2025-2030年中国日化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：日化行业综述及数据来源说明
1.1 日化行业界定
1.1.1 日化的界定
1.1.2 日化的特征
1.1.3 日化术语&概念辨析
1、日化相关术语
2、日化相似概念辨析
1.1.4 国家统计标准中的日化（定义及行业归属）
1.2 日化行业的分类
1.3 日化行业监管规范体系
1.3.1 日化行业监管体系介绍
1、中国日化行业主管部门
2、中国日化行业自律组织
1.3.2 日化行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国日化标准体系建设
2、中国日化现行标准汇总
3、中国日化即将实施标准
4、中国日化重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球日化行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球日化行业发展历程介绍
2.2 全球日化行业发展现状分析
2.2.1 全球日化行业发展概述
2.2.2 全球日化行业市场规模
2.2.3 全球日化行业产品结构
2.2.4 全球日化行业销售渠道
2.3 全球日化行业竞争格局分析
2.3.1 全球日化行业企业竞争格局
2.3.2 全球日化行业兼并重组情况
2.4 全球日化行业市场规模体量及趋势前景预判
2.4.1 全球日化行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.4.2 全球日化行业发展趋势预判
2.5 全球日化行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球日化行业区域发展格局
2.5.2 全球日化重点区域市场分析
1、北美
2、欧洲
3、日韩
2.6 全球日化行业发展经验借鉴
第3章：中国日化行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国日化行业发展历程介绍
3.2 中国日化行业市场特性解析
3.3 中国日化行业对外贸易状况
3.3.1 中国日化行业进出口统计说明
3.3.2 中国日化行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国日化行业进口贸易状况（过去5年数据）

1、日化行业进口贸易规模
2、日化行业进口价格水平
3、日化行业进口产品结构
3.3.4 中国日化行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、日化行业出口贸易规模
2、日化行业出口价格水平
3、日化行业出口产品结构
3.3.5 中国日化行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国日化行业市场主体分析
3.4.1 中国日化行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国日化行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国日化行业企业数量规模
3.5 中国日化行业市场供给状况
3.5.1 中国日化行业市场供给能力分析
3.5.2 中国日化行业市场供给水平分析
3.6 中国日化行业市场需求状况
3.6.1 中国日化行业需求特征分析
3.6.2 中国日化行业需求现状分析
3.7 中国日化行业供需平衡状况及市场行情走势
3.7.1 中国日化行业供需平衡分析
3.7.2 中国日化行业市场行情走势
3.8 中国日化行业市场规模体量分析
3.9 中国日化行业市场发展痛点分析
第4章：中国日化行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国日化行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国日化行业竞争者入场进程
4.1.2 中国日化行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国日化行业竞争者战略布局状况
4.2 中国日化行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国日化行业企业竞争格局分析
4.2.2 中国日化行业区域竞争格局分析
4.2.3 中国日化行业市场集中度分析
4.3 中国日化行业全球市场竞争力分析
4.4 中国日化行业波特五力模型分析
4.4.1 中国日化行业供应商的议价能力
4.4.2 中国日化行业消费者的议价能力
4.4.3 中国日化行业新进入者威胁
4.4.4 中国日化行业替代品威胁
4.4.5 中国日化行业现有企业竞争
4.4.6 中国日化行业竞争状态总结
4.5 中国日化行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国日化行业投融资状况
1、中国日化行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国日化行业投融资汇总
3、中国日化行业投融资规模
4、中国日化行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国日化行业投融资趋势
4.5.2 中国日化行业兼并与重组
1、中国日化行业兼并与重组汇总
2、中国日化行业兼并与重组方式
3、中国日化行业兼并与重组案例
4、中国日化行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国日化行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：中国日化产业链全景及配套产业发展分析
5.1 中国日化产业链——产业结构属性分析
5.1.1 日化产业链（供应链）结构梳理
5.1.2 日化产业链（供应链）生态图谱
5.1.3 日化产业链（供应链）区域热力图
5.2 中国日化价值链——产业价值属性分析

5.2.1 日化行业成本投入结构
5.2.2 日化行业价格传导机制
5.2.3 日化行业价值链分析图
5.3 中国日化原材料市场分析
5.3.1 日化原材料概述
5.3.2 日化主要原材料市场发展现状
5.3.3 日化主要原材料市场趋势前景
5.4 中国日化包装市场分析
5.4.1 日化包装概述
5.4.2 日化包装市场发展现状
5.4.3 日化包装市场趋势前景
5.5 中国日化代工行业
5.5.1 日化生产模式概述
5.5.2 日化代工生产市场发展现状
5.5.3 日化代工生产市场趋势前景
5.6 配套产业布局对日化行业的影响总结
第6章：中国日化行业细分产品市场发展状况
6.1 中国日化行业细分市场结构
6.2 中国日化细分市场一：化妆品
6.2.1 化妆品市场概述
6.2.2 化妆品市场发展现状
6.2.3 化妆品市场发展趋势分析
6.3 中国日化细分市场二：洗涤用品
6.3.1 洗涤用品市场概述
6.3.2 洗涤用品市场发展现状
6.3.3 洗涤用品市场发展趋势分析
6.4 中国日化细分市场三：口腔清洁用品
6.4.1 口腔清洁用品市场概述
6.4.2 口腔清洁用品市场发展现状
6.4.3 口腔清洁用品市场发展趋势分析
6.5 中国日化细分市场四：其他用品
6.5.1 其他用品市场概述
6.5.2 其他用品市场发展现状
6.5.3 其他用品市场发展趋势分析
6.6 中国日化行业细分市场战略地位分析
第7章：中国日化行业用户需求及终端渠道状况
7.1 中国日化行业消费者调研
7.1.1 消费者基本信息
7.1.2 消费者喜好调研
7.1.3 消费者消费渠道调研
7.2 中国日化行业终端渠道发展状况
7.2.1 中国日化行业终端渠道变迁历程
7.2.2 中国日化行业终端渠道建设现状
7.2.3 中国日化行业终端渠道建设趋势
7.3 中国日化行业终端渠道分析：电子商务
7.3.1 中国日化行业电子商务渠道概述
7.3.2 中国日化行业电子商务渠道发展现状
7.3.3 中国日化行业电子商务渠道销售品类
7.3.4 中国日化行业电子商务渠道建设与运营模式
7.3.5 中国日化行业电子商务渠道发展趋势
7.4 中国日化行业终端渠道分析：商超
7.4.1 中国日化行业商超渠道概述
7.4.2 中国日化行业商超渠道发展现状
7.4.3 中国日化行业商超渠道销售品类
7.4.4 中国日化行业商超渠道建设与运营模式
7.4.5 中国日化行业商超渠道发展趋势
7.5 中国日化行业终端渠道分析：百货公司
7.5.1 中国日化行业百货公司渠道概述
7.5.2 中国日化行业百货公司渠道发展现状

7.5.3 中国日化行业百货公司渠道销售品类
7.5.4 中国日化行业百货公司渠道建设与运营模式
7.5.5 中国日化行业百货公司渠道发展趋势
7.6 中国日化行业终端渠道分析：专营店
7.6.1 中国日化行业专营店渠道概述
7.6.2 中国日化行业专营店渠道发展现状
7.6.3 中国日化行业专营店渠道销售品类
7.6.4 中国日化行业专营店渠道建设与运营模式
7.6.5 中国日化行业专营店渠道发展趋势
7.7 中国日化行业终端渠道分析：其他渠道
7.7.1 中国日化行业其他渠道概述
7.7.2 中国日化行业其他渠道发展现状
7.7.3 中国日化行业其他渠道销售品类
7.7.4 中国日化行业其他渠道建设与运营模式
7.7.5 中国日化行业其他渠道发展趋势
第8章：全球及中国日化领域企业布局案例研究
8.1 全球及中国日化领域企业布局梳理与对比
8.2 全球日化企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 联合利华集团（Unilever）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业日化业务产品布局
4、企业日化业务销售网络布局
5、企业日化业务市场地位及在华布局
8.2.2 宝洁公司（P&G）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业日化业务产品布局
4、企业日化业务销售网络布局
5、企业日化业务市场地位及在华布局
8.2.3 强生公司（Johnson & Johnson）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业日化业务产品布局
4、企业日化业务销售网络布局
5、企业日化业务市场地位及在华布局
8.3 中国综合类日化企业布局分析
8.3.1 上海家化联合股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.3.2 拉芳家化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.4 中国化妆品类日化企业布局分析
8.4.1 珀莱雅化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.4.2 上海百雀羚日用化学有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.4.3 伽蓝（集团）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域

5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.4.4 华熙生物科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.5 中国洗涤用品类日化企业布局分析
8.5.1 蓝月亮（中国）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.5.2 广州立白企业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.5.3 纳爱斯集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.5.4 上海庄臣有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.6 中国口腔用品类日化企业布局分析
8.6.1 好来化工（中山）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.6.2 云南白药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况

（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.6.3 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
8.6.4 广州薇美姿个人护理用品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业日化业务布局状况
（1）企业日化产品类型/型号/品牌
（2）企业日化业务生产情况
4、企业日化业务销售及应用领域
5、企业日化业务拓展创新状况
（1）企业日化业务研发创新状况
（2）企业日化业务产业链延伸状况
6、企业日化业务最新发展动向
7、企业日化业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国日化行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国日化行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国日化行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国日化行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国日化行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对日化行业发展的影响总结
9.3 中国日化行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面日化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面日化行业政策汇总及解读
2、国家层面日化行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市日化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市日化行业政策规划汇总
2、31省市日化行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对日化行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对日化行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对日化行业发展的影响
9.3.4 政策环境对日化行业发展的影响总结
9.4 中国日化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国日化行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国日化行业发展潜力评估
10.2 中国日化行业未来关键增长点分析
10.3 中国日化行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国日化行业发展趋势预判
第11章：中国日化行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国日化行业进入与退出壁垒
11.1.1 日化行业进入壁垒分析
11.1.2 日化行业退出壁垒分析
11.2 中国日化行业投资风险预警
11.3 中国日化行业投资机会分析
11.3.1 日化产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 日化行业细分领域投资机会
11.3.3 日化行业区域市场投资机会
11.3.4 日化产业空白点投资机会
11.4 中国日化行业投资价值评估
11.5 中国日化行业投资策略与建议

图表目录

图表1：日化的界定
图表2：日化的分类
图表3：日化相关概念辨析
图表4：日化的分类
图表5：中国日化行业监管体系
图表6：日化行业主管部门
图表7：日化行业自律组织
图表8：中国日化标准体系建设
图表9：中国日化现行标准汇总
图表10：中国日化即将实施标准
图表11：中国日化重点标准解读
图表12：本报告的研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球日化行业发展历程
图表16：全球日化行业市场规模
图表17：全球日化行业产品结构
图表18：全球日化行业销售渠道
图表19：全球日化行业企业竞争格局
图表20：全球日化行业兼并重组情况
图表21：全球日化行业市场前景预测（未来5年数据预测）
图表22：全球日化行业发展趋势预判（疫情影响等）
图表23：全球日化行业区域发展格局
图表24：全球日化行业重点区域市场分析
图表25：全球日化行业发展经验借鉴
图表26：中国日化行业发展历程
图表27：中国日化行业进出口商品名称及HS编码
图表28：中国日化行业进出口贸易概况
图表29：中国日化行业进口贸易规模
图表30：中国日化行业进口价格水平
图表31：中国日化行业进口产品结构
图表32：中国日化行业出口贸易规模

图表33：中国日化行业出口价格水平
图表34：中国日化行业出口产品结构
图表35：中国日化行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表36：中国日化行业市场主体类型
图表37：中国日化行业企业入场方式
图表38：中国日化行业历年新增企业数量
图表39：中国日化行业注册企业经营状态
图表40：中国日化行业企业注册资本分布
图表41：中国日化行业注册企业省市分布
图表42：中国日化行业在业/存续企业类型分布
图表43：中国日化行业市场供给能力分析
图表44：中国日化行业市场供给水平分析
图表45：中国日化行业市场饱和度分析
图表46：中国日化行业市场需求状况
图表47：中国日化行业供需平衡分析
图表48：中国日化行业市场行情走势分析
图表49：中国日化行业市场规模体量分析
图表50：中国日化行业市场发展痛点分析
图表51：中国日化行业竞争者入场进程
图表52：中国日化行业竞争者区域分布热力图
图表53：中国日化行业竞争者发展战略布局状况
图表54：中国日化行业企业竞争格局分析
图表55：中国日化行业区域竞争格局分析
图表56：中国日化行业市场集中度分析
图表57：中国日化全球市场竞争力
图表58：中国日化行业供应商的议价能力
图表59：中国日化行业消费者的议价能力
图表60：中国日化行业新进入者威胁
图表61：中国日化行业替代品威胁
图表62：中国日化行业现有企业竞争
图表63：中国日化行业竞争状态总结
图表64：中国日化行业资金来源
图表65：中国日化行业投融资主体
图表66：中国日化行业投融资汇总
图表67：中国日化行业投融资规模
图表68：中国日化行业投融资解读
图表69：中国日化行业兼并与重组汇总
图表70：中国日化行业兼并与重组方式
图表71：中国日化行业兼并与重组案例
图表72：中国日化行业兼并与重组趋势
图表73：日化产业链（供应链）结构梳理
图表74：日化产业链（供应链）生态图谱
图表75：日化产业链（供应链）区域热力图
图表76：日化行业成本投入结构分析
图表77：日化行业价值链分析图
图表78：中国日化行业细分市场结构
图表79：化妆品市场概述
图表80：化妆品市场发展现状
图表81：化妆品市场发展趋势分析
图表82：洗涤用品市场概述
图表83：洗涤用品市场发展现状
图表84：洗涤用品市场发展趋势分析
图表85：口腔清洁用品市场概述
图表86：口腔清洁用品市场发展现状
图表87：口腔清洁用品市场发展趋势分析
图表88：其他用品市场概述
图表89：其他用品市场发展现状
图表90：其他用品市场发展趋势分析
图表91：中国日化行业细分市场战略地位分析

图表92：中国日化行业消费者调研
图表93：中国日化行业终端渠道变迁历程
图表94：中国日化行业终端渠道建设现状
图表95：中国日化行业终端渠道建设趋势
图表96：中国日化领域企业布局梳理及对比
图表97：全球日化领域企业布局梳理及对比
图表98：上海家化联合股份有限公司发展历程
图表99：上海家化联合股份有限公司基本信息表
图表100：上海家化联合股份有限公司股权穿透图
图表101：上海家化联合股份有限公司日化业务布局优劣势分析
图表102：拉芳家化股份有限公司发展历程
图表103：拉芳家化股份有限公司基本信息表
图表104：拉芳家化股份有限公司股权穿透图
图表105：拉芳家化股份有限公司日化业务布局优劣势分析
图表106：珀莱雅化妆品股份有限公司发展历程
图表107：珀莱雅化妆品股份有限公司基本信息表
图表108：珀莱雅化妆品股份有限公司股权穿透图
图表109：珀莱雅化妆品股份有限公司日化业务布局优劣势分析
图表110：上海百雀羚日用化学有限公司发展历程
图表111：上海百雀羚日用化学有限公司基本信息表
图表112：上海百雀羚日用化学有限公司股权穿透图
图表113：上海百雀羚日用化学有限公司日化业务布局优劣势分析
图表114：伽蓝（集团）股份有限公司发展历程
图表115：伽蓝（集团）股份有限公司基本信息表
图表116：伽蓝（集团）股份有限公司股权穿透图
图表117：伽蓝（集团）股份有限公司日化业务布局优劣势分析
图表118：华熙生物科技股份有限公司发展历程
图表119：华熙生物科技股份有限公司基本信息表
图表120：华熙生物科技股份有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！