

2025-2030年中国图书零售连锁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国图书零售连锁行业综述

1.1 图书零售连锁行业概述

- 1.1.1 图书零售连锁的定义
- 1.1.2 图书零售连锁的主要模式

1.2 中国图书零售连锁行业发展背景

- 1.2.1 图书零售连锁行业经济背景
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 城乡居民收入分析
- 1.2.2 图书零售连锁行业政策背景
 - (1) 图书出版发行行业政策
 - 1) 文化产业“十四五”规划
 - 2) 《新闻出版业“十四五”规划》
 - 3) 《出版物市场管理规定》
 - 4) 《文化产业振兴规划》
 - 5) 《图书公平交易规则》
 - 6) 关于促进出版物网络发行健康发展的通知
 - (2) 连锁经营政策
 - 1) 《关于加强城乡出版物发行网点建设的通知》
 - 2) 《商业特许经营管理条例》
- 1.2.3 图书出版行业社会环境分析
 - (1) 居民文化素质情况分析
 - (2) 居民文化消费情况分析
 - (3) 居民阅读情况调查分析

第2章：中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

2.1 中国图书发行行业发展现状

- 2.1.1 图书发行行业市场规模分析
 - (1) 图书发行行业销售数量规模
 - (2) 图书发行行业销售收入规模
- 2.1.2 图书发行行业出版规模分析
 - (1) 图书发行行业总体出版规模分析
 - 1) 种数分析
 - 2) 印数分析
 - 3) 定价分析
 - 4) 用纸量分析
 - (2) 图书发行行业书籍出版规模分析
 - 1) 种数分析
 - 2) 印数分析
 - 3) 定价分析
 - 4) 用纸量分析
 - (3) 图书发行行业课本出版规模分析
 - 1) 种数分析
 - 2) 印数分析
 - 3) 定价分析
 - 4) 用纸量分析
 - (4) 图书发行行业图片出版规模分析
 - 1) 种数分析
 - 2) 印数分析
 - 3) 定价分析
 - 4) 用纸量分析
- 2.1.3 图书发行行业进出口规模分析
 - (1) 图书发行行业进出口状况综述

- (2) 图书发行行业出口市场分析
 - 1) 图书出口市场分析
 - 2) 图书出口市场分析
 - 3) 行业出口国家和地区分析
- (3) 图书发行行业进口市场分析
 - 1) 图书进口市场分析
 - 2) 图书进口市场分析
 - 3) 行业进口国家和地区分析
- 2.1.4 图书发行行业资本运作分析
 - (1) 图书发行企业上市情况
 - (2) 图书发行上市企业经营情况
 - 1) 上市企业资产排名
 - 2) 上市企业收入排名

2.2 中国连锁经营行业发展现状分析

- 2.2.1 连锁经营行业发展阶段
- 2.2.2 连锁经营行业经营规模分析
- 2.2.3 连锁经营行业业态及增长
 - (1) 我国零售连锁经营业态分类
 - (2) 商品零售连锁经营发展现状
 - (3) 服务零售连锁经营发展现状
 - (4) 餐饮零售连锁经营发展现状
- 2.2.4 连锁经营行业社会效应分析
- 2.2.5 连锁经营行业发展趋势分析

2.3 中国零售业信息化行业发展现状分析

- 2.3.1 零售业信息化行业市场规模
 - (1) 零售业信息化行业投资规模
 - (2) 零售业信息化行业普及程度
- 2.3.2 零售业信息化行业发展现状及特点
 - (1) 零售业信息化行业发展现状
 - (2) 零售业信息化行业发展特点
- 2.3.3 零售业信息化行业发展趋势分析
 - (1) 信息化供应商发展趋势
 - (2) 信息化建设发展趋势

第3章：中国图书零售连锁行业发展分析

3.1 国外图书零售连锁行业发展分析

- 3.1.1 美国主要图书零售连锁企业分析
 - (1) 巴诺公司
 - (2) 博德斯公司
- 3.1.2 英国主要图书零售连锁企业分析
 - (1) 瓦特斯通公司
 - (2) WH史密斯公司
- 3.1.3 日本主要图书零售连锁企业分析
 - (1) 丸善书店
 - (2) BOOK OFF书店

3.2 国内图书零售连锁行业发展分析

- 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析
 - (1) 民营图书连锁行业发展现状
 - (2) 民营图书连锁行业面临的问题
- 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析
 - (1) 国营图书连锁行业发展现状
 - (2) 新华书店运行情况
 - (3) 新华书店门店及覆盖情况
 - (4) 新华书店卖场面积统计
 - (5) 新华书店劳动生产率情况
 - (6) 新华书店产品结构统计
 - (7) 新华书店网上书店建设情况
 - (8) 新华书店企业上市情况

3.3 行业投资兼并与重组案例及特征分析

- 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析

- (1) 四川新华文轩改革重组分析
- (2) 皖新传媒收购江苏大众书局
- (3) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
- (4) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
- (5) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

3.3.2 行业投资兼并与重组特征

3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议

- 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议
- 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议

第4章：中国图书零售行业主要业态分析

4.1 图书零售行业竞争业态综述

- 4.1.1 图书零售行业内部业态竞争分析
- 4.1.2 图书零售行业外部业态竞争分析

4.2 图书大卖场业态发展分析

- 4.2.1 图书大卖场概述
- 4.2.2 图书大卖场经营状况
- 4.2.3 图书大卖场优劣势分析
- 4.2.4 图书大卖场发展趋势分析
- 4.2.5 典型图书大卖场经营分析
 - (1) 北京图书大厦经营状况分析
 - (2) 上海书城经营状况分析

4.3 专业书店业态发展分析

- 4.3.1 专业书店概述
- 4.3.2 专业书店经营状况
- 4.3.3 专业书店优劣势分析
- 4.3.4 专业书店发展趋势分析
- 4.3.5 典型专业书店分析

4.4 网上书店业态发展分析

- 4.4.1 网上书店发展概况
- 4.4.2 网上书店经营状况
- 4.4.3 网上书店竞争格局
- 4.4.4 网上书店优劣势分析
- 4.4.5 网上书店发展趋势分析
 - (1) 多业务发展
 - (2) 网上书店合作
 - (3) 传统出版资源与网络技术资源结合
- 4.4.6 典型网上书店分析
 - (1) 当当网经营状况分析
 - (2) 亚马逊中国经营状况分析

第5章：不同种类的图书市场分析

5.1 中国教育类图书市场分析

- 5.1.1 高等教育课本市场分析
 - (1) 高等教育入学率分析
 - (2) 高等教育在校学生数分析
 - (3) 大专及大专以上课本供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
 - (4) 高等教育课本需求前景分析
- 5.1.2 中学课本市场分析
 - (1) 中学生入学率分析
 - (2) 中学生数分析
 - (3) 中学课本供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
 - (4) 中学课本需求前景分析
- 5.1.3 中专课本市场分析
 - (1) 中专生在校学生数分析

- (2) 中专课本供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
- (3) 中专课本需求前景分析
- 5.1.4 小学课本市场分析
 - (1) 小学生入学率分析
 - (2) 小学生在校学生数分析
 - (3) 小学课本供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
 - (4) 小学课本需求前景分析
- 5.1.5 业余教育课本市场分析
 - (1) 业余教育课本供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
 - (2) 业余教育课本需求前景分析
- 5.1.6 扫盲课本市场分析
 - (1) 教育扫盲班分析
 - (2) 扫盲课本供给分析
 - (3) 扫盲课本需求前景分析
- 5.1.7 教学用书市场分析
 - (1) 各级各类学校教职工分析
 - 1) 高等教育教职工数
 - 2) 中等教育教职工数
 - 3) 初等教育教职工数
 - (2) 教学用书供给分析
 - 1) 课本出版种类分析
 - 2) 课本印数规模分析
 - 3) 课本印张规模分析
 - (3) 教学用书需求前景分析
- 5.2 中国大众图书市场分析**
 - 5.2.1 大众图书市场总体分析
 - 5.2.2 成人类图书出版市场分析
 - (1) 虚构类图书市场分析
 - (2) 非虚构类图书市场分析
 - 5.2.3 少儿类图书出版市场分析
 - (1) 少儿类图书市场现状
 - (2) 少儿类图书市场发展
 - 5.2.4 旅游类图书出版市场分析
 - (1) 旅游类图书的三大功能
 - (2) 旅游类图书市场分析
 - 5.2.5 饮食类图书出版市场分析
 - (1) 饮食类图书市场规模
 - (2) 饮食类图书市场结构
 - (3) 饮食类畅销书市场分析
 - 5.2.6 大众图书市场发展前景
- 5.3 中国专业图书市场分析**
 - 5.3.1 专业图书市场分析
 - (1) 专业图书市场潜力分析
 - (2) 专业图书购买动机分析
 - (3) 专业图书购买影响因素调研
 - (4) 专业图书价格评价分析
 - 5.3.2 部分专业图书市场分析
 - (1) 科技类图书市场分析
 - (2) 古籍类图书市场分析
 - 5.3.3 专业图书市场发展前景

第6章：中国畅销图书市场分析

6.1 全国读者调研分析

6.1.1 调研情况说明

6.1.2 调研数据分析

- (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
- (2) 读者最喜欢阅读的图书类型
- (3) 读者购买最多的图书类型
- (4) 读者阅读电子书（含网络阅读）的情况
- (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
- (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法
- (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法
- (8) 近一年读者主要的购书场所
- (9) 影响读者购买图书的因素

6.2 畅销图书市场调研分析

6.2.1 虚构类畅销书市场分析

- (1) 虚构类畅销书市场调研
- (2) 虚构类畅销书市场分析
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
 - 1) 上榜出版社统计分析
 - 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

6.2.2 非虚构类畅销书市场分析

- (1) 非虚构类畅销书市场分析
- (2) 非虚构类畅销书市场分析
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
 - 1) 上榜出版社统计分析
 - 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

6.2.3 少儿类畅销书市场分析

- (1) 少儿类畅销书市场分析
- (2) 少儿类畅销书市场分析
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
 - 1) 上榜出版社统计分析
 - 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

6.3 畅销书受众调研分析

6.3.1 畅销书受众调研分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 受众阅读的首选类型
- (3) 畅销书总体评价
- (4) 受众的需求动机

6.3.2 受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

第7章：中国图书零售连锁行业企业分析

7.1 国营图书连锁企业个案分析

7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态
- 7.1.2 湖北省新华书店(集团)有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.1.3 上海新华传媒连锁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.4 江西新华发行集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.1.5 浙江省新华书店集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.1.6 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.7 北京市新华书店连锁有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.1.8 安徽新华图书音像连锁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业销售网络分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- 7.1.9 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 7.1.10 广东新华发行集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要经营产品分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业销售网络分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.11 昆明新华书店连锁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.1.12 海南凤凰新华出版发行有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业销售网络分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.1.13 湖南省新华书店有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析**
- 7.2.1 贵州行知连锁图书有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.2 昆明新知集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.3 江苏大众书局文化科技产业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.2.4 陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 7.2.5 广东学而优图书文化发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 7.2.6 厦门市光合作用文化传播有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.7 四川今日阅读文化传播有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业销售网络分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.8 北京纸老虎文化交流有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.9 山东京广传媒股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.10 贵州西西弗文化传播有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经营产品分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

图表目录

- 图表1: 2019-2024年中国GDP年增长率走势图 (单位: %)
- 图表2: 2019-2024年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况 (单位: 元, %)
- 图表3: 全国各省市文化产业“十四五”规划纲要汇总
- 图表4: 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数 (单位: 万人)
- 图表5: 2019-2024年中国图书销售额变化分析图 (单位: 亿元)
- 图表6: 2019-2024年图书出版种数及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表7: 2019-2024年图书出版印数及增长情况 (单位: 亿册, %)
- 图表8: 2019-2024年图书定价情况 (单位: 亿元, 元/册)
- 图表9: 2019-2024年图书用纸情况 (单位: 万吨, %)
- 图表10: 2019-2024年书籍出版种数及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表11: 2019-2024年书籍出版印数及增长情况 (单位: 亿册, %)
- 图表12: 2019-2024年书籍定价情况 (单位: 亿元, 元/册)
- 图表13: 2019-2024年书籍用纸情况 (单位: 万吨, %)
- 图表14: 2019-2024年课本出版种数及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表15: 2019-2024年课本出版印数及增长情况 (单位: 亿册, %)
- 图表16: 2019-2024年课本定价情况 (单位: 亿元, 元/册)
- 图表17: 2019-2024年课本用纸情况 (单位: 万吨, %)

- 图表18: 2019-2024年图片出版种数及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表19: 2019-2024年图片出版印数及增长情况 (单位: 亿册, %)
- 图表20: 2019-2024年图片定价情况 (单位: 亿元, 元/册)
- 图表21: 2019-2024年图片用纸情况 (单位: 万吨, %)
- 图表22: 2019-2024年中国图书出版行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表23: 2024年中国图书出版行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表24: 2024年中国图书出版行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表25: 2024年中国图书出版行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表26: 2024年中国图书出版行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表27: 2024年中国图书出版行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表28: 2024年中国图书出版行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表29: 2024年中国图书出版行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表30: 2024年中国图书出版行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表31: 截至2024年图书出版行业上市公司一览表
- 图表32: 2024年图书出版上市企业资产排名 (单位: 万元)
- 图表33: 2024年图书出版上市企业收入排名 (单位: 万元)
- 图表34: 2024年商品零售连锁前10强企业 (单位: 万元, 家, %)
- 图表35: 每百万人拥有新华书店网点数量排名 (单位: 家, 人)
- 图表36: 每百万人拥有新华书店网点数量分布图 (单位: 家)
- 图表37: 每百万人拥有新华书店网点面积排名 (单位: 平米, 人)
- 图表38: 每百万人拥有新华书店网点面积分布图 (单位: 平米)
- 图表39: 部分地区新华书店劳动生产率排名 (单位: 万元, 人, 万元/人)
- 图表40: 各地新华书店劳动生产率分布图 (单位: 万元/人)
- 图表41: 全国部分新华书店零售码洋涨幅排名 (单位: 万元, %)
- 图表42: 全国部分新华书店各项指标涨幅情况 (单位: %)
- 图表43: 全国部分新华书店书刊及电子音像制品常备品种情况 (非排名) (单位: 种)
- 图表44: 全国部分新华书店书刊及电子音像制品在销品种情况 (非排名) (单位: 本)
- 图表45: 全国部分新华书店网上书城读者访问情况
- 图表46: 全国部分新华书店网上书城建设情况 (非排名)
- 图表47: 全国部分新华书店集团上市情况 (非排名)
- 图表48: 2020-2024年我国在线零售渠道图书销售规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表49: 2019-2024年中国图书音像网购市场交易规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2024年中国B2C市场出版物交易份额 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年我国高等教育毛入学率 (单位: %)
- 图表52: 2019-2024年高等教育在校学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表53: 2019-2024年大专及大专以上学历课本出版种类及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表54: 2019-2024年大专及大专以上学历课本印数及增长情况 (单位: 万册, %)
- 图表55: 2019-2024年大专及大专以上学历课本印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
- 图表56: 2019-2024年我国高中阶段教育毛入学率 (单位: %)
- 图表57: 2019-2024年我国初中阶段教育毛入学率 (单位: %)
- 图表58: 2019-2024年高中生在校学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表59: 2019-2024年初中生在校学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表60: 2019-2024年中学课本出版种类及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表61: 2019-2024年中学课本印数及增长情况 (单位: 万册, %)
- 图表62: 2019-2024年中学课本印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
- 图表63: 2019-2024年全国中等职业教育在校学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表64: 2019-2024年中专课本出版种数及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表65: 2019-2024年中专课本印数及增长情况 (单位: 万册, %)
- 图表66: 2019-2024年中专课本印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
- 图表67: 2019-2024年我国小学生毛入学率 (单位: %)
- 图表68: 2019-2024年小学生在校学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表69: 2019-2024年小学课本出版种类及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表70: 2019-2024年小学课本印数及增长情况 (单位: 万册, %)
- 图表71: 2019-2024年小学课本印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
- 图表72: 2019-2024年业余教育课本出版种类及增长情况 (单位: 种, %)
- 图表73: 2019-2024年业余教育课本印数及增长情况 (单位: 万册, %)
- 图表74: 2019-2024年业余教育课本印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
- 图表75: 2019-2024年扫盲班学生数变动情况 (单位: 万人)
- 图表76: 2019-2024年高等教育学校 (机构) 师资情况统计 (单位: 万人)

图表77: 2019-2024年中等教育教职工数统计情况 (单位: 万人)
图表78: 2019-2024年初等教育教职工数统计情况 (单位: 万人)
图表79: 2019-2024年教学用书出版种类及增长情况 (单位: 种, %)
图表80: 2019-2024年教学用书印数及增长情况 (单位: 万册, %)
图表81: 2019-2024年教学用书印张及增长情况 (单位: 亿张, %)
图表82: 2024年大众畅销书排行榜TOP10
图表83: 近年来少儿类图书销售增长速度与图书整体市场增长速度比较分析 (单位: %)
图表84: 2019-2024年饮食类图书零售市场规模及其占生活类图书市场比重 (单位: 种, %)
图表85: 2019-2024年饮食类图书市场细分结构 (码洋比重) (单位: %)
图表86: 2024年全国五大地区饮食类top50热点分布
图表87: 2024年饮食类畅销书TOP10 (单位: 元)
图表88: 被调查居民每月逛书店次数 (单位: 次, %)
图表89: 调查居民每年购买专业图书平均花费 (单位: 元, %)
图表90: 不同学历读者每年购买专业图书平均花费 (单位: 元, %)
图表91: 不同职业读者每年购买专业图书平均花费 (单位: 元, %)
图表92: 读者购买专业图书的动机分布 (单位: %)
图表93: 不同学历的读者购买专业图书的动机 (单位: %)
图表94: 不同职业的读者购买专业图书的动机 (单位: %)
图表95: 读者选择专业图书的决定因素 (单位: %)
图表96: 各种因素对不同学历的读者选择专业图书时的影响情况 (单位: %)
图表97: 各种因素对不同职业的读者选择专业图书时的影响情况 (单位: %)
图表98: 读者对专业图书价格的评价 (单位: %)
图表99: 读者对专业图书价格的接受程度 (单位: %)
图表100: 不同学历的读者能接受的最高价位 (单位: 元, %)
图表101: 不同职业的读者能接受的最高价位 (单位: 元, %)
图表102: 科技类图书畅销排名 (非销售排名)
图表103: 科技类图书月度销售趋势 (单位: 种)
图表104: 科技类图书可供品种出版社排名 (单位: 种, %)
图表105: 科技类图书可供品种出版社排名 (单位: 种, %)
图表106: 读者最喜欢阅读的图书类型 (单位: %)
图表107: 读者购买最多的图书类型 (单位: %)
图表108: 读者阅读电子书 (含网络阅读) 的情况 (单位: %)
图表109: 读者是否曾经付费阅读过电子书 (单位: %)
图表110: 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法 (单位: %)
图表111: 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法 (单位: %)
图表112: 近一年读者主要的购书场所前三位 (单位: %)
图表113: 影响读者购买图书的因素前五位 (单位: %)
图表114: 2024年虚构类畅销书排行榜前十名
图表115: 虚构类畅销书排行榜前十名
图表116: 2019-2024年虚构类畅销书作者排行榜 (单位: 本)
图表117: 2019-2024年虚构类畅销书出版社排行榜 (单位: 本)
图表118: 上榜虚构类畅销书价格分布 (单位: %)
图表119: 2024年非虚构类畅销书排行榜前十名
图表120: 2024年非虚构类畅销书排行榜前十名
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！