2026-2031年全球数字贸易行业市场调研与发展前景深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字贸易行业综述及数据来源说明
1.1 数字贸易行业界定
1.1.1 数字贸易的界定
（1）国际组织对数字贸易的界定
（2）主要经济体对数字贸易的界定
1.1.2 数字贸易的特征
1.1.3 数字贸易的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属
1.2 数字贸易专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球数字贸易行业宏观环境分析（PEST）
2.1 全球数字贸易行业技术环境分析
2.1.1 全球数字贸易技术发展现状
2.1.2 全球数字贸易技术创新研究
2.1.3 全球数字贸易技术发展趋势
2.2 全球数字贸易行业政策及规则体系分析
2.2.1 全球数字贸易行业政策分析
2.2.2 全球数字贸易行业规则体系分析
（1）全球经贸规则体系演进框架
（2）全球数字贸易涉及的主要规则议题
（3）全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
（4）全球数字贸易行业规则发展趋势分析
2.3 全球宏观经济发展现状
2.4 全球宏观经济发展展望
2.5 全球数字贸易行业社会环境分析
2.6 新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
第3章：全球数字贸易产业链全景及相关产业发展状况
3.1 全球数字贸易产业链结构梳理
3.2 全球数字贸易产业链生态图谱
3.3 全球数字贸易产业链区域热力图
3.4 全球数字基础设施建设现状
3.4.1 全球互联网渗透率/普及率
（1）全球互联网渗透率
（2）全球主要地区互联网渗透率
3.4.2 全球互联网用户数量
（1）全球互联网用户数量
（2）全球主要地区互联网用户数量
3.4.3 全球5G网络建设现状
3.4.4 全球IDC（互联网数据中心）发展规模
3.4.5 全球IPV6标准建设现状
（1）IPv6标准制定
（2）IPv6普及率
（3）全球网络及域名系统IPv6部署情况
3.5 全球数字经济发展现状
3.5.1 全球数字经济整体发展现状
3.5.2 全球数字经济结构
3.5.3 全球数字经济产业结构
3.5.4 全球数字经济增速与GDP增速

第4章：全球数字贸易市场发展现状分析
4.1 全球数字贸易行业发展历程分析
4.1.1 全球贸易发展阶段分析
4.1.2 全球数字贸易行业发展历程
4.2 全球数字贸易行业参与主体类型及入场方式
4.2.1 全球数字贸易行业参与主体类型
4.2.2 全球数字贸易行业参与主体入场方式
4.3 全球数字贸易行业企业数量及特征
4.3.1 全球数字贸易行业企业数量
4.3.2 全球数字贸易行业企业主要产品及服务
4.3.3 全球数字贸易行业企业上市情况
4.4 全球数字贸易行业发展特征分析
4.5 全球数字贸易新规则发展态势分析
4.5.1 数据跨境流动规则分析
4.5.2 数字服务税制定情况
4.5.3 数字货币发展状况
4.6 全球数字贸易行业市场规模体量
4.7 全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响
第5章：全球数字贸易行业细分领域市场发展状况
5.1 全球数字贸易细分领域市场发展概况
5.2 全球跨境电子商务发展状况分析
5.2.1 全球网购人数分析
5.2.2 全球跨境电商交易规模分析
5.2.3 全球跨境电商出口竞争格局分析
5.2.4 全球跨境电商企业发展状况分析
5.2.5 全球跨境电商面临的挑战
5.2.6 全球跨境电商发展趋势
5.3 全球数字服务贸易发展状况分析
5.3.1 全球数字服务贸易规模分析
5.3.2 全球数字服务贸易细分领域分析
5.3.3 全球数字服务贸易模式分析
5.3.4 全球数字服务贸易竞争格局分析
5.3.5 全球数字服务贸易发展趋势
第6章：全球数字贸易行业市场竞争状况及重点区域市场研究
6.1 全球数字贸易行业市场竞争格局分析
6.2 全球数字贸易行业市场集中度分析
6.3 全球数字贸易行业兼并重组状况
6.4 全球数字贸易行业企业区域分布热力图
6.5 全球数字贸易行业区域发展格局
6.5.1 全球数字贸易行业区域发展格局分析
6.5.2 全球数字贸易代表性地区企业数量对比
6.5.3 全球数字贸易代表性地区上市情况分析
6.5.4 全球数字贸易代表性地区盈利情况对比
6.6 美国数字贸易行业发展状况分析
6.6.1 美国数字贸易行业发展综述
6.6.2 美国数字贸易行业发展特点
6.6.3 美国数字贸易行业企业特征分析
（1）美国数字贸易行业企业类型分布
（2）美国数字贸易行业企业资本化情况
6.6.4 美国数字贸易行业发展现状
6.6.5 美国数字贸易行业优势领域
6.6.6 美国数字贸易行业趋势前景
6.7 英国数字贸易行业发展状况分析
6.7.1 英国数字贸易行业发展综述
6.7.2 英国数字贸易行业发展特点
6.7.3 英国数字贸易行业企业特征分析
（1）英国数字贸易行业企业类型分布
（2）英国数字贸易行业企业资本化情况
6.7.4 英国数字贸易行业发展现状

6.7.5 英国数字贸易行业优势领域
6.7.6 英国数字贸易行业趋势前景
6.8 德国数字贸易行业发展状况分析
6.8.1 德国数字贸易行业发展综述
6.8.2 德国数字贸易行业发展特点
6.8.3 德国数字贸易行业企业特征分析
（1）德国数字贸易行业企业类型分布
（2）德国数字贸易行业企业资本化情况
6.8.4 德国数字贸易行业发展现状
6.8.5 德国数字贸易行业优势领域
6.8.6 德国数字贸易行业趋势前景
6.9 新加坡数字贸易行业发展状况分析
6.9.1 新加坡数字贸易行业发展综述
6.9.2 新加坡数字贸易行业发展特点
6.9.3 新加坡数字贸易行业企业特征分析
（1）新加坡数字贸易行业企业类型分布
（2）新加坡数字贸易行业企业资本化情况
6.9.4 新加坡数字贸易行业发展现状
6.9.5 新加坡数字贸易行业优势领域
6.9.6 新加坡数字贸易行业趋势前景
6.10 日本数字贸易行业发展状况分析
6.10.1 日本数字贸易行业发展综述
6.10.2 日本数字贸易行业发展特点
6.10.3 日本数字贸易行业企业特征分析
（1）日本数字贸易行业企业类型分布
（2）日本数字贸易行业企业资本化情况
6.10.4 日本数字贸易行业发展现状
6.10.5 日本数字贸易行业优势领域
6.10.6 日本数字贸易行业趋势前景
第7章：全球数字贸易重点企业布局案例研究
7.1 全球数字贸易重点企业布局汇总与对比
7.2 全球数字贸易重点企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 苹果公司（Apple Inc.）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.2 谷歌公司（Google Inc.）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.3 亚马逊公司（Amazon）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.4 微软（Microsoft）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息

（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.5 Facebook
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.6 甲骨文公司（Oracle）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.7 三星电子公司（SAMSUNG）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.8 Shopify
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.9 Shopee
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
7.2.10 Wish
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业数字贸易技术/产品/服务详情介绍
（6）企业数字贸易研发/设计/生产布局状况
（7）企业数字贸易生产/销售/服务网络布局
第8章：全球数字贸易行业市场前瞻
8.1 全球数字贸易行业SWOT分析
8.2 全球数字贸易行业发展潜力评估
8.3 全球数字贸易行业发展前景预测
8.4 全球数字贸易行业发展趋势预判
8.5 全球数字贸易行业发展机会解析

8.6 全球数字贸易行业国际化发展建议

图表目录

图表1：国际组织对数字贸易的界定
图表2：主要经济体对数字贸易的界定
图表3：数字贸易的特征
图表4：数字贸易的分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属
图表6：数字贸易专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：全球数字贸易技术发展现状
图表11：全球数字贸易技术创新研究
图表12：全球数字贸易技术发展趋势
图表13：主要经济体关于数字贸易发展的政策文件和全球协定
图表14：全球经贸规则体系演进框架
图表15：全球数字贸易涉及的主要规则议题
图表16：全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
图表17：全球数字贸易行业规则发展趋势分析
图表18：全球宏观经济发展现状
图表19：全球宏观经济发展展望
图表20：全球数字贸易行业社会环境分析
图表21：新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
图表22：数字贸易产业链结构
图表23：全球数字贸易行业链生态图谱
图表24：全球数字贸易产业链区域热力图
图表25：2013-2025年全球互联网渗透率/普及率（单位：%）
图表26：2025年全球主要区域互联网渗透率/普及率情况（单位： %）
图表27：2013-2025年全球互联网用户数量（单位：亿人）
图表28：2025年全球主要区域互联网用户数量（单位：亿人，%）
图表29：全球主要5G网络建设国家/地区分布图
图表30：2019-2025年全球数据中心数量（单位：万个）
图表31：2021-2025年全球IDC行业中超大规模提供商的大型数据中心数量情况（单位：个）
图表32：IPv6标准制定工作小组
图表33：2020-2025年全球IPv6及IPv4流量使用占比（单位：%）
图表34：2025年全球域名系统IPv6部署情况（单位：%）
图表35：2007-2025年全球活跃BGP路由条目增长趋势（单位：个）
图表36：2021-2025年全球数字经济增加值规模及占GDP比重情况（单位：万亿美元，%）
图表37：2025年全球数字经济结构（单位：%）
图表38：2025年全球三次产业数字经济占比（单位：%）
图表39：2025年全球及不同组别国家数字经济增速与GDP增速（单位：%）
图表40：2025年全球及各大洲数字经济增速（单位：%）
图表41：全球贸易发展阶段
图表42：全球数字贸易行业发展历程
图表43：全球数字贸易行业参与主体类型
图表44：全球数字贸易行业参与主体入场方式
图表45：全球数字贸易行业企业数量
图表46：全球数字贸易行业企业主要产品及服务
图表47：全球数字贸易行业企业上市情况
图表48：全球数字贸易行业发展特征分析
图表49：全球主要国家数据跨境流动战略与实践
图表50：主要国家（地区）制定数字服务税的情况
图表51：各国及国际组织的央行数字货币研发进展
图表52：全球数字贸易行业市场规模体量分析

图表53：全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响
图表54：全球数字贸易细分领域市场发展概况
图表55：全球网购人数变化
图表56：全球跨境电商交易规模变化
图表57：主要经济体跨境电商出口额分析
图表58：全球跨境电商企业发展状况分析
图表59：全球跨境电商面临的挑战
图表60：全球跨境电商发展趋势
图表61：全球数字服务贸易规模分析
图表62：各数字服务贸易占比情况分析
图表63：各数字服务贸易增长情况分析
图表64：通过商业存在开展的数字服务出口占比
图表65：分部门通过商业存在开展的数字服务出口占比
图表66：分国别通过商业存在开展的数字服务出口占比
图表67：主要国家数字服务贸易规模及增速分析
图表68：全球数字服务贸易市场集中度曲线
图表69：全球数字服务贸易发展趋势
图表70：全球数字贸易行业市场集中度分析
图表71：全球数字贸易行业兼并重组状况
图表72：全球数字贸易行业区域发展格局
图表73：全球数字贸易行业区域发展格局分析
图表74：全球数字贸易代表性地区企业数量对比
图表75：全球数字贸易代表性地区上市情况分析
图表76：全球数字贸易代表性地区盈利情况对比
图表77：美国数字贸易行业发展特点
图表78：美国数字贸易行业企业类型分布
图表79：美国数字贸易行业企业资本化情况
图表80：美国数字贸易行业发展现状
图表81：美国数字贸易行业优势领域
图表82：美国数字贸易行业趋势前景
图表83：英国数字贸易行业发展特点
图表84：英国数字贸易行业企业类型分布
图表85：英国数字贸易行业企业资本化情况
图表86：英国数字贸易行业发展现状
图表87：英国数字贸易行业优势领域
图表88：英国数字贸易行业趋势前景
图表89：德国数字贸易行业发展特点
图表90：德国数字贸易行业企业类型分布
图表91：德国数字贸易行业企业资本化情况
图表92：德国数字贸易行业发展现状
图表93：德国数字贸易行业优势领域
图表94：德国数字贸易行业趋势前景
图表95：新加坡数字贸易行业发展特点
图表96：新加坡数字贸易行业企业类型分布
图表97：新加坡数字贸易行业企业资本化情况
图表98：新加坡数字贸易行业发展现状
图表99：新加坡数字贸易行业优势领域
图表100：新加坡数字贸易行业趋势前景
图表101：日本数字贸易行业发展特点
图表102：日本数字贸易行业企业类型分布
图表103：日本数字贸易行业企业资本化情况
图表104：日本数字贸易行业发展现状
图表105：日本数字贸易行业优势领域
图表106：日本数字贸易行业趋势前景
图表107：全球数字贸易重点企业布局汇总与对比
图表108：苹果公司（Apple Inc.）发展历程
图表109：苹果公司（Apple Inc.）基本信息表
图表110：苹果公司（Apple Inc.）经营状况
图表111：苹果公司（Apple Inc.）业务架构

图表112：苹果公司（Apple Inc.）数字贸易技术/产品/服务详情介绍
图表113：苹果公司（Apple Inc.）数字贸易研发/设计/生产布局状况
图表114：苹果公司（Apple Inc.）数字贸易生产/销售/服务网络布局
图表115：谷歌公司（Google Inc.）发展历程
图表116：谷歌公司（Google Inc.）基本信息表
图表117：谷歌公司（Google Inc.）经营状况
图表118：谷歌公司（Google Inc.）业务架构
图表119：谷歌公司（Google Inc.）数字贸易技术/产品/服务详情介绍
图表120：谷歌公司（Google Inc.）数字贸易研发/设计/生产布局状况
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！