2026-2031年中国移动支付行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国移动支付产业投资要点分析
1.1 移动支付行业概念界定
1.1.1 移动支付概念界定
1.1.2 移动支付特点
1.1.3 移动支付、电子支付和数字货币的区别
1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 移动支付的主要分类
1.2.1 按业务场景的移动支付分类
1.2.2 按运营模式的移动支付分类
1.2.3 按接入方式的移动支付分类
1.2.4 按业务模式的移动支付分类
1.3 移动支付产业投资环境分析
1.3.1 移动支付产业监管机构分析
1.3.2 移动支付相关政策分析
（1）移动支付相关政策汇总
（2）移动支付行业相关标准汇总
1.3.3 移动支付标准对行业的影响
1.3.4 支付牌照发放对行业的影响
（1）第三方支付牌照的发放情况
（2）第三方支付牌照的发放影响
第2章：全球移动支付产业发展分析
2.1 全球移动支付产业发展分析
2.1.1 全球移动支付产业市场现状
（1）全球市场规模分析
（2）全球移动支付机构用户数量
（3）地区产业发展现状
（4）产业链融合状况
（5）全球投资兼并分析
2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
（1）苹果公司布局进展
（2）谷歌公司布局进展
2.1.3 全球移动支付产业市场预测
2.2 日本移动支付产业发展分析
2.2.1 日本移动支付分成模式分析
（1）日本运营商可以对终端具有完全的掌控能力
（2）运营商注资金融机构，控制业务发展方向
（3）运营商补贴商家，扩大联盟范围
2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
2.2.3 日本移动支付产业发展现状
2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
（1）日本移动支付产业运营商情况
（2）日本移动支付产业运营商NTT DoCoMo
2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
（1）近距离非接触通信技术将成为移动支付业务的主流技术
（2）价值链上各环节更有效的合作关系
2.2.6 日本发展移动支付经验启示
（1）采用了FeliCa IC芯片技术，方便用户操作
（2）与支付业务提供商保持紧密的合作关系
2.3 韩国移动支付产业发展分析
2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
（1）韩国移动支付运营商发展现状

（2）韩国4G发展现状
（3）韩国5G技术进展
2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
2.3.3 韩国移动支付产业政策环境
2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
（1）市场划分
（2）市场规模
2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
2.3.6 韩国移动支付产业发展模式
2.3.7 韩国发展移动支付经验启示
2.4 欧洲移动支付产业发展分析
2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
（1）欧洲运营商移动互联网
（2）欧洲4G发展现状
（3）欧洲5G发展情况
2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
2.5 美国移动支付产业发展分析
2.5.1 美国移动支付产业发展历程
2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
（1）金融机构方面
（2）服务平台提供商方面
2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
2.5.4 美国移动支付产业发展现状
2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
2.5.6 美国移动支付产业发展特点
2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
2.6.1 政府支持方式分析
2.6.2 战略定位分析
2.6.3 市场定位分析
2.6.4 产业链控制分析
第3章：中国移动支付产业发展状况分析
3.1 移动支付产业链结构分析
3.1.1 移动支付产业链简介
3.1.2 移动支付产业链构成
（1）设备提供商
（2）移动运营商
（3）金融机构
（4）第三方支付平台商
（5）商家
（6）用户
3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
3.2 移动支付发展规模分析
3.2.1 移动支付行业用户规模
3.2.2 移动支付行业市场规模
（1）移动支付市场规模
（2）第三方移动支付
3.3 移动支付产业商业模式分析
3.3.1 全球移动支付产业商业模式
（1）日本移动支付产业商业模式
（2）韩国移动支付产业商业模式
（3）欧洲移动支付产业商业模式
3.3.2 国内移动支付产业商业模式
（1）移动运营商为主导商业模式
（2）金融机构主导商业模式分析
（3）第三方支付服务提供商模式
（4）银行和运营商合作运营模式

3.3.3 移动支付运营模式特点比较
（1）移动运营商为主导的商业模式优劣势分析
（2）金融机构为主导的商业模式优劣势分析
（3）第三方支付平台为主导的商业模式优劣势分析
3.4 移动支付产业盈利模式分析
3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
（1）独享交易佣金模式及应用
（2）交易佣金分成模式及应用
（3）金融机构主导模式及应用
（4）第三方主导模式及应用
3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
（1）盈利模式发展现状
（2）盈利模式发展趋势
3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
（1）基础价值盈利维度
（2）服务增加值盈利维度
3.5 移动支付设备制造市场分析
3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
（1）移动支付芯片主要产品分析
（2）移动支付芯片制造商竞争格局
（3）移动支付芯片制造市场前景
3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
（1）支付平台设计及安全服务主要产品分析
（2）支付平台设计及安全服务商竞争格局
（3）支付平台设计及安全服务市场前景
3.5.3 POS机制造市场分析
（1）POS机制造市场主要产品分析
（2）POS机制造商竞争格局
（3）POS机制造市场需求预测
（4）POS机制造市场发展趋势
第4章：中国移动支付产业生态系统分析
4.1 中国移动支付产业主体关系
4.1.1 运营商竞争分析
（1）运营商内部竞争分析
（2）运营商外部竞争分析
4.1.2 金融机构竞争分析
（1）中国银联竞争分析
（2）商业银行竞争分析
4.1.3 第三方支付平台竞争分析
4.1.4 第三方竞争与合作关系分析
（1）运营商稳稳把握第三波产业浪潮
（2）银联继续网聚产业链的力量
（3）第三方支付平台自力更生
4.2 运营商移动支付业务发展分析
4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
（1）中国移动的移动支付业务发展概况
（2）中国移动的移动支付业务推广进程
4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析
（1）中国联通移动支付业务发展概况
（2）中国联通移动支付业务推广进程
4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析
（1）中国电信移动支付业务发展概况
（2）中国电信移动支付业务推广进程
4.2.4 运营商投资兼并及重组分析
4.3 金融机构移动银行业务发展分析
4.3.1 移动银行业务的界定
4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析
4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比
（1）国外移动银行业务

（2）国内移动银行业务
4.3.4 移动银行的新型商业模式分析
4.3.5 各金融机构移动银行业务推广进程
4.3.6 移动银行业务的发展趋势分析
（1）新的移动通信技术对移动银行业务的影响加深
（2）银行在移动银行业务中的位置越来越重要
（3）移动银行业务发展的环境越来越成熟
4.4 银联移动支付业务发展分析
4.4.1 银联移动支付业务发展概况
4.4.2 银联移动支付业务推广进程
4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析
4.5.1 第三方支付平台产业图谱
4.5.2 第三方支付产业盈利模式
4.5.3 第三方支付市场交易规模
4.5.4 第三方支付企业竞争格局
第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析
5.1 移动支付产业技术发展简述
5.1.1 国内移动支付主要技术路线
5.1.2 国内RFID技术现状分析
（1）RFID技术发展方面
（2）RFID产业发展方面
5.1.3 远距离支付技术分析
（1）SMS的移动支付系统
（2）USSD的移动支付系统
（3）WAP的移动支付系统
（4）J2ME的移动支付系统
（5）IVR的移动支付系统
5.1.4 近距离支付技术分析
（1）NFC技术标准
（2）SIMpass技术标准
（3）RF-SIM卡技术标准
5.1.5 不同支付技术应用前景分析
5.2 移动支付产业NFC技术分析
5.2.1 NFC技术特点
5.2.2 NFC三种工作模式
5.2.3 NFC手机的功能模式
5.2.4 NFC技术的进入壁垒
5.2.5 NFC技术的应用类型
（1）NFC+SIM卡安全模式
（2）NFC+智能IC卡安全模式
（3）NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
5.2.6 NFC技术典型应用案例分析
5.2.7 NFC技术发展前景分析
（1）签到
（2）游戏化
（3）以自然方式传递信息
（4）文件安全共享
5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析
5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型
（1）双界面SIM卡介绍
（2）双界面SIM卡结构类型
（3）双界面SIM卡方案介绍
5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范
5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析
5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用
5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
（1）握奇数据
（2）中国移动
5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

5.4.1 RF-SIM卡技术分析
5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒
5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
5.5 其他移动支付技术分析
5.5.1 贴片卡技术分析
5.5.2 智能SD卡技术
5.6 移动支付的安全问题分析
5.6.1 移动支付存在的安全问题
（1）移动支付信息的机密性
（2）移动支付信息的完整性
（3）移动支付多方身份的认证性
（4）移动支付的不可否认性
（5）移动支付服务的不可拒绝性
5.6.2 移动电子支付的风险防范
（1）移动支付的终端安全
（2）用户与SP平台之间的安全通信
（3）用户与银行系统之间的安全通信
5.6.3 移动支付密钥体系研究
（1）密钥管理系统的分类
（2）移动支付多层密钥体系
（3）密钥管理流程分析
（4）密钥安全技术分析
5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
（1）移动支付技术竞争焦点分析
（2）各阵营移动支付技术推行分析
5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
（1）外国采用的移动支付产业技术
（2）适合中国国情的移动支付产业技术
第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析
6.1 中国移动支付应用领域发展分析
6.2 网络购物支付领域
6.2.1 网络购物交易规模分析
6.2.2 网购购物交易规模结构
6.2.3 网购用户支付方式偏好
6.2.4 网购平台用户选择偏好
6.2.5 网络购物区域分布情况
6.2.6 网络购物行业竞争分析
6.2.7 网络购物支付前景分析
6.3 公共交通缴费领域
6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
（1）手机支付在公共交通领域应用的有利因素
6.4 公共事业缴费领域
6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
6.4.2 公共事业缴费网上交易规模
6.4.3 公共事业缴费网上支付现状
（1）缴费电子化
（2）迅速铺设渠道
6.4.4 公共事业缴费支付企业竞争分析
（1）银行类缴费支付竞争分析
（2）第三方缴费支付竞争分析
6.4.5 移动支付在公共事业领域的应用前景
6.5 电子票据购买领域
6.6 网络游戏支付领域
6.6.1 网络游戏网上交易规模
6.6.2 网络游戏网上支付现状

6.6.3 网络游戏支付企业竞争分析
6.6.4 网络游戏支付前景分析
（1）网络游戏市场规模预测
（2）支付方式
（3）网络游戏本身
6.7 电信缴费支付领域
6.7.1 电信缴费网上交易规模
6.7.2 电信缴费网上支付现状
6.7.3 电信缴费支付企业竞争分析
6.7.4 电信缴费网络支付前景分析
6.8 网络保险支付领域
6.8.1 互联网保险市场总体情况
6.8.2 网络保险网上支付现状
（1）用户拓展
（2）渠道多样化
6.8.3 网络保险支付企业竞争分析
6.8.4 网络保险支付前景分析
6.9 中国移动支付产业非支付类应用分析
6.9.1 门禁识别应用分析
6.9.2 积分应用分析
6.9.3 防伪应用分析
第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析
7.1 中国传统交易支付手段演进分析
7.2 国内移动支付用户属性分析
7.2.1 用户性别比例分析
7.2.2 用户年龄结构分析
7.2.3 用户城乡分布分析
7.2.4 用户学历结构分析
7.3 中国移动支付用户使用行为分析
7.3.1 移动支付用户使用移动支付频次分析
7.3.2 移动支付用户单笔支付金额分析
7.3.3 移动支付用户支付方式分析
7.3.4 移动支付用户选择移动支付的主因分析
7.4 中国移动支付用户属性与行为偏好分析
7.4.1 移动支付用户日常生活消费分析
7.4.2 移动支付用户常用移动支付方式分析
7.4.3 移动支付用户日常生活消费领域分析
7.5 中国移动支付用户对移动支付的诉求调研分析
7.5.1 移动支付用户最为担心的问题调研分析
7.5.2 移动支付用户最常遇见的安全问题调研分析
7.5.3 移动支付用户权益保障诉求调研分析
7.5.4 移动支付仍需改善的方面调研分析
第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析
8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析
8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营模式分析
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.1.7 北京握奇数据股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析
8.1.8 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.1.9 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.1.10 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织结构分析
（8）企业产品结构
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.1.11 深圳市证通电子股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析
8.2.1 中国移动通信集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业营业市场分布
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.3 中国电信股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业营业渠道及网络
（4）企业移动支付业务发展分析

（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析
8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业银行卡用户规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业银行卡用户规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业银行卡用户规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业银行卡用户规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业银行卡用户规模分析
（4）企业移动支付业务发展分析
（5）企业移动支付经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析
8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.4.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营模式分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.3 易宝支付有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动支付业务发展分析
（8）企业移动支付经营优劣分析
（9）企业最新发展动向分析
8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动支付业务发展分析
（8）企业移动支付经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.4.6 高阳科技（中国）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业资产偿债能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动支付业务发展分析
（8）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动支付业务发展分析
（8）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.8 平安付电子支付有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业移动支付业务发展分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.12 结行信息技术（上海）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业移动支付业务发展分析
（3）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.13 迅付信息科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.14 上海盛大网络发展有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动支付业务发展分析
（4）企业移动支付经营优劣势分析
8.4.15 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务用户分析
（5）企业支付业务优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.4.16 快钱支付清算信息有限公司经营分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务优劣势分析
8.4.17 度小满钱包移动支付分析
（1）度小满钱包简介
（2）度小满钱包功能分析
（3）度小满钱包应用场景分析
（4）度小满钱包移动支付布局分析
（5）企业最新发展动向分析
8.4.18 南京苏宁易付宝网络科技有限公司经营分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营结构与范围
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务市场份额分析
（5）企业支付业务优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.4.19 财付通支付科技有限公司经营分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务用户分析
（5）企业支付业务优劣势分析
8.4.20 银联商务股份有限公司经营分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业支付业务发展分析
（4）企业支付业务优劣势分析
第9章：中国移动支付产业发展前景及投资机会分析
9.1 移动支付产业投资驱动因素

9.1.1 移动支付市场驱动因素
（1）网络购物市场发展分析
（2）网民支付习惯变化分析
9.1.2 移动支付政策驱动因素
（1）移动支付技术标准不断完善
（2）移动支付牌照发放
9.1.3 移动支付技术驱动因素
（1）移动支付技术更新情况
（2）移动支付技术发展情况
9.1.4 移动支付基础设施驱动
（1）支付网络建设情况
（2）POS终端建设情况
9.2 移动支付产业投资机会分析
9.2.1 手机POS终端市场机会
（1）手机POS机产生背景
（2）与传统POS机的区别
（3）手机POS机发展现状
（4）手机POS机市场机会
9.2.2 NFC手机普及带来的投资机会
9.2.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换
9.2.4 移动支付三大主体发展机会
（1）互联网企业发展机会
（2）银行发展机会
（3）运营商发展机会
9.3 移动支付产业投资前景分析
9.3.1 移动支付产业发展条件成熟
（1）手机用户规模庞大
（2）中国进入刷卡消费时代
9.3.2 移动支付产业市场规模预测
（1）移动支付市场各地区渗透情况
（2）移动终端市场成交规模预测
9.3.3 远程与近场支付前景对比分析
9.3.4 移动支付发展趋势
（1）发展趋势一：刷脸支付带来全新的支付方式
（2）发展趋势二：小微企业数字化经营成为新的发展趋势
（3）发展趋势三：支付生态的产业链条
（4）发展趋势四：移动支付行业整合加速
9.3.5 移动支付产业发展战略建议
（1）完善法律法规体系，细化行业标准
（2）健全技术风险防范体系，强化安全技术监管
（3）引入监管沙盒模式，提高支付监管水平。
（4）建立科学商业模式，加强各环节合作
（5）加大农村移动支付的宣传和布局

图表目录

图表1：移动支付的特点
图表2：移动支付、电子支付和数字货币的区别
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：移动支付场景
图表5：移动支付的主要运营模式特点
图表6：移动支付的运营模式分类
图表7：移动支付接入方式分类类型
图表8：移动支付业务模式分类类型
图表9：移动支付主要监管机构
图表10：截至2025年中国移动支付行业相关政策汇总及解读

图表11：《金融科技（FinTech）发展规划（2021-2025年）》主要内容
图表12：移动支付行业相关标准汇总
图表13：中国人民银行九批第三方支付牌照发放情况（单位：张，%）
图表14：截至2025年有效的第三方牌照名单
图表15：2021-2025年全球移动支付市场规模情况（单位：亿美元）
图表16：全球主要移动支付机构用户数量
图表17：2025年全球数字支付区域市场规模及占比（单位：亿美元，%）
图表18：2015-2025年全球移动支付企业投资兼并分析
图表19：2017-2025年苹果公司支付方式布局进展
图表20：2015-2025年谷歌公司支付方式布局进展
图表21：2026-2031年全球数字支付市场规模预测（单位：以美元）
图表22：日本运营商的封闭体系
图表23：日本移动支付的分成模式
图表24：2026-2031年日本移动支付用户规模及预测（单位：万人）
图表25：日本NTT DoCoMo的Osaifu-Keitai业务包含三大类子业务
图表26：2016-2025年日本NTT移动用户数（单位：万户）
图表27：日本移动支付价值链各部分特点
图表28：韩国主要移动支付服务商在千禧一代和Z世代中的品牌影响力
图表29：韩国移动支付产业经验启示
图表30：英国获得4G频谱牌照的运营商
图表31：欧洲5G产业应用分析
图表32：欧洲部分国家/地区的非接触式移动支付渗透率（单位：%）
图表33：美国移动支付的发展历程
图表34：美国消费者愿意使用移动支付的比例（单位：%）
图表35：美国消费者使用移动支付时长的比例（单位：%）
图表36：2015-2025年PayPal全球活跃账户数量（单位：亿户）
图表37：移动支付产业链
图表38：金融机构移动支付业务积极作用
图表39：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
图表40：移动支付市场用户细分
图表41：移动支付产业链的增值服务特点
图表42：移动支付产业链的支付方式特点
图表43：2016-2025年中国移动支付用户规模情况（单位：亿户）
图表44：2019-2025年中国移动支付业务规模及增长率（单位：万亿元，%）
图表45：2020-2025年中国第三方移动支付市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）
图表46：日本移动支付产业商业模式
图表47：NTT DoCoMo移动支付模式
图表48：韩国移动支付产业商业模式
图表49：欧洲移动支付产业商业模式
图表50：移动运营商单独主导的移动支付产业链
图表51：移动运营商相对主导的移动支付产业链
图表52：金融机构主导的移动支付产业链
图表53：第三方支付平台主导的移动支付产业链
图表54：移动运营商为主导的移动支付商业模式优缺点分析
图表55：金融机构为主导的移动支付商业模式优劣势分析
图表56：第三方支付平台为主导的移动支付商业模式优劣势分析
图表57：运营商独立运营模式
图表58：运营商与金融机构合作模式
图表59：金融机构主导模式
图表60：第三方主导模式
图表61：移动支付主要芯片产品
图表62：SIM移动支付解决方案比较情况
图表63：移动支付芯片制造企业基本情况
图表64：移动支付平台主要产品体系
图表65：移动支付平台主要解决方案及特点分析
图表66：移动支付平台解决方案企业基本情况
图表67：POS机主要产品分类及特点分析
图表68：POS机制造企业基本情况
图表69：2016-2025年全国人均持卡量及增速（单位：张，%）

图表70：2025年我国银行卡交易结构（单位：亿笔，万亿元）
图表71：2016-2025年全国银行卡卡均消费金额及增速（单位：万元，%）
图表72：2026-2031年我国POS终端保有量预测（单位：万台）
图表73：中国银联移动支付业务发展策略分析
图表74：移动运营商签订战略合作的银行
图表75：第三方支付平台优势在移动支付领域优势分析
图表76：第三方支付平台优势在移动支付领域劣势分析
图表77：中国移动的手机钱包功能
图表78：中国移动的移动支付业务介绍
图表79：中国移动手机支付示意图
图表80：2014-2025年中国移动的移动支付业务推广进程
图表81：2014-2025年中国联通移动支付业务推广进程
图表82：2014-2025年中国电信移动支付业务推广进程
图表83：2015-2025年电信运营商兼并重组情况
图表84：三大运营商的独立支付公司情况
图表85：移动银行业务
图表86：手机银行支付特点
图表87：2016-2025年中国银联移动支付业务推广进程
图表88：中国第三方支付行业产业链
图表89：中国第三方支付业务类型
图表90：第三方支付行业盈利模式
图表91：2020-2025年中国第三方支付移动支付市场交易规模（单位：万亿元，%）
图表92：典型第三方支付企业背景及独特优势
图表93：2025年中国第三方移动支付交易市场份额
图表94：移动支付技术分类及其优缺点
图表95：国内移动支付主要技术标准及特点分析
图表96：RFID产业链及代表性企业构成情况
图表97：SMS的移动支付系统构成情况
图表98：USSD通信系统结构图
图表99：USSD系统连接图
图表100：WAP系统连接图
图表101：J2ME移动支付系统各部分功能特点
图表102：IVR系统连接图
图表103：不同支付方式的应用场景和易用性
图表104：NFC三种工作模式特点分析
图表105：双界面SIM卡一般结构
图表106：双界面SIM卡在非接触式支付领域应用特点
图表107：多层密钥种类特点分析
图表108：移动支付的多层密钥管理系统
图表109：移动支付的用户卡密钥生成流程
图表110：PASM卡密钥生成流程
图表111：“委托运营商完成”方式中第三方应用密钥的加载流程
图表112：移动支付主流技术对比
图表113：移动支付应用类型
图表114：2020-2025年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元）
图表115：2020-2025年中国网络零售额在社会消费品零售总额中的占比（单位：%）
图表116：2021-2025年中国网络及手机购物用户规模（单位：万人）
图表117：2021-2025年网络购物市场交易规模结构及测算（单位：%）
图表118：2025年中国第三方支付交易规模格局（单位：%）
图表119：2025年中国B2C购物网站交易规模市场份额（单位：%）
图表120：中国各地区网络购物在全国网络购物规模占比情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！