中国旅游产业市场主体数量规模
4.5 中国国内旅游市场发展状况
4.6 中国出境旅游市场发展状况
4.7 中国入境旅游市场发展状况
4.8 中国旅游产业细分市场发展分析
4.9 中国在线旅游行业发展状况
4.10 中国智慧旅游行业市场痛点分析
第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析
5.1 中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径分析
5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程
5.3 中国智慧旅游发展的必要性及必然性分析
5.4 中国智慧旅游行业发展路径分析
5.5 中国智慧旅游体系架构分析
5.6 中国智慧旅游行业投融资状况
5.7 中国智慧旅游行业发展概况
5.8 中国智慧旅游行业发展面临的挑战分析
第6章：中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况研究
6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理
6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱
6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国智慧旅游行业成本投入分析
6.2.2 中国智慧旅游行业价值链分析
6.3 中国智慧旅游行业规划设计开发市场分析
6.4 中国智慧旅游“感知层”终端设备支持市场分析
6.4.1 中国智慧旅游终端设备类型
6.4.2 中国智慧旅游主要终端设备市场分析
（1）智能闸机
（2）智能监控终端
（3）PDA智能终端
（4）智能感应终端
（5）智能缴费终端
6.4.3 中国旅游智能机器人应用市场分析
6.4.4 中国智慧旅游终端设备供应商格局
6.5 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况
6.5.1 中国互联网基础设施建设状况
6.5.2 中国互联网行业运行状况
6.5.3 中国互联网安全保障状况
6.6 中国智慧旅游行业软件支持市场分析
6.6.1 中国智慧旅游行业软件支持分析
6.6.2 中国智慧旅游行业软件开发状况
6.6.3 中国智慧旅游行业软件应用市场
6.7 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况状况分析
6.8 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”市场机遇分析
第7章：中国智慧旅游行业信息系统工程建设状况研究

7.1 中国智慧旅游信息资源层布局状况
7.1.1 中国旅游产业数据化市场分析
7.1.2 中国旅游产业数据库建设状况
7.1.3 中国旅游产业数据中心建设状况
7.2 中国智慧旅游行业系统集成及平台功能概述
7.2.1 中国智慧旅游行业系统集成分析
7.2.2 中国智慧旅游集成平台功能概述
7.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析
7.3.1 中国智慧旅游电子票务系统
7.3.2 中国智慧旅游视频监控系统
7.3.3 中国智慧旅游停车管理系统
7.3.4 中国智慧旅游游客统计及预警系统
7.3.5 中国智慧旅游巡检管理系统
7.3.6 中国智慧旅游企业诚信监管系统
7.3.7 中国智慧旅游游客服务系统
第8章：中国智慧旅游行业“应用层”布局状况
8.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况
8.2 中国智慧旅游服务布局状况及市场机遇分析
8.2.1 中国智慧旅游服务的内涵简析
8.2.2 中国智慧景区内涵简析
（1）智慧景区的内涵
（2）建设的意义
（3）建设的基本原则
8.2.3 中国智慧景区发展及建设路径
8.2.4 中国智慧景区系统构成
8.2.5 中国智慧景区服务体系的构建
（1）智慧景区互联网及数据服务基础系统
（2）智慧景区电子票务系统
（3）智慧景区信息发布系统
（4）智慧景区客流统计及预警系统
（5）智慧景区身份识别系统
（6）智慧景区电子导览系统
（7）智慧景区停车场管理系统
（8）智慧景区安防监控系统
8.2.6 中国智慧景区建设现状
（1）现状
（2）智慧蜀冈瘦西湖风景名胜区建设
（3）智慧黄山风景名胜区建设
8.2.7 中国智慧旅游服务市场机遇分析
8.3 中国智慧旅游管理布局状况及市场机遇分析
8.3.1 中国智慧旅游管理的内涵简析
8.3.2 中国智慧行业管理布局状况（政府主体）
8.3.3 中国智慧景区管理布局状况（企业主体）
8.3.4 中国智慧旅游生态环境管理布局状况（政府及企业共同参与）
（1）旅游生态环境保护现状及痛点
（2）智慧旅游生态环境管护的内涵
（3）智慧旅游生态环境管护体系的构建
1）环境污染防治
2）森林防火预警
3）水文气象监测
（4）智慧旅游生态环境管护发展现状
（5）智慧旅游生态环境管护市场发展机遇分析
8.4 中国智慧旅游政务布局状况及市场机遇分析
8.4.1 中国智慧旅游政务的内涵简析
8.4.2 智慧旅游政务发展及建设路径
8.4.3 智慧旅游政务体系构成
8.4.4 智慧旅游政务体系建设现状
（1）旅游咨询服务体系建设分析
（2）旅游网络信息体系建设分析

（3）旅游公共标识体系建设分析
8.4.5 智慧旅游公共服务平台的内涵
8.4.6 智慧旅游公共服务平台建设现状
8.4.7 重点省市智慧旅游平台建设现状
（1）四川智慧旅游平台建设
（2）江苏智慧旅游平台建设
（3）福建智慧旅游平台建设
（4）云南智慧旅游平台建设
（5）陕西智慧旅游平台建设
（6）安徽智慧旅游平台建设
8.4.8 中国智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设市场发展机遇分析
8.5 中国智慧旅游营销布局状况及市场机遇分析
8.6 中国智慧酒店的发展与智慧旅游
8.7 中国智慧交通的发展与智慧旅游
第9章：中国智慧旅游产业区域布局状况及重点区域市场解读
9.1 中国智慧旅游产业资源区域分布状况
9.2 中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布
9.3 中国智慧旅游行业区域竞争力评价
9.4 中国智慧旅游产业重点区域市场分析
9.4.1 北京市智慧旅游行业发展状况
（1）智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）智慧旅游行业区域发展现状
（3）智慧旅游行业布局案例分析
（4）智慧旅游行业区域市场前瞻
9.4.2 南京市智慧旅游行业发展状况
（1）智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）智慧旅游行业区域发展现状
（3）智慧旅游行业布局案例分析
（4）智慧旅游行业区域市场前瞻
9.4.3 武汉市智慧旅游行业发展状况
（1）智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）智慧旅游行业区域发展现状
（3）智慧旅游行业布局案例分析
（4）智慧旅游行业区域市场前瞻
9.4.4 大连市智慧旅游行业发展状况
（1）智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）智慧旅游行业区域发展现状
（3）智慧旅游行业布局案例分析
（4）智慧旅游行业区域市场前瞻
9.4.5 成都市智慧旅游行业发展状况
（1）智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）智慧旅游行业区域发展现状
（3）智慧旅游行业布局案例分析
（4）智慧旅游行业区域市场前瞻
第10章：中国智慧旅游企业布局案例研究
10.1 中国智慧旅游企业布局梳理
10.2 中国智慧旅游企业布局案例研究（不分先后；可定制）
10.2.1 新智认知数字科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游业务布局优劣势分析
10.2.2 马上游科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况

（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.3 驴迹科技控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.5 江苏一块去网络股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.7 浙江卓锐科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.8 海南天标科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.9 中智云游（北京）科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
10.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
第11章：中国智慧旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判

11.1 中国智慧旅游行业SWOT分析
11.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
11.3 中国智慧旅游行业市场前景预测
11.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判
第12章：中国智慧旅游行业投资价值及投资机会分析
12.1 中国智慧旅游行业市场进入与退出壁垒分析
12.1.1 智慧旅游行业人才壁垒
12.1.2 智慧旅游行业技术壁垒
12.1.3 智慧旅游行业资金壁垒
12.1.4 智慧旅游行业其他壁垒
12.2 中国智慧旅游行业投资风险预警及防范
12.2.1 智慧旅游行业政策风险及防范
12.2.2 智慧旅游行业技术风险及防范
12.2.3 智慧旅游行业宏观经济波动风险及防范
12.2.4 智慧旅游行业关联产业风险及防范
12.2.5 智慧旅游行业其他风险及防范
12.3 中国智慧旅游行业投资价值评估
12.4 中国智慧旅游行业投资机会分析
12.4.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 智慧旅游行业细分领域投资机会
12.4.3 智慧旅游行业区域市场投资机会
12.4.4 智慧旅游产业空白点投资机会
第13章：中国智慧旅游行业投资策略与可持续发展建议
13.1 中国智慧旅游行业投资策略与建议
13.2 中国智慧旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧旅游的界定
图表2：智慧旅游相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
图表4：智慧旅游行业分类
图表5：智慧旅游专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国智慧旅游行业监管体系
图表9：中国智慧旅游行业主管部门
图表10：中国智慧旅游行业自律组织
图表11：中国智慧旅游标准体系建设
图表12：中国智慧旅游现行标准汇总
图表13：中国智慧旅游即将实施标准
图表14：中国智慧旅游重点标准解读
图表15：截至2025年中国智慧旅游行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国智慧旅游行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国智慧旅游行业社会环境分析
图表23：社会环境对智慧旅游行业的影响总结
图表24：中国智慧旅游行业核心关键技术分析
图表25：技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
图表26：全球智慧旅游行业发展历程
图表27：全球智慧旅游行业经济环境概况
图表28：全球智慧旅游行业政法环境概况

图表29：全球智慧旅游行业技术环境概况
图表30：新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
图表31：全球智慧旅游行业发展现状
图表32：全球智慧旅游行业市场规模体量分析
图表33：全球智慧旅游行业区域发展格局
图表34：全球智慧旅游行业重点区域市场分析
图表35：全球智慧旅游行业市场竞争格局
图表36：全球智慧旅游企业兼并重组状况
图表37：全球智慧旅游行业发展趋势预判
图表38：2026-2031年全球智慧旅游行业市场前景预测
图表39：中国旅游产业发展历程
图表40：中国旅游产业市场主体类型及入场方式
图表41：中国旅游产业生产企业数量
图表42：中国智慧旅游行业市场发展痛点分析
图表43：中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径
图表44：智慧旅游发展路径简析
图表45：智慧旅游业务系统简图
图表46：中国智慧旅游行业投融资发展状况
图表47：中国智慧旅游产业链结构梳理
图表48：中国智慧旅游产业链生态图谱
图表49：中国智慧旅游行业成本投入分析
图表50：中国智慧旅游行业价值链分析
图表51：智慧景区内涵简图
图表52：智慧景区建设的基本原则
图表53：智慧景区内涵简图
图表54：智慧景区信息化建设主要内容
图表55：智慧景区学习型组织创建内容
图表56：智慧景区应用系统构成简图
图表57：智慧景区支持系统构成简图
图表58：智慧景区基础系统构成简图
图表59：智慧旅游电子商务系统服务功能
图表60：智慧旅游电子商务系统特点及优势
图表61：智慧旅游客流统计与预警系统优势
图表62：导游管理服务系统的主要功能
图表63：蜀冈——瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设背景
图表64：蜀冈瘦西湖风景名胜区管理方式创新情况分析
图表65：蜀冈——瘦西湖风景名胜区服务内容创新情况分析
图表66：蜀冈瘦西湖风景名胜区营销模式创新情况分析
图表67：蜀冈瘦西湖风景名胜区产品设计创新情况分析
图表68：蜀冈瘦西湖风景名胜区市场推广创新情况分析
图表69：蜀冈瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设效果
图表70：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区建设背景
图表71：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区服务内容创新
图表72：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区营销模式创新
图表73：城市智慧旅游政务体系表现形式
图表74：旅游咨询服务体系建设路径简析
图表75：旅游服务热线建设路径简析
图表76：上海地区游客对于旅游公共服务信息的需求（单位：%）
图表77：移动智能客户端的主要功能
图表78：智慧旅游企业诚信监管系统优势
图表79：四川智慧旅游平台建设情况
图表80：四川智慧旅游平台建设规划
图表81：江苏智慧旅游平台建设情况分析
图表82：福建省智慧旅游平台建设情况分析
图表83：云南智慧旅游平台建设情况分析
图表84：陕西智慧旅游平台建设情况分析
图表85：安徽智慧旅游平台建设情况分析
图表86：中国智慧旅游产业资源区域分布状况
图表87：中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布

图表88：智慧旅游行业区域发展环境
图表89：智慧旅游行业区域发展现状
图表90：智慧旅游行业区域市场竞争
图表91：智慧旅游行业区域发展趋势
图表92：中国智慧旅游企业布局梳理
图表93：新智认知数字科技股份有限公司发展历程
图表94：新智认知数字科技股份有限公司基本信息表
图表95：新智认知数字科技股份有限公司股权穿透图
图表96：新智认知数字科技股份有限公司经营状况
图表97：新智认知数字科技股份有限公司整体业务架构
图表98：新智认知数字科技股份有限公司销售网络布局
图表99：新智认知数字科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析
图表100：马上游科技股份有限公司发展历程
图表101：马上游科技股份有限公司基本信息表
图表102：马上游科技股份有限公司股权穿透图
图表103：马上游科技股份有限公司经营状况
图表104：马上游科技股份有限公司整体业务架构
图表105：马上游科技股份有限公司销售网络布局
图表106：马上游科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析
图表107：驴迹科技控股有限公司发展历程
图表108：驴迹科技控股有限公司基本信息表
图表109：驴迹科技控股有限公司股权穿透图
图表110：驴迹科技控股有限公司经营状况
图表111：驴迹科技控股有限公司整体业务架构
图表112：驴迹科技控股有限公司销售网络布局
图表113：驴迹科技控股有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析
图表114：深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展历程
图表115：深圳市远望谷信息技术股份有限公司基本信息表
图表116：深圳市远望谷信息技术股份有限公司股权穿透图
图表117：深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营状况
图表118：深圳市远望谷信息技术股份有限公司整体业务架构
图表119：深圳市远望谷信息技术股份有限公司销售网络布局
图表120：深圳市远望谷信息技术股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！