

2024-2029年全球数字贸易行业市场调研与发展前景深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：数字贸易行业综述及数据来源说明
 - 1.1 数字贸易行业界定
 - 1.1.1 数字贸易的界定
 - (1) 国际组织对数字贸易的界定
 - (2) 主要经济体对数字贸易的界定
 - 1.1.2 数字贸易的特征
 - 1.1.3 数字贸易的分类
 - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属
 - 1.2 数字贸易专业术语说明
 - 1.3 本报告研究范围界定说明
 - 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：全球数字贸易行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 全球数字贸易行业技术环境分析
 - 2.1.1 全球数字贸易技术发展现状
 - 2.1.2 全球数字贸易技术创新研究
 - 2.1.3 全球数字贸易技术发展趋势
 - 2.2 全球数字贸易行业政策及规则体系分析
 - 2.2.1 全球数字贸易行业政策分析
 - 2.2.2 全球数字贸易行业规则体系分析
 - (1) 全球经贸规则体系演进框架
 - (2) 全球数字贸易涉及的主要规则议题
 - (3) 全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
 - (4) 全球数字贸易行业规则发展趋势分析
 - 2.3 全球宏观经济发展现状
 - 2.4 全球宏观经济发展展望
 - 2.5 全球数字贸易行业社会环境分析
 - 2.6 新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
- 第3章：全球数字贸易产业链全景及相关产业发展状况
 - 3.1 全球数字贸易产业链结构梳理
 - 3.2 全球数字贸易产业链生态图谱
 - 3.3 全球数字贸易产业链区域热力图
 - 3.4 全球数字基础设施建设现状
 - 3.4.1 全球互联网渗透率/普及率
 - (1) 全球互联网渗透率
 - (2) 全球主要地区互联网渗透率
 - 3.4.2 全球互联网用户数量
 - (1) 全球互联网用户数量
 - (2) 全球主要地区互联网用户数量
 - 3.4.3 全球5G网络建设现状
 - 3.4.4 全球IDC（互联网数据中心）发展规模
 - 3.4.5 全球IPv6标准建设现状
 - (1) IPv6标准制定
 - (2) IPv6普及率
 - (3) 全球网络及域名系统IPv6部署情况
 - 3.5 全球数字经济发展现状
 - 3.5.1 全球数字经济整体发展现状
 - 3.5.2 全球数字经济结构
 - 3.5.3 全球数字经济产业结构
 - 3.5.4 全球数字经济增速与GDP增速

- 第4章：全球数字贸易市场发展现状分析**
 - 4.1 全球数字贸易行业发展历程分析**
 - 4.1.1 全球贸易发展阶段分析
 - 4.1.2 全球数字贸易行业发展历程
 - 4.2 全球数字贸易行业参与主体类型及入场方式**
 - 4.2.1 全球数字贸易行业参与主体类型
 - 4.2.2 全球数字贸易行业参与主体入场方式
 - 4.3 全球数字贸易行业企业数量及特征**
 - 4.3.1 全球数字贸易行业企业数量
 - 4.3.2 全球数字贸易行业企业主要产品及服务
 - 4.3.3 全球数字贸易行业企业上市情况
 - 4.4 全球数字贸易行业发展特征分析**
 - 4.5 全球数字贸易新规则发展态势分析**
 - 4.5.1 数据跨境流动规则分析
 - 4.5.2 数字服务税制定情况
 - 4.5.3 数字货币发展状况
 - 4.6 全球数字贸易行业市场规模体量**
 - 4.7 全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响**
- 第5章：全球数字贸易行业细分领域市场发展状况**
 - 5.1 全球数字贸易细分领域市场发展概况**
 - 5.2 全球跨境电子商务发展状况分析**
 - 5.2.1 全球网购人数分析
 - 5.2.2 全球跨境电商交易规模分析
 - 5.2.3 全球跨境电商出口竞争格局分析
 - 5.2.4 全球跨境电商企业发展状况分析
 - 5.2.5 全球跨境电商面临的挑战
 - 5.2.6 全球跨境电商发展趋势
 - 5.3 全球数字服务贸易发展状况分析**
 - 5.3.1 全球数字服务贸易规模分析
 - 5.3.2 全球数字服务贸易细分领域分析
 - 5.3.3 全球数字服务贸易模式分析
 - 5.3.4 全球数字服务贸易竞争格局分析
 - 5.3.5 全球数字服务贸易发展趋势
- 第6章：全球数字贸易行业市场竞争状况及重点区域市场研究**
 - 6.1 全球数字贸易行业市场竞争格局分析**
 - 6.2 全球数字贸易行业市场集中度分析**
 - 6.3 全球数字贸易行业兼并重组状况**
 - 6.4 全球数字贸易行业企业区域分布热力图**
 - 6.5 全球数字贸易行业区域发展格局**
 - 6.5.1 全球数字贸易行业区域发展格局分析
 - 6.5.2 全球数字贸易代表性地区企业数量对比
 - 6.5.3 全球数字贸易代表性地区上市情况分析
 - 6.5.4 全球数字贸易代表性地区盈利情况对比
 - 6.6 美国数字贸易行业发展状况分析**
 - 6.6.1 美国数字贸易行业发展综述
 - 6.6.2 美国数字贸易行业发展特点
 - 6.6.3 美国数字贸易行业企业特征分析
 - (1) 美国数字贸易行业企业类型分布
 - (2) 美国数字贸易行业企业资本化情况
 - 6.6.4 美国数字贸易行业发展现状
 - 6.6.5 美国数字贸易行业优势领域
 - 6.6.6 美国数字贸易行业趋势前景
 - 6.7 英国数字贸易行业发展状况分析**
 - 6.7.1 英国数字贸易行业发展综述
 - 6.7.2 英国数字贸易行业发展特点
 - 6.7.3 英国数字贸易行业企业特征分析
 - (1) 英国数字贸易行业企业类型分布
 - (2) 英国数字贸易行业企业资本化情况
 - 6.7.4 英国数字贸易行业发展现状

- 6.7.5 英国数字贸易行业优势领域
- 6.7.6 英国数字贸易行业趋势前景
- 6.8 德国数字贸易行业发展状况分析**
- 6.8.1 德国数字贸易行业发展综述
- 6.8.2 德国数字贸易行业发展特点
- 6.8.3 德国数字贸易行业企业特征分析
 - (1) 德国数字贸易行业企业类型分布
 - (2) 德国数字贸易行业企业资本化情况
- 6.8.4 德国数字贸易行业发展现状
- 6.8.5 德国数字贸易行业优势领域
- 6.8.6 德国数字贸易行业趋势前景
- 6.9 新加坡数字贸易行业发展状况分析**
- 6.9.1 新加坡数字贸易行业发展综述
- 6.9.2 新加坡数字贸易行业发展特点
- 6.9.3 新加坡数字贸易行业企业特征分析
 - (1) 新加坡数字贸易行业企业类型分布
 - (2) 新加坡数字贸易行业企业资本化情况
- 6.9.4 新加坡数字贸易行业发展现状
- 6.9.5 新加坡数字贸易行业优势领域
- 6.9.6 新加坡数字贸易行业趋势前景
- 6.10 日本数字贸易行业发展状况分析**
- 6.10.1 日本数字贸易行业发展综述
- 6.10.2 日本数字贸易行业发展特点
- 6.10.3 日本数字贸易行业企业特征分析
 - (1) 日本数字贸易行业企业类型分布
 - (2) 日本数字贸易行业企业资本化情况
- 6.10.4 日本数字贸易行业发展现状
- 6.10.5 日本数字贸易行业优势领域
- 6.10.6 日本数字贸易行业趋势前景
- 第7章：全球数字贸易重点企业布局案例研究**
- 7.1 全球数字贸易重点企业布局汇总与对比**
- 7.2 全球数字贸易重点企业布局案例分析（可定制）**
- 7.2.1 苹果公司（Apple Inc.）
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
 - (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
- 7.2.2 谷歌公司（Google Inc.）
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
 - (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
- 7.2.3 亚马逊公司（Amazon）
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
 - (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
- 7.2.4 微软（Microsoft）
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息

- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.5 Facebook

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.6 甲骨文公司 (Oracle)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.7 三星电子公司 (SAMSUNG)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.8 Shopify

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.9 Shopee

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

7.2.10 Wish

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业数字贸易技术/产品/服务详细介绍
- (6) 企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业数字贸易生产/销售/服务网络布局

第8章：全球数字贸易行业市场前瞻

8.1 全球数字贸易行业SWOT分析

8.2 全球数字贸易行业发展潜力评估

8.3 全球数字贸易行业发展前景预测

8.4 全球数字贸易行业发展趋势预判

8.5 全球数字贸易行业发展机会解析

8.6 全球数字贸易行业国际化发展建议

图表目录

- 图表1: 国际组织对数字贸易的界定
图表2: 主要经济体对数字贸易的界定
图表3: 数字贸易的特征
图表4: 数字贸易的分类
图表5: 《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属
图表6: 数字贸易专业术语说明
图表7: 本报告研究范围界定
图表8: 本报告权威数据资料来源汇总
图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10: 全球数字贸易技术发展现状
图表11: 全球数字贸易技术创新研究
图表12: 全球数字贸易技术发展趋势
图表13: 主要经济体关于数字贸易发展的政策文件和全球协定
图表14: 全球经贸规则体系演进框架
图表15: 全球数字贸易涉及的主要规则议题
图表16: 全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
图表17: 全球数字贸易行业规则发展趋势分析
图表18: 全球宏观经济发展现状
图表19: 全球宏观经济发展展望
图表20: 全球数字贸易行业社会环境分析
图表21: 新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
图表22: 数字贸易产业链结构
图表23: 全球数字贸易行业链生态图谱
图表24: 全球数字贸易产业链区域热力图
图表25: 2010-2022年全球互联网渗透率/普及率(单位: %)
图表26: 2022年全球主要区域互联网渗透率/普及率情况(单位: %)
图表27: 2010-2022年全球互联网用户数量(单位: 亿人)
图表28: 2022年全球主要区域互联网用户数量(单位: 亿人, %)
图表29: 全球主要5G网络建设国家/地区分布图
图表30: 2016-2022年全球数据中心数量(单位: 万个)
图表31: 2018-2022年全球IDC行业中超大规模提供商的大型数据中心数量情况(单位: 个)
图表32: IPv6标准制定工作小组
图表33: 2017-2022年全球IPv6及IPv4流量使用占比(单位: %)
图表34: 2022年全球域名系统IPv6部署情况(单位: %)
图表35: 2004-2022年全球活跃BGP路由条目增长趋势(单位: 个)
图表36: 2018-2022年全球数字经济增加值规模及占GDP比重情况(单位: 万亿美元, %)
图表37: 2022年全球数字经济结构(单位: %)
图表38: 2022年全球三次产业数字经济占比(单位: %)
图表39: 2022年全球及不同组别国家数字经济增速与GDP增速(单位: %)
图表40: 2022年全球及各大洲数字经济增速(单位: %)
图表41: 全球贸易发展阶段
图表42: 全球数字贸易行业发展历程
图表43: 全球数字贸易行业参与主体类型
图表44: 全球数字贸易行业参与主体入场方式
图表45: 全球数字贸易行业企业数量
图表46: 全球数字贸易行业企业主要产品及服务
图表47: 全球数字贸易行业企业上市情况
图表48: 全球数字贸易行业发展特征分析
图表49: 全球主要国家数据跨境流动战略与实践
图表50: 主要国家(地区)制定数字服务税的情况
图表51: 各国及国际组织的央行数字货币研发进展
图表52: 全球数字贸易行业市场规模体量分析

- 图表53: 全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响
- 图表54: 全球数字贸易细分领域市场发展概况
- 图表55: 全球网购人数变化
- 图表56: 全球跨境电商交易规模变化
- 图表57: 主要经济体跨境电商出口额分析
- 图表58: 全球跨境电商企业发展状况分析
- 图表59: 全球跨境电商面临的挑战
- 图表60: 全球跨境电商发展趋势
- 图表61: 全球数字服务贸易规模分析
- 图表62: 各数字服务贸易占比情况分析
- 图表63: 各数字服务贸易增长情况分析
- 图表64: 通过商业存在开展的数字服务出口占比
- 图表65: 分部门通过商业存在开展的数字服务出口占比
- 图表66: 分国别通过商业存在开展的数字服务出口占比
- 图表67: 主要国家数字服务贸易规模及增速分析
- 图表68: 全球数字服务贸易市场集中度曲线
- 图表69: 全球数字服务贸易发展趋势
- 图表70: 全球数字贸易行业市场集中度分析
- 图表71: 全球数字贸易行业兼并重组状况
- 图表72: 全球数字贸易行业区域发展格局
- 图表73: 全球数字贸易行业区域发展格局分析
- 图表74: 全球数字贸易代表性地区企业数量对比
- 图表75: 全球数字贸易代表性地区上市情况分析
- 图表76: 全球数字贸易代表性地区盈利情况对比
- 图表77: 美国数字贸易行业发展特点
- 图表78: 美国数字贸易行业企业类型分布
- 图表79: 美国数字贸易行业企业资本化情况
- 图表80: 美国数字贸易行业发展现状
- 图表81: 美国数字贸易行业优势领域
- 图表82: 美国数字贸易行业趋势前景
- 图表83: 英国数字贸易行业发展特点
- 图表84: 英国数字贸易行业企业类型分布
- 图表85: 英国数字贸易行业企业资本化情况
- 图表86: 英国数字贸易行业发展现状
- 图表87: 英国数字贸易行业优势领域
- 图表88: 英国数字贸易行业趋势前景
- 图表89: 德国数字贸易行业发展特点
- 图表90: 德国数字贸易行业企业类型分布
- 图表91: 德国数字贸易行业企业资本化情况
- 图表92: 德国数字贸易行业发展现状
- 图表93: 德国数字贸易行业优势领域
- 图表94: 德国数字贸易行业趋势前景
- 图表95: 新加坡数字贸易行业发展特点
- 图表96: 新加坡数字贸易行业企业类型分布
- 图表97: 新加坡数字贸易行业企业资本化情况
- 图表98: 新加坡数字贸易行业发展现状
- 图表99: 新加坡数字贸易行业优势领域
- 图表100: 新加坡数字贸易行业趋势前景
- 图表101: 日本数字贸易行业发展特点
- 图表102: 日本数字贸易行业企业类型分布
- 图表103: 日本数字贸易行业企业资本化情况
- 图表104: 日本数字贸易行业发展现状
- 图表105: 日本数字贸易行业优势领域
- 图表106: 日本数字贸易行业趋势前景
- 图表107: 全球数字贸易重点企业布局汇总与对比
- 图表108: 苹果公司 (Apple Inc.) 发展历程
- 图表109: 苹果公司 (Apple Inc.) 基本信息表
- 图表110: 苹果公司 (Apple Inc.) 经营状况
- 图表111: 苹果公司 (Apple Inc.) 业务架构

图表112: 苹果公司 (Apple Inc.) 数字贸易技术/产品/服务详细介绍
图表113: 苹果公司 (Apple Inc.) 数字贸易研发/设计/生产布局状况
图表114: 苹果公司 (Apple Inc.) 数字贸易生产/销售/服务网络布局
图表115: 谷歌公司 (Google Inc.) 发展历程
图表116: 谷歌公司 (Google Inc.) 基本信息表
图表117: 谷歌公司 (Google Inc.) 经营状况
图表118: 谷歌公司 (Google Inc.) 业务架构
图表119: 谷歌公司 (Google Inc.) 数字贸易技术/产品/服务详细介绍
图表120: 谷歌公司 (Google Inc.) 数字贸易研发/设计/生产布局状况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!