

2025-2030年政府采购及代理市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：政府采购代理行业发展背景**1.1 行业研究范围与统计方法**

- 1.1.1 行业研究背景
- 1.1.2 行业研究范围
- 1.1.3 行业统计方法
- 1.1.4 行业预测工具

1.2 政府采购代理相关概述

- 1.2.1 政府采购的定义
- 1.2.2 现行政府采购目录解读
- 1.2.3 政府采购价格制约因素
- 1.2.4 政府采购的组织实施方式
 - (1) 单一项目采购
 - (2) 协议供货
 - (3) 定点采购
 - (4) 网上竞价
- 1.2.5 政府集中采购的基本程序

1.3 政府采购行业运行状况

- 1.3.1 政府采购项目发布数量
- 1.3.2 政府采购资金来源分析
- 1.3.3 政府采购规模地区分布
- 1.3.4 政府采购项目构成分析
- 1.3.5 政府采购品目构成分析

1.4 政府采购代理行业吸引力

- 1.4.1 政府采购市场增长率分析
- 1.4.2 政府采购代理行业竞争程度
- 1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析
- 1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系

1.5 政府采购代理行业壁垒分析

- 1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒
- 1.5.2 政府采购代理行业退出机制

第2章：政府采购代理行业市场环境分析**2.1 国际形势对政府采购的影响**

- 2.1.1 经济形势对政府采购的影响
- 2.1.2 国际法规对政府采购的影响
- 2.1.3 贸易环境对政府采购的影响

2.2 政府采购代理政策环境分析

- 2.2.1 政府采购政策法规分析
 - (1) 相关国家法规分析
 - (2) 相关部委文件分析
 - (3) 其他重要文献分析
- 2.2.2 政府采购代理政策分析
- 2.2.3 政府采购代理资质管理现状
- 2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策
- 2.2.5 政府采购政策制定趋势

2.3 政府采购代理宏观经济环境

- 2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系
- 2.3.2 区域经济规划与政府采购的关系
- 2.3.3 政府采购在国民经济中的地位

2.4 政府采购代理的产业环境

- 2.4.1 冶金矿产行业发展方向
- 2.4.2 市政工程行业发展方向

- 2.4.3 主要公用事业发展方向
- 2.4.4 交通运输行业发展方向
- 2.4.5 电子信息产业发展方向
- 2.4.6 文化娱乐行业发展方向
- 2.4.7 农林牧渔行业发展方向
- 2.4.8 金融行业发展方向

第3章：政府细分市场采购业务分析

3.1 政府采购项目结构分析

- 3.1.1 政府货物类采购项目分析
- 3.1.2 政府工程类采购项目分析
- 3.1.3 政府服务类采购项目分析

3.2 政府采购资金流向品目分析

- 3.2.1 电子信息产业采购分析
 - (1) 电子信息产品政府采购市场简况
 - (2) 计算机产品政府采购市场分析
 - 1) 计算机产品采购规模
 - 2) 计算机品牌采购情况
 - (3) 通信设备政府采购市场分析
 - (4) 软件政府采购市场分析
 - 1) 软件产品采购规模
 - 2) 软件品牌采购情况
- 3.2.2 汽车行业采购分析
 - (1) 汽车采购规模分析
 - (2) 汽车品牌采购排名
 - (3) 汽车中标金额排名
 - (4) 汽车采购区域分布
- 3.2.3 空调及打印机采购分析
 - (1) 政府空调采购状况分析
 - (2) 政府打印机采购状况分析
- 3.2.4 冶金矿产行业采购分析
 - (1) 政府冶金矿产品类采购规模
 - (2) 政府冶金矿产品类采购区域分布
 - (3) 政府冶金采购细分项目分析
- 3.2.5 金融行业采购分析
 - (1) 金融行业品类采购规模
 - (2) 金融行业品类采购区域分布
- 3.2.6 交通运输业采购分析
 - (1) 交通运输业品类采购规模
 - (2) 交通运输业品类采购区域分布
 - (3) 交通运输业采购细分项目分析
- 3.2.7 商业服务业采购分析
 - (1) 商业服务业品类采购规模
 - (2) 商业服务业品类采购区域分布
 - (3) 商业服务业采购细分项目分析
- 3.2.8 农林牧渔行业采购分析
 - (1) 农林牧渔行业品类采购规模
 - (2) 农林牧渔行业品类采购区域分布
 - (3) 农林牧渔采购细分项目分析
- 3.2.9 市政房地产建筑业采购分析
 - (1) 市政房地产建筑业品类采购规模
 - (2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布
 - (3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析
- 3.2.10 其他公用事业采购分析
 - (1) 其他公用事业品类采购规模
 - (2) 其他公用事业品类采购区域分布
 - (3) 其他公用事业采购细分项目分析
- 3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析
 - (1) 文化、体育与娱乐品类采购规模
 - (2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布

(3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析

第4章：政府采购代理行业采购人主体分析

4.1 人大机关采购市场分析

- 4.1.1 人大机关采购规模分析
- 4.1.2 人大机关项目采购计划
- 4.1.3 人大机关主要采购方式
- 4.1.4 人大机关采购效率分析
- 4.1.5 人大机关采购项目中标情况
- 4.1.6 人大机关采购项目供应商分析
 - (1) 按项目类型的供应商分布
 - (2) 按区域类型的供应商分布

4.2 中直机关采购市场分析

- 4.2.1 中直机关采购规模分析
- 4.2.2 中直机关项目采购计划
- 4.2.3 中直机关主要采购方式
- 4.2.4 中直机关采购效率分析
- 4.2.5 中直机关采购项目中标情况
- 4.2.6 中直机关采购项目供应商分析
 - (1) 按项目类型的供应商分布
 - (2) 按区域类型的供应商分布

4.3 国采中心采购市场分析

- 4.3.1 国采中心采购规模分析
- 4.3.2 国采中心项目采购计划
- 4.3.3 国采中心主要采购方式
- 4.3.4 国采中心采购效率分析
- 4.3.5 国采中心采购项目中标情况
- 4.3.6 国采中心采购项目供应商分析

4.4 海关政府采购市场分析

- 4.4.1 海关政府采购规模分析
- 4.4.2 海关政府项目采购计划
- 4.4.3 海关政府主要采购方式
- 4.4.4 海关政府采购效率分析
- 4.4.5 海关政府采购项目供应商分析
 - (1) 按项目类型的供应商分布
 - (2) 按区域类型的供应商分布

4.5 国税系统政府采购市场分析

- 4.5.1 国税系统采购规模分析
- 4.5.2 国税系统项目采购计划
- 4.5.3 国税系统主要采购方式
- 4.5.4 国税系统采购效率分析
- 4.5.5 国税系统采购项目供应商分析
 - (1) 按项目类型的供应商分布
 - (2) 按区域类型的供应商分布

4.6 人民银行系统采购市场分析

- 4.6.1 金融采购业务十四五规划
- 4.6.2 人民银行采购规模分析
- 4.6.3 人民银行项目采购计划
- 4.6.4 人民银行主要采购方式
- 4.6.5 人民银行采购效率分析
- 4.6.6 人民银行采购项目供应商分析

第5章：主要地方政府采购市场分析

5.1 北京市政府采购市场分析

- 5.1.1 北京市政府采购项目分析
 - (1) 政府采购规模分析
 - (2) 政府采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
- 5.1.2 北京市政府采购主体分析
- 5.1.3 北京市政府采购中心运行分析
- 5.1.4 北京市政府采购存在的问题

- 5.1.5 北京市政府采购供应商分析
- 5.1.6 政府采购代理机构发展现状
 - (1) 代理机构业务规模分析
 - (2) 代理采购机构竞争状况
- 5.1.7 政府采购代理机构发展机会
- 5.2 上海市政府采购市场分析**
- 5.2.1 上海市政府采购项目分析
 - (1) 政府采购规模分析
 - (2) 政府采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
- 5.2.2 上海市政府采购主体分析
- 5.2.3 上海市政府采购中心运行分析
- 5.2.4 上海市政府采购存在的问题
- 5.2.5 上海市政府采购供应商分析
- 5.2.6 政府采购代理机构发展现状
 - (1) 代理机构业务规模分析
 - (2) 代理采购机构竞争状况
- 5.2.7 政府采购代理机构发展机会
- 5.3 天津市政府采购市场分析**
- 5.3.1 天津市政府采购项目分析
 - (1) 政府采购规模分析
 - (2) 政府采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
- 5.3.2 天津市政府采购主体分析
- 5.3.3 天津市政府采购中心运行分析
- 5.3.4 天津市政府采购存在的问题
- 5.3.5 天津市政府采购供应商分析
- 5.3.6 政府采购代理机构发展现状
 - (1) 代理机构业务规模分析
 - (2) 代理采购机构竞争状况
- 5.3.7 政府采购代理机构发展机会
- 5.4 广东省政府采购市场分析**
- 5.4.1 广东省政府采购项目分析
 - (1) 政府采购规模分析
 - (2) 政府采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
- 5.4.2 广东省政府采购主体分析
- 5.4.3 广东省政府采购中心运行分析
- 5.4.4 广东省政府采购存在的问题
- 5.4.5 广东省政府采购供应商分析
- 5.4.6 广东省重点市政府采购状况
- 5.4.7 政府采购代理机构发展现状
 - (1) 代理机构业务规模分析
 - (2) 代理采购机构竞争状况
- 5.4.8 政府采购代理机构发展机会
- 5.5 浙江省政府采购市场分析**
- 5.5.1 浙江省政府采购项目分析
 - (1) 政府采购规模分析
 - (2) 政府采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
- 5.5.2 浙江省政府采购主体分析
- 5.5.3 浙江省政府采购中心运行分析
- 5.5.4 浙江省政府采购存在的问题
- 5.5.5 浙江省政府采购供应商分析
- 5.5.6 浙江省重点市政府采购状况
- 5.5.7 政府采购代理机构发展现状
 - (1) 代理机构业务规模分析
 - (2) 代理采购机构竞争状况
- 5.5.8 政府采购代理机构发展机会

第6章：政府采购代理机构经营状况分析

6.1 政府采购代理机构经营状况

- 6.1.1 政府采购代理机构组织形式
- 6.1.2 政府采购代理机构经营简况
- 6.1.3 政府采购代理机构排名情况

6.2 重点政府采购代理机构经营分析

6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
- (3) 企业采购代理业务分析
- (4) 企业组织架构与业务资质
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
- (3) 企业采购代理业务分析
- (4) 企业组织架构与业务资质
- (5) 企业竞争优势分析

6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
- (3) 企业采购代理业务分析
- (4) 企业组织架构与业务资质
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中技国际招标有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
- (3) 企业采购代理业务分析
- (4) 企业组织架构与业务资质
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域

- 4) 企业业务规模分析
- 5) 企业业务模式创新
- (3) 企业采购代理业务分析
- (4) 企业组织架构与业务资质
- (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.6 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务规模分析
 - 4) 企业业务模式创新
 - (3) 企业采购代理业务分析
 - (4) 企业组织架构与业务资质
 - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.7 国义招标股份有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
 - (3) 企业采购代理业务分析
 - (4) 企业组织架构与业务资质
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - 5) 企业业务模式创新
 - (3) 企业采购代理业务分析
 - (4) 企业组织架构与业务资质
 - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.9 中航技国际经贸发展有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业业务覆盖领域
 - 3) 企业业务规模分析
 - (3) 企业采购代理业务分析
 - (4) 企业组织架构与业务资质
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 山东招标股份有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业综合实力分析
 - 1) 企业客户范围分析
 - 2) 企业人力资源状况
 - 3) 企业业务覆盖领域
 - 4) 企业业务规模分析
 - (3) 企业采购代理业务分析
 - (4) 企业组织架构与业务资质
 - (5) 企业竞争优劣势分析

第7章：政府采购代理行业发展趋势与前景预测

7.1 国外政府采购行业发展经验

7.1.1 美国政府采购行业发展经验

- (1) 美国政府采购市场整体状况
- (2) 美国联邦采购法规与管理体制
- (3) 中美政府采购制度对比分析
- (4) 中美政府采购方式对比分析
- (5) 美国政府采购对我国的借鉴

7.1.2 法国政府采购行业发展经验

- (1) 法国政府采购市场综述
- (2) 法国政府采购制度分析
- (3) 法国政府采购方式分析
- (4) 法国政府采购经验借鉴

7.2 政府采购行业发展趋势

7.2.1 政府采购链上的合作趋势

- (1) 政府采购对供应商的选择趋势
- (2) 政府采购对代理机构的选择趋势

7.2.2 政府采购项目的发展趋势

- (1) 政府采购区域差异化趋势
- (2) 政府采购电子化趋势分析
- (3) 政府对采购产品的选择方向

7.2.3 政府采购模式发展趋势

- (1) 政府采购传统模式分析
 - 1) 集中采购模式优劣势分析
 - 2) 分散采购模式优劣势分析
 - 3) 混合采购模式优劣势分析
- (2) 政府采购创新模式分析
- (3) 政府采购模式选择趋势

7.2.4 政府采购可持续发展趋势

7.3 政府采购代理行业发展前景

7.3.1 政府采购市场发展前景

- (1) 政府采购市场规模预测
- (2) 新型政府采购业务前景

7.3.2 政府采购代理机构发展前景

7.3.3 政府采购代理机构发展建议

图表目录

图表1: 政府采购业务流程图

图表2: 2019-2024年政府采购信息发布量走势 (单位: 条)

图表3: 2019-2024年中央财政预算支出规模 (单位: 亿元, %)

图表4: 2024年主要地区政府采购规模及占比情况 (单位: 亿元, %)

图表5: 2019-2024年政府采购各品目占比情况 (单位: %)

图表6: 2019-2024年政府采购节能环保产品情况 (单位: 亿元, %)

图表7: 2019-2024年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)

图表8: 2019-2024年我国政府全国集中采购规模和比例 (单位: 亿元, %)

图表9: 政府采购招标代理机构收费标准 (单位: %)

图表10: 2019-2024年政府采购增长率与GDP曲线走势对比 (单位: %)

图表11: 2019-2024年中国进口额增长情况 (单位: %)

图表12: 2019-2024年财政部等政府采购文件汇总

图表13: 不同资质政府代理机构监管要求

图表14: 2019-2024年固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系 (单位: %)

图表15: 2019-2024年政府采购占GDP比重的变化趋势 (单位: 亿元, %)

图表16: 2019-2024年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图 (单位: %)

图表17: 2019-2024年中国十种有色金属产量及增长情况 (单位: 万吨, %)

图表18: 2019-2024年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化 (单位: %)

图表19: 2019-2024年我国电子信息产业收入规模 (单位: 亿元, %)

- 图表20: 2024年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比(单位: %)
- 图表21: 信息产业“十四五”期间的发展方向
- 图表22: 2024年全国文化产业规模主要经济指标(单位: 个, 人, 万元)
- 图表23: 2019-2024年政府采购结构变化趋势(单位: %)
- 图表24: 2019-2024年政府货物类采购规模变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表25: 2019-2024年政府工程类采购规模变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表26: 2019-2024年政府服务类采购规模变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表27: 2024年中央机关采购协议供货信息类产品
- 图表28: 2024年国税总局四期批量集中采购产品占比(单位: 万元, %)
- 图表29: 2024年中央国家机关1-4期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模(单位: 元, %)
- 图表30: 2024年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌分布(单位: 万元)
- 图表31: 2024年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌占比(单位: %)
- 图表32: 2019-2024年中国政府IT支出规模(单位: 亿元)
- 图表33: 2024年中央机关采购协议供货软件类产品
- 图表34: 2019-2024年汽车行业产销量变化趋势图(单位: 万台, %)
- 图表35: 2024年中央本级“三公”经费财政拨款预算占比情况(单位: %)
- 图表36: 中央国家机关2020-2024年度公务用车租赁服务采购项目(试行)中标公告
- 图表37: 2019-2024年空调采购规模增长趋势(单位: 亿元)
- 图表38: 2024年各类型空调采购金额占比(单位: %)
- 图表39: 2024年全国各地区空调采购规模占比情况(单位: %)
- 图表40: 2024年全国主要省市空调采购规模对比(单位: 亿元)
- 图表41: 2019-2024年度中央国家机关空调协议供货中标供应商
- 图表42: 2024年国税总局集中采购中心1-4期批量集中采购打印机品牌及规模(单位: 万元)
- 图表43: 政府采购目录涉及的冶金矿产品/工程/服务
- 图表44: 2024年政府冶金矿产品类采购项目及金额(单位: 元)
- 图表45: 2019-2024年政府冶金矿产品类采购地区分布情况(单位: %)
- 图表46: 2019-2024年政府冶金采购细分项目分析(单位: %)
- 图表47: 政府采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务
- 图表48: 2024年部分金融行业品类采购项目
- 图表49: 2019-2024年金融行业采购项目地区分布情况(单位: %)
- 图表50: 政府采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务
- 图表51: 2019-2024年交通运输业品类采购项目数量及金额(单位: 个)
- 图表52: 2019-2024年交通运输中央财政预算支出(单位: 亿元)
- 图表53: 2019-2024年交通运输业品类采购地区分布情况(单位: %)
- 图表54: 2019-2024年交通运输业采购细分项目数量构成比例(单位: %)
- 图表55: 2019-2024年政府服务类采购规模变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2019-2024年商业服务业中央财政预算支出(单位: 亿元)
- 图表57: 2024年商业服务业品类采购地区分布情况(单位: %)
- 图表58: 2019-2024年服务类采购细分项目分析(单位: %)
- 图表59: 政府采购目录涉及的农林牧渔业产品/工程/服务
- 图表60: 2019-2024年农林牧渔行业品类采购项目数量及金额(单位: 个)
- 图表61: 2019-2024年农林水事务中央财政预算支出(单位: 亿元)
- 图表62: 2019-2024年农林牧渔行业品类采购部分地区分布情况(单位: %)
- 图表63: 2024年农林牧渔行业品类采购细分项目分布(单位: %)
- 图表64: 2024年部分农林牧渔采购细分项目分析(单位: 元)
- 图表65: 政府采购目录涉及的市政房地产建筑业产品/工程/服务
- 图表66: 2019-2024年市政房地产建筑业品类采购项目数量及金额(单位: 个)
- 图表67: 2019-2024年市政房地产建筑业品类采购项目地区分布情况(单位: %)
- 图表68: 2024年市政房地产建筑业品类采购细分项目分布(单位: %)
- 图表69: 2024年部分市政房地产建筑业采购细分项目分析(单位: 元)
- 图表70: 政府采购目录涉及的其他公用事业产品/工程/服务
- 图表71: 2019-2024年其他公用事业品类采购项目数量(单位: 个)
- 图表72: 2019-2024年其他公用事业品类采购地区分布情况(单位: %)
- 图表73: 2019-2024年其他公用事业品类采购细分项目部分(单位: %)
- 图表74: 2024年部分其他公用事业采购细分项目分析(单位: 元)
- 图表75: 2019-2024年全国文化体育传媒经费总量(单位: 亿元)
- 图表76: 2019-2024年文化体育与传媒中央财政预算支出(单位: 亿元)
- 图表77: 2019-2024年全国艺术土体表演出场次数(单位: 万场, 亿元)
- 图表78: 2019-2024年全国文化事业费按城乡和区域分布情况(单位: 亿元)

- 图表79: 2024年全国剧场分布示意图(单位:家)
- 图表80: 2019-2024年文化、体育与娱乐采购细分采购项目占比情况(单位:%)
- 图表81: 2019-2024年人大机关采购项目及金额情况(单位:元)
- 图表82: 2019-2024年人大机关采购项目及金额变化情况(单位:万元,项)
- 图表83: 2017年全国人大常委会办公厅机关基本支出(单位:万元)
- 图表84: 2017年全国人大常委会办公厅机关项目支出(单位:万元)
- 图表85: 2024年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算各项占比(单位:%)
- 图表86: 2024年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算(单位:万元)
- 图表87: 2024年全国人大常委会办公厅机关“三公经费”财政拨款预算各项占比(单位:%)
- 图表88: 2017年全国人大常委会办公厅机关按采购方式统计(单位:万元)
- 图表89: 2024年全国人大常委会办公厅机关采购项目各采购方式占比(单位:%)
- 图表90: 2019-2024年人大机关采购项目统计(单位:个)
- 图表91: 2019-2024年人大机关供应商在不同项目类型上的分布(单位:%)
- 图表92: 2019-2024年供应商在不同区域类型上的分布
- 图表93: 2024年中直机关采购项目及金额情况(单位:元)
- 图表94: 2024年中直机关信息类产品协议供货采购
- 图表95: 2024年中直机关采购废标情况
- 图表96: 2019-2024年中直机关采购项目统计(单位:个)
- 图表97: 2019-2024年中直机关供应商在不同项目类型上的分布(单位:%)
- 图表98: 2024年中直机关供应商在不同区域类型上的分布
- 图表99: 2019-2024年国采中心采购规模变化情况(单位:亿元)
- 图表100: 2024年中央本级支出预算表(单位:亿元,%)
- 图表101: 中央预算单位2019-2024年政府集中采购目录及标准
- 图表102: 2019-2024年国采中心采购预算与节约资金情况(单位:亿元)
- 图表103: 2024年国采中心采购项目中标情况(单位:个)
- 图表104: 2024年国采中心采购废标情况(单位:个)
- 图表105: 2024年中央政府采购网供应商数量及分布(单位:家,%)
- 图表106: 2024年份海关政府招标采购项目及金额(单位:元)
- 图表107: 2024年各月份海关政府招标采购项目及金额变化情况(单位:千万元,个)
- 图表108: 2024年海关总署政府招标采购项目(单位:台,万元)
- 图表109: 2024年海关政府采购废标情况
- 图表110: 2024年海关政府采购项目供应商在不同项目类型上的分布(单位:%)
- 图表111: 2024年份海关政府采购项目供应商及地域分布
- 图表112: 2024年最新国税系统政府招标采购项目及金额(单位:元)
- 图表113: 2024年国税系统支出预算(单位:元)
- 图表114: 2024年部分国税系统采购废标情况
- 图表115: 2024年税务总局供应商在不同项目类型上的分布(单位:%)
- 图表116: 2024年最新税务总局政府采购项目供应商及地域分布
- 图表117: 2024年最新人民银行采购政府招标采购项目及金额(单位:元)
- 图表118: 2024年份人民银行各采购方式占比(单位:%)
- 图表119: 2024年份人民银行采购废标情况
- 图表120: 人民银行采购供应商分布情况(单位:%)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!