

## 2025-2030年中国智慧旅游行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明
  - 1.1 智慧旅游行业界定
    - 1.1.1 智慧旅游的定义
    - 1.1.2 智慧旅游的特性
    - 1.1.3 智慧旅游体系架构
    - 1.1.4 智慧旅游相似概念辨析
    - 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
  - 1.2 智慧旅游行业分类
  - 1.3 智慧旅游专业术语说明
  - 1.4 本报告研究范围界定说明
  - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）
  - 2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析
    - 2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍
      - （1）中国智慧旅游行业主管部门
      - （2）中国智慧旅游行业自律组织
    - 2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状
      - （1）中国智慧旅游标准体系建设
      - （2）中国智慧旅游现行标准汇总
      - （3）中国智慧旅游即将实施标准
      - （4）中国智慧旅游重点标准解读
    - 2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
      - （1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总
      - （2）中国智慧旅游行业发展相关规划汇总
    - 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
    - 2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
  - 2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - 2.2.3 中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析
    - 2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析
    - 2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结
  - 2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析
    - 2.4.1 中国智慧旅游行业技术工艺及流程
      - （1）大数据技术
      - （2）云计算技术
      - （3）物联网技术
      - （4）人工智能技术
      - （5）智能传感技术
      - （6）5G通信技术
    - 2.4.2 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
- 第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场前景
  - 3.1 全球智慧旅游行业发展历程介绍
  - 3.2 全球智慧旅游行业宏观环境背景
    - 3.2.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
    - 3.2.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
    - 3.2.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
    - 3.2.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
  - 3.3 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.4 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
- 3.4.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
- 3.5 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球智慧旅游企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球智慧旅游行业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球智慧旅游行业市场前景预测
- 3.7 全球智慧旅游行业发展经验借鉴
- 第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析
  - 4.1 中国旅游产业发展历程
  - 4.2 中国旅游产业市场特性分析
  - 4.3 中国旅游产业市场主体类型及入场方式
  - 4.4 中国旅游产业市场主体数量规模
  - 4.5 中国国内旅游市场发展状况
  - 4.6 中国出境旅游市场发展状况
  - 4.7 中国入境旅游市场发展状况
  - 4.8 中国旅游产业细分市场发展分析
  - 4.9 中国在线旅游行业发展状况
  - 4.10 中国智慧旅游行业市场痛点分析
- 第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析
  - 5.1 中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径分析
  - 5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程
  - 5.3 中国智慧旅游发展的必要性及必然性分析
  - 5.4 中国智慧旅游行业发展路径分析
  - 5.5 中国智慧旅游体系架构分析
  - 5.6 中国智慧旅游行业投融资状况
  - 5.7 中国智慧旅游行业发展概况
  - 5.8 中国智慧旅游行业发展面临的挑战分析
- 第6章：中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况研究
  - 6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱
  - 6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国智慧旅游行业成本投入分析
    - 6.2.2 中国智慧旅游行业价值链分析
  - 6.3 中国智慧旅游行业规划设计开发市场分析
  - 6.4 中国智慧旅游“感知层”终端设备支持市场分析
    - 6.4.1 中国智慧旅游终端设备类型
    - 6.4.2 中国智慧旅游主要终端设备市场分析
      - （1）智能闸机
      - （2）智能监控终端
      - （3）PDA智能终端
      - （4）智能感应终端
      - （5）智能缴费终端
    - 6.4.3 中国旅游智能机器人应用市场分析
    - 6.4.4 中国智慧旅游终端设备供应商格局
  - 6.5 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况
    - 6.5.1 中国互联网基础设施建设状况
    - 6.5.2 中国互联网行业运行状况
    - 6.5.3 中国互联网安全保障状况
  - 6.6 中国智慧旅游行业软件支持市场分析
    - 6.6.1 中国智慧旅游行业软件支持分析
    - 6.6.2 中国智慧旅游行业软件开发状况
    - 6.6.3 中国智慧旅游行业软件应用市场
  - 6.7 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况状况分析
  - 6.8 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”市场机遇分析
- 第7章：中国智慧旅游行业信息工程建设状况研究

- 7.1 中国智慧旅游信息资源层布局状况
  - 7.1.1 中国旅游产业数据化市场分析
  - 7.1.2 中国旅游产业数据库建设状况
  - 7.1.3 中国旅游产业数据中心建设状况
- 7.2 中国智慧旅游行业系统集成及平台功能概述
  - 7.2.1 中国智慧旅游行业系统集成分析
  - 7.2.2 中国智慧旅游集成平台功能概述
- 7.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析
  - 7.3.1 中国智慧旅游电子票务系统
  - 7.3.2 中国智慧旅游视频监控系统
  - 7.3.3 中国智慧旅游停车管理系统
  - 7.3.4 中国智慧旅游游客统计及预警系统
  - 7.3.5 中国智慧旅游巡检管理系统
  - 7.3.6 中国智慧旅游企业诚信监管系统
  - 7.3.7 中国智慧旅游游客服务系统
- 第8章：中国智慧旅游行业“应用层”布局状况**
  - 8.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况
  - 8.2 中国智慧旅游服务布局状况及市场机遇分析
    - 8.2.1 中国智慧旅游服务的内涵简析
    - 8.2.2 中国智慧景区内涵简析
      - (1) 智慧景区的内涵
      - (2) 建设的意义
      - (3) 建设的基本原则
    - 8.2.3 中国智慧景区发展及建设路径
    - 8.2.4 中国智慧景区系统构成
    - 8.2.5 中国智慧景区服务体系的构建
      - (1) 智慧景区互联网及数据服务基础系统
      - (2) 智慧景区电子票务系统
      - (3) 智慧景区信息发布系统
      - (4) 智慧景区客流统计及预警系统
      - (5) 智慧景区身份识别系统
      - (6) 智慧景区电子导览系统
      - (7) 智慧景区停车场管理系统
      - (8) 智慧景区安防监控系统
    - 8.2.6 中国智慧景区建设现状
      - (1) 现状
      - (2) 智慧蜀冈瘦西湖风景名胜区建设
      - (3) 智慧黄山风景名胜区建设
    - 8.2.7 中国智慧旅游服务市场机遇分析
  - 8.3 中国智慧旅游管理布局状况及市场机遇分析
    - 8.3.1 中国智慧旅游管理的内涵简析
    - 8.3.2 中国智慧行业管理布局状况（政府主体）
    - 8.3.3 中国智慧景区管理布局状况（企业主体）
    - 8.3.4 中国智慧旅游生态环境管理布局状况（政府及企业共同参与）
      - (1) 旅游生态环境保护现状及痛点
      - (2) 智慧旅游生态环境管护的内涵
      - (3) 智慧旅游生态环境管护体系的构建
        - 1) 环境污染防治
        - 2) 森林防火预警
        - 3) 水文气象监测
      - (4) 智慧旅游生态环境管护发展现状
      - (5) 智慧旅游生态环境管护市场发展机遇分析
  - 8.4 中国智慧旅游政务布局状况及市场机遇分析
    - 8.4.1 中国智慧旅游政务的内涵简析
    - 8.4.2 智慧旅游政务发展及建设路径
    - 8.4.3 智慧旅游政务体系构成
    - 8.4.4 智慧旅游政务体系建设现状
      - (1) 旅游咨询服务体系建设分析
      - (2) 旅游网络信息体系建设分析

- (3) 旅游公共标识体系建设分析
- 8.4.5 智慧旅游公共服务平台的内涵
- 8.4.6 智慧旅游公共服务平台建设现状
- 8.4.7 重点省市智慧旅游平台建设现状
  - (1) 四川智慧旅游平台建设
  - (2) 江苏智慧旅游平台建设
  - (3) 福建智慧旅游平台建设
  - (4) 云南智慧旅游平台建设
  - (5) 陕西智慧旅游平台建设
  - (6) 安徽智慧旅游平台建设
- 8.4.8 中国智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设市场发展机遇分析
- 8.5 中国智慧旅游营销布局状况及市场机遇分析
- 8.6 中国智慧酒店的发展与智慧旅游
- 8.7 中国智慧交通的发展与智慧旅游
- 第9章：中国智慧旅游产业区域布局状况及重点区域市场解读**
- 9.1 中国智慧旅游产业资源区域分布状况
- 9.2 中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布
- 9.3 中国智慧旅游行业区域竞争力评价
- 9.4 中国智慧旅游产业重点区域市场分析
  - 9.4.1 北京市智慧旅游行业发展状况
    - (1) 智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - (2) 智慧旅游行业区域发展现状
    - (3) 智慧旅游行业布局案例分析
    - (4) 智慧旅游行业区域市场前瞻
  - 9.4.2 南京市智慧旅游行业发展状况
    - (1) 智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - (2) 智慧旅游行业区域发展现状
    - (3) 智慧旅游行业布局案例分析
    - (4) 智慧旅游行业区域市场前瞻
  - 9.4.3 武汉市智慧旅游行业发展状况
    - (1) 智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - (2) 智慧旅游行业区域发展现状
    - (3) 智慧旅游行业布局案例分析
    - (4) 智慧旅游行业区域市场前瞻
  - 9.4.4 大连市智慧旅游行业发展状况
    - (1) 智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - (2) 智慧旅游行业区域发展现状
    - (3) 智慧旅游行业布局案例分析
    - (4) 智慧旅游行业区域市场前瞻
  - 9.4.5 成都市智慧旅游行业发展状况
    - (1) 智慧旅游行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - (2) 智慧旅游行业区域发展现状
    - (3) 智慧旅游行业布局案例分析
    - (4) 智慧旅游行业区域市场前瞻
- 第10章：中国智慧旅游企业布局案例研究**
- 10.1 中国智慧旅游企业布局梳理
- 10.2 中国智慧旅游企业布局案例研究（不分先后；可定制）
  - 10.2.1 新智认知数字科技股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业智慧旅游业务布局优劣势分析
  - 10.2.2 马上游科技股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况

- (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.3 驴迹科技控股有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.5 江苏一块去网络股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.7 浙江卓锐科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.8 海南天标科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.9 中智云游(北京)科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 10.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

## 第11章：中国智慧旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判

- 11.1 中国智慧旅游行业SWOT分析
- 11.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
- 11.3 中国智慧旅游行业市场前景预测
- 11.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判
- 第12章：中国智慧旅游行业投资价值及投资机会分析**
  - 12.1 中国智慧旅游行业市场进入与退出壁垒分析**
    - 12.1.1 智慧旅游行业人才壁垒
    - 12.1.2 智慧旅游行业技术壁垒
    - 12.1.3 智慧旅游行业资金壁垒
    - 12.1.4 智慧旅游行业其他壁垒
  - 12.2 中国智慧旅游行业投资风险预警及防范**
    - 12.2.1 智慧旅游行业政策风险及防范
    - 12.2.2 智慧旅游行业技术风险及防范
    - 12.2.3 智慧旅游行业宏观经济波动风险及防范
    - 12.2.4 智慧旅游行业关联产业风险及防范
    - 12.2.5 智慧旅游行业其他风险及防范
  - 12.3 中国智慧旅游行业投资价值评估**
  - 12.4 中国智慧旅游行业投资机会分析**
    - 12.4.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会
    - 12.4.2 智慧旅游行业细分领域投资机会
    - 12.4.3 智慧旅游行业区域市场投资机会
    - 12.4.4 智慧旅游产业空白点投资机会
- 第13章：中国智慧旅游行业投资策略与可持续发展建议**
  - 13.1 中国智慧旅游行业投资策略与建议**
  - 13.2 中国智慧旅游行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：智慧旅游的界定
- 图表2：智慧旅游相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
- 图表4：智慧旅游行业分类
- 图表5：智慧旅游专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国智慧旅游行业监管体系
- 图表9：中国智慧旅游行业主管部门
- 图表10：中国智慧旅游行业自律组织
- 图表11：中国智慧旅游标准体系建设
- 图表12：中国智慧旅游现行标准汇总
- 图表13：中国智慧旅游即将实施标准
- 图表14：中国智慧旅游重点标准解读
- 图表15：截至2024年中国智慧旅游行业发展政策汇总
- 图表16：截至2024年中国智慧旅游行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
- 图表18：政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
- 图表19：中国宏观经济发展现状
- 图表20：中国宏观经济发展展望
- 图表21：中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22：中国智慧旅游行业社会环境分析
- 图表23：社会环境对智慧旅游行业的影响总结
- 图表24：中国智慧旅游行业核心关键技术分析
- 图表25：技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
- 图表26：全球智慧旅游行业发展历程
- 图表27：全球智慧旅游行业经济环境概况
- 图表28：全球智慧旅游行业政法环境概况

- 图表29: 全球智慧旅游行业技术环境概况
- 图表30: 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
- 图表31: 全球智慧旅游行业发展现状
- 图表32: 全球智慧旅游行业市场规模体量分析
- 图表33: 全球智慧旅游行业区域发展格局
- 图表34: 全球智慧旅游行业重点区域市场分析
- 图表35: 全球智慧旅游行业市场竞争格局
- 图表36: 全球智慧旅游企业兼并重组状况
- 图表37: 全球智慧旅游行业发展趋势预判
- 图表38: 2025-2030年全球智慧旅游行业市场前景预测
- 图表39: 中国旅游产业发展历程
- 图表40: 中国旅游产业市场主体类型及入场方式
- 图表41: 中国旅游产业生产企业数量
- 图表42: 中国智慧旅游行业市场发展痛点分析
- 图表43: 中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径
- 图表44: 智慧旅游发展路径简析
- 图表45: 智慧旅游业务系统简图
- 图表46: 中国智慧旅游行业投融资发展状况
- 图表47: 中国智慧旅游产业链结构梳理
- 图表48: 中国智慧旅游产业链生态图谱
- 图表49: 中国智慧旅游行业成本投入分析
- 图表50: 中国智慧旅游行业价值链分析
- 图表51: 智慧景区内涵简图
- 图表52: 智慧景区建设的基本原则
- 图表53: 智慧景区内涵简图
- 图表54: 智慧景区信息化建设主要内容
- 图表55: 智慧景区学习型组织创建内容
- 图表56: 智慧景区应用系统构成简图
- 图表57: 智慧景区支持系统构成简图
- 图表58: 智慧景区基础系统构成简图
- 图表59: 智慧旅游电子商务系统服务功能
- 图表60: 智慧旅游电子商务系统特点及优势
- 图表61: 智慧旅游客流统计与预警系统优势
- 图表62: 导游管理服务系统的主要功能
- 图表63: 蜀冈——瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设背景
- 图表64: 蜀冈瘦西湖风景名胜区管理方式创新情况分析
- 图表65: 蜀冈——瘦西湖风景名胜区服务内容创新情况分析
- 图表66: 蜀冈瘦西湖风景名胜区营销模式创新情况分析
- 图表67: 蜀冈瘦西湖风景名胜区产品设计创新情况分析
- 图表68: 蜀冈瘦西湖风景名胜区市场推广创新情况分析
- 图表69: 蜀冈瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设效果
- 图表70: 互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区建设背景
- 图表71: 互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区服务内容创新
- 图表72: 互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区营销模式创新
- 图表73: 城市智慧旅游政务体系表现形式
- 图表74: 旅游咨询服务体系建设路径简析
- 图表75: 旅游服务热线建设路径简析
- 图表76: 上海地区游客对于旅游公共服务信息的需求(单位: %)
- 图表77: 移动智能客户端的主要功能
- 图表78: 智慧旅游企业诚信监管系统优势
- 图表79: 四川智慧旅游平台建设情况
- 图表80: 四川智慧旅游平台建设规划
- 图表81: 江苏智慧旅游平台建设情况分析
- 图表82: 福建省智慧旅游平台建设情况分析
- 图表83: 云南智慧旅游平台建设情况分析
- 图表84: 陕西智慧旅游平台建设情况分析
- 图表85: 安徽智慧旅游平台建设情况分析
- 图表86: 中国智慧旅游产业资源区域分布状况
- 图表87: 中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布

- 图表88: 智慧旅游行业区域发展环境  
图表89: 智慧旅游行业区域发展现状  
图表90: 智慧旅游行业区域市场竞争  
图表91: 智慧旅游行业区域发展趋势  
图表92: 中国智慧旅游企业布局梳理  
图表93: 新智认知数字科技股份有限公司发展历程  
图表94: 新智认知数字科技股份有限公司基本信息表  
图表95: 新智认知数字科技股份有限公司股权穿透图  
图表96: 新智认知数字科技股份有限公司经营状况  
图表97: 新智认知数字科技股份有限公司整体业务架构  
图表98: 新智认知数字科技股份有限公司销售网络布局  
图表99: 新智认知数字科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析  
图表100: 马上游科技股份有限公司发展历程  
图表101: 马上游科技股份有限公司基本信息表  
图表102: 马上游科技股份有限公司股权穿透图  
图表103: 马上游科技股份有限公司经营状况  
图表104: 马上游科技股份有限公司整体业务架构  
图表105: 马上游科技股份有限公司销售网络布局  
图表106: 马上游科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析  
图表107: 驴迹科技控股有限公司发展历程  
图表108: 驴迹科技控股有限公司基本信息表  
图表109: 驴迹科技控股有限公司股权穿透图  
图表110: 驴迹科技控股有限公司经营状况  
图表111: 驴迹科技控股有限公司整体业务架构  
图表112: 驴迹科技控股有限公司销售网络布局  
图表113: 驴迹科技控股有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析  
图表114: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展历程  
图表115: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司基本信息表  
图表116: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司股权穿透图  
图表117: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营状况  
图表118: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司整体业务架构  
图表119: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司销售网络布局  
图表120: 深圳市远望谷信息技术股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！