全球电梯行业主要国家产业发展报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球电梯行业现状及前景分析
1.1 电梯行业概述
1.1.1 电梯行业定义
1.1.2 电梯产品分类
1.1.3 电梯行业产业链分析
（1）上游行业分析
1）钢铁行业发展情况
2）有色金属行业发展情况
3）我国电机行业发展情况
（2）下游行业分析
1）房地产市场电梯需求分析
2）轨道交通行业电梯需求分析
1.2 全球电梯行业市场现状及趋势
1.2.1 全球电梯行业市场现状
（1）全球电梯新增数量分析
（2）全球在用电梯数量分析
（3）全球电梯行业竞争格局
1.2.2 地区电梯行业市场现状
（1）新增电梯数量区域分布
（2）在用电梯数量区域分布
1.2.3 行业市场发展趋势及前景
（1）电梯行业市场发展趋势
（2）电梯行业市场发展前景
第2章：意大利电梯行业现状及前景分析
2.1 意大利电梯行业发展现状分析
2.1.1 电梯行业发展规模分析
2.1.2 电梯企业规模结构分析
2.1.3 电梯企业区域分布分析
2.2 意大利电梯行业市场现状分析
2.2.1 电梯市场按企业品牌分布
2.2.2 电梯市场按企业规模分布
2.2.3 电梯市场按建筑类型分布
2.3 在全球电梯行业中地位
2.4 意大利电梯安全现状
2.4.1 电梯运营年龄分布
2.4.2 电梯运营事故描述
2.5 意大利电梯行业发展趋势及前景
2.5.1 行业发展趋势分析
2.5.2 行业发展前景分析
第3章：日本电梯行业现状及前景分析
3.1 日本电梯行业发展历程分析
3.2 日本电梯行业市场现状分析
3.2.1 电梯新装数量变化趋势
（1）电梯在用数量整体情况
（2）电梯新装数量整体情况
3.2.2 电梯新装数量建筑分布
（1）新装数量建筑分布整体情况
（2）垂直电梯新装数量建筑分布
（3）自动扶梯新装数量建筑分布
（4）自动人行道新装数量建筑分布
3.2.3 电梯新装数量区域分布

（1）新装数量区域分布整体情况
（2）垂直电梯新装数量区域分布
（3）自动扶梯新装数量区域分布
（4）自动人行道新装数量区域分布
3.3 在全球电梯行业中地位
3.4 日本电梯行业技术分析
3.4.1 日本企业在中国的专利战略
3.4.2 日本企业在中国的专利申请
3.5 日本电梯安全监管体制
3.5.1 法律法规和执法部门
3.5.2 企业受到的具体管理
3.6 日本电梯行业发展趋势及前景
3.6.1 行业发展趋势分析
3.6.2 行业发展前景分析
3.7 日本电梯行业重点企业分析
3.7.1 日本三菱
（1）企业发展简介
（2）企业产品与业绩
（3）企业在华经营情况
（4）三菱的技术发展情况
（5）三菱发展战略分析
（6）三菱优劣势分析
3.7.2 日本日立
（1）企业发展简介
（2）企业产品与业绩
（3）企业在华经营情况
（4）日立的技术发展情况
（5）日立发展战略分析
（6）日立优劣势分析
3.7.3 日本东芝（TOSHIBA）
（1）东芝在华布局情况
（2）东芝在华经营情况
（3）东芝的技术发展情况
（4）东芝发展战略分析
（5）东芝优劣势分析
第4章：德国电梯行业现状及前景分析
4.1 德国电梯行业发展历程分析
4.1.1 德国电梯行业发展历程
4.1.2 德国电梯行业从业人数
4.2 德国电梯行业市场现状分析
4.2.1 德国在用电梯数量
4.2.2 德国电梯新装数量
4.2.3 德国新装电梯产值
4.3 行业市场竞争分析
4.4 在全球电梯行业中地位
4.5 德国电梯行业技术分析
4.6 电梯行业发展趋势与前景
4.6.1 行业发展趋势分析
4.6.2 行业发展前景分析
4.7 德国电梯行业重点企业分析
4.7.1 德国蒂森
（1）企业发展简介
（2）企业主要产品分析
（3）企业在华经营情况
（4）奥的斯的技术发展情况
（5）奥的斯发展战略分析
4.7.2 德国沃克斯
（1）企业发展简介
（2）企业主要产品分析

（3）企业在华经营情况
（4）沃克斯的技术发展情况
（5）沃克斯发展战略分析
（6）沃克斯优劣势分析
第5章：美国电梯行业现状及前景分析
5.1 美国电梯行业发展现状分析
5.1.1 美国电梯行业发展历程分析
5.1.2 美国电梯行业市场现状分析
5.1.3 美国行业市场竞争分析
5.1.4 在全球电梯行业中地位
5.1.5 美国电梯行业技术分析
5.2 美国电梯安全现状分析
5.2.1 安全监管现状
5.2.2 各地法规异同
5.2.3 监管存在问题
5.3 美国电梯行业发展趋势与前景
5.3.1 行业发展趋势分析
5.3.2 行业发展前景分析
5.4 美国电梯行业重点企业奥的斯
5.4.1 企业发展简介
5.4.2 企业主要产品分析
5.4.3 企业在华运营情况
5.4.4 企业在华发展战略
5.4.5 奥的斯的技术发展情况
5.4.6 企业优劣势分析
第6章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析
6.1 俄罗斯电梯行业发展历程分析
6.1.1 电梯行业发展历程
6.1.2 电梯的保有量情况
6.2 俄罗斯电梯行业市场现状分析
6.2.1 电梯行业生产概况
6.2.2 电梯行业市场概况
（1）电梯应用建筑类型
（2）电梯进口数量分布
6.3 俄罗斯在全球电梯行业中地位
6.4 俄罗斯电梯行业技术分析
6.4.1 俄罗斯电梯产品结实耐用
6.4.2 俄罗斯电梯技术仍较落后
6.4.3 俄罗斯电梯设计趋向人性
6.5 俄罗斯电梯安全监管体系
6.5.1 电梯行业相关法律法规
6.5.2 电梯行业相关标准文件
6.6 俄罗斯电梯行业发展趋势及前景
6.6.1 行业发展趋势分析
6.6.2 行业发展前景分析
第7章：英国电梯行业现状及前景分析
7.1 英国电梯行业发展历程分析
7.2 英国电梯行业市场现状分析
7.3 在全球电梯行业中地位
7.4 英国电梯行业技术分析
7.5 英国电梯安全现状
7.5.1 安全监管现状
7.5.2 监管存在问题
7.6 英国电梯行业发展趋势及前景
7.6.1 行业发展趋势分析
7.6.2 行业发展前景分析
第8章：法国电梯行业现状及前景分析
8.1 法国电梯行业发展现状分析
8.1.1 法国电梯行业发展历程分析

8.1.2 法国电梯行业市场现状分析
8.1.3 法国电梯行业技术分析
8.1.4 在全球电梯行业中地位
8.2 法国电梯安全现状
8.2.1 安全监管现状
8.2.2 监管存在问题
8.3 法国电梯行业发展趋势及前景
8.3.1 行业发展趋势分析
8.3.2 行业发展前景分析
第9章：中国电梯行业现状及前景分析
9.1 电梯行业发展历程分析
9.1.1 我国电梯行业发展历程分析
9.1.2 外资进入我国电梯行业历程
9.2 电梯行业发展现状分析
9.2.1 行业发展特点分析
9.2.2 行业供需平衡分析
（1）中国电梯行业供给情况分析
1）全国电梯行业总产值分析
2）全国电梯行业产成品分析
（2）中国电梯行业需求情况分析
1）全国电梯行业销售产值分析
2）全国电梯行业销售收入分析
（3）中国电梯行业产销率分析
1）全国电梯造行业总体产销率情况
2）全国电梯制造行业区域产销率情况
9.2.3 行业进出口分析
（1）电梯行业出口市场分析
1）电梯行业出口整体情况
2）载客电梯出口情况分析
3）自动扶梯出口情况分析
（2）电梯行业进口市场分析
1）电梯行业进口整体情况
2）载客电梯进口情况分析
3）自动扶梯进口情况分析
9.2.4 行业经营效益分析
（1）行业经营规模分析
（2）行业经营效益分析
9.3 电梯行业市场现状分析
9.3.1 我国电梯行业产量分析
9.3.2 我国电梯行业保有量分析
9.4 电梯行业竞争格局分析
9.4.1 行业品牌竞争格局
（1）我国民族品牌的崛起
（2）内外资品牌竞争格局
（3）内外资品牌比较分析
1）品牌成熟度的差异
2）品牌产品技术差异
3）外资品牌运作模式分析
4）内资品牌认可度不断提高
9.4.2 行业区域竞争格局
（1）行业区域竞争现状
（2）行业区域竞争趋势
9.5 在全球电梯行业中地位
9.6 电梯行业技术分析
9.7 中国电梯安全现状
9.7.1 安全运营现状
（1）行业安全现状概况
（2）电梯安全事故统计
9.7.2 安全监管现状

9.7.3 行业主要法规
9.8 电梯行业发展趋势与前景
9.8.1 行业发展趋势分析
9.8.2 行业发展前景分析

图表目录

图表1：垂直电梯产品的分类
图表2：自动扶梯产品的分类
图表3：电梯行业产业链示意图
图表4：2009-2014年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）
图表5：2008-2015年全国钢材综合价格指数变动情况
图表6：2009-2014年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）
图表7：2009-2014年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）
图表8：2009-2014年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）
图表9：2009-2014年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）
图表10：2014年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
图表11：2009-2014年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）
图表12：2009-2014年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）
图表13：1999-2014年中国城市轨道交通累计运营里程及其增速（单位：公里，%）
图表14：国内部分城市2010年和2020年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）
图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）
图表16：2008-2014年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）
图表17：2008-2014年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）
图表18：目前全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）
图表19：2014年全球新增垂直电梯地区分布（单位：%）
图表20：2014年全球新增扶梯地区分布（单位：%）
图表21：2014年全球在用垂直电梯地区分布（单位：%）
图表22：2014年全球在用扶梯地区分布（单位：%）
图表23：全球电梯行业市场发展趋势
图表24：全球主要地区千人拥有电梯数量（单位：台/千人）
图表25：2014年意大利电梯行业不同规模企业数量构成（单位：%）
图表26：2014年意大利企业不同规模企业的雇员人数构成（单位：%）
图表27：2014年意大利电梯行业企业规模数量结构（单位：英镑，%）
图表28：2014年意大利电梯企业区域分布（单位：%）
图表29：意大利电梯行业市场品牌竞争格局（单位：%）
图表30：意大利电梯行业市场按企业规模分布（单位：%）
图表31：2014年意大利电梯保有量按应用领域分布（单位：%）
图表32：意大利改造电梯市场比例（单位：%）
图表33：意大利电梯运营事故涉及人员分布（单位：%）
图表34：意大利电梯运营事故领域分布（单位：%）
图表35：日本电梯行业发展历程
图表36：2009-2014年日本电梯保有量分析（单位：万台，%）
图表37：2009-2014年日本升降机新装数量变化趋势（单位：万台，%）
图表38：2014年日本电梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
图表39：2014年日本垂直电梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
图表40：2014年日本自动扶梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
图表41：2014年日本自动人行道新装台数建筑领域分布（单位：%）
图表42：2014年日本电梯新装数量区域分布（单位：%）
图表43：2014年日本垂直电梯新装数量区域分布（单位：%）
图表44：2014年日本自动扶梯新装数量区域分布（单位：%）
图表45：2014年日本自动人行道新装数量区域分布（单位：%）
图表46：2009-2014年日本占全球电梯市场份额情况（单位：%）
图表47：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表
图表48：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表
图表49：日本电梯行业的法律法规

图表50：2010-2014年日本三菱电机有限公司销售额（单位：亿日元）
图表51：日本三菱电机有限公司销售额按业务分布（单位： %）
图表52：2011-2014年日本三菱电梯公司在华市场份额情况（单位：亿元，%）
图表53：上海三菱电梯有限公司发展简况
图表54：2011-2014年上海三菱电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表55：2011-2014年上海三菱电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表56：2011-2014年上海三菱电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
图表57：2011-2014年上海三菱电梯有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表58：2011-2014上海三菱电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
图表59：三菱电机上海机电电梯有限公司发展简况
图表60：2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表61：2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表62：2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
图表63：2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表64：2011-2014三菱电机上海机电电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
图表65：三菱电机混合电力电梯示意图
图表66：三菱电机集团的经营方针
图表67：MITSUBIHI三菱电梯经营优劣势分析
图表68：2008-2014年日本日立集团销售额变化情况（单位：亿日元）
图表69：2014年日立集团销售额按业务分布（单位：百万日元，%）
图表70：2011-2014年日立电梯公司在华市场份额情况（单位：亿元，%）
图表71：日立电梯（中国）有限公司发展简况
图表72：2011-2014年日立电梯（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表73：2011-2014年日立电梯（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表74：2011-2014年日立电梯（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表75：2011-2014年日立电梯（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表76：2011-2014年日立电梯（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表77：HITACHI日立电梯经营优劣势分析
图表78：TOSHIBA东芝电梯主要产品列表
图表79：TOSHIBA东芝电梯在华机构
图表80：东芝电梯（中国）有限公司发展简况
图表81：2011-2014年东芝电梯（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表82：2011-2014年东芝电梯（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：2011-2014年东芝电梯（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表84：2011-2014年东芝电梯（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表85：2011-2014年东芝电梯（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表86：东芝电梯（沈阳）有限公司发展简况
图表87：2011-2014年东芝电梯（沈阳）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表88：2011-2014年东芝电梯（沈阳）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2011-2014年东芝电梯（沈阳）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2011-2014年东芝电梯（沈阳）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2011-2014年东芝电梯（沈阳）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：TOSHIBA东芝电梯经营优劣势分析
图表93：德国电梯行业发展历史上的主要事件
图表94：2009-2014年德国电梯保有量变化趋势（单位：万台，%）
图表95：2008-2014年德国电梯新装数量变化趋势（单位：万台，%）
图表96：2008-2014年德国新装电梯产值变化趋势（单位：亿欧元，%）
图表97：德国电梯行业品牌竞争格局（单位：%）
图表98：2009-2014年德国占全球电梯市场份额情况（单位：%）
图表99：德国电梯行业的发展趋势
图表100：德国蒂森克虏伯电梯集团（THYSSEN）主要产品列表
图表101：2011-2014年德国蒂森克虏伯电梯集团在华市场份额情况（单位：亿元，%）
图表102：奥的斯电梯（中国）投资有限公司发展简况
图表103：2011-2014年奥的斯电梯（中国）投资有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表104：2011-2014年奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2011-2014年奥的斯电梯（中国）投资有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2011-2014年奥的斯电梯（中国）投资有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2011-2014年奥的斯电梯（中国）投资有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：西子奥的斯电梯有限公司发展简况

图表109：2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：2011-2014年西子奥的斯电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：广州奥的斯电梯有限公司发展简况
图表115：2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表116：2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2011-2014年广州奥的斯电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：苏州江南快速电梯有限公司发展简况

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！