

## 2025-2030年中国客车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：客车行业综述及数据来源说明

## 1.1 客车行业界定

## 1.1.1 客车的概念与定义

## 1.1.2 客车所处行业

## 1.1.3 客车术语与辨析

## 1、客车专业术语

## 2、客车概念辨析

## 1.2 客车行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 客车行业市场监管&amp;标准体系

## 1.4.1 客车行业监管体系及机构职能（主管部门&amp;行业协会&amp;自律组织）

## 1.4.2 客车行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1、客车行业标准体系框架

## 2、客车行业现行&amp;即将实施标准汇总

## 3、客车行业重点标准及其影响解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球客车行业发展现状及趋势洞察

## 2.1 全球客车行业标准体系&amp;技术进展

## 2.2 全球客车行业发展历程&amp;产品演进

## 2.3 全球客车行业市场发展现状及竞争格局

## 2.3.1 全球客车行业市场发展现状

## 2.3.2 全球客车行业市场竞争格局

## 2.3.3 全球客车行业区域发展格局

## 2.3.4 美国客车行业发展状况分析

## 1、美国汽车销量分析

## 2、美国汽车市场主要营销模式

## 3、美国的品牌专卖店情况

## 2.3.5 日本客车行业发展状况分析

## 1、日本汽车销量分析

## 2、日本客车市场结构分析

## 3、日本汽车市场营销模式现状

## 4、日本汽车营销模式特点

## 2.3.6 德国客车行业发展状况分析

## 1、德国汽车营销模式

## 2、德国客车注册量分析

## 2.3.7 英国客车行业发展状况分析

## 1、英国汽车销量分析

## 2、英国汽车行业营销模式

## 2.4 全球客车行业市场规模体量及前景预判

## 2.4.1 全球客车行业市场规模体量

## 2.4.2 全球客车行业市场前景预测（未来5年预测）

## 2.4.3 全球客车行业发展趋势洞悉

## 2.5 全球客车行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国客车行业发展现状及市场痛点

## 3.1 中国客车行业发展历程

## 3.2 中国客车行业技术进展

## 3.2.1 客车行业科研投入（力度及强度）

- 3.2.2 客车行业科研创新（专利与转化）
  - 3.2.3 客车行业关键技术（现状与突破）
  - 3.3 中国客车行业对外贸易状况
  - 3.4 中国客车行业市场主体
    - 3.4.1 客车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
    - 3.4.2 客车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
    - 3.4.3 客车行业市场主体数量
  - 3.5 中国客车行业招投标市场解读
    - 3.5.1 客车行业招投标信息汇总
    - 3.5.2 客车行业招投标数据解读
  - 3.6 中国客车行业市场供给分析（新品&产量）
    - 3.6.1 车企新品上市情况
    - 3.6.2 客车生产情况
  - 3.7 中国客车行业市场需求分析
    - 3.7.1 客车市场需求现状分析（销量）
      - 1、年度销量走势
      - 2、月度销量走势
      - 3、主要车企客车销量
    - 3.7.2 客车市场供需平衡状况
    - 3.7.3 客车市场行情走势分析
  - 3.8 中国客车行业市场规模体量
  - 3.9 中国客车行业市场发展痛点
- 第4章：中国客车行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 中国客车行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国客车行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国客车行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国客车行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国客车行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国客车行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国客车行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国客车行业市场集中度分析
  - 4.3 中国客车全球市场竞争力&企业全球化布局
  - 4.4 中国客车行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国客车行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国客车行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国客车行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国客车行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国客车行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国客车行业竞争状态总结
  - 4.5 中国客车行业投融资&并购重组&上市情况
    - 4.5.1 中国客车行业投融资状况
      - 1、中国客车行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国客车行业投融资汇总
      - 3、中国客车行业投融资规模
      - 4、中国客车行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国客车行业投融资趋势
    - 4.5.2 中国客车行业兼并与重组
      - 1、中国客车行业兼并与重组汇总
      - 2、中国客车行业兼并与重组方式
      - 3、中国客车行业兼并与重组案例
      - 4、中国客车行业兼并与重组趋势
    - 4.5.3 中国客车行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：客车产业链全景及配套产业发展**
- 5.1 客车产业链结构梳理
  - 5.2 客车产业链生态图谱
  - 5.3 客车产业链区域热力图
  - 5.4 客车行业成本结构拆解
  - 5.5 客车原材料市场分析
    - 5.5.1 客车原材料概述

- 5.5.2 传统材料
- 5.5.3 新材料
- 5.5.4 客车原材料发展趋势
- 5.6 客车零部件市场分析**
- 5.6.1 客车零部件概述
- 5.6.2 客车零部件市场简析
  - 1、汽车发动机市场分析
  - 2、汽车变速箱市场分析
  - 3、汽车空调市场分析
  - 4、汽车座椅市场分析
- 5.6.3 客车零部件发展趋势
- 5.7 客车细分市场：客车底盘**
- 5.7.1 客车底盘概述
- 5.7.2 客车底盘市场简析
- 5.7.3 客车底盘发展趋势
- 5.8 配套产业布局对客车行业的影响总结**
- 第6章：中国客车行业细分产品市场分析**
- 6.1 中国客车行业细分市场概况**
- 6.2 客车细分市场：大型客车**
- 6.2.1 大型客车概述
- 6.2.2 大型客车市场简析
  - 1、大型客车销量（年度）
  - 2、大型客车销量（月度）
  - 3、大型客车主要企业销量
- 6.2.3 大型客车发展趋势
- 6.3 客车细分市场：中型客车**
- 6.3.1 中型客车概述
- 6.3.2 中型客车市场简析
  - 1、中型客车销量（年度）
  - 2、中型客车销量（月度）
  - 3、中型客车主要企业销量
- 6.3.3 中型客车发展趋势
- 6.4 客车细分市场：轻型客车（轻客）**
- 6.4.1 轻型客车（轻客）概述
- 6.4.2 轻型客车（轻客）市场简析
  - 1、轻客销量（年度）
  - 2、轻客销量（月度）
  - 3、轻客主要企业销量
- 6.4.3 轻型客车（轻客）发展趋势
- 6.5 客车细分市场：新能源客车**
- 6.5.1 新能源客车的主要类型分析
- 6.5.2 中国新能源客车的主要产品
  - 1、混合动力客车
  - 2、纯电动客车
  - 3、燃料电池客车产品
- 6.5.3 新能源客车技术路线发展分析
  - 1、国外新能源客车典型技术路线
  - 2、国内新能源客车典型技术路线
- 6.5.4 新能源客车销量（年度&月度）
- 6.5.5 新能源客车企业销量
- 6.6 中国客车行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国客车市场营销及区域市场**
- 7.1 客车企业的市场营销策略分析**
- 7.1.1 客车企业的产品策略分析
  - 1、多品种产品开发
  - 2、产品设计多样化
  - 3、结合政策研发产品
  - 4、发挥自身优势选择产品
- 7.1.2 客车企业的营销渠道分析

- 1、大中客车产品营销渠道
- 2、轻型和微型客车产品营销渠道
- 7.1.3 客车企业的价格策略分析
  - 1、价格策略影响因素
  - 2、价格策略建议
- 7.1.4 客车企业的促销策略分析
  - 1、人员推销手段
  - 2、广告手段
  - 3、公共关系手段

## 7.2 主要客车企业营销策略分析

- 7.2.1 宇通客车营销策略分析
  - 1、产品策略+消费者策略 (Product&Customer)
  - 2、价格策略+成本策略 (Price&Cost)
  - 3、促销策略+沟通策略 (Promotion&Communication)
  - 4、销售渠道策略+便利策略 (Place&Convenience)
- 7.2.2 金龙客车营销策略分析
  - 1、市场挑战
  - 2、市场防御
  - 3、细分市场
- 7.2.3 黄海客车营销策略分析
- 7.2.4 申龙客车营销策略分析

## 7.3 中国客车行业31省市发展格局分析

## 7.4 中国客车行业31省市竞争力评价及战略地位分析

- 7.4.1 中国客车行业31省市竞争力评价
- 7.4.2 中国客车行业31省市战略地位分析

## 7.5 中国客车产业重点区域市场分析

- 7.5.1 广东客车行业发展状况
  - 1、客车行业发展环境
  - 2、客车行业发展现状
  - 3、客车行业竞争状况
  - 4、客车行业发展趋势
- 7.5.2 江苏客车行业发展状况
  - 1、客车行业发展环境
  - 2、客车行业发展现状
  - 3、客车行业竞争状况
  - 4、客车行业发展趋势
- 7.5.3 上海客车行业发展状况
  - 1、客车行业发展环境
  - 2、客车行业发展现状
  - 3、客车行业竞争状况
  - 4、客车行业发展趋势

## 第8章：中国客车企业布局案例解析

### 8.1 中国客车主要企业布局梳理

### 8.2 中国客车主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

- 8.2.1 江铃汽车股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业客车业务布局详情
  - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
  - 5、企业客车主要客户及应用
  - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 重庆长安汽车股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业客车业务布局详情
  - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
  - 5、企业客车主要客户及应用
  - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
- 8.2.3 上汽大通汽车有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业客车业务布局详情
  - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
  - 5、企业客车主要客户及应用
  - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 北汽福田汽车股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.5 厦门金龙汽车集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.6 南京依维柯汽车有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.7 厦门金龙旅行车有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.8 安徽江淮汽车集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.9 东风汽车集团有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势
  - 8.2.10 宇通客车股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业客车业务布局详情
    - 4、企业客车销售情况及市场竞争力
    - 5、企业客车主要客户及应用
    - 6、企业客车业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第9章：中国客车行业发展环境洞察&SWOT分析

#### 9.1 中国客车行业经济（Economy）环境分析

##### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国客车行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国客车行业社会（Society）环境分析
  - 9.2.1 中国客车行业社会环境分析
  - 9.2.2 社会环境对客车行业发展的影响总结
- 9.3 中国客车行业政策（Policy）环境分析
  - 9.3.1 国家层面客车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、国家层面客车行业政策汇总及解读
    - 2、国家层面客车行业规划汇总及解读
  - 9.3.2 31省市客车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、31省市客车行业政策规划汇总
    - 2、31省市客车行业发展目标解读
  - 9.3.3 国家重点规划/政策对客车行业发展的影响
  - 9.3.4 政策环境对客车行业发展的影响总结
- 9.4 中国客车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国客车行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国客车行业发展潜力评估
  - 10.2 中国客车行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国客车行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 10.4 中国客车行业发展趋势预判
- 第11章：中国客车行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国客车行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 客车行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 客车行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国客车行业投资风险预警
  - 11.3 中国客车行业投资机会分析
    - 11.3.1 客车产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 客车行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 客车行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 客车产业空白点投资机会
  - 11.4 中国客车行业投资价值评估
  - 11.5 中国客车行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：客车的概念与定义
- 图表2：本报告研究领域所处行业
- 图表3：客车专业术语
- 图表4：客车概念辨析
- 图表5：客车行业分类
- 图表6：客车按车长分类（单位：米）
- 图表7：客车按用途分类
- 图表8：本报告研究范围界定
- 图表9：中国客车行业监管体系结构图
- 图表10：中国客车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表11：客车行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表12：中国客车行业现行&即将实施标准汇总
- 图表13：中国客车行业重点标准及其影响解读
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表16：全球客车行业标准体系&技术进展
- 图表17：全球客车行业发展历程&产品演进
- 图表18：全球客车行业兼并重组状况
- 图表19：全球客车行业市场竞争格局
- 图表20：全球客车行业市场发展现状
- 图表21：全球客车行业区域发展格局

- 图表22: 全球客车行业重点区域市场分析
- 图表23: 美国汽车销量及其增长速度 (单位: 万辆, %)
- 图表24: 美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析
- 图表25: 美国汽车市场三大营销模式
- 图表26: 日本汽车销量及其增长速度 (单位: 万辆, %)
- 图表27: 日本客车市场竞争格局 (单位: %)
- 图表28: 日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析
- 图表29: 欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析
- 图表30: 德国客车注册量变化情况 (单位: 辆)
- 图表31: 英国汽车销量 (单位: 万辆, %)
- 图表32: 全球客车行业市场规模体量分析
- 图表33: 全球客车行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表34: 全球客车行业发展趋势洞悉
- 图表35: 全球客车行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表36: 中国客车行业发展历程
- 图表37: 客车行业研发投入状况 (研发力度及强度)
- 图表38: 客车行业研发投入 (力度及强度)
- 图表39: 客车行业科研创新 (专利与转化)
- 图表40: 客车行业关键技术 (现状与发展)
- 图表41: 客车行业市场主体类型 (投资/经营/服务/中介主体)
- 图表42: 客车行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等)
- 图表43: 客车行业市场主体数量
- 图表44: 客车注册/在业/存续企业
- 图表45: 中国客车行业招投标市场解读
- 图表46: 中国客车行业市场供给分析
- 图表47: 中国客车行业市场需求分析
- 图表48: 中国客车行业市场规模体量分析
- 图表49: 中国客车行业市场发展痛点分析
- 图表50: 中国客车行业竞争者入场进程
- 图表51: 中国客车行业竞争者区域分布热力图
- 图表52: 中国客车行业竞争者发展战略布局状况
- 图表53: 中国客车行业企业战略集群状况
- 图表54: 中国客车行业企业竞争格局分析
- 图表55: 中国客车行业市场集中度分析
- 图表56: 中国客车国产化率及企业国产替代布局现状
- 图表57: 中国客车全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表58: 中国客车行业供应商的议价能力
- 图表59: 中国客车行业消费者的议价能力
- 图表60: 中国客车行业新进入者威胁
- 图表61: 中国客车行业替代品威胁
- 图表62: 中国客车行业现有企业竞争
- 图表63: 中国客车行业竞争状态总结
- 图表64: 中国客车行业资金来源
- 图表65: 中国客车行业投融资主体
- 图表66: 中国客车行业投融资汇总
- 图表67: 中国客车行业投融资规模
- 图表68: 中国客车行业投融资解读
- 图表69: 中国客车行业兼并与重组汇总
- 图表70: 中国客车行业兼并与重组方式
- 图表71: 中国客车行业兼并与重组案例
- 图表72: 中国客车行业兼并与重组趋势
- 图表73: 客车产业链结构梳理
- 图表74: 客车产业链生态图谱
- 图表75: 客车产业链区域热力图
- 图表76: 客车行业成本结构拆解
- 图表77: 客车行业价值链分析图
- 图表78: 客车原材料市场发展现状
- 图表79: 客车零部件市场发展现状
- 图表80: 中国汽车发动机产量变化情况 (单位: 万台, %)

- 图表81: 中国汽车变速器市场格局 (单位: %)  
图表82: 中国汽车空调行业产量 (单位: 万套)  
图表83: 中国汽车空调行业市场结构 (按产值) (单位: %)  
图表84: 中国客车底盘市场简析  
图表85: 中国客车行业细分市场结构  
图表86: 中国大型客车销量变化情况 (单位: 辆)  
图表87: 中国中型客车销量变化情况 (单位: 辆)  
图表88: 中国中型客车市场简析  
图表89: 中国轻型客车销量变化情况 (单位: 辆)  
图表90: 中国轻型客车 (轻客) 市场简析  
图表91: 国内新能源客车典型技术路线  
图表92: 中国新能源客车市场简析  
图表93: 中国客车行业细分市场战略地位分析  
图表94: 中国客车行业31省市发展格局分析  
图表95: 中国客车行业31省市竞争力评价  
图表96: 中国客车行业31省市战略地位分析  
图表97: 中国客车主要企业布局梳理  
图表98: 江铃汽车股份有限公司发展历程  
图表99: 江铃汽车股份有限公司基本信息表  
图表100: 江铃汽车股份有限公司股权穿透图  
图表101: 江铃汽车股份有限公司业务架构&经营情况  
图表102: 江铃汽车股份有限公司客车业务布局详情  
图表103: 江铃汽车股份有限公司客车销售情况及市场竞争力  
图表104: 江铃汽车股份有限公司客车主要客户及应用  
图表105: 江铃汽车股份有限公司客车业务布局战略&优劣势  
图表106: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程  
图表107: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表  
图表108: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图  
图表109: 重庆长安汽车股份有限公司业务架构&经营情况  
图表110: 重庆长安汽车股份有限公司客车业务布局详情  
图表111: 重庆长安汽车股份有限公司客车销售情况及市场竞争力  
图表112: 重庆长安汽车股份有限公司客车主要客户及应用  
图表113: 重庆长安汽车股份有限公司客车业务布局战略&优劣势  
图表114: 上汽大通汽车有限公司发展历程  
图表115: 上汽大通汽车有限公司基本信息表  
图表116: 上汽大通汽车有限公司股权穿透图  
图表117: 上汽大通汽车有限公司业务架构&经营情况  
图表118: 上汽大通汽车有限公司客车业务布局详情  
图表119: 上汽大通汽车有限公司客车销售情况及市场竞争力  
图表120: 上汽大通汽车有限公司客车主要客户及应用  
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!