

## 2024-2029年中国日化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：日化行业综述及数据来源说明

## 1.1 日化行业界定

## 1.1.1 日化的界定

## 1.1.2 日化的特征

## 1.1.3 日化术语&amp;概念辨析

## 1、日化相关术语

## 2、日化相似概念辨析

## 1.1.4 国家标准中的日化（定义及行业归属）

## 1.2 日化行业的分类

## 1.3 日化行业监管规范体系

## 1.3.1 日化行业监管体系介绍

## 1、中国日化行业主管部门

## 2、中国日化行业自律组织

## 1.3.2 日化行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1、中国日化标准体系建设

## 2、中国日化现行标准汇总

## 3、中国日化即将实施标准

## 4、中国日化重点标准解读

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球日化行业发展现状及市场趋势洞察

## 2.1 全球日化行业发展历程介绍

## 2.2 全球日化行业发展现状分析

## 2.2.1 全球日化行业发展概述

## 2.2.2 全球日化行业市场规模

## 2.2.3 全球日化行业产品结构

## 2.2.4 全球日化行业销售渠道

## 2.3 全球日化行业竞争格局分析

## 2.3.1 全球日化行业企业竞争格局

## 2.3.2 全球日化行业兼并重组情况

## 2.4 全球日化行业市场规模体量及趋势前景预判

## 2.4.1 全球日化行业市场前景预测（未来5年数据预测）

## 2.4.2 全球日化行业发展趋势预判

## 2.5 全球日化行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.5.1 全球日化行业区域发展格局

## 2.5.2 全球日化重点区域市场分析

## 1、北美

## 2、欧洲

## 3、日韩

## 2.6 全球日化行业发展经验借鉴

## 第3章：中国日化行业供需规模及发展痛点分析

## 3.1 中国日化行业发展历程介绍

## 3.2 中国日化行业市场特性解析

## 3.3 中国日化行业对外贸易状况

## 3.3.1 中国日化行业进出口统计说明

## 3.3.2 中国日化行业进出口贸易概况（过去5年数据）

## 3.3.3 中国日化行业进口贸易状况（过去5年数据）

- 1、日化行业进口贸易规模
  - 2、日化行业进口价格水平
  - 3、日化行业进口产品结构
  - 3.3.4 中国日化行业出口贸易状况（过去5年数据）
    - 1、日化行业出口贸易规模
    - 2、日化行业出口价格水平
    - 3、日化行业出口产品结构
  - 3.3.5 中国日化行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 3.4 中国日化行业市场主体分析**
    - 3.4.1 中国日化行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
    - 3.4.2 中国日化行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
    - 3.4.3 中国日化行业企业数量规模
  - 3.5 中国日化行业市场供给状况**
    - 3.5.1 中国日化行业市场供给能力分析
    - 3.5.2 中国日化行业市场供给水平分析
  - 3.6 中国日化行业市场需求状况**
    - 3.6.1 中国日化行业需求特征分析
    - 3.6.2 中国日化行业需求现状分析
  - 3.7 中国日化行业供需平衡状况及市场行情走势**
    - 3.7.1 中国日化行业供需平衡分析
    - 3.7.2 中国日化行业市场行情走势
  - 3.8 中国日化行业市场规模体量分析**
  - 3.9 中国日化行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国日化行业市场竞争及投资并购状况**
- 4.1 中国日化行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国日化行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国日化行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国日化行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国日化行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 中国日化行业企业竞争格局分析
    - 4.2.2 中国日化行业区域竞争格局分析
    - 4.2.3 中国日化行业市场集中度分析
  - 4.3 中国日化行业全球市场竞争力分析**
  - 4.4 中国日化行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 中国日化行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国日化行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国日化行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国日化行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国日化行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国日化行业竞争状态总结
  - 4.5 中国日化行业投融资&并购重组&上市情况**
    - 4.5.1 中国日化行业投融资状况
      - 1、中国日化行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国日化行业投融资汇总
      - 3、中国日化行业投融资规模
      - 4、中国日化行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国日化行业投融资趋势
    - 4.5.2 中国日化行业兼并与重组
      - 1、中国日化行业兼并与重组汇总
      - 2、中国日化行业兼并与重组方式
      - 3、中国日化行业兼并与重组案例
      - 4、中国日化行业兼并与重组趋势
    - 4.5.3 中国日化行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国日化产业链全景及配套产业发展分析**
- 5.1 中国日化产业链——产业结构属性分析**
    - 5.1.1 日化产业链（供应链）结构梳理
    - 5.1.2 日化产业链（供应链）生态图谱
    - 5.1.3 日化产业链（供应链）区域热力图
  - 5.2 中国日化价值链——产业价值属性分析**

- 5.2.1 日化行业成本投入结构
- 5.2.2 日化行业价格传导机制
- 5.2.3 日化行业价值链分析图
- 5.3 中国日化原材料市场分析**
  - 5.3.1 日化原材料概述
  - 5.3.2 日化主要原材料市场发展现状
  - 5.3.3 日化主要原材料市场趋势前景
- 5.4 中国日化包装市场分析**
  - 5.4.1 日化包装概述
  - 5.4.2 日化包装市场发展现状
  - 5.4.3 日化包装市场趋势前景
- 5.5 中国日化代工行业**
  - 5.5.1 日化生产模式概述
  - 5.5.2 日化代工生产市场发展现状
  - 5.5.3 日化代工生产市场趋势前景
- 5.6 配套产业布局对日化行业的影响总结**
- 第6章：中国日化行业细分市场市场发展状况**
  - 6.1 中国日化行业细分市场结构**
  - 6.2 中国日化细分市场一：化妆品**
    - 6.2.1 化妆品市场概述
    - 6.2.2 化妆品市场发展现状
    - 6.2.3 化妆品市场发展趋势分析
  - 6.3 中国日化细分市场二：洗涤用品**
    - 6.3.1 洗涤用品市场概述
    - 6.3.2 洗涤用品市场发展现状
    - 6.3.3 洗涤用品市场发展趋势分析
  - 6.4 中国日化细分市场三：口腔清洁用品**
    - 6.4.1 口腔清洁用品市场概述
    - 6.4.2 口腔清洁用品市场发展现状
    - 6.4.3 口腔清洁用品市场发展趋势分析
  - 6.5 中国日化细分市场四：其他用品**
    - 6.5.1 其他用品市场概述
    - 6.5.2 其他用品市场发展现状
    - 6.5.3 其他用品市场发展趋势分析
  - 6.6 中国日化行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国日化行业用户需求及终端渠道状况**
  - 7.1 中国日化行业消费者调研**
    - 7.1.1 消费者基本信息
    - 7.1.2 消费者喜好调研
    - 7.1.3 消费者消费渠道调研
  - 7.2 中国日化行业终端渠道发展状况**
    - 7.2.1 中国日化行业终端渠道变迁历程
    - 7.2.2 中国日化行业终端渠道建设现状
    - 7.2.3 中国日化行业终端渠道建设趋势
  - 7.3 中国日化行业终端渠道分析：电子商务**
    - 7.3.1 中国日化行业电子商务渠道概述
    - 7.3.2 中国日化行业电子商务渠道发展现状
    - 7.3.3 中国日化行业电子商务渠道销售品类
    - 7.3.4 中国日化行业电子商务渠道建设与运营模式
    - 7.3.5 中国日化行业电子商务渠道发展趋势
  - 7.4 中国日化行业终端渠道分析：商超**
    - 7.4.1 中国日化行业商超渠道概述
    - 7.4.2 中国日化行业商超渠道发展现状
    - 7.4.3 中国日化行业商超渠道销售品类
    - 7.4.4 中国日化行业商超渠道建设与运营模式
    - 7.4.5 中国日化行业商超渠道发展趋势
  - 7.5 中国日化行业终端渠道分析：百货公司**
    - 7.5.1 中国日化行业百货公司渠道概述
    - 7.5.2 中国日化行业百货公司渠道发展现状

- 7.5.3 中国日化行业百货公司渠道销售品类
- 7.5.4 中国日化行业百货公司渠道建设与运营模式
- 7.5.5 中国日化行业百货公司渠道发展趋势
- 7.6 中国日化行业终端渠道分析：专营店**
  - 7.6.1 中国日化行业专营店渠道概述
  - 7.6.2 中国日化行业专营店渠道发展现状
  - 7.6.3 中国日化行业专营店渠道销售品类
  - 7.6.4 中国日化行业专营店渠道建设与运营模式
  - 7.6.5 中国日化行业专营店渠道发展趋势
- 7.7 中国日化行业终端渠道分析：其他渠道**
  - 7.7.1 中国日化行业其他渠道概述
  - 7.7.2 中国日化行业其他渠道发展现状
  - 7.7.3 中国日化行业其他渠道销售品类
  - 7.7.4 中国日化行业其他渠道建设与运营模式
  - 7.7.5 中国日化行业其他渠道发展趋势
- 第8章：全球及中国日化领域企业布局案例研究**
  - 8.1 全球及中国日化领域企业布局梳理与对比**
  - 8.2 全球日化企业布局分析（不分先后，可定制）**
    - 8.2.1 联合利华集团（Unilever）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业日化业务产品布局
      - 4、企业日化业务销售网络布局
      - 5、企业日化业务市场地位及在华布局
    - 8.2.2 宝洁公司（P&G）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业日化业务产品布局
      - 4、企业日化业务销售网络布局
      - 5、企业日化业务市场地位及在华布局
    - 8.2.3 强生公司（Johnson & Johnson）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业日化业务产品布局
      - 4、企业日化业务销售网络布局
      - 5、企业日化业务市场地位及在华布局
  - 8.3 中国综合类日化企业布局分析**
    - 8.3.1 上海家化联合股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
        - (1) 企业发展历程
        - (2) 企业基本信息
        - (3) 企业股权结构
      - 2、企业业务架构及经营情况
        - (1) 企业整体业务架构
        - (2) 企业整体经营情况
      - 3、企业日化业务布局状况
        - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
        - (2) 企业日化业务生产情况
      - 4、企业日化业务销售及应用领域
      - 5、企业日化业务拓展创新状况
        - (1) 企业日化业务研发创新状况
        - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
      - 6、企业日化业务最新发展动向
      - 7、企业日化业务发展优劣势分析
    - 8.3.2 拉芳家化股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
        - (1) 企业发展历程
        - (2) 企业基本信息
        - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业日化业务布局状况
  - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业日化业务生产情况
- 4、企业日化业务销售及应用领域
- 5、企业日化业务拓展创新状况
  - (1) 企业日化业务研发创新状况
  - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
- 6、企业日化业务最新发展动向
- 7、企业日化业务发展优劣势分析

#### 8.4 中国化妆品类日化企业布局分析

##### 8.4.1 珀莱雅化妆品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业日化业务布局状况
  - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业日化业务生产情况
- 4、企业日化业务销售及应用领域
- 5、企业日化业务拓展创新状况
  - (1) 企业日化业务研发创新状况
  - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
- 6、企业日化业务最新发展动向
- 7、企业日化业务发展优劣势分析

##### 8.4.2 上海百雀羚日用化学有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业日化业务布局状况
  - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业日化业务生产情况
- 4、企业日化业务销售及应用领域
- 5、企业日化业务拓展创新状况
  - (1) 企业日化业务研发创新状况
  - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
- 6、企业日化业务最新发展动向
- 7、企业日化业务发展优劣势分析

##### 8.4.3 伽蓝(集团)股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业日化业务布局状况
  - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业日化业务生产情况
- 4、企业日化业务销售及应用领域

- 5、企业日化业务拓展创新状况
  - (1) 企业日化业务研发创新状况
  - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
- 6、企业日化业务最新发展动向
- 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.4.4 华熙生物科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.5 中国洗涤用品类日化企业布局分析
  - 8.5.1 蓝月亮(中国)有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业日化业务布局状况
      - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
      - (2) 企业日化业务生产情况
    - 4、企业日化业务销售及应用领域
    - 5、企业日化业务拓展创新状况
      - (1) 企业日化业务研发创新状况
      - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
    - 6、企业日化业务最新发展动向
    - 7、企业日化业务发展优劣势分析
  - 8.5.2 广州立白企业集团有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - (1) 企业发展历程
      - (2) 企业基本信息
      - (3) 企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - (1) 企业整体业务架构
      - (2) 企业整体经营情况
    - 3、企业日化业务布局状况
      - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
      - (2) 企业日化业务生产情况
    - 4、企业日化业务销售及应用领域
    - 5、企业日化业务拓展创新状况
      - (1) 企业日化业务研发创新状况
      - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
    - 6、企业日化业务最新发展动向
    - 7、企业日化业务发展优劣势分析
  - 8.5.3 纳爱斯集团有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.5.4 上海庄臣有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.6 中国口腔用品类日化企业布局分析
- 8.6.1 好来化工（中山）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.6.2 云南白药集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况

- (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业日化业务生产情况
- 4、企业日化业务销售及应用领域
- 5、企业日化业务拓展创新状况
  - (1) 企业日化业务研发创新状况
  - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
- 6、企业日化业务最新发展动向
- 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.6.3 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析
- 8.6.4 广州薇美姿个人护理用品有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业日化业务布局状况
    - (1) 企业日化产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业日化业务生产情况
  - 4、企业日化业务销售及应用领域
  - 5、企业日化业务拓展创新状况
    - (1) 企业日化业务研发创新状况
    - (2) 企业日化业务产业链延伸状况
  - 6、企业日化业务最新发展动向
  - 7、企业日化业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国日化行业发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国日化行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国日化行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国日化行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国日化行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对日化行业发展的影响总结

### 9.3 中国日化行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面日化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面日化行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面日化行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市日化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市日化行业政策规划汇总
  - 2、31省市日化行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对日化行业发展的影响



- 1、国家“十四五”规划对日化行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对日化行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对日化行业发展的影响总结
- 9.4 中国日化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国日化行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国日化行业发展潜力评估
  - 10.2 中国日化行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国日化行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 10.4 中国日化行业发展趋势预判
- 第11章：中国日化行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国日化行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 日化行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 日化行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国日化行业投资风险预警
  - 11.3 中国日化行业投资机会分析
    - 11.3.1 日化产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 日化行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 日化行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 日化产业空白点投资机会
  - 11.4 中国日化行业投资价值评估
  - 11.5 中国日化行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：日化的界定
- 图表2：日化的分类
- 图表3：日化相关概念辨析
- 图表4：日化的分类
- 图表5：中国日化行业监管体系
- 图表6：日化行业主管部门
- 图表7：日化行业自律组织
- 图表8：中国日化标准体系建设
- 图表9：中国日化现行标准汇总
- 图表10：中国日化即将实施标准
- 图表11：中国日化重点标准解读
- 图表12：本报告的研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：全球日化行业发展历程
- 图表16：全球日化行业市场规模
- 图表17：全球日化行业产品结构
- 图表18：全球日化行业销售渠道
- 图表19：全球日化行业企业竞争格局
- 图表20：全球日化行业兼并重组情况
- 图表21：全球日化行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 图表22：全球日化行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 图表23：全球日化行业区域发展格局
- 图表24：全球日化行业重点区域市场分析
- 图表25：全球日化行业发展经验借鉴
- 图表26：中国日化行业发展历程
- 图表27：中国日化行业进出口商品名称及HS编码
- 图表28：中国日化行业进出口贸易概况
- 图表29：中国日化行业进口贸易规模
- 图表30：中国日化行业进口价格水平
- 图表31：中国日化行业进口产品结构
- 图表32：中国日化行业出口贸易规模

- 图表33: 中国日化行业出口价格水平
- 图表34: 中国日化行业出口产品结构
- 图表35: 中国日化行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表36: 中国日化行业市场主体类型
- 图表37: 中国日化行业企业入场方式
- 图表38: 中国日化行业历年新增企业数量
- 图表39: 中国日化行业注册企业经营状态
- 图表40: 中国日化行业企业注册资本分布
- 图表41: 中国日化行业注册企业省市分布
- 图表42: 中国日化行业在业/存续企业类型分布
- 图表43: 中国日化行业市场供给能力分析
- 图表44: 中国日化行业市场供给水平分析
- 图表45: 中国日化行业市场饱和度分析
- 图表46: 中国日化行业市场需求状况
- 图表47: 中国日化行业供需平衡分析
- 图表48: 中国日化行业市场行情走势分析
- 图表49: 中国日化行业市场规模体量分析
- 图表50: 中国日化行业市场发展痛点分析
- 图表51: 中国日化行业竞争者入场进程
- 图表52: 中国日化行业竞争者区域分布热力图
- 图表53: 中国日化行业竞争者发展战略布局状况
- 图表54: 中国日化行业企业竞争格局分析
- 图表55: 中国日化行业区域竞争格局分析
- 图表56: 中国日化行业市场集中度分析
- 图表57: 中国日化全球市场竞争力
- 图表58: 中国日化行业供应商的议价能力
- 图表59: 中国日化行业消费者的议价能力
- 图表60: 中国日化行业新进入者威胁
- 图表61: 中国日化行业替代品威胁
- 图表62: 中国日化行业现有企业竞争
- 图表63: 中国日化行业竞争状态总结
- 图表64: 中国日化行业资金来源
- 图表65: 中国日化行业投融资主体
- 图表66: 中国日化行业投融资汇总
- 图表67: 中国日化行业投融资规模
- 图表68: 中国日化行业投融资解读
- 图表69: 中国日化行业兼并与重组汇总
- 图表70: 中国日化行业兼并与重组方式
- 图表71: 中国日化行业兼并与重组案例
- 图表72: 中国日化行业兼并与重组趋势
- 图表73: 日化产业链(供应链)结构梳理
- 图表74: 日化产业链(供应链)生态图谱
- 图表75: 日化产业链(供应链)区域热力图
- 图表76: 日化行业成本投入结构分析
- 图表77: 日化行业价值链分析图
- 图表78: 中国日化行业细分市场结构
- 图表79: 化妆品市场概述
- 图表80: 化妆品市场发展现状
- 图表81: 化妆品市场发展趋势分析
- 图表82: 洗涤用品市场概述
- 图表83: 洗涤用品市场发展现状
- 图表84: 洗涤用品市场发展趋势分析
- 图表85: 口腔清洁用品市场概述
- 图表86: 口腔清洁用品市场发展现状
- 图表87: 口腔清洁用品市场发展趋势分析
- 图表88: 其他用品市场概述
- 图表89: 其他用品市场发展现状
- 图表90: 其他用品市场发展趋势分析
- 图表91: 中国日化行业细分市场战略地位分析

图表92: 中国日化行业消费者调研  
图表93: 中国日化行业终端渠道变迁历程  
图表94: 中国日化行业终端渠道建设现状  
图表95: 中国日化行业终端渠道建设趋势  
图表96: 中国日化领域企业布局梳理及对比  
图表97: 全球日化领域企业布局梳理及对比  
图表98: 上海家化联合股份有限公司发展历程  
图表99: 上海家化联合股份有限公司基本信息表  
图表100: 上海家化联合股份有限公司股权穿透图  
图表101: 上海家化联合股份有限公司日化业务布局优劣势分析  
图表102: 拉芳家化股份有限公司发展历程  
图表103: 拉芳家化股份有限公司基本信息表  
图表104: 拉芳家化股份有限公司股权穿透图  
图表105: 拉芳家化股份有限公司日化业务布局优劣势分析  
图表106: 珀莱雅化妆品股份有限公司发展历程  
图表107: 珀莱雅化妆品股份有限公司基本信息表  
图表108: 珀莱雅化妆品股份有限公司股权穿透图  
图表109: 珀莱雅化妆品股份有限公司日化业务布局优劣势分析  
图表110: 上海百雀羚日用化学有限公司发展历程  
图表111: 上海百雀羚日用化学有限公司基本信息表  
图表112: 上海百雀羚日用化学有限公司股权穿透图  
图表113: 上海百雀羚日用化学有限公司日化业务布局优劣势分析  
图表114: 伽蓝（集团）股份有限公司发展历程  
图表115: 伽蓝（集团）股份有限公司基本信息表  
图表116: 伽蓝（集团）股份有限公司股权穿透图  
图表117: 伽蓝（集团）股份有限公司日化业务布局优劣势分析  
图表118: 华熙生物科技股份有限公司发展历程  
图表119: 华熙生物科技股份有限公司基本信息表  
图表120: 华熙生物科技股份有限公司股权穿透图  
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！