

## 2025-2030年中国移动支付行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国移动支付产业投资要点分析**

- 1.1 移动支付行业概念界定
  - 1.1.1 移动支付概念界定
  - 1.1.2 移动支付特点
  - 1.1.3 移动支付、电子支付和数字货币的区别
  - 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
- 1.2 移动支付的主要分类
  - 1.2.1 按业务场景的移动支付分类
  - 1.2.2 按运营模式的移动支付分类
  - 1.2.3 按接入方式的移动支付分类
  - 1.2.4 按业务模式的移动支付分类
- 1.3 移动支付产业投资环境分析
  - 1.3.1 移动支付产业监管机构分析
  - 1.3.2 移动支付相关政策分析
    - (1) 移动支付相关政策汇总
    - (2) 移动支付行业相关标准汇总
  - 1.3.3 移动支付标准对行业的影响
  - 1.3.4 支付牌照发放对行业的影响
    - (1) 第三方支付牌照的发放情况
    - (2) 第三方支付牌照的发放影响

**第2章：全球移动支付产业发展分析**

- 2.1 全球移动支付产业发展分析
  - 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
    - (1) 全球市场规模分析
    - (2) 全球移动支付机构用户数量
    - (3) 地区产业发展现状
    - (4) 产业链融合状况
    - (5) 全球投资兼并分析
  - 2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
    - (1) 苹果公司布局进展
    - (2) 谷歌公司布局进展
  - 2.1.3 全球移动支付产业市场预测
- 2.2 日本移动支付产业发展分析
  - 2.2.1 日本移动支付分成模式分析
    - (1) 日本运营商可以对终端具有完全的掌控能力
    - (2) 运营商注资金融机构，控制业务发展方向
    - (3) 运营商补贴商家，扩大联盟范围
  - 2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
  - 2.2.3 日本移动支付产业发展现状
  - 2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
    - (1) 日本移动支付产业运营商情况
    - (2) 日本移动支付产业运营商NTT DoCoMo
  - 2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
    - (1) 近距离非接触通信技术将成为移动支付业务的主流技术
    - (2) 价值链上各环节更有效的合作关系
  - 2.2.6 日本发展移动支付经验启示
    - (1) 采用了FeliCa IC芯片技术，方便用户操作
    - (2) 与支付业务提供商保持紧密的合作关系
- 2.3 韩国移动支付产业发展分析
  - 2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
    - (1) 韩国移动支付运营商发展现状

- (2) 韩国4G发展现状
- (3) 韩国5G技术进展
- 2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
- 2.3.3 韩国移动支付产业政策环境
- 2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
  - (1) 市场划分
  - (2) 市场规模
- 2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
- 2.3.6 韩国移动支付产业发展模式
- 2.3.7 韩国发展移动支付经验启示

## 2.4 欧洲移动支付产业发展分析

- 2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
  - (1) 欧洲运营商移动互联网
  - (2) 欧洲4G发展现状
  - (3) 欧洲5G发展情况
- 2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
- 2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
- 2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
- 2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析

## 2.5 美国移动支付产业发展分析

- 2.5.1 美国移动支付产业发展历程
- 2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
  - (1) 金融机构方面
  - (2) 服务平台提供商方面
- 2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
- 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
- 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
- 2.5.6 美国移动支付产业发展特点

## 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴

- 2.6.1 政府支持方式分析
- 2.6.2 战略定位分析
- 2.6.3 市场定位分析
- 2.6.4 产业链控制分析

## 第3章：中国移动支付产业发展状况分析

### 3.1 移动支付产业链结构分析

- 3.1.1 移动支付产业链简介
- 3.1.2 移动支付产业链构成
  - (1) 设备提供商
  - (2) 移动运营商
  - (3) 金融机构
  - (4) 第三方支付平台商
  - (5) 商家
  - (6) 用户
- 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势

### 3.2 移动支付发展规模分析

- 3.2.1 移动支付行业用户规模
- 3.2.2 移动支付行业市场规模
  - (1) 移动支付市场规模
  - (2) 第三方移动支付

### 3.3 移动支付产业商业模式分析

- 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
  - (1) 日本移动支付产业商业模式
  - (2) 韩国移动支付产业商业模式
  - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
- 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
  - (1) 移动运营商为主导商业模式
  - (2) 金融机构主导商业模式分析
  - (3) 第三方支付服务提供商模式
  - (4) 银行和运营商合作运营模式

- 3.3.3 移动支付运营模式特点比较
  - (1) 移动运营商为主导的商业模式优劣势分析
  - (2) 金融机构为主导的商业模式优劣势分析
  - (3) 第三方支付平台为主导的商业模式优劣势分析

#### 3.4 移动支付产业盈利模式分析

- 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
  - (1) 独享交易佣金模式及应用
  - (2) 交易佣金分成模式及应用
  - (3) 金融机构主导模式及应用
  - (4) 第三方主导模式及应用
- 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
  - (1) 盈利模式发展现状
  - (2) 盈利模式发展趋势
- 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
  - (1) 基础价值盈利维度
  - (2) 服务增加值盈利维度

#### 3.5 移动支付设备制造市场分析

- 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
  - (1) 移动支付芯片主要产品分析
  - (2) 移动支付芯片制造商竞争格局
  - (3) 移动支付芯片制造市场前景
- 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
  - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析
  - (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
  - (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
- 3.5.3 POS机制造市场分析
  - (1) POS机制造市场主要产品分析
  - (2) POS机制造商竞争格局
  - (3) POS机制造市场需求预测
  - (4) POS机制造市场发展趋势

### 第4章：中国移动支付产业生态系统分析

#### 4.1 中国移动支付产业主体关系

- 4.1.1 运营商竞争分析
  - (1) 运营商内部竞争分析
  - (2) 运营商外部竞争分析
- 4.1.2 金融机构竞争分析
  - (1) 中国银联竞争分析
  - (2) 商业银行竞争分析
- 4.1.3 第三方支付平台竞争分析
- 4.1.4 第三方竞争与合作关系分析
  - (1) 运营商稳稳把握第三波产业浪潮
  - (2) 银联继续网聚产业链的力量
  - (3) 第三方支付平台自力更生

#### 4.2 运营商移动支付业务发展分析

- 4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
  - (1) 中国移动的移动支付业务发展概况
  - (2) 中国移动的移动支付业务推广进程
- 4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析
  - (1) 中国联通移动支付业务发展概况
  - (2) 中国联通移动支付业务推广进程
- 4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析
  - (1) 中国电信移动支付业务发展概况
  - (2) 中国电信移动支付业务推广进程
- 4.2.4 运营商投资兼并及重组分析

#### 4.3 金融机构移动银行业务发展分析

- 4.3.1 移动银行业务的界定
- 4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析
- 4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比
  - (1) 国外移动银行业务

- (2) 国内移动银行业务
- 4.3.4 移动银行的新型商业模式分析
- 4.3.5 各金融机构移动银行业务推广进程
- 4.3.6 移动银行业务的发展趋势分析
  - (1) 新的移动通信技术对移动银行业务的影响加深
  - (2) 银行在移动银行业务中的位置越来越重要
  - (3) 移动银行业务发展的环境越来越成熟
- 4.4 银联移动支付业务发展分析
  - 4.4.1 银联移动支付业务发展概况
  - 4.4.2 银联移动支付业务推广进程
- 4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析
  - 4.5.1 第三方支付平台产业图谱
  - 4.5.2 第三方支付产业盈利模式
  - 4.5.3 第三方支付市场交易规模
  - 4.5.4 第三方支付企业竞争格局
- 第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析**
  - 5.1 移动支付产业技术发展简述
    - 5.1.1 国内移动支付主要技术路线
    - 5.1.2 国内RFID技术现状分析
      - (1) RFID技术发展方面
      - (2) RFID产业发展方面
    - 5.1.3 远距离支付技术分析
      - (1) SMS的移动支付系统
      - (2) USSD的移动支付系统
      - (3) WAP的移动支付系统
      - (4) J2ME的移动支付系统
      - (5) IVR的移动支付系统
    - 5.1.4 近距离支付技术分析
      - (1) NFC技术标准
      - (2) SIMpass技术标准
      - (3) RF-SIM卡技术标准
    - 5.1.5 不同支付技术应用前景分析
  - 5.2 移动支付产业NFC技术分析
    - 5.2.1 NFC技术特点
    - 5.2.2 NFC三种工作模式
    - 5.2.3 NFC手机的功能模式
    - 5.2.4 NFC技术的进入壁垒
    - 5.2.5 NFC技术的应用类型
      - (1) NFC+SIM卡安全模式
      - (2) NFC+智能IC卡安全模式
      - (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
    - 5.2.6 NFC技术典型应用案例分析
    - 5.2.7 NFC技术发展前景分析
      - (1) 签到
      - (2) 游戏化
      - (3) 以自然方式传递信息
      - (4) 文件安全共享
  - 5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析
    - 5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型
      - (1) 双界面SIM卡介绍
      - (2) 双界面SIM卡结构类型
      - (3) 双界面SIM卡方案介绍
    - 5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范
    - 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析
    - 5.3.4 双界面SIM卡的非接触式支付领域的应用
    - 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
      - (1) 握奇数据
      - (2) 中国移动
  - 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

- 5.4.1 RF-SIM卡技术分析
  - 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒
  - 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
  - 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
  - 5.5 其他移动支付技术分析
    - 5.5.1 贴片卡技术分析
    - 5.5.2 智能SD卡技术
  - 5.6 移动支付的安全问题分析
    - 5.6.1 移动支付存在的安全问题
      - (1) 移动支付信息的机密性
      - (2) 移动支付信息的完整性
      - (3) 移动支付多方身份的认证性
      - (4) 移动支付的不可否认性
      - (5) 移动支付服务的不可拒绝性
    - 5.6.2 移动电子支付的风险防范
      - (1) 移动支付的终端安全
      - (2) 用户与SP平台之间的安全通信
      - (3) 用户与银行系统之间的安全通信
    - 5.6.3 移动支付密钥体系研究
      - (1) 密钥管理系统的分类
      - (2) 移动支付多层密钥体系
      - (3) 密钥管理流程分析
      - (4) 密钥安全技术分析
  - 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
    - 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
      - (1) 移动支付技术竞争焦点分析
      - (2) 各阵营移动支付技术推行分析
    - 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
      - (1) 外国采用的移动支付产业技术
      - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术
- 第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析**
- 6.1 中国移动支付应用领域发展分析
  - 6.2 网络购物支付领域
    - 6.2.1 网络购物交易规模分析
    - 6.2.2 网购购物交易规模结构
    - 6.2.3 网购用户支付方式偏好
    - 6.2.4 网购平台用户选择偏好
    - 6.2.5 网络购物区域分布情况
    - 6.2.6 网络购物行业竞争分析
    - 6.2.7 网络购物支付前景分析
  - 6.3 公共交通缴费领域
    - 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
    - 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
    - 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
      - (1) 手机支付在公共交通领域应用的有利因素
  - 6.4 公共事业缴费领域
    - 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
    - 6.4.2 公共事业缴费网上交易规模
    - 6.4.3 公共事业缴费网上支付现状
      - (1) 缴费电子化
      - (2) 迅速铺设渠道
    - 6.4.4 公共事业缴费支付企业竞争分析
      - (1) 银行类缴费支付竞争分析
      - (2) 第三方缴费支付竞争分析
    - 6.4.5 移动支付在公共事业领域的应用前景
  - 6.5 电子票据购买领域
  - 6.6 网络游戏支付领域
    - 6.6.1 网络游戏网上交易规模
    - 6.6.2 网络游戏网上支付现状

- 6.6.3 网络游戏支付企业竞争分析
- 6.6.4 网络游戏支付前景分析
  - (1) 网络游戏市场规模预测
  - (2) 支付方式
  - (3) 网络游戏本身

#### 6.7 电信缴费支付领域

- 6.7.1 电信缴费网上交易规模
- 6.7.2 电信缴费网上支付现状
- 6.7.3 电信缴费支付企业竞争分析
- 6.7.4 电信缴费网络支付前景分析

#### 6.8 网络保险支付领域

- 6.8.1 互联网保险市场总体情况
- 6.8.2 网络保险网上支付现状
  - (1) 用户拓展
  - (2) 渠道多样化
- 6.8.3 网络保险支付企业竞争分析
- 6.8.4 网络保险支付前景分析

#### 6.9 中国移动支付产业非支付类应用分析

- 6.9.1 门禁识别应用分析
- 6.9.2 积分应用分析
- 6.9.3 防伪应用分析

### 第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

#### 7.1 中国传统交易支付手段演进分析

#### 7.2 国内移动支付用户属性分析

- 7.2.1 用户性别比例分析
- 7.2.2 用户年龄结构分析
- 7.2.3 用户城乡分布分析
- 7.2.4 用户学历结构分析

#### 7.3 中国移动支付用户使用行为分析

- 7.3.1 移动支付用户使用移动支付频次分析
- 7.3.2 移动支付用户单笔支付金额分析
- 7.3.3 移动支付用户支付方式分析
- 7.3.4 移动支付用户选择移动支付的主因分析

#### 7.4 中国移动支付用户属性与行为偏好分析

- 7.4.1 移动支付用户日常生活消费分析
- 7.4.2 移动支付用户常用移动支付方式分析
- 7.4.3 移动支付用户日常生活消费领域分析

#### 7.5 中国移动支付用户对移动支付的诉求调研分析

- 7.5.1 移动支付用户最为担心的问题调研分析
- 7.5.2 移动支付用户最常遇见的安全问题调研分析
- 7.5.3 移动支付用户权益保障诉求调研分析
- 7.5.4 移动支付仍需改善的方面调研分析

### 第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析

#### 8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

- 8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营模式分析
  - (11) 企业经营优劣势分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.7 北京握奇数据股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营优劣势分析

- (5) 企业最新发展动向分析
- 8.1.8 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.1.9 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织结构分析
  - (8) 企业产品结构
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.11 深圳市证通电子股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析**
  - 8.2.1 中国移动通信集团有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业营业市场分布
    - (4) 企业移动支付业务发展分析
    - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务发展
    - (4) 企业移动支付业务发展分析
    - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 8.2.3 中国电信股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业营业渠道及网络
    - (4) 企业移动支付业务发展分析

- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

#### 8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

#### 8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

#### 8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

#### 8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.3 易宝支付有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业移动支付业务发展分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业移动支付业务发展分析
  - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业移动支付业务发展分析
  - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.6 高阳科技(中国)有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业资产偿债能力分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业移动支付业务发展分析
  - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业移动支付业务发展分析
  - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.8 平安付电子支付有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业移动支付业务发展分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业移动支付业务发展分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业移动支付业务发展分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.12 结行信息技术（上海）有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业移动支付业务发展分析
  - (3) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.13 迅付信息科技有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业移动支付业务发展分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.14 上海盛大网络发展有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业移动支付业务发展分析
  - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.15 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业支付业务发展分析
  - (4) 企业支付业务用户分析
  - (5) 企业支付业务优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.4.16 快钱支付清算信息有限公司经营分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业支付业务发展分析
  - (4) 企业支付业务优劣势分析
- 8.4.17 度小满钱包移动支付分析
  - (1) 度小满钱包简介
  - (2) 度小满钱包功能分析
  - (3) 度小满钱包应用场景分析
  - (4) 度小满钱包移动支付布局分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.18 南京苏宁易付宝网络科技有限公司经营分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营结构与范围
  - (3) 企业支付业务发展分析
  - (4) 企业支付业务市场份额分析
  - (5) 企业支付业务优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.4.19 财付通支付科技有限公司经营分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业支付业务发展分析
  - (4) 企业支付业务用户分析
  - (5) 企业支付业务优劣势分析
- 8.4.20 银联商务股份有限公司经营分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业支付业务发展分析
  - (4) 企业支付业务优劣势分析

## 第9章：中国移动支付产业发展前景及投资机会分析

### 9.1 移动支付产业投资驱动因素

- 9.1.1 移动支付市场驱动因素
  - (1) 网络购物市场发展分析
  - (2) 网民支付习惯变化分析
- 9.1.2 移动支付政策驱动因素
  - (1) 移动支付技术标准不断完善
  - (2) 移动支付牌照发放
- 9.1.3 移动支付技术驱动因素
  - (1) 移动支付技术更新情况
  - (2) 移动支付技术发展情况
- 9.1.4 移动支付基础设施驱动
  - (1) 支付网络建设情况
  - (2) POS终端建设情况
- 9.2 移动支付产业投资机会分析**
  - 9.2.1 手机POS终端市场机会
    - (1) 手机POS机产生背景
    - (2) 与传统POS机的区别
    - (3) 手机POS机发展现状
    - (4) 手机POS机市场机会
  - 9.2.2 NFC手机普及带来的投资机会
  - 9.2.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换
  - 9.2.4 移动支付三大主体发展机会
    - (1) 互联网企业发展机会
    - (2) 银行发展机会
    - (3) 运营商发展机会
- 9.3 移动支付产业投资前景分析**
  - 9.3.1 移动支付产业发展条件成熟
    - (1) 手机用户规模庞大
    - (2) 中国进入刷卡消费时代
  - 9.3.2 移动支付产业市场规模预测
    - (1) 移动支付市场各地区渗透情况
    - (2) 移动终端市场成交规模预测
  - 9.3.3 远程与近场支付前景对比分析
  - 9.3.4 移动支付发展趋势
    - (1) 发展趋势一：刷脸支付带来全新的支付方式
    - (2) 发展趋势二：小微企业数字化经营成为新的发展趋势
    - (3) 发展趋势三：支付生态的产业链条
    - (4) 发展趋势四：移动支付行业整合加速
  - 9.3.5 移动支付产业发展战略建议
    - (1) 完善法律法规体系，细化行业标准
    - (2) 健全技术风险防范体系，强化安全技术监管
    - (3) 引入监管沙盒模式，提高支付监管水平。
    - (4) 建立科学商业模式，加强各环节合作
    - (5) 加大农村移动支付的宣传和布局

## 图表目录

- 图表1：移动支付的特点
- 图表2：移动支付、电子支付和数字货币的区别
- 图表3：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4：移动支付场景
- 图表5：移动支付的主要运营模式特点
- 图表6：移动支付的运营模式分类
- 图表7：移动支付接入方式分类类型
- 图表8：移动支付业务模式分类类型
- 图表9：移动支付主要监管机构
- 图表10：截至2024年中国移动支付行业相关政策汇总及解读

- 图表11: 《金融科技 (FinTech) 发展规划 (2020-2024年)》主要内容
- 图表12: 移动支付行业相关标准汇总
- 图表13: 中国人民银行九批第三方支付牌照发放情况 (单位: 张, %)
- 图表14: 截至2024年有效的第三方支付牌照名单
- 图表15: 2020-2024年全球移动支付市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表16: 全球主要移动支付机构用户数量
- 图表17: 2024年全球数字支付区域市场规模及占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表18: 2014-2024年全球移动支付企业投资兼并分析
- 图表19: 2016-2024年苹果公司支付方式布局进展
- 图表20: 2014-2024年谷歌公司支付方式布局进展
- 图表21: 2025-2030年全球数字支付市场规模预测 (单位: 以美元)
- 图表22: 日本运营商的封闭体系
- 图表23: 日本移动支付的分成模式
- 图表24: 2025-2030年日本移动支付用户规模及预测 (单位: 万人)
- 图表25: 日本NTT DoCoMo的Osai-fu-Keitai业务包含三大类子业务
- 图表26: 2015-2024年日本NTT移动用户数 (单位: 万户)
- 图表27: 日本移动支付价值链各部分特点
- 图表28: 韩国主要移动支付服务商在千禧一代和Z世代中的品牌影响力
- 图表29: 韩国移动支付产业经验启示
- 图表30: 英国获得4G频谱牌照的运营商
- 图表31: 欧洲5G产业应用分析
- 图表32: 欧洲部分国家/地区的非接触式移动支付渗透率 (单位: %)
- 图表33: 美国移动支付的发展历程
- 图表34: 美国消费者愿意使用移动支付的比例 (单位: %)
- 图表35: 美国消费者使用移动支付时长的比例 (单位: %)
- 图表36: 2014-2024年PayPal全球活跃账户数量 (单位: 亿户)
- 图表37: 移动支付产业链
- 图表38: 金融机构移动支付业务积极作用
- 图表39: 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
- 图表40: 移动支付市场用户细分
- 图表41: 移动支付产业链的增值服务特点
- 图表42: 移动支付产业链的支付方式特点
- 图表43: 2015-2024年中国移动支付用户规模情况 (单位: 亿户)
- 图表44: 2018-2024年中国移动支付业务规模及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表45: 2019-2024年中国第三方移动支付市场交易规模及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表46: 日本移动支付产业商业模式
- 图表47: NTT DoCoMo移动支付模式
- 图表48: 韩国移动支付产业商业模式
- 图表49: 欧洲移动支付产业商业模式
- 图表50: 移动运营商单独主导的移动支付产业链
- 图表51: 移动运营商相对主导的移动支付产业链
- 图表52: 金融机构主导的移动支付产业链
- 图表53: 第三方支付平台主导的移动支付产业链
- 图表54: 移动运营商为主导的移动支付商业模式优缺点分析
- 图表55: 金融机构为主导的移动支付商业模式优劣势分析
- 图表56: 第三方支付平台为主导的移动支付商业模式优劣势分析
- 图表57: 运营商独立运营模式
- 图表58: 运营商与金融机构合作模式
- 图表59: 金融机构主导模式
- 图表60: 第三方主导模式
- 图表61: 移动支付主要芯片产品
- 图表62: SIM移动支付解决方案比较情况
- 图表63: 移动支付芯片制造企业基本情况
- 图表64: 移动支付平台主要产品体系
- 图表65: 移动支付平台主要解决方案及特点分析
- 图表66: 移动支付平台解决方案企业基本情况
- 图表67: POS机主要产品分类及特点分析
- 图表68: POS机制造企业基本情况
- 图表69: 2015-2024年全国人均持卡量及增速 (单位: 张, %)

- 图表70: 2024年我国银行卡交易结构(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表71: 2015-2024年全国银行卡卡均消费金额及增速(单位: 万元, %)
- 图表72: 2025-2030年我国POS终端保有量预测(单位: 万台)
- 图表73: 中国银联移动支付业务发展策略分析
- 图表74: 移动运营商签订战略合作的银行
- 图表75: 第三方支付平台优势在移动支付领域优势分析
- 图表76: 第三方支付平台优势在移动支付领域劣势分析
- 图表77: 中国移动的手机钱包功能
- 图表78: 中国移动的移动支付业务介绍
- 图表79: 中国移动手机支付示意图
- 图表80: 2013-2024年中国移动的移动支付业务推广进程
- 图表81: 2013-2024年中国联通移动支付业务推广进程
- 图表82: 2013-2024年中国电信移动支付业务推广进程
- 图表83: 2014-2024年电信运营商兼并重组情况
- 图表84: 三大运营商的独立支付公司情况
- 图表85: 移动银行业务
- 图表86: 手机银行支付特点
- 图表87: 2015-2024年中国银联移动支付业务推广进程
- 图表88: 中国第三方支付行业产业链
- 图表89: 中国第三方支付业务类型
- 图表90: 第三方支付行业盈利模式
- 图表91: 2019-2024年中国第三方支付移动支付市场交易规模(单位: 万亿元, %)
- 图表92: 典型第三方支付企业背景及独特优势
- 图表93: 2024年中国第三方支付支付交易市场份额
- 图表94: 移动支付技术分类及其优缺点
- 图表95: 国内移动支付主要技术标准及特点分析
- 图表96: RFID产业链及代表性企业构成情况
- 图表97: SMS的移动支付系统构成情况
- 图表98: USSD通信系统结构图
- 图表99: USSD系统连接图
- 图表100: WAP系统连接图
- 图表101: J2ME移动支付系统各部分功能特点
- 图表102: IVR系统连接图
- 图表103: 不同支付方式的应用场景和易用性
- 图表104: NFC三种工作模式特点分析
- 图表105: 双界面SIM卡一般结构
- 图表106: 双界面SIM卡在非接触式支付领域应用特点
- 图表107: 多层密钥种类特点分析
- 图表108: 移动支付的多层密钥管理系统
- 图表109: 移动支付的用户卡密钥生成流程
- 图表110: PASM卡密钥生成流程
- 图表111: “委托运营商完成”方式中第三方应用密钥的加载流程
- 图表112: 移动支付主流技术对比
- 图表113: 移动支付应用类型
- 图表114: 2019-2024年中国网络购物市场交易规模(单位: 亿元)
- 图表115: 2019-2024年中国网络零售额在社会消费品零售总额中的占比(单位: %)
- 图表116: 2020-2024年中国网络及手机购物用户规模(单位: 万人)
- 图表117: 2020-2024年网络购物市场交易规模结构及测算(单位: %)
- 图表118: 2024年中国第三方支付交易规模格局(单位: %)
- 图表119: 2024年中国B2C购物网站交易规模市场份额(单位: %)
- 图表120: 中国各地区网络购物在全国网络购物规模占比情况(单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！