

2015-2020年 中国金融外包行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：金融外包市场投资——市场背景篇**1.1 服务外包行业相关概念综述**

- 1.1.1 服务外包的概念界定分析
- 1.1.2 服务外包的分类方式概述
- 1.1.3 服务外包的业务分类介绍
 - (1) 信息技术外包服务 (ITO)
 - (2) 业务流程外包服务 (BPO)
 - (3) 知识流程外包服务 (KPO)

1.2 金融服务外包行业特性解读

- 1.2.1 全球金融外包形成动因解析
 - (1) 金融外包需求决定因素
 - (2) 金融外包需求驱动因素
- 1.2.2 金融机构业务运营模式评析
 - (1) 金融业务完全自营模式
 - 1) 模式解读
 - 2) 模式适用企业
 - (2) 金融业务完全外包模式
 - 1) 模式解读
 - 2) 模式适用企业
 - (3) 金融业务混合运营模式
 - 1) 模式解读
 - 2) 模式适用企业
- 1.2.3 金融服务外包主要业务形式
 - (1) 按金融机构外包内容分
 - (2) 按供需双方的股权关系分
 - (3) 按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

- 1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍
- 1.3.2 金融外包效应评估结果分析
 - (1) 外包降低成本效果评析
 - (2) 外包提升竞争力效果评析
 - (3) 各类外包形式满意度评析
 - (4) 金融机构满意度总体评析

第2章：金融外包市场投资——宏观环境篇**2.1 金融外包行业政策环境分析**

- 2.1.1 国家宏观政策影响分析
 - (1) 服务外包产业促进政策和措施
 - (2) 知识产权保护体系建设及其影响
 - (3) “十二五”服务外包发展规划分析
- 2.1.2 财政扶持产业发展政策
- 2.1.3 税收优惠政策影响分析
 - (1) 所得税相关政策及其导向分析
 - (2) 营业税相关政策及其导向分析
- 2.1.4 产业投融资政策影响分析
 - (1) 金融产业支持服务外包政策总况
 - (2) 服务外包企业并购政策及影响
 - (3) 人民币跨境结算政策及其影响
- 2.1.5 服务外包产业促进政策
 - (1) 离岸服务外包促进政策及影响
 - (2) 服务外包信息保护政策及影响
 - (3) 产业进口货物保税监管模式分析

- 2.1.6 人力资源保障政策分析
 - (1) 特殊工时政策及保障措施分析
 - (2) 服务外包人才培养促进政策分析
 - (3) 高校毕业生就业导向政策分析
- 2.1.7 金融外包监管政策分析
- 2.1.8 其他相关政策影响分析
 - (1) 软件和集成电路产业促进政策
 - (2) 软件产品管理政策及影响分析

2.2 金融外包行业经济环境分析

- 2.2.1 国内宏观经济形势与展望
 - (1) 国内经济形势现状
 - 1) 国内生产总值增长情况
 - 2) 国内工业经济增长情况
 - 3) 国内固定资产投资情况
 - 4) 国内社会消费品零售总额
 - 5) 国内进出口总额及其增长
 - 6) 中国制造业采购经理指数
 - 7) 中国非制造业商务活动指数
 - (2) 国内经济形势展望
 - 1) 有利因素
 - 2) 不利因素
- 2.2.2 国内金融产业运行分析
 - (1) 银行业全景概览及影响剖析
 - 1) 产业规模
 - 2) 客户群体/需求导向
 - 3) 竞争态势
 - 4) 利润情况
 - (2) 保险业全景概览及影响剖析
 - 1) 产业规模
 - 2) 客户群体/需求导向
 - 3) 竞争态势
 - 4) 利润情况
 - (3) 证券业全景概览及影响剖析
 - 1) 产业规模
 - 2) 客户群体/需求导向
 - 3) 竞争态势
 - 4) 利润情况
 - (4) 基金业全景概览及影响剖析
 - 1) 产业规模
 - 2) 客户群体/需求导向
 - 3) 竞争态势
 - 4) 利润情况

2.3 金融外包行业产业基础分析

- 2.3.1 中国金融生态环境解析
- 2.3.2 服务外包市场全景概览
 - (1) 中国服务外包市场发展现状
 - 1) 市场规模
 - 2) 市场结构
 - 3) 区域结构
 - (2) 中国服务外包市场特征剖析
 - (3) 中国服务外包发展远景前瞻
- 2.3.3 金融外包人力资源分析
 - (1) 中国服务外包人才供给现状
 - (2) 中国金融外包人才供给特征
 - (3) 中国金融外包人才需求特征
 - (4) 中国金融外包人力成本分析

第3章：金融外包市场投资——全球市场篇

3.1 全球金融外包行业环境分析

- 3.1.1 国际政策环境影响分析

- (1) 国际法相关规定及影响分析
 - 1) 《服务贸易总协定》
 - 2) 《与贸易有关的知识产权协定》
- (2) 国际组织相关监管制度解析
- (3) 各国金融外包监管政策对比
- 3.1.2 全球经济金融形势分析
 - (1) 全球经济金融形势
 - 1) 美国经济稳定复苏
 - 2) 欧元区经济继续微弱复苏
 - 3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善
 - 4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡
 - (2) 全球经济形势展望
- 3.2 全球金融外包市场发展概述
 - 3.2.1 金融外包市场发展历程
 - 3.2.2 金融外包需求市场剖析
 - (1) 金融外包需求促进因素解析
 - (2) 金融外包需求制约因素解析
 - (3) 金融外包核心需求演变趋势
 - (4) 全球金融外包市场容量分析
 - 3.2.3 金融外包供给市场剖析
 - (1) 全球金融外包竞争格局剖析
 - (2) 区域供给结构演变态势分析
 - (3) 金融外包企业竞争焦点解析
 - (4) 外包企业竞争策略变化趋势
 - 3.2.4 金融外包发展趋势预测
- 3.3 全球金融外包离岸市场分析
 - 3.3.1 离岸外包需求市场剖析
 - (1) 金融离岸外包需求主体分析
 - (2) 离岸外包需求领域变化趋势
 - (3) 金融外包离岸市场容量分析
 - 3.3.2 离岸外包供给市场剖析
 - (1) 离岸外包市场竞争格局剖析
 - (2) 离岸外包模式变化趋势分析
 - 3.3.3 离岸外包市场远景前瞻
- 3.4 全球金融外包业务产品解析
 - 3.4.1 金融ITO市场发展分析
 - (1) 金融ITO需求驱动因素分析
 - (2) 金融ITO行业市场规模分析
 - (3) 金融ITO行业市场结构分析
 - (4) 金融ITO行业区域结构分析
 - (5) 金融ITO市场竞争格局解析
 - (6) 金融ITO市场发展趋势预测
 - 3.4.2 金融BPO市场发展分析
 - (1) 金融BPO需求驱动因素分析
 - (2) 金融BPO行业市场规模分析
 - (3) 金融BPO行业市场结构分析
 - (4) 金融BPO细分业务领域结构分析
 - (5) 金融BPO市场竞争格局解析
 - (6) 金融BPO市场发展趋势预测
 - 3.4.3 金融KPO市场发展分析
 - (1) 金融KPO需求驱动因素分析
 - (2) 金融KPO需求主体变化趋势
 - (3) 金融KPO市场发展现状分析
 - (4) 金融KPO市场竞争格局解析
 - (5) 金融KPO市场发展趋势预测
- 3.5 全球金融外包细分市场剖析
 - 3.5.1 全球银行业外包市场分析
 - (1) 各地区银行核心需求差异分析
 - (2) 各类银行业务外包模式差异分析

- (3) 银行业外包市场发展现状分析
- (4) 银行业外包市场结构变化趋势
- (5) 银行业外包市场发展趋势预测
- 3.5.2 全球保险业外包市场分析
 - (1) 保险业外包需求驱动因素分析
 - (2) 保险业外包需求主体类型分析
 - (3) 保险业外包模式变化趋势解析
 - (4) 保险业外包市场发展现状分析
 - (5) 保险业ITO市场特征趋势分析
 - 1) 需求动力机制分析
 - 2) 外包项目特点解析
 - 3) 市场发展趋势预测
 - (6) 保险业BPO市场特征趋势分析
 - 1) 需求动力机制分析
 - 2) 需求主导市场分析
 - 3) 市场发展趋势预测
- 3.5.3 全球证券业外包市场分析
- 3.5.4 全球基金业外包市场分析

第4章：金融外包市场投资——离岸市场篇

4.1 中国金融服务外包离岸市场概述

- 4.1.1 金融外包离岸市场发展动因
- 4.1.2 金融外包离岸市场发展分析
- 4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局
 - (1) 金融离岸外包机构数量规模
 - (2) 金融离岸外包机构国别来源
 - (3) 金融离岸外包机构区域分布
 - (4) 金融离岸外包机构企业类型
 - (5) 金融离岸外包机构发展规模
 - (6) 金融离岸外包机构业务领域

4.2 中国金融外包离岸细分市场分析

- 4.2.1 美国金融外包市场潜力分析
 - (1) 美国金融外包监管政策解析
 - (2) 美国经济金融运行及其影响分析
 - (3) 美国金融外包市场发展分析
 - (4) 美国金融外包市场开发策略
- 4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析
 - (1) 欧洲金融外包监管政策解析
 - (2) 欧洲经济金融运行及其影响分析
 - (3) 欧洲金融外包市场发展分析
 - (4) 欧洲金融外包市场开发策略
- 4.2.3 日本金融外包市场潜力分析
 - (1) 日本金融外包监管政策解析
 - (2) 日本经济金融运行及其影响分析
 - (3) 日本金融外包市场发展分析
 - (4) 日本金融外包市场开发策略
- 4.2.4 韩国金融外包市场潜力分析
 - (1) 韩国金融外包监管政策解析
 - (2) 韩国经济金融运行及其影响分析
 - (3) 韩国金融外包市场发展分析
 - (4) 韩国金融外包市场开发策略

4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价

- 4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析
 - (1) 全球金融外包主要承接市场比较
 - (2) 印度金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 印度模式本土化策略建议

- (3) 菲律宾金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 菲律宾模式本土化策略建议
- (4) 马来西亚金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 马来西亚模式本土化策略建议
- 4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析
 - (1) 中国承接金融外包区位优势分析
 - 1) 营运成本优势
 - 2) 劳动力资源优势
 - 3) 潜在与现实金融外包市场需求优势
 - 4) 行业成熟度提升优势
 - 5) 基础设施等商业环境优势
 - 6) 时区与地缘优势
 - 7) 政策导向优势
 - 8) 金融外包基地集聚优势
 - (2) 中国承接金融外包制约因素分析
- 4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划

4.4 中国金融外包离岸市场投资策略

- 4.4.1 金融外包离岸市场远景前瞻
- 4.4.2 场内企业市场开发策略对比
- 4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势
- 4.4.4 金融外包离岸市场投资建议

第5章：金融外包市场投资——在岸市场篇

5.1 中国金融服务外包在岸市场概述

- 5.1.1 金融外包在岸需求市场分析
 - (1) 中国经济转型对需求的影响
 - (2) 金融外包价值诉求变化趋势
 - (3) 金融外包在岸市场接受度剖析
 - (4) 金融外包在岸需求主体分析
 - 1) 银行业
 - 2) 信用卡中心
 - 3) 保险业
 - (5) 中国金融外包市场容量测算
- 5.1.2 金融外包在岸供给市场分析
 - (1) 金融外包在岸市场竞争格局解析
 - (2) 金融在岸外包机构供应能力剖析
 - (3) 金融外包在岸市场潜在进入者分析
- 5.1.3 金融外包在岸市场特征分析

5.2 中国金融外包在岸细分市场分析

- 5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析
 - (1) 银行业服务外包总况概述
 - (2) 银行业主要外包类型分析
 - (3) 银行业外包需求主体剖析
 - 1) 国有大型商业银行核心需求分析
 - 2) 股份制商业银行核心需求分析
 - 3) 中小商业银行核心需求分析
 - 4) 外资银行核心需求分析
 - (4) 银行业外包市场远景前瞻
 - (5) 银行业外包市场开发策略
- 5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析
 - (1) 保险业服务外包总况概述
 - (2) 保险业主要外包类型分析

- (3) 保险业外包需求主体剖析
- (4) 保险业外包市场远景前瞻
- (5) 保险业外包市场开发策略
- 5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析
 - (1) 证券业服务外包总况概述
 - (2) 证券业主要外包类型分析
 - (3) 证券业外包需求主体剖析
 - (4) 证券业外包市场远景前瞻
 - (5) 证券业外包市场开发策略
- 5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析
 - (1) 基金业服务外包总况概述
 - (2) 基金业主要外包类型分析
 - (3) 基金业外包需求主体剖析
 - (4) 基金业外包市场远景前瞻
 - (5) 基金业外包市场开发策略

5.3 中国金融外包在岸市场投资策略

- 5.3.1 金融外包在岸市场远景前瞻
- 5.3.2 场内企业发展战略对比分析
- 5.3.3 金融外包在岸市场投资重点
- 5.3.4 金融外包在岸市场投资建议

第6章：金融外包市场投资——业务产品篇

6.1 中国金融ITO市场前景解读

- 6.1.1 金融ITO市场发展历程概述
- 6.1.2 金融ITO市场发展现状分析
 - (1) 金融ITO行业市场规模分析
 - (2) 金融ITO行业市场结构解析
 - (3) 金融ITO市场需求主体剖析
 - (4) 金融ITO市场竞争态势分析
- 6.1.3 金融ITO市场投资远景前瞻
 - (1) 金融ITO市场需求趋势预测
 - (2) 金融ITO市场发展趋势预测
- 6.1.4 金融ITO市场投资策略建议

6.2 中国金融BPO市场前景解读

- 6.2.1 金融BPO市场发展历程概述
- 6.2.2 金融BPO市场发展现状分析
 - (1) 金融BPO行业市场规模分析
 - (2) 金融BPO行业市场结构解析
 - (3) 金融BPO市场需求主体剖析
 - (4) 金融BPO市场竞争态势分析
- 6.2.3 金融BPO市场投资远景前瞻
 - (1) 金融BPO市场需求趋势预测
 - (2) 金融BPO市场发展趋势预测
- 6.2.4 金融BPO市场投资策略建议

6.3 中国金融KPO市场前景解读

- 6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析
- 6.3.2 金融KPO市场投资策略建议
 - (1) 机构核心竞争力孕育策略
 - (2) 金融KPO市场培育策略

第7章：金融外包市场投资——竞争主体篇

7.1 跨国金融外包机构在华渗透情况

- 7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - (4) 企业在华布局及发展规模评析
 - 1) 在华分支机构设立情况分析

- 2) 在华人力资源配备情况分析
- 3) 中国市场拓展渗透能力分析
- 4) 运营模式本土化策略评析
- (5) 企业最新发展及投融资动向解析
- 7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - (4) 企业在华布局及发展规模评析
 - 1) 在华分支机构设立情况分析
 - 2) 在华人力资源配备情况分析
 - 3) 中国市场拓展渗透能力分析
 - 4) 运营模式本土化策略评析
 - (5) 企业最新发展及投融资动向解析
- 7.1.3 塔塔集团在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业产品和服务情况
 - (4) 企业在华布局及发展情况
 - 1) 在华分支机构设立情况分析
 - 2) 在华人力资源配备情况分析
 - 3) 中国市场拓展渗透能力分析
 - 4) 运营模式本土化策略评析
 - (5) 企业最新发展及投融资动向解析
- 7.1.4 简柏特在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业产品和服务情况
 - (4) 企业在华布局及发展情况
- 7.1.5 SAP在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业产品和服务情况
 - (4) 企业在华布局及发展情况
- 7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析**
 - 7.2.1 神州数码融信软件有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
 - 7.2.2 恒生电子股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分领域分析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - 4) 企业成长能力综合分析评价
 - 5) 企业发展潜力综合评估分析

- 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场拓展情况
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.2.3 高伟达软件股份有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.2.4 上海华腾软件系统有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.5 北京宇信易诚科技有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.2.6 中科软科技股份有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.7 深圳市金证科技股份有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分领域分析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - 4) 企业成长能力综合分析评价
 - 5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场拓展情况
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.2.8 北京高阳金信信息技术有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动态
- 7.2.9 中信网络科技股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.10 上海新致软件股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.11 北京赞同科技发展有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业的产品和服务情况
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.12 万国数据服务有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.2.13 通邮（中国）科技有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业的产品和服务情况
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.14 中金数据系统有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.3 国内金融BPO主力机构竞争分析**
 - 7.3.1 华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 7.3.2 北京软通动力信息技术有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况

- (4) 企业成长能力综合评估分析
- (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
- (6) 企业创新能力综合评估分析
- (7) 企业优劣势分析
- 7.3.3 北京柯莱特科技有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业的产品和服务情况
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.3.4 大庆市华拓数码科技有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况
 - (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.3.5 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分领域分析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场拓展情况
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动向
- 7.3.6 成都三泰电子实业股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分领域分析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场拓展情况
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.3.7 京北方科技股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 各类资质专利认证情况

- (3) 企业的产品和服务情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态
- 7.3.8 浙江中盈瑞博科技有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业的产品和服务情况
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析

第8章：金融外包市场投资——区域选择篇

8.1 金融后台服务中心发展概述

- 8.1.1 金融后台业务发展历程概述
- 8.1.2 中国金融后台业务发展特点
- 8.1.3 金融后台服务中心发展动因

8.2 中国金融后台中心发展分析

- 8.2.1 中央金融后台扶持政策解读
- 8.2.2 中国金融后台城市发展特征
- 8.2.3 中国金融后台城市分类解析

8.3 中国金融后台城市比较分析

- 8.3.1 北京金融后台中心建设情况
 - (1) 北京市政府推动措施分析
 - (2) 北京市产业投融资环境分析
 - (3) 北京市的产业集聚度分析
 - (4) 北京市人力资源储备情况
 - (5) 北京市商业运营成本分析
 - (6) 北京市区位优势分析
 - (7) 北京市金融后台平台建设
 - (8) 北京市金融外包投资建议
- 8.3.2 上海金融后台中心建设情况
 - (1) 上海市政府推动措施分析
 - (2) 上海市产业投融资环境分析
 - (3) 上海市的产业集聚度分析
 - (4) 上海市人力资源储备情况
 - (5) 上海市商业运营成本分析
 - (6) 上海市区位优势分析
 - (7) 上海市金融后台平台建设
 - (8) 上海市金融外包投资建议
- 8.3.3 深圳金融后台中心建设情况
 - (1) 深圳市政府推动措施分析
 - (2) 深圳市产业投融资环境分析
 - (3) 深圳市的产业集聚度分析
 - (4) 深圳市人力资源储备情况
 - (5) 深圳市商业运营成本分析
 - (6) 深圳市区位优势分析
 - (7) 深圳市金融后台平台建设
 - (8) 深圳市金融外包投资建议
- 8.3.4 广州金融后台中心建设情况
 - (1) 广州市政府推动措施分析
 - (2) 广州市产业投融资环境分析
 - (3) 广州市的产业集聚度分析
 - (4) 广州市人力资源储备情况
 - (5) 广州市商业运营成本分析
 - (6) 广州市区位优势分析
 - (7) 广州市金融后台平台建设
 - (8) 广州市金融外包投资建议
- 8.3.5 成都金融后台中心建设情况
 - (1) 成都市政府推动措施分析

- (2) 成都市产业投融资环境分析
 - (3) 成都市的产业集聚度分析
 - (4) 成都市人力资源储备情况
 - (5) 成都市商业运营成本分析
 - (6) 成都市区位竞争优势分析
 - (7) 成都市金融后台平台建设
 - (8) 成都市金融外包投资建议
- 8.3.6 武汉金融后台中心建设情况
- (1) 武汉市政府推动措施分析
 - (2) 武汉市产业投融资环境分析
 - (3) 武汉市的产业集聚度分析
 - (4) 武汉市人力资源储备情况
 - (5) 武汉市商业运营成本分析
 - (6) 武汉市区位竞争优势分析
 - (7) 武汉市金融后台平台建设
 - (8) 武汉市金融外包投资建议
- 8.3.7 青岛金融后台中心建设情况
- (1) 青岛市政府推动措施分析
 - (2) 青岛市产业投融资环境分析
 - (3) 青岛市的产业集聚度分析
 - (4) 青岛市人力资源储备情况
 - (5) 青岛市商业运营成本分析
 - (6) 青岛市区位竞争优势分析
 - (7) 青岛市金融后台平台建设
 - (8) 青岛市金融外包投资建议
- 8.3.8 沈阳金融后台中心建设情况
- (1) 沈阳市政府推动措施分析
 - (2) 沈阳市产业投融资环境分析
 - (3) 沈阳市的产业集聚度分析
 - (4) 沈阳市人力资源储备情况
 - (5) 沈阳市商业运营成本分析
 - (6) 沈阳市区位竞争优势分析
 - (7) 沈阳市金融后台平台建设
 - (8) 沈阳市金融外包投资建议

第9章：金融外包市场投资——投资前景篇

9.1 金融外包市场投资机遇解析

- 9.1.1 行业环境STEEP远景分析
- (1) 宏观环境发展远景前瞻
 - 1) 政治环境
 - 2) 经济环境
 - 3) 社会环境
 - 4) 技术环境
 - 5) 生态环境
 - (2) 运行环境发展远景前瞻
 - 1) 顾客因素
 - 2) 供应商因素
 - 3) 劳动力因素
 - 4) 竞争因素
 - 5) 利益相关者因素
 - (3) 行业环境对主体的影响
- 9.1.2 全球金融外包演进趋势影响
- 9.1.3 中国金融外包总体趋势特征
- 9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇
- (1) 政策机遇解析及应对策略
 - (2) 市场机遇解析及应对策略
 - (3) 并购机遇解析及应对策略

9.2 云计算对产业发展影响剖析

- 9.2.1 云计算的概念及其特征综述
- 9.2.2 云计算对服务平台影响分析

- 9.2.3 云计算对金融服务影响解析
- 9.2.4 云计算对外包需求影响解析
- 9.2.5 云计算对产业升级影响解析
- 9.2.6 云计算时代下企业应对策略

9.3 金融外包市场投资风险预警

- 9.3.1 中国产业环境制约因素解析
- 9.3.2 金融外包行业发展风险预警
- 9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析
 - (1) 进入壁垒
 - 1) 规模经济壁垒
 - 2) 人才及人力资源壁垒
 - 3) 商务成本壁垒
 - 4) 基础商业环境壁垒
 - 5) 政策法律制度壁垒
 - (2) 退出壁垒

第10章：金融外包市场投资——投资战略篇

10.1 中国金融外包机构发展战略分析

- 10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析
- 10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析
- 10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析

10.2 企业运营性商业模式构建策略

- 10.2.1 企业金融外包价值链定位策略
 - (1) 中国金融外包产业价值链现状
 - (2) 企业价值链定位升级策略建议
- 10.2.2 金融外包盈利模式构建策略
 - (1) 金融外包行业成本压缩策略
 - (2) 金融外包收入来源及分配策略

10.3 企业策略性商业模式构建策略

- 10.3.1 金融外包业务模式构建策略
 - (1) 客户目标群体定位策略建议
 - (2) 客户关系维护管理策略建议
 - (3) 风险控制及风险规避策略建议
- 10.3.2 金融外包渠道模式构建策略
 - (1) 国内服务网络构建策略建议
 - (2) 国外服务网络构建策略建议
- 10.3.3 金融外包组织模式构建策略
 - (1) 内外资源整合及配置策略建议
 - (2) 企业组织管理及控制策略建议

10.4 企业核心竞争力孕育策略建议

- 10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析
- 10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴
- 10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略
- 10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略
 - (1) 金融外包品牌建设流程分析
 - (2) 金融外包品牌建设个案分析
 - (3) 中国金融外包品牌建设策略
 - 1) 重视企业的诚信建设
 - 2) 建立广泛的国际营销网络
 - 3) 提高企业技术技能的创新能力
 - 4) 实行全过程质量和信息安全监控
 - 5) 加强对企业自身品牌的保护
- 10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略
 - (1) 金融外包人才引进与培养策略
 - (2) 金融外包人才管理策略及建议

图表目录

- 图表1: 服务外包的关系图
- 图表2: 服务外包分类表
- 图表3: 服务外包的层级架构
- 图表4: ITO、BPO及KPO的基本组成
- 图表5: 金融机构离岸外包实现的成本节约程度 (单位: %)
- 图表6: 金融机构选择外包的主要驱动因素 (单位: %)
- 图表7: 中国金融业务运营模式评析
- 图表8: 金融ITO的分类及其主要内容
- 图表9: 按供需双方的股权关系划分的类型情况
- 图表10: 外包成效衡量标准 (单位: %)
- 图表11: 美国金融服务业离岸外包的效应评价 (单位: %)
- 图表12: 离岸外包和在岸外包效果调查
- 图表13: 全球金融业离岸外包分析效果评估 (单位: %)
- 图表14: 2009-2013年服务外包产业促进政策和措施内容汇总
- 图表15: 各部门对促进高校毕业生就业的工作重点
- 图表16: 2009-2014年第一季度中国GDP及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2005-2013年中国工业增加值走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2009-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2013年中国分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2009-2013年我国社会消费品零售总额及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2009-2013年中国货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表23: 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 (单位: 万吨, 万台, 万个, 万辆, 亿美元, %)
- 图表24: 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 (单位: 万吨, 亿美元, %)
- 图表25: 2013年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表26: 2013年5月-2014年5月中国制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表27: 2013年5月-2014年5月中国非制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表28: 2014年我国宏观经济指标预测 (单位: %, 亿美元)
- 图表29: 2009-2013年商业银行资产增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2012-2013年各类商业银行资产同比增速情况 (单位: %)
- 图表31: 2013年商业银行贷款主要行业投向 (单位: %)
- 图表32: 2009-2013年商业银行净利润季度走势图 (单位: 亿元)
- 图表33: 2011-2013年保险业利润总额情况 (单位: 亿元)
- 图表34: 2007-2013年证券公司规模情况 (单位: 万亿元, 亿元, 倍)
- 图表35: 2007-2013年证券公司规模情况 (单位: 万亿元, 亿元, 倍)
- 图表36: 2009-2014年中国服务外包行业市场规模及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表37: 2011-2014年中国服务外包行业企业数量及增速 (单位: 家, %)
- 图表38: 2009-2014年中国服务外包行业从业人员规模及增速 (单位: 万人, %)
- 图表39: 2012-2014年中国服务外包行业市场离岸业务结构趋势变化图 (单位: %)
- 图表40: 2013-2014年中国服务外包行业区域结构及其变化趋势 (单位: %)
- 图表41: 2009-2013年中国高等教育毕业生情况 (单位: 万人, %)
- 图表42: 各国金融外包业务的监管政策
- 图表43: 2008-2014年美国ISM制造业PMI指数走势图
- 图表44: 2009-2014年欧元区综合PMI指数走势图
- 图表45: 2008-2014年日本制造业PMI指数走势图
- 图表46: 2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表47: 全球金融外包市场的发展历程
- 图表48: 金融服务外包选择的要素分布 (单位: %)
- 图表49: 金融外包需求演变情况
- 图表50: 2006-2013年全球金融外包行业市场规模增长趋势变化情况 (单位: 万亿美元)
- 图表51: 全球金融外包供需分布状况
- 图表52: 外包企业竞争策略变化情况
- 图表53: 全球开展离岸外包的金融机构比重变化趋势 (单位: %)
- 图表54: 全球离岸服务目的地指数
- 图表55: 2006-2013年全球金融ITO市场规模情况 (单位: 亿美元)

- 图表56: 全球金融ITO细分市场构成情况 (单位: %)
- 图表57: 2005-2013年全球金融BPO市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表58: 全球金融BPO细分市场构成情况 (单位: %)
- 图表59: 全球金融BPO细分业务领域构成情况 (单位: %)
- 图表60: 银行业服务外包的层级与内容
- 图表61: 保险业选择服务外包的驱动因素分布 (单位: %)
- 图表62: 全球保险业选择ITO的动因分布 (单位: 分)
- 图表63: 保险公司BPO与BTO的差异
- 图表64: 保险公司BTO获得收益的形式、途径与效果
- 图表65: 金融外包离岸市场发展的动因
- 图表66: 1996年以来中国新增金融离岸外包机构情况 (单位: 家)
- 图表67: 中国金融离岸外包机构国别及地区来源分布 (单位: %)
- 图表68: 中国金融离岸外包机构地区分布 (单位: %)
- 图表69: 中国金融离岸外包机构企业类型分布 (单位: %)
- 图表70: 美国金融外包监管的相关政策
- 图表71: 2008-2014年美国ISM制造业PMI指数走势图
- 图表72: 欧洲各国金融外包监管政策汇总
- 图表73: 2009-2014年欧元区综合PMI指数走势图
- 图表74: 2008-2014年日本制造业PMI指数走势图
- 图表75: 2008-2014年韩国GDP (不变价) 同比走势图 (单位: %)
- 图表76: 全球金融外包主要承接市场特点分析
- 图表77: 全球金融外包主要承接市场业务范围比较
- 图表78: 全球金融外包主要承接市场优劣势对比
- 图表79: 印度知识产权保护体系
- 图表80: 各国IT员工平均月薪比较 (单位: 万元人民币)
- 图表81: 2013年全球十大最贵写字楼租金情况 (单位: 美元/平方英尺/年)
- 图表82: 全球主要金融服务发包国与接包国的时区分布
- 图表83: 中国企业承接金融服务外包离岸业务的战略框架
- 图表84: 中国金融外包提供商的市场开发策略
- 图表85: 金融服务外包市场主体分析
- 图表86: 2007-2013年中国银行业的IT服务收入情况 (单位: 十亿元)
- 图表87: 2007-2013年中国银行业的IT支出增长情况 (单位: %)
- 图表88: 2014-2018年中国金融服务外包市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 国内金融服务外包市场竞争情况
- 图表90: 全球金融服务外包商供应能力的矩阵分析
- 图表91: 中国银行业服务外包的种类与承接对象
- 图表92: 部分银行的金融服务外包项目列表
- 图表93: 中国金融ITO市场发展历程
- 图表94: 2010-2013年中国金融ITO行业市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国金融ITO市场竞争格局
- 图表96: 2010-2013年中国金融BPO行业市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表97: 2011-2013年IBM公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表98: 2011-2013年IBM公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表99: 2011-2013年IBM公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表100: IBM在中国设立的分公司区域分布情况
- 图表101: 2011-2013财年埃森哲公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表102: 2011-2013财年埃森哲公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表103: 2010-2012财年埃森哲公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表104: 1992-2013年塔塔集团营收情况 (单位: 亿美元, 亿卢比)
- 图表105: 2005-2013年塔塔集团海外营收情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表106: 2013年塔塔集团营收构成情况 (单位: %)
- 图表107: 1996-2014年塔塔集团在华发展大事件汇总
- 图表108: 2010-2013年简柏特经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表109: 2010-2013年SAP经营情况 (单位: 亿欧元)
- 图表110: 神州数码融信软件有限公司基本信息表
- 图表111: 神州数码融信软件有限公司Model@nk总体架构图
- 图表112: 神州数码融信软件有限公司服务过的主要客户和项目
- 图表113: 神州数码融信软件有限公司优劣势分析
- 图表114: 恒生电子股份有限公司基本信息表

图表115: 2011-2013年恒生电子股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

图表116: 2011-2013年恒生电子股份有限公司盈利指标分析 (单位: %)

图表117: 2011-2013年恒生电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)

图表118: 2013年恒生电子股份有限公司主营业务分产品情况 (单位: 元, %)

图表119: 2013年恒生电子股份有限公司人员专业构成情况 (单位: %)

图表120: 2013年恒生电子股份有限公司人员教育程度构成情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!