

2025-2030年中国4G产业发展前景预测与产业链投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：4G产业基本概述**1.1 4G基本概述**

- 1.1.1 4G定义与特点
- 1.1.2 4G网络两大标准
- 1.1.3 4G网络演进形态
- 1.1.4 4G关键技术分析

1.2 4G两种技术制式比较

- 1.2.1 TD与FDD原理
- 1.2.2 TD-LTE特有技术
- 1.2.3 TD与FDD的比较

1.3 4G产业链全景解析

- 1.3.1 上游
 - (1) 射频供应商
 - (2) 测试厂商
- 1.3.2 中游
 - (1) 主设备商
 - (2) 传输配套厂商
 - (3) 网维、网优厂商
 - (4) 无线终端天线厂商
- 1.3.3 下游
 - (1) 运营商
 - (2) CP/SP提供商
 - (3) 电信规划设计公司
 - (4) 移动终端厂商

第2章：全球4G产业发展观察分析**2.1 全球4G产业现状及预测**

- 2.1.1 全球4G网络建设情况
- 2.1.2 全球4G网络频谱分布
- 2.1.3 全球4G用户规模分析
- 2.1.4 全球4G终端增长趋势
- 2.1.5 全球4G创新应用分析
- 2.1.6 全球4G产业发展预测

2.2 全球4G不同制式发展分析

- 2.2.1 全球4G网络制式结构
- 2.2.2 TD-LTE发展状况分析
 - (1) TD-LTE商用网络建设情况
 - (2) TD-LTE商用网络区域分布
 - (3) TD-LTE主要运营商分析
 - (4) 运营商选择TD-LTE的原因
 - (5) TD-LTE产业链成熟度分析
- 2.2.3 FDD-LTE发展状况分析
 - (1) FDD-LTE网络建设情况
 - (2) FDD-LTE产业链成熟度
 - (3) FDD-LTE主要运营商分析

2.3 北美4G产业发展观察分析

- 2.3.1 美国4G产业发展状况
 - (1) 美国4G网络建设现状
 - (2) 美国4G用户规模及覆盖率
 - (3) 美国4G推广手段分析
 - (4) 美国4G网络资费情况
 - (5) 美国4G网络网速情况

- (6) 美国4G运营市场格局
 - (7) 美国4G相关产业发展
 - (8) 美国4G产业发展预测
- 2.3.2 加拿大4G产业发展状况

2.4 欧洲4G产业发展观察分析

- 2.4.1 英国4G产业发展状况
- (1) 英国4G网络建设现状
 - (2) 英国4G用户规模及覆盖率
 - (3) 英国4G网络推广手段
 - (4) 英国4G网络资费情况
 - (5) 英国4G网络网速情况
 - (6) 英国4G运营市场格局
 - (7) 英国4G相关产业发展
 - (8) 英国4G产业发展预测
- 2.4.2 其它国家4G产业发展状况
- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
 - (2) 意大利4G产业发展状况
 - (3) 法国4G产业发展状况
 - (4) 匈牙利4G产业发展状况
 - (5) 葡萄牙4G产业发展状况
 - (6) 俄罗斯4G产业发展状况
 - (7) 挪威4G产业发展状况
 - (8) 西班牙4G产业发展状况

2.5 亚太地区4G产业发展观察

- 2.5.1 韩国4G产业发展状况
- (1) 韩国4G网络建设现状
 - (2) 韩国4G用户规模及覆盖率
 - (3) 韩国4G网络推广手段
 - (4) 韩国4G网络资费情况
 - (5) 韩国4G网络网速情况
 - (6) 韩国4G运营市场格局
 - (7) 韩国4G相关产业发展
 - (8) 韩国4G产业发展预测
- 2.5.2 日本4G产业发展状况
- (1) 日本4G网络建设现状
 - (2) 日本4G用户规模及覆盖率
 - (3) 日本4G网络推广手段
 - (4) 日本4G网络资费情况
 - (5) 日本4G网络网速情况
 - (6) 日本4G运营市场格局
 - (7) 日本4G相关产业发展
 - (8) 日本4G产业发展预测

2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察

- 2.6.1 非洲4G产业发展状况
- 2.6.2 中东4G产业发展状况

第3章：国外4G运营商发展经验与启示

3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

- 3.1.1 沙特电信公司（STC）
- (1) 公司4G战略部署
 - (2) 公司4G推广策略
 - (3) 公司4G终端策略
 - (4) 公司4G资费策略
 - (5) 公司4G流量策略
 - (6) 公司4G产业链策略
 - (7) 公司4G覆盖情况
 - (8) 公司4G用户规模
 - (9) 公司4G网络速度
 - (10) 公司4G经营业绩
- 3.1.2 日本软银（SOFTBANKMOBILE）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.3 印度巴蒂电信 (BhartiAirtel)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.4 波兰Aero2

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G流量策略
- (5) 公司4G产业链策略
- (6) 公司4G覆盖情况
- (7) 公司4G用户规模
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G经营业绩

3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

3.2.1 美国AT&T

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.2 美国Verizon

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.3 日本NTTDoCoMo

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略

- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络覆盖
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G用户规模
- (11) 公司4G经营业绩

3.2.4 韩国SK电讯

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.5 瑞典TeliaSonera

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.3 国外4G运营商发展经验与启示

第4章：中国4G网络建设进展分析

4.1 中国4G网络建设背景分析

- 4.1.1 移动宽带用户加速发展
- 4.1.2 移动数据流量增长迅猛
- 4.1.3 电信运营商被“管道化”
- 4.1.4 建设4G应对流量压力

4.2 中国4G网络建设现状分析

- 4.2.1 中国4G发展前期准备
- 4.2.2 中国4G牌照发放情况
- 4.2.3 中国4G投资规模分析
- 4.2.4 中国4G基站建设情况
- 4.2.5 中国4G网络的覆盖率
- 4.2.6 中国4G用户规模分析

4.3 中国用户4G关注情况调研

- 4.3.1 4G网络的关注和期望情况
- 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向
- 4.3.3 用户办理4G业务的意愿
- 4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素
- 4.3.5 对目前4G业务资费的看法

4.4 中国4G行业应用潜力分析

- 4.4.1 4G应用领域探索分析
- 4.4.2 4G未来应用创新方向

第5章：中国三大运营商4G部署情况分析

5.1 中国移动4G部署情况分析

- 5.1.1 中国移动网络升级路径分析
- 5.1.2 中国移动4G发展思路分析
- 5.1.3 中国移动4G商业计划进程
- 5.1.4 中国移动4G网络投资规模
- 5.1.5 中国移动4G基站建设布局

- 5.1.6 中国移动4G用户规模分析
- 5.1.7 中国移动4G资费方案分析
- 5.1.8 中国移动4G流量经营策略
- 5.1.9 中国移动4G终端策略分析
- 5.1.10 中国移动4G渠道策略分析
- 5.1.11 中国移动4G营销策略分析
- 5.1.12 中国移动4G业务创新分析
- 5.1.13 中国移动4G业务经营情况
- 5.1.14 中国移动4G投资规划分析

5.2 中国电信4G部署情况分析

- 5.2.1 中国电信网络升级路径分析
- 5.2.2 中国电信4G发展思路分析
- 5.2.3 中国电信4G商业计划进程
- 5.2.4 中国电信4G投资规模分析
- 5.2.5 中国电信4G基站建设布局
- 5.2.6 中国电信4G用户规模分析
- 5.2.7 中国电信4G资费方案分析
- 5.2.8 中国电信4G流量经营策略
- 5.2.9 中国电信4G终端策略分析
- 5.2.10 中国电信4G渠道策略分析
- 5.2.11 中国电信4G营销策略分析
- 5.2.12 中国电信4G业务创新分析
- 5.2.13 中国电信4G业务经营情况
- 5.2.14 中国电信4G投资规划分析

5.3 中国联通4G部署情况分析

- 5.3.1 中国联通网络升级路径分析
- 5.3.2 中国联通4G发展思路分析
- 5.3.3 中国联通4G商业计划进程
- 5.3.4 中国联通4G投资规模分析
- 5.3.5 中国联通4G基站建设布局
- 5.3.6 中国联通4G用户规模分析
- 5.3.7 中国联通4G资费方案分析
- 5.3.8 中国联通4G流量经营策略
- 5.3.9 中国联通4G终端策略分析
- 5.3.10 中国联通4G渠道策略分析
- 5.3.11 中国联通4G营销策略分析
- 5.3.12 中国联通4G业务创新分析
- 5.3.13 中国联通4G业务经营情况
- 5.3.14 中国联通4G投资规划分析

第6章：中国4G主设备商市场机会分析

6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析

- 6.1.1 全球4G投资规模预测
- 6.1.2 全球4G基站建设规模预测
- 6.1.3 全球4G主设备市场规模预测
 - (1) 全球4G主设备市场规模预测
 - (2) 全球4G主设备区域需求预测
- 6.1.4 全球4G设备商市场份额预判
- 6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会
 - (1) 4G主设备商国际竞争力分析
 - (2) 4G主设备商可布局的区域分析

6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析

- 6.2.1 中国4G基站建设趋势预测
- 6.2.2 中国4G设备市场规模预测
- 6.2.3 中国移动4G主设备招标情况
 - (1) 中国移动4G主设备招标情况
 - (2) 中国移动4G主设备中标结果
- 6.2.4 中国联通4G主设备招标情况
 - (1) 中国联通4G主设备招标情况
 - (2) 中国联通4G主设备中标结果

- 6.2.5 中国电信4G主设备招标情况
 - (1) 中国电信4G主设备招标情况
 - (2) 中国电信4G主设备中标结果

- 6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

第7章：中国4G终端及芯片市场机会分析

7.1 4G终端及芯片需求规模预测

- 7.1.1 4G用户数量规模预测
- 7.1.2 4G终端需求规模预测
- 7.1.3 4G芯片需求规模预测

7.2 大运营商4G终端招标情况

- 7.2.1 中国移动4G终端招标情况
- 7.2.2 中国电信4G终端招标情况
- 7.2.3 中国联通4G终端招标情况

7.3 4G手机市场机会分析

- 7.3.1 全球4G手机市场格局
- 7.3.2 全球4G手机市场预测
- 7.3.3 中国4G手机推出情况
- 7.3.4 中国4G手机销售情况
- 7.3.5 中国4G手机竞争格局
- 7.3.6 中国4G手机出货预测

7.4 4G数据终端市场机会分析

- 7.4.1 4G数据卡市场预测分析
- 7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测
- 7.4.3 无线网关（CPE）市场预测

7.5 4G平板电脑市场机会分析

- 7.5.1 全球平板电脑销量预测
- 7.5.2 中国平板电脑销量预测
- 7.5.3 平板电脑行业现状格局
- 7.5.4 4G平板电脑推出情况
- 7.5.5 4G平板电脑市场预测

7.6 4G车载设备市场机会分析

- 7.6.1 4G车载应用功能分析
- 7.6.2 4G车载实现方式分析
- 7.6.3 4G车载应用现状分析
- 7.6.4 全球4G车载前景预测
- 7.6.5 中国4G车载前景预测

7.7 4G智能电视市场机会分析

- 7.7.1 智能电视产业发展现状分析
- 7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
- 7.7.3 智能电视产业发展制约因素
- 7.7.4 4G给行业带来的机会与影响

7.8 可穿戴设备市场投资机会分析

- 7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
- 7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
- 7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
- 7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

第8章：中国4G产业链其它领域市场机会分析

8.1 4G网络设计规划市场机会分析

- 8.1.1 网络规划设计行业现状
- 8.1.2 网络规划设计行业格局
- 8.1.3 4G给行业带来的机会及影响

8.2 4G射频器件市场机会分析

- 8.2.1 射频器件行业市场现状分析
- 8.2.2 射频器件供应商的供应格局
- 8.2.3 4G射频器需求规模预测
- 8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响
- 8.2.5 4G对射频器行业格局的影响

8.3 4G天线市场机会分析

- 8.3.1 智能天线市场现状分析

- 8.3.2 智能天线市场格局分析
- 8.3.3 4G天线市场规模预测
- 8.4 4G传输市场机会分析
 - 8.4.1 通信传输市场现状分析
 - 8.4.2 通信传输市场格局分析
 - 8.4.3 4G传输市场投资规模预测
- 8.5 4G无线网络优化市场机会分析
 - 8.5.1 网络优化市场现状分析
 - 8.5.2 网络优化市场格局分析
 - 8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测
- 8.6 4G网络运维市场机会分析
 - 8.6.1 网络运维市场发展现状
 - 8.6.2 网络运维市场格局分析
 - 8.6.3 4G给行业带来的机会及影响
- 第9章：中国4G产业链投资逻辑梳理
 - 9.1 中国4G产业投资环境分析
 - 9.1.1 4G产业政策环境分析
 - 9.1.2 4G产业经济环境分析
 - 9.1.3 4G产业技术环境分析
 - 9.1.4 4G产业社会环境
 - 9.2 中国4G产业投资价值分析
 - 9.2.1 中国4G投资规模预测
 - 9.2.2 中国4G用户规模预测
 - 9.2.3 中国4G产业规模预测
 - 9.3 中国4G产业投资逻辑分析
 - 9.3.1 4G的准备期
 - 9.3.2 4G启动阶段
 - 9.3.3 4G的成熟运营阶段
 - 9.4 中国4G产业链投资受益时序
 - 9.4.1 4G细分领域受益时序
 - 9.4.2 4G细分领域业绩弹性
 - 9.5 中国4G产业投资风险分析
- 第10章：4G产业链重点企业运营分析
 - 10.1 4G主设备行业重点企业运营分析
 - 10.1.1 爱立信
 - (1) 公司4G战略布局
 - (2) 公司4G解决方案
 - (3) 公司4G专利情况
 - (4) 公司4G合作运营商
 - (5) 公司4G经营业绩
 - (6) 公司4G业务竞争力
 - (7) 公司在华竞争策略
 - (8) 公司财务指标分析
 - 10.1.2 华为
 - (1) 公司4G战略布局
 - (2) 公司4G解决方案
 - (3) 公司4G专利情况
 - (4) 公司4G合作运营商
 - (5) 公司4G经营业绩
 - (6) 公司4G业务竞争力
 - (7) 公司财务指标分析
 - 10.1.3 阿尔卡特朗讯
 - (1) 公司4G战略布局
 - (2) 公司4G解决方案
 - (3) 公司4G专利情况
 - (4) 公司4G合作运营商
 - (5) 公司4G经营业绩
 - (6) 公司4G业务竞争力
 - (7) 公司在华竞争策略

- (8) 公司财务指标分析
- 10.1.4 诺基亚西门子
 - (1) 公司4G战略布局
 - (2) 公司4G解决方案
 - (3) 公司4G专利情况
 - (4) 公司4G合作运营商
 - (5) 公司4G经营业绩
 - (6) 公司4G业务竞争力
 - (7) 公司在华竞争策略
 - (8) 公司财务指标分析
- 10.1.5 中兴
 - (1) 公司4G战略布局
 - (2) 公司4G解决方案
 - (3) 公司4G专利情况
 - (4) 公司4G合作运营商
 - (5) 公司4G经营业绩
 - (6) 公司4G业务竞争力
 - (7) 公司财务指标分析
- 10.2 4G无线配套行业重点企业运营分析**
- 10.2.1 大富科技
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.2.2 武汉凡谷
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.2.3 硕贝德
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.2.4 信维通信
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.3 4G终端行业重点企业运营分析**
- 10.3.1 三星
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析

- (7) 公司最新发展动向
- 10.3.2 苹果
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.3.3 华为
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司经营优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向
- 10.3.4 中兴
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司经营优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向
- 10.3.5 联想
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.3.6 展讯
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G终端布局
 - (4) 公司4G终端业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.4 4G传输行业重点企业运营分析**
- 10.4.1 烽火通信
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.4.2 光迅科技
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.5 4G网络覆盖优化行业重点企业分析**
- 10.5.1 维通信
 - (1) 公司发展简介

- (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.5.2 元达
- (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.5.3 世纪鼎利
- (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.6 4G网络规划设计行业重点企业分析**
- 10.6.1 富春通信
- (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向
- 10.6.2 杰赛科技
- (1) 公司发展简介
 - (2) 公司主营业务分析
 - (3) 公司4G布局情况
 - (4) 公司4G经营业绩
 - (5) 公司财务指标分析
 - (6) 公司经营优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向

图表目录

- 图表1: LTE网络结构示意图
- 图表2: WiMAX网络结构示意图
- 图表3: 4G网络演进形态
- 图表4: FDD-LTE与TD-LTE的对比
- 图表5: FDD和TDD的工作原理
- 图表6: LTE-TDD帧结构
- 图表7: 不同帧周期的上下行配比
- 图表8: FDD和TDD的同步信号设计
- 图表9: FDD和TDD的HARQ设计
- 图表10: 中国为TDD划分的频段
- 图表11: TD-SCDMA与TD-LTE融合
- 图表12: TD与FDD性能方面的优劣势
- 图表13: LTE频率划分
- 图表14: 4G产业链全景图

- 图表15: 全球4G商业服务网络数量
- 图表16: 全球商用FDDLTE网络频段分配图
- 图表17: 全球商用TDDLTE网络频段分配图
- 图表18: 2019-2024年全球LTE用户数增长趋势
- 图表19: 全球LTE用户区域分布
- 图表20: 2019-2024年全球LTE终端数量增长趋势
- 图表21: 全球LTE用户终端分类及数量
- 图表22: 全球智能手机是最大的LTE终端类别
- 图表23: 全球LTEFDD各频段支持终端数量
- 图表24: 全球28张商用TD-LTE网络
- 图表25: 全球已有28张商用TD-LTE网络
- 图表26: TD-LTE商用网络区域分布
- 图表27: 运营商选择TD-LTE的核心原因
- 图表28: SOFTBANKMOBILE的智能终端布局
- 图表29: NTTDoCoMo的智能终端布局
- 图表30: NTTDoCoMo的4G“双平面套餐”资费情况
- 图表31: NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况
- 图表32: 2019-2024年NTTDoCoMo营收结构变化
- 图表33: 运营商建设4G成为应对流量压力之选
- 图表34: 中国4G牌照发放情况
- 图表35: 手机用户对4G网络的关注和期望情况
- 图表36: 手机用户对3G和4G网络运营商的选择倾向
- 图表37: 手机用户办理4G业务的意愿
- 图表38: 手机用户选择4G网络运营商的考虑因素
- 图表39: 手机用户对目前4G业务资费的接受度
- 图表40: 中国移动网络升级路径
- 图表41: 中国移动4G商业计划进程
- 图表42: 2013与2014年中国移动资本开支
- 图表43: 中国电信网络升级路径
- 图表44: 2012与2013年中国电信资本开支结构
- 图表45: 2013与2014年中国电信资本开支
- 图表46: 中国联通网络升级路径
- 图表47: 2012与2013年中国联通资本开支结构
- 图表48: 2025-2030年全球4G投资规模预测
- 图表49: 氟硅酸-人造氟化钙-硫酸法生产HF工艺流程
- 图表50: 2025-2030年各设备商4G市场规模预测
- 图表51: 2025-2030年各设备商4G市场份额预测
- 图表52: 2025-2030年全球平板电脑出货量预测
- 图表53: 各家无线通信主设备商的主要射频器件供应商
- 图表54: 大富科技基本情况
- 图表55: 2019-2024年大富科技主要经营指标
- 图表56: 大富科技经营优劣势分析
- 图表57: 武汉凡谷基本情况
- 图表58: 2019-2024年武汉凡谷主要经营指标
- 图表59: 武汉凡谷经营优劣势分析
- 图表60: 硕贝德基本情况
- 图表61: 2019-2024年硕贝德主要经营指标
- 图表62: 硕贝德经营优劣势分析
- 图表63: 信维通信基本情况
- 图表64: 2019-2024年信维通信主要经营指标
- 图表65: 信维通信经营优劣势分析
- 图表66: 三星基本情况
- 图表67: 2019-2024年三星主要经营指标
- 图表68: 三星经营优劣势分析
- 图表69: 苹果基本情况
- 图表70: 2019-2024年苹果主要经营指标
- 图表71: 苹果经营优劣势分析
- 图表72: 华为基本情况
- 图表73: 华为经营优劣势分析

图表74: 中兴基本情况
图表75: 中兴经营优劣势分析
图表76: 联想基本情况
图表77: 2019-2024年联想主要经营指标
图表78: 联想经营优劣势分析
图表79: 展讯基本情况
图表80: 2019-2024年展讯主要经营指标
图表81: 展讯经营优劣势分析
图表82: 宇顺电子基本情况
图表83: 2019-2024年宇顺电子主要经营指标
图表84: 宇顺电子经营优劣势分析
图表85: 烽火通信基本情况
图表86: 2019-2024年烽火通信主要经营指标
图表87: 烽火通信经营优劣势分析
图表88: 光迅科技基本情况
图表89: 2019-2024年光迅科技主要经营指标
图表90: 光迅科技经营优劣势分析
图表91: 三维通信基本情况
图表92: 2019-2024年三维通信主要经营指标
图表93: 三维通信经营优劣势分析
图表94: 三元达基本情况
图表95: 2019-2024年三元达主要经营指标
图表96: 三元达经营优劣势分析
图表97: 世纪鼎利基本情况
图表98: 2019-2024年世纪鼎利主要经营指标
图表99: 世纪鼎利经营优劣势分析
图表100: 富春通信基本情况
图表101: 2019-2024年富春通信主要经营指标
图表102: 富春通信经营优劣势分析
图表103: 杰赛科技基本情况
图表104: 2019-2024年杰赛科技主要经营指标
图表105: 杰赛科技经营优劣势分

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！