2026-2031年中国金融机具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：金融机具行业概念界定及发展环境剖析
1.1 金融机具基本概念
1.1.1 金融机具的定义及特性
（1）范围界定
（2）特性
1.1.2 金融机具的分类
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 金融机具行业发展环境剖析
1.2.1 金融机具行业政策环境分析
（1）金融机具行业监管体制分析
（2）行业相关执行规范标准
（3）金融机具行业主要法律法规
（4）金融机具行业产业发展政策
1.2.2 金融机具行业经济环境分析
（1）中国经济发展概况
（2）中国国际贸易形势
（3）中国金融行业发展概况
（4）行业与经济发展关联性分析
1.2.3 金融机具行业社会环境分析
（1）居民收入水平的提升
（2）居民储蓄与消费习惯
（3）居民的现金交易习惯
（4）居民网络支付交易习惯
1.2.4 金融机具行业技术环境分析
（1）金融机具行业技术特点分析
（2）金融机具行业总体技术水平
（3）金融机具行业技术创新环境
（4）新兴技术对金融机具行业的影响
1.3 金融机具行业发展环境总结
第2章：全球金融机具行业市场发展现状分析
2.1 全球金融机具行业市场供给及需求现状
2.1.1 全球金融机具发展历程
2.1.2 全球金融机具行业市场规模
2.1.3 全球银行自助设备需求
2.1.4 全球纸币处理设备需求
2.1.5 全球支票处理设备需求
2.2 全球金融机具行业市场竞争格局分析
2.2.1 全球纸币清分机竞争格局
2.2.2 全球ATM机竞争格局
2.2.3 全球支票处理设备竞争格局
2.3 全球金融机具代表性企业案例分析
2.3.1 美国NCR公司
（1）企业发展简介
（2）金融机具能力
（3）企业主要客户与项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营业绩
（6）企业在华竞争策略
2.3.2 德国捷德（G&D）
（1）企业发展简介

（2）金融机具生产能力
（3）企业在华主要客户情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营业绩
（6）企业在华竞争策略
2.3.3 日本日立（HITACHI）
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华经营业绩
（5）企业在华竞争策略
2.3.4 美国迪堡公司（Diebold）
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业主要客户及案例
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营业绩
（6）企业在华竞争策略
2.3.5 德国德利多富（Wincor Nixdorf）
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华经营业绩
（5）企业在华竞争策略
2.4 全球金融机具行业市场发展趋势分析
2.4.1 全球金融机具行业市场需求前景分析
2.4.2 全球金融机具产品发展趋势分析
第3章：中国金融机具行业市场供给及需求现状分析
3.1 中国金融机具行业发展历程及行业特性分析
3.1.1 发展历程
3.1.2 行业特性
3.2 中国金融机具行业市场供给及需求现状分析
3.2.1 中国金融机具行业参与者类型及数量规模
3.2.2 中国金融机具产量研究
3.2.3 中国金融机具市场需求量研究
（1）银行网点数量
（2）流通中货币余额
3.2.4 中国金融机具行业进出口统计
（1）中国金融机具进出口概况
（2）中国金融机具行业进口统计
（3）中国金融机具行业出口统计
3.2.5 中国金融机具行业供需平衡现状
3.2.6 中国金融机具价格水平分析
3.3 中国金融机具行业经营效益分析
3.3.1 金融机具行业市场规模研究
3.3.2 金融机具企业盈利水平分析
（1）主要上市公司营业收入分析
（2）主要上市公司毛利率分析
3.4 中国金融机具行业发展痛点分析
第4章：中国金融机具行业竞争状态及市场格局分析
4.1 金融机具行业波特五力模型分析
4.1.1 潜在进入者的威胁
4.1.2 行业替代品的威胁
4.1.3 供应商的议价能力
4.1.4 购买者的议价能力
4.1.5 现有企业间的竞争
4.1.6 竞争情况总结
4.2 金融机具行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状

（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资区域分布
（4）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组案例
（4）兼并与重组趋势
4.3 中国金融机具行业市场竞争特点
4.4 中国金融机具企业/品牌竞争格局
4.4.1 本土品牌和外资品牌竞争
4.4.2 中国市场金融机具品牌格局
4.5 中国金融机具行业市场集中度分析
第5章：中国金融机具行业产业链全景预览及上游市场发展解析
5.1 金融机具行业产业链全景预览
5.1.1 金融机具行业产业链全景预览
5.1.2 上下游行业的影响
5.1.3 金融机具行业成本
5.2 金融机具行业产业链上游市场分析
5.2.1 电子器件市场运行情况
5.2.2 电子元件及电子专用材料制造业市场运行
5.2.3 钢材市场运行情况
5.2.4 塑料市场运行情况
5.2.5 永磁电机市场运行情况
5.3 产业链的下游行业
5.3.1 商业银行经营规模
5.3.2 商业银行网点发展规模
（1）金融机构
（2）银行业金融机构网点总规模
5.3.3 商业银行金融机具需求特征
5.3.4 商业银行金融机具需求趋势
5.3.5 其他单位金融机具需求情况
第6章：金融机具行业中游细分产品市场发展潜力分析
6.1 银行自助设备市场潜力分析
6.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析
（1）中国ATM机市场发展历程
（2）中国ATM机市场发展特点
（3）中国ATM机发展现状
（4）ATM机市场发展趋势
6.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析
（1）CRS机基本功能概述
（2）CRS机主要生产企业
（3）CRS机市场发展潜力
6.1.3 存折补登机市场潜力分析
（1）自助存折补登机发展概况
（2）自助存折补登机竞争格局
（3）自助存折补登机发展前景
6.1.4 票据ATM机市场潜力分析
（1）票据ATM机基本功能概述
（2）票据ATM机主要生产企业
（3）票据ATM机市场发展潜力
6.1.5 自助开户机市场潜力分析
（1）自助开户机的功能特点
（2）自助开户机主要生产企业
（3）自助开户机需求潜力分析
6.1.6 智能金融终端机（VTM）市场潜力分析
（1）VTM机基本功能概述
（2）VTM主要生产企业

（3）VTM发展前景
6.2 现金处理设备市场潜力分析
6.2.1 点验钞机市场潜力分析
（1）点验钞机市场发展历程
（2）点验钞机主要需求客户
（3）点验钞机主要生产企业
（4）点验钞机市场发展潜力
（5）点验钞机市场发展趋势
6.2.2 纸币清分机市场潜力分析
（1）纸币清分机市场发展综述
（2）纸币清分机主要需求客户
（3）纸币清分机主要生产企业
（4）纸币清分机市场规模分析
（5）纸币清分机市场发展趋势
6.2.3 捆钞机市场潜力分析
（1）捆钞机市场发展综述
（2）捆钞机主要需求客户
（3）捆钞机行业市场容量
（4）捆钞机市场竞争格局
（5）捆钞机市场发展潜力
（6）捆钞机市场发展趋势
6.3 票据流处理设备市场潜力分析
6.3.1 票据装订机市场潜力分析
（1）票据装订机市场发展综述
（2）票据装订机主要需求客户
（3）票据装订机市场竞争格局
（4）票据装订机市场发展潜力
6.3.2 支付密码器市场潜力分析
（1）支付密码器应用特点分析
（2）支付密码器主要生产企业
（3）支付密码器市场发展潜力
6.3.3 票据清分机市场潜力分析
（1）票据清分机应用特点分析
（2）票据清分机市场发展潜力
6.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析
（1）票据鉴别仪应用特点分析
（2）票据鉴别仪主要生产企业
（3）票据鉴别仪市场发展潜力
6.4 客户流相关设备市场潜力分析
6.4.1 排队机市场潜力分析
（1）排队机市场发展综述
（2）排队机主要需求客户
（3）排队机市场竞争格局
（4）排队机市场发展潜力
（5）排队机市场发展趋势
6.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析
（1）身份证鉴别仪市场发展综述
（2）身份证鉴别仪市场需求分析
（3）身份证鉴别仪主要生产企业
（4）身份证鉴别仪市场发展潜力
6.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析
（1）人民币反假宣传设备发展综述
（2）人民币反假宣传工作站市场容量
6.5 POS终端市场潜力分析
6.5.1 POS终端市场发展综述
6.5.2 POS终端保有情况分析
（1）POS终端保有量统计
（2）每台POS终端对应银行卡数
（3）POS终端覆盖率分析

6.5.3 手机POS机市场发展
（1）与传统POS机的区别
（2）手机POS机发展现状
（3）手机POS机市场发展潜力
6.5.4 POS终端市场竞争格局
6.5.5 POS终端市场需求预测
（1）POS终端需求影响因素
（2）POS终端市场需求预测
6.5.6 POS终端市场发展趋势
6.6 新型智能金融机具
6.6.1 新型智能金融机具的分类
6.6.2 新型智能金融机具发展现状
6.6.3 新型智能金融机具发展趋势
6.6.4 新型智能金融机具需求前景
第7章：互联网金融下金融机具业务拓展机会
7.1 互联网金融发展基本概述
7.1.1 互联网金融基本特点
7.1.2 互联网金融发展前景
7.1.3 互联网金融硬件支撑
7.1.4 互联网金融发展动向
7.2 金融机具业务拓展机会分析
7.2.1 金证股份——回归金融IT，分享金融盛宴有望“二次腾飞”
（1）机会简介
（2）机会分析
（3）金融IT业务发展状况
7.2.2 恒生电子——“全牌照”的金融IT企业，“全牌照”优势将逐步凸显
（1）机会简介
（2）机会分析
（3）金融IT业务发展状况
7.2.3 新北洋——成立子公司聚焦金融市场
（1）机会简介
（2）机会分析
（3）金融行业发展状况
7.2.4 东方财富——海量用户和数据的变现
（1）机会简介
（2）机会分析
7.3 金融机具业务拓展建议分析
第8章：中国金融机具行业重点区域市场需求潜力分析
8.1 长三角地区金融机具市场分析
8.1.1 长三角地区金融机具行业发展优势
8.1.2 福建金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业及竞争力
（4）金融机具需求潜力
8.1.3 上海金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业情况
（4）金融机具需求潜力
8.1.4 江苏金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业情况
（4）金融机具需求潜力
8.1.5 浙江金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业情况

（4）金融机具需求潜力
8.2 珠三角地区金融机具市场分析
8.2.1 珠三角地区金融机具行业发展优势
8.2.2 广东金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业情况
（4）金融机具需求潜力
8.3 环渤海地区金融机具市场分析
8.3.1 环渤海地区金融机具行业发展优势
8.3.2 北京金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业及竞争力
（4）金融机具需求潜力
8.3.3 山东金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业及竞争力
（4）金融机具需求潜力
8.3.4 辽宁金融机具行业现状
（1）金融机构数量
（2）金融机具市场现状
（3）金融机具生产企业及竞争力
（4）金融机具需求潜力
第9章：中国金融机具行业代表性企业案例分析
9.1 中国金融机具行业企业代表发展对比
9.2 中国金融机具行业代表性企业案例分析
9.2.1 聚龙股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.2 河北汇金机电股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.4 广州御银科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.5 东方通信股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.6 深圳市新国都股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.7 深圳市证通电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.8 北京中科金财科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.9 中国长城科技集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
9.2.10 广东天波信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业金融机具业务布局
（5）企业发展金融机具业务的优劣势分析
第10章：中国金融机具行业投资前景及建议
10.1 中国金融机具行业投资潜力分析
10.1.1 行业投资促进因素分析
10.1.2 行业投资制约因素分析
10.1.3 行业投资潜力综合判断
10.2 中国金融机具行业发展趋势及市场前景预测
10.2.1 行业市场规模预测
（1）行业整体规模预测
（2）行业细分市场预测
10.2.2 行业发展趋势预测
10.3 中国金融机具行业投资特性分析
10.3.1 行业进入壁垒分析
10.3.2 行业投资风险预警
10.4 中国金融机具行业投资价值与投资机会
10.4.1 行业投资价值分析
10.4.2 行业投资机会分析
10.5 金融机具行业投资策略与可持续发展建议
10.5.1 行业投资策略分析
10.5.2 潜在进入企业投资建议
10.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：金融机具产品的特点
图表2：广义金融机具分类
图表3：狭义金融机具分类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：金融机具行业监管体制
图表6：截至2025年中国金融机具行业标准汇总
图表7：截至2025年中国金融机具行业主要法律法规
图表8：截至2025年中国金融机具行业主要产业政策
图表9：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2019-2025年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）
图表11：2020-2025年中国债券市场发行量趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2021-2025年中国10年期国债收益率（单位：%）
图表13：2025年中国债券市场发行情况（单位：亿元）
图表14：2021-2025年债券市场托管余额情况（单位：万亿元）
图表15：2020-2025年中国股票市场成交量及成交金额分析（单位：亿股，亿元）
图表16：2021-2025年中国股票市场期末收盘指数走势
图表17：2018-2025年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
图表18：2020-2025年中国储蓄存款比例情况（单位：%）
图表19：2017-2025年中国银行卡渗透率及卡均消费情况（单位：万元，%）
图表20：2021-2025年中国银行卡交易金额情况情况（单位：万亿元，%）
图表21：2016-2025年全国流通中货币（M0）余额及占比情况（单位：万亿元，%）
图表22：2020-2025年中国网络支付用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表23：2021-2025年中国网络支付用户规模及使用率（单位：万亿元，%）
图表24：金融机具行业技术特点简析
图表25：金融机具行业主要子行业技术水平简析
图表26：新兴技术对金融机具行业的影响
图表27：中国金融机具行业发展机遇与挑战分析
图表28：全球金融机具发展历程
图表29：2021-2025年全球金融机具市场规模情况（单位：亿美元）
图表30：2021-2025年全球ATM保有量情况（单位：万台）
图表31：2021-2025年全球ATM市场规模情况情况（单位：亿美元）
图表32：2021-2025年全球纸币清分机市场规模情况（单位：亿美元）
图表33：2021-2025年全球支票扫描仪市场规模情况（单位：亿美元）
图表34：全球纸币清分机主要生产企业
图表35：全球ATM机主要生产企业
图表36：全球支票扫描仪主要生产企业
图表37：2020-2025年美国NCR公司营收情况（单位：亿美元）
图表38：捷德集团在华主要客户情况
图表39：2020-2025年美国迪堡公司营收情况（单位：亿美元）
图表40：2026-2031年全球金融机具行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表41：中国金融机具行业发展历程
图表42：金融机具行业的特性简析
图表43：中国金融机具行业参与者类型列表
图表44：2021-2025年中国金融机具行业主要上市公司产品产量情况
图表45：2021-2025年中国银业金融机构网点总数及自助设备布放情况（单位：万个，万台）
图表46：2020-2025年中国流通中货币（M0）余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表47：2021-2025年中国金融机具行业进出口总体情况（单位：亿美元）
图表48：2021-2025年中国金融机具行业进口产品情况（单位：万美元）
图表49：2025年中国金融机具产品进口国别/地区金额排名情况（TOP10）（单位：万美元）
图表50：2025年中国金融机具产品进口贸易方式结构（单位： %）
图表51：2025年中国金融机具产品进口企业注册地金额排名情况（TOP10）（单位：万美元）
图表52：2025年中国金融机具产品进口均价情况（单位：美元/台、美元/KG）
图表53：2021-2025年中国金融机具行业出口产品情况（单位：万美元）
图表54：2025年中国金融机具产品出口国别/地区金额排名情况（TOP10）（单位：万美元）
图表55：2025年中国金融机具产品出口贸易方式结构（单位：%）
图表56：2025年中国金融机具产品出口企业注册地金额排名情况（TOP10）（单位：万美元）
图表57：2025年中国金融机具产品出口均价情况（单位：美元/台、美元/KG）
图表58：中国金融机具行业供需平衡现状
图表59：中国金融机具行业主要产品价格区间
图表60：2016-2025年中国计算器及货币专用设备制造行业规模以上企业主营业务收入及测算情况（单位：亿元）
图表61：2021-2025年中国金融机具行业主要上市公司营业收入分析（单位：亿元）
图表62：2021-2025年中国金融机具行业主要上市公司毛利率分析（单位：%）
图表63：中国金融机具行业痛点分析

图表64：波特五力分析模型
图表65：金融机具行业对上游议价能力分析表
图表66：金融机具行业对上游议价能力分析表
图表67：金融机具行业现有企业的竞争分析表
图表68：中国金融机具行业五力竞争综合分析
图表69：2020-2025年中国金融机具行业投融资事件汇总（单位：项）
图表70：2021-2025年中国金融机具行业投融资事件轮次分布（单位：项）
图表71：2021-2025年中国金融机具行业投融资事件区域分布（单位：%）
图表72：2021-2025年我国金融机具行业主要兼并重组案例
图表73：我国金融机具行业市场竞争特点
图表74：2025年国内金融机具行业主要上市公司的市场份额（单位：%）
图表75：2025年国内金融机具行业市场集中度分析（单位：%）
图表76：金融机具行业产业链示意图
图表77：上下游对金融机具行业的影响
图表78：金融机具行业成本
图表79：2021-2025年中国电子器件制造行业营业收入累计同比情况（单位：%）
图表80：2021-2025年中国电子器件制造业利润累计同比情况（单位：%）
图表81：2021-2025年中国电子元件及电子专用材料制造业营业收入累计同比情况（单位：%）
图表82：2021-2025年中国电子元件及电子专用材料制造业利润累计同比情况（单位：%）
图表83：2017-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：亿吨）
图表84：2017-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况（单位：%）
图表85：2021-2025年日中国钢铁综合价格指数
图表86：2017-2025年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）
图表87：2021-2025年中国永磁电机制造行业销售规模分析（单位：亿元，%）
图表88：2025年中国商业银行主要监管指标情况（法人）（单位：亿元，%）
图表89：2025年中国银行业金融机构资产构成情况（单位：%）
图表90：2025年中国银行业金融机构构成情况（单位：家）
图表91：2017-2025年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）
图表92：商业银行金融机具需求特征
图表93：中国ATM机市场发展历程简析
图表94：中国ATM机市场发展特点
图表95：2021-2025年中国ATM机市场保有量变化情况（单位：万台，%）
图表96：2021-2025年中国ATM机布放密度变化情况（单位：台/万人，%）
图表97：2017-2025年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台，%）
图表98：2021-2025年中国ATM机市场规模（单位：亿元）
图表99：2025年中国现金设备市场竞争格局（单位：%）
图表100：ATM机市场发展趋势
图表101：自助存折补登机的特点
图表102：自助存折补登机的构成简析
图表103：我国自助存折补登机重点企业简介
图表104：自助开户机优越性
图表105：点验钞机市场发展历程
图表106：国内主要的纸币清分机生产厂商经营特点
图表107：2021-2025年我国小型清分机市场规模变化情况（单位：亿元）
图表108：国内主要的票据装订机生产厂商经营特点
图表109：2021-2025年全国单位银行结算账户数量变化情况（单位：万户）
图表110：2020-2025年全国银行系统票据业务处理情况（单位：亿笔，万亿元）
图表111：2021-2025年我国联网POS终端保有量变化情况（单位：万台，%）
图表112：2020-2025年每台POS机对应的银行卡数（单位：张，%）
图表113：2021-2025年我国每万人POS终端拥有量情况（单位：台，%）
图表114：手机POS机与传统POS机区别
图表115：2021-2025年我国第三方移动支付市场交易规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表116：2021-2025年全国银行卡在用发卡数量情况（单位：亿张）
图表117：2025年我国银行卡交易结构（亿笔，万亿元，%）
图表118：2020-2025年我国银行卡跨行支付系统联网商户数量情况（单位：万户）
图表119：POS终端市场发展趋势
图表120：新型智能金融机具主要产品
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！