

2025-2030年中国挖掘机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：挖掘机制造行业概念界定及发展环境剖析
 - 1.1 挖掘机制造行业的概念界定及统计口径说明
 - 1.1.1 挖掘机制造的概念界定
 - 1.1.2 挖掘机制造的分类及特征
 - 1.1.3 挖掘机制造所属的国民经济分类
 - 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
 - 1.2 挖掘机制造行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系及机构
 - 1.2.2 行业规范标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
 - 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1) 行业发展中长期规划汇总
 - (2) 行业发展中长期规划解读
 - 1.2.5 政策环境对挖掘机制造行业发展的影响分析
 - 1.3 挖掘机制造行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济现状
 - (1) GDP
 - (2) 工业
 - (3) 固定资产投资
 - 1.3.2 宏观经济展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.3.4 利率变化与挖掘机销量
 - 1.4 挖掘机制造行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境及结构分析
 - 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
 - 1.4.3 挖掘机制造发展的社会背景解析
 - 1.4.4 社会环境变化趋势及其对挖掘机制造行业发展的影响分析
 - 1.5 挖掘机制造行业技术环境分析
 - 1.5.1 挖掘机制造发展的关键技术分析
 - 1.5.2 挖掘机制造相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 行业主要产品技术与国外差距
 - (1) 主要产品技术与国外的差距对比
 - (2) 造成差距的主要原因分析
 - 1.5.4 挖掘机制造技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
 - 1.6 挖掘机制造行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球挖掘机制造行业发展现状及经验借鉴
 - 2.1 全球挖掘机制造行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球挖掘机制造行业发展历程
 - 2.1.2 全球挖掘机制造行业发展现状
 - 2.1.3 全球挖掘机制造行业市场规模
 - (1) 销量
 - (2) 销售收入
 - (3) 保有量
 - 2.1.4 全球挖掘机制造行业区域发展格局

- 2.1.5 全球挖掘机制造行业企业竞争格局
 - 2.1.6 全球挖掘机制造行业技术发展现状
 - 2.2 不同派系挖掘机制造行业发展分析**
 - 2.2.1 日系
 - (1) 发展概况
 - (2) 市场品牌格局
 - (3) 技术水平分析
 - 2.2.2 欧美
 - (1) 发展概况
 - (2) 市场品牌格局
 - (3) 技术水平分析
 - 2.2.3 韩系
 - (1) 发展概况
 - (2) 市场品牌格局
 - (3) 技术水平分析
 - 2.3 全球挖掘机制造代表性企业案例分析**
 - 2.3.1 日本日立Hitachi
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 业务结构及销售网络
 - (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
 - (5) 在华业务布局
 - 2.3.2 卡特彼勒
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 业务结构及销售网络
 - (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
 - (5) 在华业务布局
 - 2.3.3 沃尔沃
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 业务结构及销售网络
 - (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
 - (5) 在华业务布局
 - 2.3.4 斗山
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 业务结构及销售网络
 - (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
 - (5) 在华业务布局
 - 2.3.5 小松中国
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 业务结构及销售网络
 - (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
 - (5) 在华业务布局
 - 2.4 全球挖掘机制造行业发展前景预测及经验启示**
 - 2.4.1 全球挖掘机制造行业发展趋势
 - 2.4.2 全球挖掘机制造市场前景预测
 - 2.4.3 全球主要国家挖掘机制造市场发展对中国的经验启示
- 第3章：挖掘机制造行业发展状况分析**
- 3.1 挖掘机制造行业发展概述**
 - 3.1.1 中国挖掘机制造行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国挖掘机制造行业发展特征分析
 - 3.1.3 挖掘机制造行业发展的必要性
 - 3.2 中国挖掘机制造行业市场供给分析**
 - 3.2.1 中国挖掘机制造行业企业规模
 - 3.2.2 中国挖掘机制造行业产能分析
 - 3.2.3 中国挖掘机制造行业产量分析

- 3.3 挖掘机制造行业市场需求分析
 - 3.3.1 挖掘机销量
 - 3.3.2 挖掘机销售收入
 - 3.3.3 挖掘机市场保有量分析
 - 3.4 挖掘机制造进出口市场分析
 - 3.4.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
 - 3.4.2 挖掘机制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 挖掘机制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.4.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
 - (1) 挖掘机制造行业出口前景及建议
 - (2) 挖掘机制造行业进口前景及建议
 - 3.5 挖掘机制造行业供需平衡及价格水平分析
 - 3.5.1 挖掘机制造行业供需平衡分析
 - (1) 产销率
 - (2) 国产化率
 - 3.5.2 挖掘机价格水平分析
 - 3.6 挖掘机制造行业经营效益分析
 - 3.7 中国挖掘机制造行业发展痛点分析
- 第4章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析**
- 4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
 - 4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
 - 4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
 - 4.2 中国挖掘机制造行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 挖掘机制造行业投融资现状
 - (1) 投融资事件汇总
 - (2) 投融资所处阶段
 - (3) 投融资领域分布
 - (4) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 挖掘机制造行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
 - 4.3 挖掘机制造行业竞争强度分析
 - 4.3.1 上游供应商议价能力分析
 - 4.3.2 下游客户议价能力分析
 - 4.3.3 行业内已有竞争者分析
 - 4.3.4 替代品竞争分析
 - 4.3.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.3.6 挖掘机制造行业五力模型总结
 - 4.4 中国挖掘机制造行业竞争格局分析
 - 4.5 国内挖掘机制造行业集中度
 - 4.6 挖掘机区域竞争格局分析
- 第5章：挖掘机制造行业产业链全景结构**
- 5.1 挖掘机制造行业的产业链全景图
 - 5.1.1 挖掘机制造在工程机械制造中的地位
 - 5.1.2 挖掘机制造行业的产业链全景图
 - 5.1.3 挖掘机制造的成本结构分析
 - 5.2 钢铁行业
 - 5.2.1 钢铁市场供给分析
 - (1) 钢铁总体生产情况
 - (2) 钢材供给情况
 - 5.2.2 钢铁市场需求分析
 - 5.2.3 钢材价格走势
 - 5.2.4 行业市场竞争分析

5.3 机床行业

- 5.3.1 机床市场供给分析
- 5.3.2 机床市场需求分析
- 5.3.3 机床价格走势分析
- 5.3.4 行业市场竞争分析

5.4 轮胎行业

- 5.4.1 轮胎市场供给分析
- 5.4.2 轮胎市场需求分析
- 5.4.3 轮胎价格走势分析
- 5.4.4 行业市场竞争分析

5.5 液压机械及原件行业

- 5.5.1 行业市场供给分析
- 5.5.2 行业市场需求分析
- 5.5.3 行业价格水平及走势分析
- 5.5.4 行业市场竞争分析

5.6 内燃机行业

- 5.6.1 行业市场供给分析
- 5.6.2 行业市场需求分析
- 5.6.3 行业价格水平及走势分析
- 5.6.4 行业市场竞争分析

第6章：挖掘机制造行业中游细分产品市场发展潜力分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 按吨级分类产品市场分析

- 6.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
- 6.2.2 小型挖掘机产品市场分析

6.3 按结构功能分类产品市场分析

- 6.3.1 液压挖掘机产品市场分析
- 6.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
- 6.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
- 6.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

6.4 其他细分产品市场分析

- 6.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
- 6.4.2 挖掘装载机产品市场分析
- 6.4.3 二手挖掘机产品市场分析

第7章：挖掘机下游应用市场分析

7.1 挖掘机下游应用领域概述

7.2 挖掘机下游应用领域发展潜力分析

7.2.1 房产建筑行业

- (1) 行业发展现状及前景预测
 - 1) 房地产开发投资规模
 - 2) 房地产开发建设规模
 - 3) 房地产市场供需平衡
- (2) 房地产行业发展影响因素分析
- (3) 房地产行业市场前景预测
- (4) 行业挖掘机需求特征及现状
- (5) 行业挖掘机需求增长潜力分析

7.2.2 基建领域

- (1) 行业发展现状
 - 1) 铁路建设行业
 - 2) 水利工程
 - 3) 公路建设行业
- (2) 基建行业影响因素分析
- (3) 基建行业市场前景预测
- (4) 基建行业挖掘机需求特征及现状
- (5) 基建行业挖掘机需求增长潜力

7.2.3 矿山建设行业

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业影响因素
- (3) 行业发展前景

- (4) 行业挖掘机需求特征及现状分析
- (5) 行业挖掘机需求增长潜力

7.2.4 制造业

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业影响因素
- (3) 行业发展前景
- (4) 行业挖掘机需求特征及现状分析
- (5) 行业挖掘机需求增长潜力

第8章：挖掘机制造行业区域市场发展分析

8.1 挖掘机制造行业区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 挖掘机行业重点区域市场需求增长潜力分析

8.2.1 山东

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.2 江苏

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.3 河南

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.4 四川

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.5 安徽

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

第9章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

9.1 挖掘机制造主要企业发展对比

9.2 挖掘机制造代表性企业案例分析

9.2.1 三一重工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业挖掘机制造业务布局
- (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
- (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.2 徐州工程机械集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业挖掘机制造业务布局
- (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
- (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.3 山东临工工程机械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业挖掘机制造业务布局
 - (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
 - (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.4 广西柳工机械股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业挖掘机制造业务布局
 - (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
 - (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.5 山河智能装备集团
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业挖掘机制造业务布局
 - (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
 - (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.6 福田雷沃国际重工股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业挖掘机制造业务布局
 - (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
 - (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.7 厦门厦工机械股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业挖掘机制造业务布局
 - (5) 企业挖掘机制造最新发展动态
 - (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

第10章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

10.1 挖掘机制造行业发展前景预测

- 10.1.1 行业生命周期分析
- 10.1.2 挖掘机制造行业发展因素分析
 - (1) 行业发展驱动因素总结
 - (2) 行业发展制约因素总结
- 10.1.3 行业市场容量预测
- 10.1.4 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

10.2 挖掘机制造行业投资特性分析

- 10.2.1 行业进入壁垒分析
- 10.2.2 行业投资风险预警

10.3 挖掘机制造行业投资价值与投资机会

- 10.3.1 行业投资价值分析
- 10.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会

10.4 挖掘机制造行业投资策略与可持续发展建议

- 10.4.1 行业投资策略分析
- 10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 挖掘机制造的基本结构
- 图表2: 挖掘机制造的分类介绍
- 图表3: 截至2024年挖掘机制造行业标准汇总
- 图表4: 截至2024年挖掘机制造行业发展政策汇总
- 图表5: 截至2024年挖掘机制造行业发展政策解读
- 图表6: 截至2024年挖掘机制造行业中长期规划汇总
- 图表7: 截至2024年挖掘机制造行业发展中长期规划解读
- 图表8: 2010-2024年中国城镇化率趋势图 (单位: %)
- 图表9: 中国挖掘机制造行业发展机遇与挑战分析
- 图表10: 全球挖掘机制造行业销量
- 图表11: 全球挖掘机制造行业竞争格局
- 图表12: 2013-2024年中国挖掘机制造行业产量及增长率走势 (单位: 万台, %)
- 图表13: 2016-2024年中国挖掘机制造行业销量及增长率变化情况 (单位: 台, %)
- 图表14: 2014-2024年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2016-2024年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表16: : 2024年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构 (单位: %)
- 图表17: 2020-2024年中国挖掘机制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表18: 2018-2024年挖掘机制造行业产品出口变化情况 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表19: 2020-2024年中国挖掘机制造行业出口产品 (单位: 台, 万美元)
- 图表20: : 2024年挖掘机制造行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表21: 2018-2024年挖掘机制造行业产品进口变化情况 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表22: 2020-2024年中国挖掘机制造行业进口产品 (单位: 台, 万美元)
- 图表23: : 2024年挖掘机制造行业进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表24: 2013-2024年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 截至2024年的挖掘机投融资事件汇总
- 图表26: 截至2024年的挖掘机兼并重组事件汇总
- 图表27: 中国挖掘机制造行业上游议价能力分析表
- 图表28: 中国挖掘机制造行业五力竞争综合分析
- 图表29: 中国挖掘机制造行业竞争格局 (单位: %)
- 图表30: : 2024年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售量及市场占有率情况 (单位: 台, %)
- 图表31: 挖掘机制造行业上下游产业关系图
- 图表32: 2015-2024年我国粗钢产量及增长变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表33: 2015-2024年中国钢材生产情况 (单位: 万吨, %)
- 图表34: 2015-2024年中国钢材进出口走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表35: 2015-2024年我国钢材表观消费量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表36: 2019-2024年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
- 图表37: 2016-2024年中国外胎产量走势 (单位: 亿条, %)
- 图表38: 2016-2024年中国子午线外胎产量走势 (单位: 亿条, %)
- 图表39: 2016-2024年液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2016-2024年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2018-2024年中国挖掘机制造行业各类型增速变化 (单位: %)
- 图表42: 主要地区和国家小型挖掘机比重统计 (单位: %)
- 图表43: 2019-2024年中国小型挖掘机销量统计 (单位: 台, %)
- 图表44: 2017-2024年装载机销售状况 (单位: 台, %)
- 图表45: 2016-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2016-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表47: 2016-2024年我国房屋竣工面积与商品房销售面积 (单位: 亿平方米)
- 图表48: 2016-2024年我国房地产开发竣工比走势 (单位: %)
- 图表49: 2017-2024年中国铁路营业里程趋势图 (单位: 万公里)
- 图表50: 2016-2024年铁路固定资产投资走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2018-2024年我国水利建设完成投资额走势 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2024年我国水利投资分用途结构 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2017-2024年中国公路建设投资额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2017-2024年中国公路总里程及公路密度变化分析图 (单位: 万公里, 公里/百平方公里)
- 图表55: : 2024年全国公路里程分技术等级构成 (单位: %)

- 图表56: 2016-2024年采矿业固定资产投资及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2016-2024年我国采矿业子行业固定资产投资情况 (单位: 亿元)
- 图表58: 2017-2024年矿业子行业固定资产投资增速对比 (单位: %)
- 图表59: : 2024年中国挖掘机市场区域分布情况 (单位: 台, %)
- 图表60: : 2024年中国挖掘机制造行业前二十地区销售量排名情况 (单位: 台)
- 图表61: : 2024年中国挖掘机制造行业销售量按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表62: 三一重工股份有限公司发展历程
- 图表63: 三一重工股份有限公司基本信息表
- 图表64: 三一重工股份有限公司经营情况
- 图表65: 三一重工股份有限公司业务结构
- 图表66: 三一重工股份有限公司销售网络
- 图表67: 三一重工股份有限公司挖掘机制造最新发展动态
- 图表68: 三一重工股份有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 图表69: 徐州工程机械集团有限公司发展历程
- 图表70: 徐州工程机械集团有限公司基本信息表
- 图表71: 徐州工程机械集团有限公司经营情况
- 图表72: 徐州工程机械集团有限公司业务结构
- 图表73: 徐州工程机械集团有限公司销售网络
- 图表74: 徐州工程机械集团有限公司挖掘机制造最新发展动态
- 图表75: 徐州工程机械集团有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 图表76: 山东临工工程机械有限公司发展历程
- 图表77: 山东临工工程机械有限公司基本信息表
- 图表78: 山东临工工程机械有限公司经营情况
- 图表79: 山东临工工程机械有限公司业务结构
- 图表80: 山东临工工程机械有限公司销售网络
- 图表81: 山东临工工程机械有限公司挖掘机制造最新发展动态
- 图表82: 山东临工工程机械有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 图表83: 广西柳工机械股份有限公司发展历程
- 图表84: 广西柳工机械股份有限公司基本信息表
- 图表85: 广西柳工机械股份有限公司经营情况
- 图表86: 广西柳工机械股份有限公司业务结构
- 图表87: 广西柳工机械股份有限公司销售网络
- 图表88: 广西柳工机械股份有限公司挖掘机制造最新发展动态
- 图表89: 广西柳工机械股份有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 图表90: 山河智能装备集团发展历程
- 图表91: 山河智能装备集团基本信息表
- 图表92: 山河智能装备集团经营情况
- 图表93: 山河智能装备集团业务结构
- 图表94: 山河智能装备集团销售网络
- 图表95: 山河智能装备集团挖掘机制造最新发展动态
- 图表96: 山河智能装备集团发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 图表97: 福田雷沃国际重工股份有限公司发展历程
- 图表98: 福田雷沃国际重工股份有限公司基本信息表

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！