2026-2031年中国重卡（重型卡车）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：重卡行业综述及数据来源说明
1.1 重卡行业界定
1.1.1 重卡的概念与定义
1.1.2 重卡的性质与特征
1.1.3 重卡所处行业
1.1.4 重卡术语与辨析
1、重卡专业术语
2、重卡概念辨析
1.2 重卡行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 重卡行业市场监管&标准体系
1.4.1 重卡行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 重卡行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、重卡行业标准体系框架
2、重卡行业现行&即将实施标准汇总
3、重卡行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球重卡行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球重卡行业标准体系&技术进展
2.2 全球重卡行业发展历程&产品演进
2.3 全球重卡行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球重卡行业市场发展现状
2.3.2 全球重卡行业市场竞争格局
2.3.3 全球重卡行业区域发展格局
2.3.4 全球重卡重点区域市场分析
2.4 全球重卡行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球重卡行业市场规模体量
2.4.2 全球重卡行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球重卡行业发展趋势洞悉
2.5 全球重卡行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国重卡行业发展现状及市场痛点
3.1 中国重卡行业发展历程
3.2 中国重卡行业技术进展
3.2.1 重卡行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 重卡行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 重卡行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国重卡行业对外贸易状况
3.4 中国重卡行业市场主体
3.4.1 重卡行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 重卡行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 重卡行业市场主体数量
3.4.4 重卡注册/在业/存续企业
3.5 中国重卡行业招投标市场解读
3.5.1 重卡行业招投标信息汇总
3.5.2 重卡行业招投标数据解读

3.6 中国重卡行业市场供给分析（产量）
3.7 中国重卡行业市场需求分析
3.7.1 重卡市场需求现状分析（销量）
3.7.2 重卡市场供需平衡状况
3.7.3 重卡市场行情走势分析
3.8 中国重卡行业市场规模体量
3.9 中国重卡行业市场发展痛点
第4章：中国重卡行业市场竞争及投资并购
4.1 中国重卡行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国重卡行业竞争者入场进程
4.1.2 中国重卡行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国重卡行业竞争者战略布局状况
4.2 中国重卡行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国重卡行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国重卡行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国重卡行业市场集中度分析
4.3 中国重卡全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 中国重卡行业波特五力模型分析
4.4.1 中国重卡行业供应商的议价能力
4.4.2 中国重卡行业消费者的议价能力
4.4.3 中国重卡行业新进入者威胁
4.4.4 中国重卡行业替代品威胁
4.4.5 中国重卡行业现有企业竞争
4.4.6 中国重卡行业竞争状态总结
4.5 中国重卡行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国重卡行业投融资状况
1、中国重卡行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国重卡行业投融资汇总
3、中国重卡行业投融资规模
4、中国重卡行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国重卡行业投融资趋势
4.5.2 中国重卡行业兼并与重组
1、中国重卡行业兼并与重组汇总
2、中国重卡行业兼并与重组方式
3、中国重卡行业兼并与重组案例
4、中国重卡行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国重卡行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：重卡产业链全景及配套产业发展
5.1 重卡产业链结构梳理
5.2 重卡产业链生态图谱
5.3 重卡产业链区域热力图
5.4 重卡行业成本结构拆解
5.5 重卡原材料市场分析
5.5.1 重卡原材料概述
5.5.2 传统材料
5.5.3 新材料
5.5.4 重卡原材料发展趋势
5.6 重卡零部件市场分析
5.6.1 重卡零部件概述
5.6.2 重卡柴油发动机
5.6.3 重卡燃油机
5.6.4 重卡变速箱
5.6.5 重卡车桥
5.7 配套产业布局对重卡行业的影响总结
第6章：中国重卡行业细分产品市场分析
6.1 中国重卡行业细分市场概况
6.2 重卡细分市场：重卡底盘
6.2.1 重卡底盘概述
6.2.2 重卡底盘市场简析

6.2.3 重卡底盘发展趋势
6.3 重卡细分市场：重卡半挂牵引车
6.3.1 重卡半挂牵引车概述
6.3.2 重卡半挂牵引车市场简析
6.3.3 重卡半挂牵引车发展趋势
6.4 重卡细分市场：重卡非完整车辆
6.4.1 重卡非完整车辆概述
6.4.2 重卡非完整车辆——自卸车市场
6.4.3 重卡非完整车辆——水泥搅拌车市场
6.5 重卡细分市场：重卡整车
6.5.1 重卡整车概述
6.5.2 重卡整车——普通货车市场
6.5.3 重卡整车——专用车市场
6.6 重卡细分市场：新能源重卡
6.6.1 新能源重卡概述
6.6.2 新能源重卡市场简析
6.6.3 新能源重卡发展趋势
6.7 重卡细分市场：自动驾驶重卡
6.8 中国重卡行业细分市场战略地位分析
第7章：中国重卡行业细分应用市场分析
7.1 重卡应用场景扩展&市场领域分布
7.1.1 重卡应用场景扩展（C端使用场景&需求场景）
1、重卡市场定位
2、重卡应用场景
2、重卡场景扩展
7.1.2 重卡应用领域分布（B端应用领域&行业应用）
1、重卡应用领域分布
2、重卡市场渗透概况
7.2 重卡细分应用：物流业
7.2.1 物流业领域重卡应用概述——物流重卡
7.2.2 物流业市场现状及发展趋势
1、物流业市场现状
2、物流业发展趋势
7.2.3 物流业领域重卡应用市场现状
7.2.4 物流业领域重卡应用市场潜力
7.3 重卡细分应用：基础设施建设
7.3.1 基础设施建设领域重卡应用概述——工程重卡
7.3.2 基础设施建设市场现状及发展趋势
1、基础设施建设市场现状
2、基础设施建设发展趋势
7.3.3 基础设施建设领域重卡应用市场现状
7.3.4 基础设施建设领域重卡应用市场潜力
7.4 重卡细分应用：房地产建筑
7.4.1 房地产建筑领域重卡应用概述——工程重卡
7.4.2 房地产建筑市场现状及发展趋势
1、房地产建筑市场现状
2、房地产建筑发展趋势
7.4.3 房地产建筑领域重卡应用市场现状
7.4.4 房地产建筑领域重卡应用市场潜力
7.5 重卡细分应用：矿山作业
7.5.1 矿山作业领域重卡应用概述——工程重卡
7.5.2 矿山作业市场现状及发展趋势
1、矿山作业市场现状
2、矿山作业发展趋势
7.5.3 矿山作业领域重卡应用市场现状
7.5.4 矿山作业领域重卡应用市场潜力
7.6 中国重卡行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国重卡企业布局案例解析
8.1 中国重卡主要企业布局梳理

8.2 中国重卡主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 一汽解放汽车有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.2 中国重型汽车集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.3 东风汽车集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.4 陕西汽车控股集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.5 北汽福田汽车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.6 安徽江淮汽车集团控股有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.7 大运汽车股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.8 上汽红岩汽车有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
8.2.9 徐州徐工汽车制造有限公司
1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况
3、企业重卡业务布局详情
4、企业重卡销售情况及市场竞争力
5、企业重卡主要客户及应用
6、企业重卡业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国重卡行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国重卡行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国重卡行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国重卡行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国重卡行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对重卡行业发展的影响总结
9.3 中国重卡行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面重卡行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面重卡行业政策汇总及解读
2、国家层面重卡行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市重卡行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市重卡行业政策规划汇总
2、31省市重卡行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对重卡行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对重卡行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对重卡行业发展的影响
9.3.4 政策环境对重卡行业发展的影响总结
9.4 中国重卡行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国重卡行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国重卡行业发展潜力评估
10.2 中国重卡行业未来关键增长点分析
10.3 中国重卡行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国重卡行业发展趋势预判
第11章：中国重卡行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国重卡行业进入与退出壁垒
11.1.1 重卡行业进入壁垒分析
11.1.2 重卡行业退出壁垒分析
11.2 中国重卡行业投资风险预警
11.3 中国重卡行业投资机会分析
11.3.1 重卡产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 重卡行业细分领域投资机会
11.3.3 重卡行业区域市场投资机会
11.3.4 重卡产业空白点投资机会
11.4 中国重卡行业投资价值评估
11.5 中国重卡行业投资策略与建议

图表目录

图表1：重卡的概念与定义
图表2：重卡的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：重卡专业术语
图表5：重卡概念辨析
图表6：重卡行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国重卡行业监管体系结构图
图表9：中国重卡行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：重卡行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国重卡行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国重卡行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球重卡行业标准体系&技术进展
图表16：全球重卡行业发展历程&产品演进
图表17：全球重卡行业兼并重组状况
图表18：全球重卡行业市场竞争格局
图表19：全球重卡行业市场发展现状
图表20：全球重卡行业区域发展格局
图表21：全球重卡行业重点区域市场分析
图表22：全球重卡行业市场规模体量分析
图表23：全球重卡行业市场前景预测（未来5年预测）
图表24：全球重卡行业发展趋势洞悉
图表25：全球重卡行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：中国重卡行业发展历程
图表27：重卡行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表28：重卡行业科研投入（力度及强度）
图表29：重卡行业科研创新（专利与转化）
图表30：重卡行业关键技术（现状与发展）
图表31：重卡行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表32：重卡行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表33：重卡行业市场主体数量
图表34：重卡注册/在业/存续企业
图表35：中国重卡行业招投标市场解读
图表36：中国重卡行业市场供给分析
图表37：中国重卡行业市场需求分析
图表38：中国重卡行业市场规模体量分析
图表39：中国重卡行业市场发展痛点分析
图表40：中国重卡行业竞争者入场进程
图表41：中国重卡行业竞争者区域分布热力图
图表42：中国重卡行业竞争者发展战略布局状况
图表43：中国重卡行业企业战略集群状况
图表44：中国重卡行业企业竞争格局分析
图表45：中国重卡行业市场集中度分析
图表46：中国重卡国产化率及企业国产替代布局现状
图表47：中国重卡全球市场竞争力&企业全球化布局
图表48：中国重卡行业供应商的议价能力
图表49：中国重卡行业消费者的议价能力
图表50：中国重卡行业新进入者威胁
图表51：中国重卡行业替代品威胁
图表52：中国重卡行业现有企业竞争
图表53：中国重卡行业竞争状态总结
图表54：中国重卡行业资金来源
图表55：中国重卡行业投融资主体
图表56：中国重卡行业投融资汇总
图表57：中国重卡行业投融资规模
图表58：中国重卡行业投融资解读
图表59：中国重卡行业兼并与重组汇总
图表60：中国重卡行业兼并与重组方式
图表61：中国重卡行业兼并与重组案例
图表62：中国重卡行业兼并与重组趋势
图表63：重卡产业链结构梳理
图表64：重卡产业链生态图谱
图表65：重卡产业链区域热力图
图表66：重卡行业成本结构拆解
图表67：重卡行业价值链分析图
图表68：重卡原材料市场发展现状
图表69：重卡零部件市场发展现状

图表70：中国重卡行业细分市场结构
图表71：中国重卡底盘市场简析
图表72：中国重卡半挂牵引车市场简析
图表73：中国重卡非完整车辆市场简析
图表74：中国重卡整车市场简析
图表75：中国新能源重卡市场简析
图表76：中国重卡行业细分市场战略地位分析
图表77：中国重卡行业细分应用市场结构
图表78：物流业领域重卡应用概述
图表79：物流业市场现状
图表80：物流业发展趋势
图表81：物流业领域重卡应用市场现状
图表82：物流业领域重卡应用市场潜力
图表83：基础设施建设领域重卡应用概述
图表84：基础设施建设市场现状
图表85：基础设施建设发展趋势
图表86：基础设施建设领域重卡应用市场现状
图表87：基础设施建设领域重卡应用市场潜力
图表88：房地产建筑领域重卡应用概述
图表89：房地产建筑市场现状
图表90：房地产建筑发展趋势
图表91：房地产建筑领域重卡应用市场现状
图表92：房地产建筑领域重卡应用市场潜力
图表93：重卡行业细分应用波士顿矩阵分析
图表94：中国重卡主要企业布局梳理
图表95：一汽解放汽车有限公司发展历程
图表96：一汽解放汽车有限公司基本信息表
图表97：一汽解放汽车有限公司股权穿透图
图表98：一汽解放汽车有限公司业务架构&经营情况
图表99：一汽解放汽车有限公司重卡业务布局详情
图表100：一汽解放汽车有限公司重卡销售情况及市场竞争力
图表101：一汽解放汽车有限公司重卡主要客户及应用
图表102：一汽解放汽车有限公司重卡业务布局战略&优劣势
图表103：中国重型汽车集团有限公司发展历程
图表104：中国重型汽车集团有限公司基本信息表
图表105：中国重型汽车集团有限公司股权穿透图
图表106：中国重型汽车集团有限公司业务架构&经营情况
图表107：中国重型汽车集团有限公司重卡业务布局详情
图表108：中国重型汽车集团有限公司重卡销售情况及市场竞争力
图表109：中国重型汽车集团有限公司重卡主要客户及应用
图表110：中国重型汽车集团有限公司重卡业务布局战略&优劣势
图表111：东风汽车集团有限公司发展历程
图表112：东风汽车集团有限公司基本信息表
图表113：东风汽车集团有限公司股权穿透图
图表114：东风汽车集团有限公司业务架构&经营情况
图表115：东风汽车集团有限公司重卡业务布局详情
图表116：东风汽车集团有限公司重卡销售情况及市场竞争力
图表117：东风汽车集团有限公司重卡主要客户及应用
图表118：东风汽车集团有限公司重卡业务布局战略&优劣势
图表119：陕西汽车控股集团有限公司发展历程
图表120：陕西汽车控股集团有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！