2026-2031年全球及中国商用交互平板(商用大屏)行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：商用交互平板行业综述及数据来源说明
1.1 商用交互平板行业界定
1.1.1 商用交互平板的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 商用交互平板的分类
1.1.3 商用交互平板所处行业
1.1.4 商用交互平板行业监管
1.1.5 商用交互平板行业标准
1.2 商用交互平板产业画像
1.2.1 商用交互平板产业链结构梳理
1.2.2 商用交互平板产业链生态全景图谱
1.2.3 商用交互平板产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球商用交互平板行业发展现状及趋势分析
2.1 全球商用交互平板行业发展历程
2.2 全球商用交互平板行业发展现状
2.2.1 全球交互平板出货量
2.2.2 全球交互平板主流产品
2.2.3 全球交互平板主流应用（教育及商用）
2.3 全球商用交互平板市场规模体量
2.4 全球商用交互平板市场竞争格局
2.4.1 全球商用交互平板市场竞争格局
2.4.2 全球商用交互平板市场集中度
2.4.3 全球商用交互平板并购交易态势
2.5 全球商用交互平板区域发展格局
2.5.1 全球商用交互平板区域发展格局
2.5.2 全球商用交互平板国际贸易流向
2.6 国外商用交互平板发展经验借鉴
2.6.1 商用交互平板区域市场概况：韩国
2.6.2 商用交互平板区域市场概况：欧洲
2.6.3 国外商用交互平板发展经验借鉴
2.7 全球商用交互平板市场前景预测
2.8 全球商用交互平板发展趋势洞悉
第3章：中国商用交互平板发展现状及竞争状况
3.1 中国商用交互平板行业发展历程
3.2 中国商用交互平板市场参与者类型
3.2.1 商用交互平板市场主体类型
3.2.2 商用交互平板企业入场方式
3.3 中国商用交互平板行业运营模式
3.4 中国商用交互平板市场供给/生产
3.4.1 商用交互平板关键业务分析
3.4.2 商用交互平板ODM、OEM

3.4.3 商用交互平板生产企业数量
3.4.4 商用交互平板自主研制能力
3.4.5 商用交互平板企业生产情况
3.5 中国商用交互平板进出口贸易概况
3.5.1 商用交互平板适用海关HS编码
3.5.2 商用交互平板进出口贸易概况
3.6 中国商用交互平板市场需求/销售
3.6.1 商用交互平板客户细分群体
3.6.2 商用交互平板销售业务模式
3.6.3 商用交互平板市场需求特征
3.6.4 商用交互平板市场出货量变化
3.6.5 商用交互平板市场价格走势
3.7 中国商用交互平板招投标情况
3.7.1 商用交互平板客户采购模式
3.7.2 商用交互平板招投标统计
3.7.3 商用交互平板招投标分析
3.8 中国商用交互平板市场规模体量
3.9 中国商用交互平板市场竞争态势
3.9.1 商用交互平板市场竞争格局
3.9.2 商用交互平板市场集中度
3.9.3 商用交互平板波特五力模型分析图
3.9.4 商用交互平板中国企业海外布局（全球化）
3.10 商用交互平板投融资动态及热门赛道
3.10.1 商用交互平板主要资金来源
3.10.2 商用交互平板企业融资动态
3.10.3 商用交互平板企业IPO动态
3.10.4 商用交互平板企业投资动态
3.10.5 商用交互平板企业兼并重组
3.11 中国商用交互平板发展痛点分析
第4章：商用交互平板技术及部件配套市场分析
4.1 商用交互平板行业核心竞争力分析
4.1.1 商用交互平板市场核心竞争力分析
4.1.2 商用交互平板行业潜在进入者威胁分析
4.1.3 商用交互平板行业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
4.2 商用交互平板行业核心技术/工艺分析
4.2.1 显示技术路线全景图
4.2.2 商用交互平板核心技术分析
4.2.3 商用交互平板的结构示意图
4.2.4 商用交互平板生产工艺流程
4.2.5 商用交互平板生产加工技术
4.2.6 商用交互平板产品研发设计
4.2.7 商用交互平板专利技术分析
4.2.8 商用交互平板技术研发方向/未来研究重点
4.3 商用交互平板成本结构分析
4.3.1 商用交互平板成本结构分析
4.3.2 商用交互平板行业价值链图
4.4 商用交互平板材料及部件市场概况
4.4.1 商用交互平板材料及部件市场概况
4.4.2 显示材料
4.4.3 液晶面板
4.4.4 触摸屏
4.4.5 集成电路
4.4.6 电脑主板
4.4.7 结构件
4.5 商用交互平板软件
4.6 商用交互平板生产工艺及质量控制
4.6.1 商用交互平板生产工艺及质量控制概述
4.6.2 商用交互平板工业自动化生产线
4.6.3 商用交互平板产线智能检测技术应用

4.6.4 商用交互平板生产及检测设备市场概况
4.6.5 商用交互平板检测标准/测试内容
4.7 商用交互平板供应链面临的挑战
第5章：中国商用交互平板竞品市场发展分析
5.1 商用交互平板竞品市场现状
5.1.1 商用交互平板（液晶交互黑板）VS智慧白板（液晶交互白板）
5.1.2 商用交互平板细分市场发展概况
5.1.3 商用交互平板招投标市场黑板和白板占比变化
5.2 商用交互平板细分市场：商用液晶电视
5.2.1 商用液晶电视概述
5.2.2 商用液晶电视出货量
5.2.3 商用液晶电视竞争格局
5.2.4 商用液晶电视发展趋势
5.3 商用交互平板细分市场：商用办公投影
5.3.1 商用办公投影概述
5.3.2 商用办公投影出货量
5.3.3 商用办公投影竞争格局
5.3.4 商用办公投影发展趋势
第6章：中国商用交互平板应用市场发展分析
6.1 商用交互平板应用场景&领域分布
6.1.1 商用交互平板应用场景分析
6.1.2 商用交互平板应用领域分布
6.2 商用交互平板细分应用：国央企
6.2.1 国央企交互平板需求概述
6.2.2 国央企交互平板需求现状
6.2.3 国央企交互平板采购招标
6.2.4 国央企交互平板市场空间
6.3 商用交互平板细分应用：医疗业
6.3.1 医疗业交互平板需求概述
6.3.2 医疗业交互平板需求现状
6.3.3 医疗业交互平板采购招标
6.3.4 医疗业交互平板市场空间
6.4 商用交互平板细分应用：金融业
6.4.1 金融业交互平板需求概述
6.4.2 金融业交互平板需求现状
6.4.3 金融业交互平板采购招标
6.4.4 金融业交互平板市场空间
6.5 商用交互平板细分应用：电子政务
6.5.1 电子政务交互平板需求概述
6.5.2 电子政务交互平板需求现状
6.5.3 电子政务交互平板采购招标
6.5.4 电子政务交互平板市场空间
6.6 商用交互平板细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国商用交互平板企业布局案例解析
7.1 全球及中国商用交互平板企业梳理与对比
7.2 全球商用交互平板企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 三星SAMSUNG
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、教育交互平板业务布局
4、教育交互平板在华布局
7.2.2 LG电子
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、教育交互平板业务布局
4、教育交互平板在华布局
7.2.3 飞利浦PHILIPS
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、教育交互平板业务布局
4、教育交互平板在华布局
7.3 中国商用交互平板企业布局案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 广州视臻信息科技有限公司——MAXHUB
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 深圳市康冠科技股份有限公司——皓丽
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 华为技术有限公司——华为IdeaHub
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 联想控股股份有限公司——联想thinkplus
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 创维集团有限公司——创维skyworth
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 杭州海康威视数字技术股份有限公司——海康威视WonderHub

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 鸿合科技股份有限公司——Newline
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 青岛海信商用显示股份有限公司——海信商用
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 TCL商用信息科技（惠州）有限责任公司——TCL商用
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 冠捷电子科技（福建）有限公司——AOC
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、商用交互平板专利技术
5、商用交互平板产品布局
6、商用交互平板应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国商用交互平板行业政策环境及发展潜力
8.1 商用交互平板行业政策汇总解读
8.1.1 中国商用交互平板行业政策汇总
8.1.2 中国商用交互平板行业发展规划

8.1.3 中国商用交互平板重点政策解读
8.2 商用交互平板行业PEST分析图
8.3 商用交互平板行业SWOT分析图
8.4 商用交互平板行业发展潜力评估
8.5 商用交互平板行业未来关键增长点
8.6 商用交互平板行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 商用交互平板行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国商用交互平板行业投资策略及规划建议
9.1 商用交互平板行业投资风险预警
9.1.1 商用交互平板行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 商用交互平板行业投资风险应对
9.2 商用交互平板行业投资机会分析
9.2.1 商用交互平板行业链薄弱环节投资机会
9.2.2 商用交互平板行业细分领域投资机会
9.2.3 商用交互平板行业区域市场投资机会
9.2.4 商用交互平板行业空白点投资机会
9.3 商用交互平板行业投资价值评估
9.4 商用交互平板行业投资策略建议
9.5 商用交互平板行业可持续发展建议

图表目录

图表1：商用交互平板的定义
图表2：商用交互平板的特征
图表3：商用交互平板专业术语说明
图表4：商用交互平板近义术语辨析
图表5：商用交互平板的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：商用交互平板行业监管
图表9：商用交互平板标准化建设进程
图表10：商用交互平板国际标准
图表11：商用交互平板中国标准
图表12：商用交互平板即将实施标准
图表13：商用交互平板产业链结构梳理
图表14：商用交互平板产业链生态全景图谱
图表15：商用交互平板产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球商用交互平板行业发展历程
图表20：全球商用交互平板行业发展现状
图表21：全球交互平板出货量
图表22：全球交互平板主流产品

图表23：全球交互平板主流应用
图表24：全球商用交互平板市场规模体量
图表25：全球商用交互平板市场竞争格局
图表26：全球商用交互平板市场集中度
图表27：全球商用交互平板并购交易态势
图表28：全球商用交互平板区域发展格局
图表29：全球商用交互平板国际贸易流向示意图
图表30：韩国商用交互平板发展概况
图表31：欧洲商用交互平板发展概况
图表32：国外商用交互平板发展经验借鉴
图表33：全球商用交互平板市场前景预测（未来5年预测）
图表34：全球商用交互平板发展趋势洞悉
图表35：中国商用交互平板发展历程
图表36：中国商用交互平板市场主体类型
图表37：中国商用交互平板企业入场方式
图表38：中国商用交互平板行业经营模式
图表39：中国商用交互平板市场供给/生产
图表40：中国商用交互平板关键业务分析
图表41：中国商用交互平板ODM、OEM
图表42：中国商用交互平板企业数量
图表43：中国商用交互平板生产能力（产能）
图表44：中国商用交互平板企业生产情况
图表45：中国商用交互平板进出口贸易概况
图表46：商用交互平板适用海关HS编码
图表47：中国商用交互平板进出口贸易概况
图表48：中国商用交互平板市场需求/销售
图表49：中国商用交互平板客户细分群体
图表50：中国商用交互平板销售业务模式
图表51：中国商用交互平板市场需求特征分析
图表52：中国商用交互平板市场出货量情况
图表53：中国商用交互平板市场价格走势分析
图表54：中国商用交互平板客户采购模式
图表55：中国商用交互平板行业招投标分析
图表56：中国商用交互平板市场规模体量
图表57：中国商用交互平板市场竞争格局
图表58：中国商用交互平板市场集中度
图表59：中国商用交互平板波特五力模型分析图
图表60：商用交互平板中国企业海外布局（全球化）
图表61：中国商用交互平板投融资动态及热门赛道
图表62：商用交互平板主要资金来源
图表63：商用交互平板融资事件
图表64：商用交互平板融资规模
图表65：商用交互平板热门融资赛道
图表66：中国商用交互平板企业IPO动态
图表67：中国商用交互平板投资/跨界投资
图表68：中国商用交互平板行业兼并重组动态
图表69：中国商用交互平板兼并重组分析
图表70：中国商用交互平板行业发展痛点分析
图表71：中国商用交互平板技术及部件配套市场分析
图表72：商用交互平板市场核心竞争力分析
图表73：商用交互平板行业潜在进入者威胁分析
图表74：商用交互平板行业进入壁垒分析
图表75：商用交互平板行业退出壁垒分析
图表76：显示技术路线全景图
图表77：商用交互平板关键核心技术分析
图表78：商用交互平板的结构示意图
图表79：商用交互平板生产工艺流程
图表80：商用交互平板生产加工技术
图表81：商用交互平板产品研发设计

图表82：商用交互平板专利技术分析
图表83：商用交互平板技术研发方向/未来研究重点
图表84：商用交互平板成本结构分析
图表85：商用交互平板材料及部件市场概况
图表86：商用交互平板内置核心软件
图表87：商用交互平板生产工艺及质量控制概述
图表88：商用交互平板检验检测/性能测试
图表89：商用交互平板智能检测技术/检测装备应用
图表90：商用交互平板的存储与运输要求
图表91：商用交互平板供应链面临的挑战
图表92：商用交互平板（液晶交互黑板）VS智慧白板（液晶交互白板）
图表93：商用交互平板细分市场发展概况
图表94：商用交互平板招投标市场黑板和白板占比变化
图表95：商用液晶电视概述
图表96：商用液晶电视）出货量
图表97：商用液晶电视竞争格局
图表98：商用液晶电视发展趋势
图表99：商用办公投影概述
图表100：商用办公投影出货量
图表101：商用办公投影竞争格局
图表102：商用办公投影发展趋势
图表103：商用交互平板应用场景分析
图表104：商用交互平板应用领域分布
图表105：国央企交互平板需求概述
图表106：国央企交互平板需求现状
图表107：国央企交互平板采购招标
图表108：医疗业交互平板需求概述
图表109：医疗业交互平板需求现状
图表110：医疗业交互平板采购招标
图表111：医疗业交互平板市场空间
图表112：金融业交互平板需求概述
图表113：金融业交互平板需求现状
图表114：金融业交互平板采购招标
图表115：金融业交互平板市场空间
图表116：电子政务交互平板需求概述
图表117：电子政务交互平板需求现状
图表118：电子政务交互平板采购招标
图表119：电子政务交互平板市场空间
图表120：商用交互平板细分应用波士顿矩阵分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！