2026-2031年中国客车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：客车行业综述及数据来源说明
1.1 客车行业界定
1.1.1 客车的概念与定义
1.1.2 客车所处行业
1.1.3 客车术语与辨析
1、客车专业术语
2、客车概念辨析
1.2 客车行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 客车行业市场监管&标准体系
1.4.1 客车行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 客车行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、客车行业标准体系框架
2、客车行业现行&即将实施标准汇总
3、客车行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球客车行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球客车行业标准体系&技术进展
2.2 全球客车行业发展历程&产品演进
2.3 全球客车行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球客车行业市场发展现状
2.3.2 全球客车行业市场竞争格局
2.3.3 全球客车行业区域发展格局
2.3.4 美国客车行业发展状况分析
1、美国汽车销量分析
2、美国汽车市场主要营销模式
3、美国的品牌专卖店情况
2.3.5 日本客车行业发展状况分析
1、日本汽车销量分析
2、日本客车市场结构分析
3、日本汽车市场营销模式现状
4、日本汽车营销模式特点
2.3.6 德国客车行业发展状况分析
1、德国汽车营销模式
2、德国客车注册量分析
2.3.7 英国客车行业发展状况分析
1、英国汽车销量分析
2、英国汽车行业营销模式
2.4 全球客车行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球客车行业市场规模体量
2.4.2 全球客车行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球客车行业发展趋势洞悉
2.5 全球客车行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国客车行业发展现状及市场痛点
3.1 中国客车行业发展历程
3.2 中国客车行业技术进展
3.2.1 客车行业科研投入（力度及强度）

3.2.2 客车行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 客车行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国客车行业对外贸易状况
3.4 中国客车行业市场主体
3.4.1 客车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 客车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 客车行业市场主体数量
3.5 中国客车行业招投标市场解读
3.5.1 客车行业招投标信息汇总
3.5.2 客车行业招投标数据解读
3.6 中国客车行业市场供给分析（新品&产量）
3.6.1 车企新品上市情况
3.6.2 客车生产情况
3.7 中国客车行业市场需求分析
3.7.1 客车市场需求现状分析（销量）
1、年度销量走势
2、月度销量走势
3、主要车企客车销量
3.7.2 客车市场供需平衡状况
3.7.3 客车市场行情走势分析
3.8 中国客车行业市场规模体量
3.9 中国客车行业市场发展痛点
第4章：中国客车行业市场竞争及投资并购
4.1 中国客车行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国客车行业竞争者入场进程
4.1.2 中国客车行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国客车行业竞争者战略布局状况
4.2 中国客车行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国客车行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国客车行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国客车行业市场集中度分析
4.3 中国客车全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 中国客车行业波特五力模型分析
4.4.1 中国客车行业供应商的议价能力
4.4.2 中国客车行业消费者的议价能力
4.4.3 中国客车行业新进入者威胁
4.4.4 中国客车行业替代品威胁
4.4.5 中国客车行业现有企业竞争
4.4.6 中国客车行业竞争状态总结
4.5 中国客车行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国客车行业投融资状况
1、中国客车行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国客车行业投融资汇总
3、中国客车行业投融资规模
4、中国客车行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国客车行业投融资趋势
4.5.2 中国客车行业兼并与重组
1、中国客车行业兼并与重组汇总
2、中国客车行业兼并与重组方式
3、中国客车行业兼并与重组案例
4、中国客车行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国客车行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：客车产业链全景及配套产业发展
5.1 客车产业链结构梳理
5.2 客车产业链生态图谱
5.3 客车产业链区域热力图
5.4 客车行业成本结构拆解
5.5 客车原材料市场分析
5.5.1 客车原材料概述

5.5.2 传统材料
5.5.3 新材料
5.5.4 客车原材料发展趋势
5.6 客车零部件市场分析
5.6.1 客车零部件概述
5.6.2 客车零部件市场简析
1、汽车发动机市场分析
2、汽车变速箱市场分析
3、汽车空调市场分析
4、汽车座椅市场分析
5.6.3 客车零部件发展趋势
5.7 客车细分市场：客车底盘
5.7.1 客车底盘概述
5.7.2 客车底盘市场简析
5.7.3 客车底盘发展趋势
5.8 配套产业布局对客车行业的影响总结
第6章：中国客车行业细分产品市场分析
6.1 中国客车行业细分市场概况
6.2 客车细分市场：大型客车
6.2.1 大型客车概述
6.2.2 大型客车市场简析
1、大型客车销量（年度）
2、大型客车销量（月度）
3、大型客车主要企业销量
6.2.3 大型客车发展趋势
6.3 客车细分市场：中型客车
6.3.1 中型客车概述
6.3.2 中型客车市场简析
1、中型客车销量（年度）
2、中型客车销量（月度）
3、中型客车主要企业销量
6.3.3 中型客车发展趋势
6.4 客车细分市场：轻型客车（轻客）
6.4.1 轻型客车（轻客）概述
6.4.2 轻型客车（轻客）市场简析
1、轻客销量（年度）
2、轻客销量（月度）
3、轻客主要企业销量
6.4.3 轻型客车（轻客）发展趋势
6.5 客车细分市场：新能源客车
6.5.1 新能源客车的主要类型分析
6.5.2 中国新能源客车的主要产品
1、混合动力客车
2、纯电动客车
3、燃料电池客车产品
6.5.3 新能源客车技术路线发展分析
1、国外新能源客车典型技术路线
2、国内新能源客车典型技术路线
6.5.4 新能源客车销量（年度&月度）
6.5.5 新能源客车企业销量
6.6 中国客车行业细分市场战略地位分析
第7章：中国客车市场营销及区域市场
7.1 客车企业的市场营销策略分析
7.1.1 客车企业的产品策略分析
1、多品种产品开发
2、产品设计多样化
3、结合政策研发产品
4、发挥自身优势选择产品
7.1.2 客车企业的营销渠道分析

1、大中客车产品营销渠道
2、轻型和微型客车产品营销渠道
7.1.3 客车企业的价格策略分析
1、价格策略影响因素
2、价格策略建议
7.1.4 客车企业的促销策略分析
1、人员推销手段
2、广告手段
3、公共关系手段
7.2 主要客车企业营销策略分析
7.2.1 宇通客车营销策略分析
1、产品策略+消费者策略（Product&Customer）
2、价格策略+成本策略（Price&Cost）
3、促销策略+沟通策略（Promotion&Communication）
4、销售渠道策略+便利策略（Place&Convenience）
7.2.2 金龙客车营销策略分析
1、市场挑战
2、市场防御
3、细分市场
7.2.3 黄海客车营销策略分析
7.2.4 申龙客车营销策略分析
7.3 中国客车行业31省市发展格局分析
7.4 中国客车行业31省市竞争力评价及战略地位分析
7.4.1 中国客车行业31省市竞争力评价
7.4.2 中国客车行业31省市战略地位分析
7.5 中国客车产业重点区域市场分析
7.5.1 广东客车行业发展状况
1、客车行业发展环境
2、客车行业发展现状
3、客车行业竞争状况
4、客车行业发展趋势
7.5.2 江苏客车行业发展状况
1、客车行业发展环境
2、客车行业发展现状
3、客车行业竞争状况
4、客车行业发展趋势
7.5.3 上海客车行业发展状况
1、客车行业发展环境
2、客车行业发展现状
3、客车行业竞争状况
4、客车行业发展趋势
第8章：中国客车企业布局案例解析
8.1 中国客车主要企业布局梳理
8.2 中国客车主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 江铃汽车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.2 重庆长安汽车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.3 上汽大通汽车有限公司

1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.4 北汽福田汽车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.5 厦门金龙汽车集团股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.6 南京依维柯汽车有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.7 厦门金龙旅行车有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.8 安徽江淮汽车集团股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.9 东风汽车集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
8.2.10 宇通客车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业客车业务布局详情
4、企业客车销售情况及市场竞争力
5、企业客车主要客户及应用
6、企业客车业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国客车行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国客车行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国客车行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国客车行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国客车行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对客车行业发展的影响总结
9.3 中国客车行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面客车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面客车行业政策汇总及解读
2、国家层面客车行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市客车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市客车行业政策规划汇总
2、31省市客车行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对客车行业发展的影响
9.3.4 政策环境对客车行业发展的影响总结
9.4 中国客车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国客车行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国客车行业发展潜力评估
10.2 中国客车行业未来关键增长点分析
10.3 中国客车行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国客车行业发展趋势预判
第11章：中国客车行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国客车行业进入与退出壁垒
11.1.1 客车行业进入壁垒分析
11.1.2 客车行业退出壁垒分析
11.2 中国客车行业投资风险预警
11.3 中国客车行业投资机会分析
11.3.1 客车产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 客车行业细分领域投资机会
11.3.3 客车行业区域市场投资机会
11.3.4 客车产业空白点投资机会
11.4 中国客车行业投资价值评估
11.5 中国客车行业投资策略与建议

图表目录

图表1：客车的概念与定义
图表2：本报告研究领域所处行业
图表3：客车专业术语
图表4：客车概念辨析
图表5：客车行业分类
图表6：客车按车长分类（单位：米）
图表7：客车按用途分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国客车行业监管体系结构图
图表10：中国客车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表11：客车行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表12：中国客车行业现行&即将实施标准汇总
图表13：中国客车行业重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球客车行业标准体系&技术进展
图表17：全球客车行业发展历程&产品演进
图表18：全球客车行业兼并重组状况
图表19：全球客车行业市场竞争格局
图表20：全球客车行业市场发展现状
图表21：全球客车行业区域发展格局

图表22：全球客车行业重点区域市场分析
图表23：美国汽车销量及其增长速度（单位：万辆，%）
图表24：美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表25：美国汽车市场三大营销模式
图表26：日本汽车销量及其增长速度（单位：万辆，%）
图表27：日本客车市场竞争格局（单位：%）
图表28：日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表29：欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表30：德国客车注册量变化情况（单位：辆）
图表31：英国汽车销量（单位：万辆，%）
图表32：全球客车行业市场规模体量分析
图表33：全球客车行业市场前景预测（未来5年预测）
图表34：全球客车行业发展趋势洞悉
图表35：全球客车行业发展经验总结和有益借鉴
图表36：中国客车行业发展历程
图表37：客车行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表38：客车行业科研投入（力度及强度）
图表39：客车行业科研创新（专利与转化）
图表40：客车行业关键技术（现状与发展）
图表41：客车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表42：客车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表43：客车行业市场主体数量
图表44：客车注册/在业/存续企业
图表45：中国客车行业招投标市场解读
图表46：中国客车行业市场供给分析
图表47：中国客车行业市场需求分析
图表48：中国客车行业市场规模体量分析
图表49：中国客车行业市场发展痛点分析
图表50：中国客车行业竞争者入场进程
图表51：中国客车行业竞争者区域分布热力图
图表52：中国客车行业竞争者发展战略布局状况
图表53：中国客车行业企业战略集群状况
图表54：中国客车行业企业竞争格局分析
图表55：中国客车行业市场集中度分析
图表56：中国客车国产化率及企业国产替代布局现状
图表57：中国客车全球市场竞争力&企业全球化布局
图表58：中国客车行业供应商的议价能力
图表59：中国客车行业消费者的议价能力
图表60：中国客车行业新进入者威胁
图表61：中国客车行业替代品威胁
图表62：中国客车行业现有企业竞争
图表63：中国客车行业竞争状态总结
图表64：中国客车行业资金来源
图表65：中国客车行业投融资主体
图表66：中国客车行业投融资汇总
图表67：中国客车行业投融资规模
图表68：中国客车行业投融资解读
图表69：中国客车行业兼并与重组汇总
图表70：中国客车行业兼并与重组方式
图表71：中国客车行业兼并与重组案例
图表72：中国客车行业兼并与重组趋势
图表73：客车产业链结构梳理
图表74：客车产业链生态图谱
图表75：客车产业链区域热力图
图表76：客车行业成本结构拆解
图表77：客车行业价值链分析图
图表78：客车原材料市场发展现状
图表79：客车零部件市场发展现状
图表80：中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表81：中国汽车变速器市场格局（单位：%）
图表82：中国汽车空调行业产量（单位：万套）
图表83：中国汽车空调行业市场结构（按产值）（单位：%）
图表84：中国客车底盘市场简析
图表85：中国客车行业细分市场结构
图表86：中国大型客车销量变化情况（单位：辆）
图表87：中国中型客车销量变化情况（单位：辆）
图表88：中国中型客车市场简析
图表89：中国轻型客车销量变化情况（单位：辆）
图表90：中国轻型客车（轻客）市场简析
图表91：国内新能源客车典型技术路线
图表92：中国新能源客车市场简析
图表93：中国客车行业细分市场战略地位分析
图表94：中国客车行业31省市发展格局分析
图表95：中国客车行业31省市竞争力评价
图表96：中国客车行业31省市战略地位分析
图表97：中国客车主要企业布局梳理
图表98：江铃汽车股份有限公司发展历程
图表99：江铃汽车股份有限公司基本信息表
图表100：江铃汽车股份有限公司股权穿透图
图表101：江铃汽车股份有限公司业务架构&经营情况
图表102：江铃汽车股份有限公司客车业务布局详情
图表103：江铃汽车股份有限公司客车销售情况及市场竞争力
图表104：江铃汽车股份有限公司客车主要客户及应用
图表105：江铃汽车股份有限公司客车业务布局战略&优劣势
图表106：重庆长安汽车股份有限公司发展历程
图表107：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表108：重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
图表109：重庆长安汽车股份有限公司业务架构&经营情况
图表110：重庆长安汽车股份有限公司客车业务布局详情
图表111：重庆长安汽车股份有限公司客车销售情况及市场竞争力
图表112：重庆长安汽车股份有限公司客车主要客户及应用
图表113：重庆长安汽车股份有限公司客车业务布局战略&优劣势
图表114：上汽大通汽车有限公司发展历程
图表115：上汽大通汽车有限公司基本信息表
图表116：上汽大通汽车有限公司股权穿透图
图表117：上汽大通汽车有限公司业务架构&经营情况
图表118：上汽大通汽车有限公司客车业务布局详情
图表119：上汽大通汽车有限公司客车销售情况及市场竞争力
图表120：上汽大通汽车有限公司客车主要客户及应用
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！