

全球电梯行业主要国家产业发展报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球电梯行业现状及前景分析

1.1 电梯行业概述

- 1.1.1 电梯行业定义
- 1.1.2 电梯产品分类
- 1.1.3 电梯行业产业链分析
 - (1) 上游行业分析
 - 1) 钢铁行业发展情况
 - 2) 有色金属行业发展情况
 - 3) 我国电机行业发展情况
 - (2) 下游行业分析
 - 1) 房地产市场电梯需求分析
 - 2) 轨道交通行业电梯需求分析

1.2 全球电梯行业市场现状及趋势

- 1.2.1 全球电梯行业市场现状
 - (1) 全球电梯新增数量分析
 - (2) 全球在用电梯数量分析
 - (3) 全球电梯行业竞争格局
- 1.2.2 地区电梯行业市场现状
 - (1) 新增电梯数量区域分布
 - (2) 在用电梯数量区域分布
- 1.2.3 行业市场发展趋势及前景
 - (1) 电梯行业市场发展趋势
 - (2) 电梯行业市场发展前景

第2章：意大利电梯行业现状及前景分析

2.1 意大利电梯行业发展现状分析

- 2.1.1 电梯行业发展规模分析
- 2.1.2 电梯企业规模结构分析
- 2.1.3 电梯企业区域分布分析

2.2 意大利电梯行业市场现状分析

- 2.2.1 电梯市场按企业品牌分布
- 2.2.2 电梯市场按企业规模分布
- 2.2.3 电梯市场按建筑类型分布

2.3 在全球电梯行业中地位

2.4 意大利电梯安全现状

- 2.4.1 电梯运营年龄分布
- 2.4.2 电梯运营事故描述

2.5 意大利电梯行业发展趋势及前景

- 2.5.1 行业发展趋势分析
- 2.5.2 行业发展前景分析

第3章：日本电梯行业现状及前景分析

3.1 日本电梯行业发展历程分析

3.2 日本电梯行业市场现状分析

- 3.2.1 电梯新装数量变化趋势
 - (1) 电梯在用数量整体情况
 - (2) 电梯新装数量整体情况
- 3.2.2 电梯新装数量建筑分布
 - (1) 新装数量建筑分布整体情况
 - (2) 垂直电梯新装数量建筑分布
 - (3) 自动扶梯新装数量建筑分布
 - (4) 自动人行道新装数量建筑分布
- 3.2.3 电梯新装数量区域分布

- (1) 新装数量区域分布整体情况
- (2) 垂直电梯新装数量区域分布
- (3) 自动扶梯新装数量区域分布
- (4) 自动人行道新装数量区域分布

3.3 在全球电梯行业中地位

3.4 日本电梯行业技术分析

- 3.4.1 日本企业在中国的专利战略
- 3.4.2 日本企业在中国的专利申请

3.5 日本电梯安全监管体制

- 3.5.1 法律法规和执法部门
- 3.5.2 企业受到的具体管理

3.6 日本电梯行业发展趋势及前景

- 3.6.1 行业发展趋势分析
- 3.6.2 行业发展前景分析

3.7 日本电梯行业重点企业分析

- 3.7.1 日本三菱
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业产品与业绩
 - (3) 企业在华经营情况
 - (4) 三菱的技术发展情况
 - (5) 三菱发展战略分析
 - (6) 三菱优劣势分析
- 3.7.2 日本日立
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业产品与业绩
 - (3) 企业在华经营情况
 - (4) 日立的技术发展情况
 - (5) 日立发展战略分析
 - (6) 日立优劣势分析
- 3.7.3 日本东芝 (TOSHIBA)
 - (1) 东芝在华布局情况
 - (2) 东芝在华经营情况
 - (3) 东芝的技术发展情况
 - (4) 东芝发展战略分析
 - (5) 东芝优劣势分析

第4章：德国电梯行业现状及前景分析

4.1 德国电梯行业发展历程分析

- 4.1.1 德国电梯行业发展历程
- 4.1.2 德国电梯行业从业人数

4.2 德国电梯行业市场现状分析

- 4.2.1 德国在用电梯数量
- 4.2.2 德国电梯新装数量
- 4.2.3 德国新装电梯产值

4.3 行业市场竞争分析

4.4 在全球电梯行业中地位

4.5 德国电梯行业技术分析

4.6 电梯行业发展趋势与前景

- 4.6.1 行业发展趋势分析
- 4.6.2 行业发展前景分析

4.7 德国电梯行业重点企业分析

- 4.7.1 德国蒂森
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业在华经营情况
 - (4) 奥的斯的技术发展情况
 - (5) 奥的斯发展战略分析
- 4.7.2 德国沃克斯
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析

- (3) 企业在华经营情况
- (4) 沃克斯的技术发展情况
- (5) 沃克斯发展战略分析
- (6) 沃克斯优劣势分析

第5章：美国电梯行业现状及前景分析

5.1 美国电梯行业发展现状分析

- 5.1.1 美国电梯行业发展历程分析
- 5.1.2 美国电梯行业市场现状分析
- 5.1.3 美国行业市场竞争分析
- 5.1.4 在全球电梯行业中地位
- 5.1.5 美国电梯行业技术分析

5.2 美国电梯安全现状分析

- 5.2.1 安全监管现状
- 5.2.2 各地法规异同
- 5.2.3 监管存在问题

5.3 美国电梯行业发展趋势与前景

- 5.3.1 行业发展趋势分析
- 5.3.2 行业发展前景分析

5.4 美国电梯行业重点企业奥的斯

- 5.4.1 企业发展简介
- 5.4.2 企业主要产品分析
- 5.4.3 企业在华运营情况
- 5.4.4 企业在华发展战略
- 5.4.5 奥的斯的技术发展情况
- 5.4.6 企业优劣势分析

第6章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析

6.1 俄罗斯电梯行业发展历程分析

- 6.1.1 电梯行业发展历程
- 6.1.2 电梯的保有量情况

6.2 俄罗斯电梯行业市场现状分析

- 6.2.1 电梯行业生产概况
- 6.2.2 电梯行业市场概况
 - (1) 电梯应用建筑类型
 - (2) 电梯进口数量分布

6.3 俄罗斯在全球电梯行业中地位

6.4 俄罗斯电梯行业技术分析

- 6.4.1 俄罗斯电梯产品结实耐用
- 6.4.2 俄罗斯电梯技术仍较落后
- 6.4.3 俄罗斯电梯设计趋向人性

6.5 俄罗斯电梯安全监管体系

- 6.5.1 电梯行业相关法律法规
- 6.5.2 电梯行业相关标准文件

6.6 俄罗斯电梯行业发展趋势及前景

- 6.6.1 行业发展趋势分析
- 6.6.2 行业发展前景分析

第7章：英国电梯行业现状及前景分析

7.1 英国电梯行业发展历程分析

7.2 英国电梯行业市场现状分析

7.3 在全球电梯行业中地位

7.4 英国电梯行业技术分析

7.5 英国电梯安全现状

- 7.5.1 安全监管现状
- 7.5.2 监管存在问题

7.6 英国电梯行业发展趋势及前景

- 7.6.1 行业发展趋势分析
- 7.6.2 行业发展前景分析

第8章：法国电梯行业现状及前景分析

8.1 法国电梯行业发展现状分析

- 8.1.1 法国电梯行业发展历程分析

- 8.1.2 法国电梯行业市场现状分析
- 8.1.3 法国电梯行业技术分析
- 8.1.4 在全球电梯行业中地位
- 8.2 法国电梯安全现状
 - 8.2.1 安全监管现状
 - 8.2.2 监管存在问题
- 8.3 法国电梯行业发展趋势及前景
 - 8.3.1 行业发展趋势分析
 - 8.3.2 行业发展前景分析
- 第9章：中国电梯行业现状及前景分析**
 - 9.1 电梯行业发展历程分析
 - 9.1.1 我国电梯行业发展历程分析
 - 9.1.2 外资进入我国电梯行业历程
 - 9.2 电梯行业发展现状分析
 - 9.2.1 行业发展特点分析
 - 9.2.2 行业供需平衡分析
 - (1) 中国电梯行业供给情况分析
 - 1) 全国电梯行业总产值分析
 - 2) 全国电梯行业产成品分析
 - (2) 中国电梯行业需求情况分析
 - 1) 全国电梯行业销售产值分析
 - 2) 全国电梯行业销售收入分析
 - (3) 中国电梯行业产销率分析
 - 1) 全国电梯造行业总体产销率情况
 - 2) 全国电梯制造行业区域产销率情况
 - 9.2.3 行业进出口分析
 - (1) 电梯行业出口市场分析
 - 1) 电梯行业出口整体情况
 - 2) 载客电梯出口情况分析
 - 3) 自动扶梯出口情况分析
 - (2) 电梯行业进口市场分析
 - 1) 电梯行业进口整体情况
 - 2) 载客电梯进口情况分析
 - 3) 自动扶梯进口情况分析
 - 9.2.4 行业经营效益分析
 - (1) 行业经营规模分析
 - (2) 行业经营效益分析
 - 9.3 电梯行业市场现状分析
 - 9.3.1 我国电梯行业产量分析
 - 9.3.2 我国电梯行业保有量分析
 - 9.4 电梯行业竞争格局分析
 - 9.4.1 行业品牌竞争格局
 - (1) 我国民族品牌的崛起
 - (2) 内外资品牌竞争格局
 - (3) 内外资品牌比较分析
 - 1) 品牌成熟度的差异
 - 2) 品牌产品技术差异
 - 3) 外资品牌运作模式分析
 - 4) 内资品牌认可度不断提高
 - 9.4.2 行业区域竞争格局
 - (1) 行业区域竞争现状
 - (2) 行业区域竞争趋势
 - 9.5 在全球电梯行业中地位
 - 9.6 电梯行业技术分析
 - 9.7 中国电梯安全现状
 - 9.7.1 安全运营现状
 - (1) 行业安全现状概况
 - (2) 电梯安全事故统计
 - 9.7.2 安全监管现状

- 9.7.3 行业主要法规
- 9.8 电梯行业发展趋势与前景
 - 9.8.1 行业发展趋势分析
 - 9.8.2 行业发展前景分析

图表目录

- 图表1: 垂直电梯产品的分类
- 图表2: 自动扶梯产品的分类
- 图表3: 电梯行业产业链示意图
- 图表4: 2009-2014年全国钢铁产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表5: 2008-2015年全国钢材综合价格指数变动情况
- 图表6: 2009-2014年中国十种有色金属产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表7: 2009-2014年中国电机制造行业经营规模情况 (单位: 家, 人, 亿元)
- 图表8: 2009-2014年中国电机制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2009-2014年中国房地产开发投资额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2014年东中西部地区房地产开发投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2009-2014年全国住宅地产投资额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2009-2014年全国商业地产投资额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 1999-2014年中国城市轨道交通累计运营里程及其增速 (单位: 公里, %)
- 图表14: 国内部分城市2010年和2020年城市轨道交通运营里程 (单位: 公里, %)
- 图表15: 发改委批复的城市轨道交通项目 (单位: 公里, 亿元)
- 图表16: 2008-2014年全球电梯行业新安装量情况 (单位: 万台, %)
- 图表17: 2008-2014年全球电梯保有量情况 (单位: 万台, %)
- 图表18: 目前全球主要电梯制造商市场份额 (单位: %)
- 图表19: 2014年全球新增垂直电梯地区分布 (单位: %)
- 图表20: 2014年全球新增扶梯地区分布 (单位: %)
- 图表21: 2014年全球在用垂直电梯地区分布 (单位: %)
- 图表22: 2014年全球在用扶梯地区分布 (单位: %)
- 图表23: 全球电梯行业市场发展趋势
- 图表24: 全球主要地区千人拥有电梯数量 (单位: 台/千人)
- 图表25: 2014年意大利电梯行业不同规模企业数量构成 (单位: %)
- 图表26: 2014年意大利企业不同规模企业的雇员人数构成 (单位: %)
- 图表27: 2014年意大利电梯行业企业规模数量结构 (单位: 英镑, %)
- 图表28: 2014年意大利电梯企业区域分布 (单位: %)
- 图表29: 意大利电梯行业市场品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表30: 意大利电梯行业市场按企业规模分布 (单位: %)
- 图表31: 2014年意大利电梯保有量按应用领域分布 (单位: %)
- 图表32: 意大利改造电梯市场比例 (单位: %)
- 图表33: 意大利电梯运营事故涉及人员分布 (单位: %)
- 图表34: 意大利电梯运营事故领域分布 (单位: %)
- 图表35: 日本电梯行业发展历程
- 图表36: 2009-2014年日本电梯保有量分析 (单位: 万台, %)
- 图表37: 2009-2014年日本升降机新装数量变化趋势 (单位: 万台, %)
- 图表38: 2014年日本电梯新装台数建筑领域分布 (单位: %)
- 图表39: 2014年日本垂直电梯新装台数建筑领域分布 (单位: %)
- 图表40: 2014年日本自动扶梯新装台数建筑领域分布 (单位: %)
- 图表41: 2014年日本自动人行道新装台数建筑领域分布 (单位: %)
- 图表42: 2014年日本电梯新装数量区域分布 (单位: %)
- 图表43: 2014年日本垂直电梯新装数量区域分布 (单位: %)
- 图表44: 2014年日本自动扶梯新装数量区域分布 (单位: %)
- 图表45: 2014年日本自动人行道新装数量区域分布 (单位: %)
- 图表46: 2009-2014年日本占全球电梯市场份额情况 (单位: %)
- 图表47: 在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表
- 图表48: 日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表
- 图表49: 日本电梯行业的法律法规

- 图表50: 2010-2014年日本三菱电机有限公司销售额(单位: 亿日元)
- 图表51: 日本三菱电机有限公司销售额按业务分布(单位: %)
- 图表52: 2011-2014年日本三菱电梯公司在华市场份额情况(单位: 亿元, %)
- 图表53: 上海三菱电梯有限公司发展简况
- 图表54: 2011-2014年上海三菱电梯有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表55: 2011-2014年上海三菱电梯有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表56: 2011-2014年上海三菱电梯有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表57: 2011-2014年上海三菱电梯有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表58: 2011-2014上海三菱电梯有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表59: 三菱电机上海机电电梯有限公司发展简况
- 图表60: 2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表61: 2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表62: 2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表63: 2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表64: 2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表65: 三菱电机混合电力电梯示意图
- 图表66: 三菱电机集团的经营方针
- 图表67: MITSUBIHI三菱电梯经营优劣势分析
- 图表68: 2008-2014年日本日立集团销售额变化情况(单位: 亿日元)
- 图表69: 2014年日立集团销售额按业务分布(单位: 百万日元, %)
- 图表70: 2011-2014年日立电梯公司在华市场份额情况(单位: 亿元, %)
- 图表71: 日立电梯(中国)有限公司发展简况
- 图表72: 2011-2014年日立电梯(中国)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表73: 2011-2014年日立电梯(中国)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表74: 2011-2014年日立电梯(中国)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表75: 2011-2014年日立电梯(中国)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表76: 2011-2014年日立电梯(中国)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表77: HITACHI日立电梯经营优劣势分析
- 图表78: TOSHIBA东芝电梯主要产品列表
- 图表79: TOSHIBA东芝电梯在华机构
- 图表80: 东芝电梯(中国)有限公司发展简况
- 图表81: 2011-2014年东芝电梯(中国)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表82: 2011-2014年东芝电梯(中国)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表83: 2011-2014年东芝电梯(中国)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表84: 2011-2014年东芝电梯(中国)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表85: 2011-2014年东芝电梯(中国)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表86: 东芝电梯(沈阳)有限公司发展简况
- 图表87: 2011-2014年东芝电梯(沈阳)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表88: 2011-2014年东芝电梯(沈阳)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表89: 2011-2014年东芝电梯(沈阳)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表90: 2011-2014年东芝电梯(沈阳)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表91: 2011-2014年东芝电梯(沈阳)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表92: TOSHIBA东芝电梯经营优劣势分析
- 图表93: 德国电梯行业发展历史上的主要事件
- 图表94: 2009-2014年德国电梯保有量变化趋势(单位: 万台, %)
- 图表95: 2008-2014年德国电梯新装数量变化趋势(单位: 万台, %)
- 图表96: 2008-2014年德国新装电梯产值变化趋势(单位: 亿欧元, %)
- 图表97: 德国电梯行业品牌竞争格局(单位: %)
- 图表98: 2009-2014年德国占全球电梯市场份额情况(单位: %)
- 图表99: 德国电梯行业的发展趋势
- 图表100: 德国蒂森克虏伯电梯集团(THYSSEN)主要产品列表
- 图表101: 2011-2014年德国蒂森克虏伯电梯集团在华市场份额情况(单位: 亿元, %)
- 图表102: 奥的斯电梯(中国)投资有限公司发展简况
- 图表103: 2011-2014年奥的斯电梯(中国)投资有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表104: 2011-2014年奥的斯电梯(中国)投资有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表105: 2011-2014年奥的斯电梯(中国)投资有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表106: 2011-2014年奥的斯电梯(中国)投资有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表107: 2011-2014年奥的斯电梯(中国)投资有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表108: 西子奥的斯电梯有限公司发展简况

- 图表109: 2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表110: 2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表111: 2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表112: 2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表113: 2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表114: 广州奥的斯电梯有限公司发展简况
图表115: 2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表116: 2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表117: 2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表118: 2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表119: 2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表120: 苏州江南快速电梯有限公司发展简况

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!