2026-2031年全球及中国OLED发光材料行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：OLED发光材料行业综述及数据来源说明
1.1 OLED发光材料行业界定
1.1.1 OLED发光材料的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 OLED发光材料的分类
1.1.3 OLED发光材料所处行业
1.1.4 OLED发光材料行业监管
1.1.5 OLED发光材料行业标准
1.2 OLED发光材料产业画像
1.2.1 OLED发光材料产业链结构梳理
1.2.2 OLED发光材料产业链生态全景图谱
1.2.3 OLED发光材料产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球OLED发光材料行业发展现状及趋势分析
2.1 全球OLED发光材料行业发展历程
2.2 海外OLED发光材料企业及产品布局
2.3 全球OLED发光材料市场竞争格局
2.4 全球OLED产业发展现状
2.4.1 全球OLED发展概述
2.4.2 全球OLED面板出货量
2.4.3 AMOLED出货面积
2.4.4 柔性OLED面板出货量
2.4.5 全球OLED市场规模
2.5 全球智能手机出货量
2.5.1 全球智能手机出货量
2.5.2 全球折叠屏手机出货量
2.5.3 全球手机市场竞争格局
2.6 全球OLED发光材料市场规模体量
2.7 全球OLED发光材料市场前景预测
2.8 全球OLED发光材料发展趋势洞悉
第3章：中国OLED发光材料行业发展现状及竞争状况
3.1 中国OLED发光材料行业发展历程
3.2 中国OLED发光材料市场主体类型
3.2.1 OLED发光材料市场参与者
3.2.2 OLED发光材料企业入场方式
3.3 中国OLED发光材料研发生产模式
3.4 中国OLED发光材料市场供给/生产
3.4.1 OLED发光材料生产企业
3.4.2 OLED发光材料产能布局
3.4.3 OLED发光材料生产情况
3.5 OLED发光材料进出口贸易概况
3.6 中国OLED发光材料市场需求/销售

3.6.1 OLED发光材料销售业务模式
3.6.2 OLED发光材料市场需求特征
3.6.3 OLED发光材料市场需求现状
3.6.4 OLED发光材料市场供需平衡
3.6.5 OLED发光材料市场价格走势
3.7 中国OLED发光材料采购招标情况
3.7.1 OLED面板客户采购模式
3.7.2 OLED发光材料招投标统计
3.7.3 OLED发光材料招投标分析
3.8 中国OLED发光材料市场规模体量
3.9 中国OLED发光材料市场竞争态势
3.9.1 OLED发光材料市场竞争格局
3.9.2 OLED发光材料市场集中度
3.9.3 OLED发光材料波特五力模型分析图
3.9.4 OLED发光材料跨国企业在华布局
3.9.5 中国OLED发光材料国产替代空间（国产化）
3.10 中国OLED发光材料市场投融资态势
3.10.1 OLED发光材料主要资金来源
3.10.2 OLED发光材料企业融资动态
3.10.3 OLED发光材料企业IPO动态
3.10.4 OLED发光材料企业投资动态
3.10.5 OLED发光材料企业兼并重组
3.11 中国OLED发光材料行业发展痛点分析
第4章：OLED发光材料技术及原料设备配套市场分析
4.1 OLED发光材料行业核心竞争力分析
4.1.1 OLED发光材料市场核心竞争力（护城河）
4.1.2 OLED发光材料行业进入壁垒（竞争壁垒）
1、技术壁垒
2、认证壁垒
4.1.3 OLED发光材料行业潜在进入者威胁分析
4.2 OLED发光材料行业技术/工艺分析
4.2.1 OLED发光材料技术路线全景图
4.2.2 OLED发光材料关键核心技术分析
4.2.3 OLED发光材料生产工艺流程
4.2.4 OLED发光材料专利技术分析
4.2.5 OLED发光材料技术研发方向/未来研究重点
4.3 OLED发光材料行业成本结构分析
4.4 OLED基础材料市场概况
4.4.1 OLED基础材料市概述
4.4.2 OLED基础材料市市场概况
4.4.3 OLED基础材料市企业布局
4.4.4 OLED基础材料市发展趋势
4.5 OLED中间体市场供应
4.5.1 OLED中间体概述
4.5.2 OLED中间体市场概况
4.5.3 OLED中间体企业布局
4.5.4 OLED中间体发展趋势
4.6 OLED设备市场供应
4.6.1 OLED设备概述
4.6.2 OLED设备市场概况
4.6.3 OLED设备企业布局
4.6.4 OLED设备发展趋势
4.7 OLED发光材料供应链面临的挑战
第5章：中国OLED发光材料细分产品市场发展分析
5.1 OLED发光材料行业细分市场现状
5.1.1 OLED发光材料细分产品综合对比
5.1.2 OLED发光材料细分市场发展概况
5.1.3 OLED发光材料细分市场结构分析
5.2 OLED发光材料细分市场：小分子主体材料（红光主体、绿光主体和蓝光主体）

5.2.1 小分子主体材料概述
5.2.2 小分子主体材料市场概况
1、CN-PPV（红光）
2、UGH2（绿光）
3、PVK（绿光）
5.2.3 小分子主体材料企业布局
5.2.4 小分子主体材料发展趋势
5.3 OLED发光材料细分市场：小分子掺杂材料（红光掺杂、绿光掺杂和蓝光掺杂）
5.3.1 小分子掺杂材料概述
5.3.2 小分子掺杂材料市场概况
1、绿光掺杂材料Ir(BPPya)3、Ir(ppy)3
2、红光掺杂材料PtPEP、Ir(BPPa)3、Ir(piq)3
3、蓝光掺杂材料
（1）荧光材料（TPBe、DSA-Ph、TOTP）
（2）磷光材料（FCNIr、FIrN4、FIrPic）
5.3.3 小分子掺杂材料企业布局
5.3.4 小分子掺杂材料发展趋势
5.4 OLED发光材料细分市场：通用层小分子材料
5.4.1 通用层小分子材料概述
5.4.2 通用层小分子材料市场概况
5.4.3 通用层小分子材料企业布局
5.4.4 通用层小分子材料发展趋势
5.5 OLED发光材料细分市场：高分子发光材料
5.5.1 高分子发光材料概述
5.5.2 高分子发光材料市场概况
5.5.3 高分子发光材料企业布局
5.5.4 高分子发光材料发展趋势
5.6 OLED发光材料细分市场战略地位分析
第6章：中国OLED发光材料细分应用市场发展分析
6.1 OLED发光材料应用场景&领域分布
6.1.1 OLED发光材料应用场景分析
6.1.2 OLED发光材料应用领域分布
6.2 OLED发光材料细分应用：智能手机
6.2.1 智能手机领域OLED发光材料应用概述
6.2.2 智能手机领域OLED发光材料需求现状
1、中国智能手机出货量
2、中国折叠屏手机出货量
3、中国手机市场竞争格局
4、中国折叠屏手机市场竞争格局
6.2.3 智能手机领域OLED发光材料需求潜力
6.3 OLED发光材料细分应用：智能手表
6.3.1 智能手表领域OLED发光材料应用概述
6.3.2 智能手表领域OLED发光材料市场现状
6.3.3 智能手表领域OLED发光材料需求潜力
6.4 OLED发光材料细分应用：车载显示
6.4.1 车载显示领域OLED发光材料应用概述
6.4.2 车载显示领域OLED发光材料市场现状
6.4.3 车载显示领域OLED发光材料需求潜力
6.5 OLED发光材料细分应用：平板电脑
6.5.1 平板电脑领域OLED发光材料应用概述
6.5.2 平板电脑领域OLED发光材料市场现状
6.5.3 平板电脑领域OLED发光材料需求潜力
6.6 OLED发光材料细分应用：其他
6.7 OLED发光材料细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国OLED发光材料企业案例解析
7.1 全球及中国OLED发光材料企业梳理与对比
7.2 全球OLED发光材料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国陶氏化学公司（Dow Chemical）
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、OLED发光材料业务布局
4、OLED发光材料在华布局
7.2.2 德国默克集团（Merck KGaA）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、OLED发光材料业务布局
4、OLED发光材料在华布局
7.2.3 日本出光兴产株式会社（Idemitsu Kosan）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、OLED发光材料业务布局
4、OLED发光材料在华布局
7.2.4 美国UDC（通用显示公司）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、OLED发光材料业务布局
4、OLED发光材料在华布局
7.2.5 三星显示（Samsung Display）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、OLED发光材料业务布局
4、OLED发光材料在华布局
7.3 中国OLED发光材料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 吉林奥来德光电材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 陕西莱特光电材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 宁波卢米蓝新材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 西安瑞联新材料股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 濮阳惠成电子材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 北京鼎材科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 广州华睿光电材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 广东阿格蕾雅光电材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 长春海谱润斯科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 浙江华显光电科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、OLED发光材料专利技术
5、OLED发光材料产品布局
6、OLED发光材料应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国OLED发光材料行业政策环境及发展潜力
8.1 OLED发光材料行业政策汇总解读
8.1.1 中国OLED发光材料行业政策汇总
8.1.2 中国OLED发光材料行业发展规划
8.1.3 中国OLED发光材料重点政策解读
8.2 OLED发光材料行业PEST分析图
8.3 OLED发光材料行业SWOT分析图
8.4 OLED发光材料行业发展潜力评估
8.5 OLED发光材料行业未来关键增长点
8.6 OLED发光材料行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 OLED发光材料行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国OLED发光材料行业投资策略及规划建议
9.1 OLED发光材料行业投资风险预警
9.1.1 OLED发光材料行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 OLED发光材料行业投资风险应对
9.2 OLED发光材料行业投资机会分析
9.2.1 OLED发光材料产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 OLED发光材料行业细分领域投资机会
9.2.3 OLED发光材料行业区域市场投资机会
9.2.4 OLED发光材料产业空白点投资机会
9.3 OLED发光材料行业投资价值评估
9.4 OLED发光材料行业投资策略建议
9.5 OLED发光材料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：OLED发光材料的定义

图表2：OLED发光材料的特征
图表3：OLED发光材料专业术语说明
图表4：OLED发光材料近义术语辨析
图表5：OLED发光材料的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：OLED发光材料行业监管
图表9：OLED发光材料标准化建设进程
图表10：OLED发光材料国际标准
图表11：OLED发光材料中国标准
图表12：OLED发光材料即将实施标准
图表13：OLED发光材料产业链结构梳理
图表14：OLED发光材料产业链生态全景图谱
图表15：OLED发光材料产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球OLED发光材料行业发展历程
图表20：海外OLED发光材料企业及产品布局
图表21：全球OLED发光材料市场竞争格局
图表22：OLED分类（按尺寸）
图表23：2025年OLED细分市场结构（按尺寸）
图表24：2019-2025年全球OLED显示面板出货量（单位：亿片）
图表25：2021-2025年全球AMOLED出货面积情况（单位：亿平方米，%）
图表26：2022-2025年全球柔性OLED面板出货量情况（单位：百万片）
图表27：2021-2025年全球OLED产业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表28：全球OLED发光材料市场规模体量
图表29：全球OLED发光材料市场前景预测（2026-2031年）
图表30：全球OLED发光材料发展趋势洞悉
图表31：中国OLED发光材料发展历程
图表32：中国OLED发光材料市场参与者类型
图表33：中国OLED发光材料企业入场方式
图表34：中国OLED发光材料研发生产模式
图表35：中国OLED发光材料企业数量
图表36：中国OLED发光材料产能布局
图表37：中国OLED发光材料生产情况
图表38：中国OLED发光材料进出口贸易概况
图表39：中国OLED发光材料市场需求/销售
图表40：中国OLED发光材料销售模式
图表41：中国OLED发光材料市场需求特征分析
图表42：中国OLED发光材料需求现状（需求量/表观消费量）
图表43：中国OLED发光材料市场供需平衡分析
图表44：中国OLED发光材料市场价格走势分析
图表45：中国OLED发光材料采购招标情况
图表46：中国OLED面板客户采购模式
图表47：中国OLED发光材料招投标统计
图表48：中国OLED发光材料行业招投标分析
图表49：中国OLED发光材料市场规模体量
图表50：中国OLED发光材料市场竞争格局
图表51：中国OLED发光材料市场集中度
图表52：中国OLED发光材料波特五力模型分析图
图表53：OLED发光材料跨国企业在华布局
图表54：OLED发光材料跨国企业在华布局策略
图表55：中国OLED发光材料国产替代空间
图表56：中国OLED发光材料投融资动态及热门赛道
图表57：OLED发光材料主要资金来源
图表58：OLED发光材料融资事件
图表59：OLED发光材料融资规模
图表60：OLED发光材料热门融资赛道

图表61：中国OLED发光材料企业IPO动态
图表62：中国OLED发光材料投资/跨界投资
图表63：中国OLED发光材料行业兼并重组动态
图表64：中国OLED发光材料兼并重组分析
图表65：中国OLED发光材料行业发展痛点分析
图表66：中国OLED发光材料技术及原料设备配套市场分析
图表67：OLED发光材料市场核心竞争力（护城河）
图表68：OLED发光材料行业进入壁垒分析
图表69：OLED发光材料行业退出壁垒分析
图表70：OLED发光材料行业潜在进入者威胁
图表71：OLED发光材料技术路线全景图
图表72：OLED发光材料关键核心技术分析
图表73：OLED发光材料生产工艺流程
图表74：OLED发光材料专利技术分析
图表75：OLED发光材料技术研发方向/未来研究重点
图表76：OLED发光材料成本结构分析
图表77：OLED基础材料市场概况
图表78：OLED基础材料市概述
图表79：OLED基础材料市市场概况
图表80：OLED基础材料市企业布局
图表81：OLED基础材料市发展趋势
图表82：中国OLED中间体市场供应
图表83：OLED中间体概述
图表84：OLED中间体市场概况
图表85：OLED中间体企业布局
图表86：OLED中间体发展趋势
图表87：中国OLED设备市场供应
图表88：OLED设备概述
图表89：OLED设备市场概况
图表90：OLED设备企业布局
图表91：OLED设备发展趋势
图表92：OLED发光材料供应链面临的挑战
图表93：OLED发光材料细分产品综合对比
图表94：OLED发光材料细分市场发展概况
图表95：OLED发光材料细分市场结构分析
图表96：小分子主体材料概述
图表97：小分子主体材料市场概况
图表98：小分子主体材料企业布局
图表99：小分子主体材料发展趋势
图表100：小分子掺杂材料概述
图表101：小分子掺杂材料市场概况
图表102：小分子掺杂材料企业布局
图表103：小分子掺杂材料发展趋势
图表104：通用层小分子材料概述
图表105：通用层小分子材料市场概况
图表106：通用层小分子材料企业布局
图表107：通用层小分子材料发展趋势
图表108：高分子发光材料概述
图表109：高分子发光材料市场概况
图表110：高分子发光材料企业布局
图表111：高分子发光材料发展趋势
图表112：OLED发光材料细分市场战略地位分析
图表113：OLED发光材料应用场景分析
图表114：OLED发光材料应用领域分布
图表115：智能手机领域OLED发光材料应用概述
图表116：2019-2025年中国智能手机出货量及同比变化情况（单位：亿台，%）
图表117：智能手机领域OLED发光材料市场现状
图表118：智能手机领域OLED发光材料需求潜力
图表119：智能手表领域OLED发光材料应用概述

图表120：智能手表领域OLED发光材料市场现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！