

## 2013-2017年中国餐饮行业市场前瞻与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国餐饮行业发展综述****1.1 餐饮行业定义及特征**

- 1.1.1 餐饮行业定义
- 1.1.2 餐饮行业分类
- 1.1.3 餐饮行业基本特征

**1.2 餐饮行业发展环境分析**

- 1.2.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业管理体制分析
  - (2) 行业主要法律法规
  - (3) 行业主要政策最新动向
  - (4) 行业相关标准汇总
  - (5) 行业发展规划解析
- 1.2.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济形势分析
  - (2) 国内宏观经济形势分析
  - (3) 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业文化环境分析
  - (1) 中国传统饮食文化
  - (2) 国内各地区饮食文化
  - (3) 西式餐饮文化在中国的发展
- 1.2.4 行业社会环境分析
  - (1) 行业发展与社会经济的协调
  - (2) 行业面临的食品安全问题
  - (3) 行业发展的地区不平衡问题

**1.3 餐饮行业关联行业发展分析**

- 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
  - (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
  - (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
  - (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
  - (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析
- 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
  - (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
  - (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
  - (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

**第2章：中国餐饮行业发展状况分析****2.1 中国餐饮行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
- 2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
  - (1) 2011-2012年中国餐饮业发展规模
  - (2) 2011-2012年中国餐饮业发展特点
- 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
  - (1) 2012中国餐饮市场特点
  - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
  - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
- 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
  - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
  - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
  - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
  - (4) 国内餐饮产业集中度分析
  - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
- 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
  - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
  - 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
  - 2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况**
  - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
  - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
  - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
  - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
  - 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
  - 2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析**
  - 2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
  - 2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
  - 2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
  - 2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
  - 2.4 中国餐饮行业信息化分析**
  - 2.4.1 餐饮信息化基本情况
    - (1) 餐饮信息化简介
    - (2) 信息化管理系统特质
    - (3) 餐饮企业信息化误区
  - 2.4.2 餐饮信息化必要性分析
  - 2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
    - (1) “大厨文化”走向“流程文化”
    - (2) “粗放经营”走向“精细化经营”
    - (3) 促进统一管理
  - 2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析
  - 2.4.5 餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：中国餐饮行业发展趋势分析与预测**
- 3.1 中国餐饮行业发展趋势**
  - 3.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析
  - 3.1.2 中国餐饮行业发展前景预测
  - 3.2 餐饮行业投资特性分析**
  - 3.2.1 餐饮行业进入壁垒分析
  - 3.2.2 餐饮行业盈利模式分析
  - 3.2.3 餐饮行业盈利因素分析
  - 3.3 餐饮行业投资风险分析**
  - 3.3.1 餐饮行业政策风险
  - 3.3.2 餐饮行业技术创新风险
  - 3.3.3 餐饮行业原料供求风险
  - 3.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险
  - 3.3.5 餐饮行业其他风险
  - 3.4 餐饮行业资本市场运作分析**
  - 3.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析
    - (1) 上市融资
    - (2) 风险资本的引入
  - 3.4.2 资本运作模式比较
    - (1) 企业上市融资利弊分析
    - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
  - 3.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
  - 3.4.4 餐饮业A股上市情况分析
    - (1) 餐饮企业上市动向
    - (2) A股上市失败案例
    - (3) 餐企A股上市困境原因分析
  - 3.5 中国餐饮行业投资建议**
  - 3.5.1 餐饮行业投资现状分析
  - 3.5.2 前瞻资讯餐饮行业投资建议
    - (1) 餐饮行业产品投资建议
    - (2) 餐饮行业投资区域建议
    - (3) 餐饮行业运营管理建议
  - 3.5.3 前瞻资讯餐饮企业发展方向分析

## 图表目录

- 图表1: 餐饮业相关标准分析  
图表2: 中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段  
图表3: 2012年以来中国住宿餐饮业发展状况 (单位: 亿元, %)  
图表4: 百强企业按营业额划分 (单位: 亿元, 个)  
图表5: 百强企业中各经营业态基本情况表 (单位: 亿元, 个, %)  
图表6: 百强企业按区域划分 (单位: 亿元, 个, %)  
图表7: 中国餐饮企业上市状况 (单位: 元, 亿元, 港元, 亿港元)  
图表8: 中国主要餐饮企业引入风险资本状况 (单位: 万美元, 亿元, 万元, 万港元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!