2015-2020年 中国金融外包行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：金融外包市场投资——市场背景篇

1.1 服务外包行业相关概念综述

1.1.1 服务外包的概念界定分析

1.1.2 服务外包的分类方式概述

1.1.3 服务外包的业务分类介绍

（1）信息技术外包服务（ITO）

（2）业务流程外包服务（BPO）

（3）知识流程外包服务（KPO）

1.2 金融服务外包行业特性解读

1.2.1 全球金融外包形成动因解析

（1）金融外包需求决定因素

（2）金融外包需求驱动因素

1.2.2 金融机构业务运营模式评析

（1）金融业务完全自营模式

1）模式解读

2）模式适用企业

（2）金融业务完全外包模式

1）模式解读

2）模式适用企业

（3）金融业务混合运营模式

1）模式解读

2）模式适用企业

1.2.3 金融服务外包主要业务形式

（1）按金融机构外包内容分

（2）按供需双方的股权关系分

（3）按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍

1.3.2 金融外包效应评估结果分析

（1）外包降低成本效果评析

（2）外包提升竞争力效果评析

（3）各类外包形式满意度评析

（4）金融机构满意度总体评析

第2章：金融外包市场投资——宏观环境篇

2.1 金融外包行业政策环境分析

2.1.1 国家宏观政策影响分析

（1）服务外包产业促进政策和措施

（2）知识产权保护体系建设及其影响

（3）“十二五”服务外包发展规划分析

2.1.2 财政扶持产业发展政策

2.1.3 税收优惠政策影响分析

（1）所得税相关政策及其导向分析

（2）营业税相关政策及其导向分析

2.1.4 产业投融资政策影响分析

（1）金融产业支持服务外包政策总况

（2）服务外包企业并购政策及影响

（3）人民币跨境结算政策及其影响

2.1.5 服务外包产业促进政策

（1）离岸服务外包促进政策及影响

（2）服务外包信息保护政策及影响

（3）产业进口货物保税监管模式分析

2.1.6 人力资源保障政策分析
（1）特殊工时政策及保障措施分析
（2）服务外包人才培养促进政策分析
（3）高校毕业生就业导向政策分析
2.1.7 金融外包监管政策分析
2.1.8 其他相关政策影响分析
（1）软件和集成电路产业促进政策
（2）软件产品管理政策及影响分析
2.2 金融外包行业经济环境分析
2.2.1 国内宏观经济形势与展望
（1）国内经济形势现状
1）国内生产总值增长情况
2）国内工业经济增长情况
3）国内固定资产投资情况
4）国内社会消费品零售总额
5）国内进出口总额及其增长
6）中国制造业采购经理指数
7）中国非制造业商务活动指数
（2）国内经济形势展望
1）有利因素
2）不利因素
2.2.2 国内金融产业运行分析
（1）银行业全景概览及影响剖析
1）产业规模
2）客户群体/需求导向
3）竞争态势
4）利润情况
（2）保险业全景概览及影响剖析
1）产业规模
2）客户群体/需求导向
3）竞争态势
4）利润情况
（3）证券业全景概览及影响剖析
1）产业规模
2）客户群体/需求导向
3）竞争态势
4）利润情况
（4）基金业全景概览及影响剖析
1）产业规模
2）客户群体/需求导向
3）竞争态势
4）利润情况
2.3 金融外包行业产业基础分析
2.3.1 中国金融生态环境解析
2.3.2 服务外包市场全景概览
（1）中国服务外包市场发展现状
1）市场规模
2）市场结构
3）区域结构
（2）中国服务外包市场特征剖析
（3）中国服务外包发展远景前瞻
2.3.3 金融外包人力资源分析
（1）中国服务外包人才供给现状
（2）中国金融外包人才供给特征
（3）中国金融外包人才需求特征
（4）中国金融外包人力成本分析
第3章：金融外包市场投资——全球市场篇
3.1 全球金融外包行业环境分析
3.1.1 国际政策环境影响分析

（1）国际法相关规定及影响分析
1）《服务贸易总协定》
2）《与贸易有关的知识产权协定》
（2）国际组织相关监管制度解析
（3）各国金融外包监管政策对比
3.1.2 全球经济金融形势分析
（1）全球经济金融形势
1）美国经济稳定复苏
2）欧元区经济继续微弱复苏
3）日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善
4）部分新兴市场经济体爆发金融动荡
（2）全球经济形势展望
3.2 全球金融外包市场发展概述
3.2.1 金融外包市场发展历程
3.2.2 金融外包需求市场剖析
（1）金融外包需求促进因素解析
（2）金融外包需求制约因素解析
（3）金融外包核心需求演变趋势
（4）全球金融外包市场容量分析
3.2.3 金融外包供给市场剖析
（1）全球金融外包竞争格局剖析
（2）区域供给结构演变态势分析
（3）金融外包企业竞争焦点解析
（4）外包企业竞争策略变化趋势
3.2.4 金融外包发展趋势预测
3.3 全球金融外包离岸市场分析
3.3.1 离岸外包需求市场剖析
（1）金融离岸外包需求主体分析
（2）离岸外包需求领域变化趋势
（3）金融外包离岸市场容量分析
3.3.2 离岸外包供给市场剖析
（1）离岸外包市场竞争格局剖析
（2）离岸外包模式变化趋势分析
3.3.3 离岸外包市场远景前瞻
3.4 全球金融外包业务产品解析
3.4.1 金融ITO市场发展分析
（1）金融ITO需求驱动因素分析
（2）金融ITO行业市场规模分析
（3）金融ITO行业市场结构分析
（4）金融ITO行业区域结构分析
（5）金融ITO市场竞争格局解析
（6）金融ITO市场发展趋势预测
3.4.2 金融BPO市场发展分析
（1）金融BPO需求驱动因素分析
（2）金融BPO行业市场规模分析
（3）金融BPO行业市场结构分析
（4）金融BPO细分业务领域结构分析
（5）金融BPO市场竞争格局解析
（6）金融BPO市场发展趋势预测
3.4.3 金融KPO市场发展分析
（1）金融KPO需求驱动因素分析
（2）金融KPO需求主体变化趋势
（3）金融KPO市场发展现状分析
（4）金融KPO市场竞争格局解析
（5）金融KPO市场发展趋势预测
3.5 全球金融外包细分市场剖析
3.5.1 全球银行业外包市场分析
（1）各地区银行核心需求差异分析
（2）各类银行业务外包模式差异分析

（3）银行业外包市场发展现状分析
（4）银行业外包市场结构变化趋势
（5）银行业外包市场发展趋势预测
3.5.2 全球保险业外包市场分析
（1）保险业外包需求驱动因素分析
（2）保险业外包需求主体类型分析
（3）保险业外包模式变化趋势解析
（4）保险业外包市场发展现状分析
（5）保险业ITO市场特征趋势分析
1）需求动力机制分析
2）外包项目特点解析
3）市场发展趋势预测
（6）保险业BPO市场特征趋势分析
1）需求动力机制分析
2）需求主导市场分析
3）市场发展趋势预测
3.5.3 全球证券业外包市场分析
3.5.4 全球基金业外包市场分析
第4章：金融外包市场投资——离岸市场篇
4.1 中国金融服务外包离岸市场概述
4.1.1 金融外包离岸市场发展动因
4.1.2 金融外包离岸市场发展分析
4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局
（1）金融离岸外包机构数量规模
（2）金融离岸外包机构国别来源
（3）金融离岸外包机构区域分布
（4）金融离岸外包机构企业类型
（5）金融离岸外包机构发展规模
（6）金融离岸外包机构业务领域
4.2 中国金融外包离岸细分市场分析
4.2.1 美国金融外包市场潜力分析
（1）美国金融外包监管政策解析
（2）美国经济金融运行及其影响分析
（3）美国金融外包市场发展分析
（4）美国金融外包市场开发策略
4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析
（1）欧洲金融外包监管政策解析
（2）欧洲经济金融运行及其影响分析
（3）欧洲金融外包市场发展分析
（4）欧洲金融外包市场开发策略
4.2.3 日本金融外包市场潜力分析
（1）日本金融外包监管政策解析
（2）日本经济金融运行及其影响分析
（3）日本金融外包市场发展分析
（4）日本金融外包市场开发策略
4.2.4 韩国金融外包市场潜力分析
（1）韩国金融外包监管政策解析
（2）韩国经济金融运行及其影响分析
（3）韩国金融外包市场发展分析
（4）韩国金融外包市场开发策略
4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价
4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析
（1）全球金融外包主要承接市场比较
（2）印度金融外包承接能力分析
1）金融外包监管政策解析
2）金融外包发展历程概述
3）金融外包市场发展现状
4）金融外包承接能力评价
5）印度模式本土化策略建议

（3）菲律宾金融外包承接能力分析
1）金融外包监管政策解析
2）金融外包发展历程概述
3）金融外包市场发展现状
4）金融外包承接能力评价
5）菲律宾模式本土化策略建议
（4）马来西亚金融外包承接能力分析
1）金融外包监管政策解析
2）金融外包发展历程概述
3）金融外包市场发展现状
4）金融外包承接能力评价
5）马来西亚模式本土化策略建议
4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析
（1）中国承接金融外包区位优势分析
1）营运成本优势
2）劳动力资源优势
3）潜在与现实金融外包市场需求优势
4）行业成熟度提升优势
5）基础设施等商业环境优势
6）时区与地缘优势
7）政策导向优势
8）金融外包基地集聚优势
（2）中国承接金融外包制约因素分析
4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划
4.4 中国金融外包离岸市场投资策略
4.4.1 金融外包离岸市场远景前瞻
4.4.2 场内企业市场开发策略对比
4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势
4.4.4 金融外包离岸市场投资建议
第5章：金融外包市场投资——在岸市场篇
5.1 中国金融服务外包在岸市场概述
5.1.1 金融外包在岸需求市场分析
（1）中国经济转型对需求的影响
（2）金融外包价值诉求变化趋势
（3）金融外包在岸市场接受度剖析
（4）金融外包在岸需求主体分析
1）银行业
2）信用卡中心
3）保险业
（5）中国金融外包市场容量测算
5.1.2 金融外包在岸供给市场分析
（1）金融外包在岸市场竞争格局解析
（2）金融在岸外包机构供应能力剖析
（3）金融外包在岸市场潜在进入者分析
5.1.3 金融外包在岸市场特征分析
5.2 中国金融外包在岸细分市场分析
5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析
（1）银行业服务外包总况概述
（2）银行业主要外包类型分析
（3）银行业外包需求主体剖析
1）国有大型商业银行核心需求分析
2）股份制商业银行核心需求分析
3）中小商业银行核心需求分析
4）外资银行核心需求分析
（4）银行业外包市场远景前瞻
（5）银行业外包市场开发策略
5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析
（1）保险业服务外包总况概述
（2）保险业主要外包类型分析

（3）保险业外包需求主体剖析
（4）保险业外包市场远景前瞻
（5）保险业外包市场开发策略
5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析
（1）证券业服务外包总况概述
（2）证券业主要外包类型分析
（3）证券业外包需求主体剖析
（4）证券业外包市场远景前瞻
（5）证券业外包市场开发策略
5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析
（1）基金业服务外包总况概述
（2）基金业主要外包类型分析
（3）基金业外包需求主体剖析
（4）基金业外包市场远景前瞻
（5）基金业外包市场开发策略
5.3 中国金融外包在岸市场投资策略
5.3.1 金融外包在岸市场远景前瞻
5.3.2 场内企业发展战略对比分析
5.3.3 金融外包在岸市场投资重点
5.3.4 金融外包在岸市场投资建议
第6章：金融外包市场投资——业务产品篇
6.1 中国金融ITO市场前景解读
6.1.1 金融ITO市场发展历程概述
6.1.2 金融ITO市场发展现状分析
（1）金融ITO行业市场规模分析
（2）金融ITO行业市场结构解析
（3）金融ITO市场需求主体剖析
（4）金融ITO市场竞争态势分析
6.1.3 金融ITO市场投资远景前瞻
（1）金融ITO市场需求趋势预测
（2）金融ITO市场发展趋势预测
6.1.4 金融ITO市场投资策略建议
6.2 中国金融BPO市场前景解读
6.2.1 金融BPO市场发展历程概述
6.2.2 金融BPO市场发展现状分析
（1）金融BPO行业市场规模分析
（2）金融BPO行业市场结构解析
（3）金融BPO市场需求主体剖析
（4）金融BPO市场竞争态势分析
6.2.3 金融BPO市场投资远景前瞻
（1）金融BPO市场需求趋势预测
（2）金融BPO市场发展趋势预测
6.2.4 金融BPO市场投资策略建议
6.3 中国金融KPO市场前景解读
6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析
6.3.2 金融KPO市场投资策略建议
（1）机构核心竞争力孕育策略
（2）金融KPO市场培育策略
第7章：金融外包市场投资——竞争主体篇
7.1 跨国金融外包机构在华渗透情况
7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析
1）在华分支机构设立情况分析

2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析
1）在华分支机构设立情况分析
2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
7.1.3 塔塔集团在华金融外包市场发展分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品和服务情况
（4）企业在华布局及发展情况
1）在华分支机构设立情况分析
2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
7.1.4 简柏特在华金融外包市场发展分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品和服务情况
（4）企业在华布局及发展情况
7.1.5 SAP在华金融外包市场发展分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品和服务情况
（4）企业在华布局及发展情况
7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析
7.2.1 神州数码融信软件有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.2 恒生电子股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业运营能力综合评估分析
1）企业发展规模多维度分析
2）主要经济指标深度解读
3）现金流风险控制分析评价
4）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分领域分析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合分析评价
（5）企业发展潜力综合评估分析

1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场拓展情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.3 高伟达软件股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.4 上海华腾软件系统有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.5 北京宇信易诚科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.6 中科软科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.7 深圳市金证科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业运营能力综合评估分析
1）企业发展规模多维度分析
2）主要经济指标深度解读
3）现金流风险控制分析评价
4）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分领域分析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合分析评价
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场拓展情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.8 北京高阳金信信息技术有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析

（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.9 中信网络科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.10 上海新致软件股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.11 北京赞同科技发展有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业的产品和服务情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.12 万国数据服务有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.2.13 通邮（中国）科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业的产品和服务情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.14 中金数据系统有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.3 国内金融BPO主力机构竞争分析
7.3.1 华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.3.2 北京软通动力信息技术有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况

（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业优劣势分析
7.3.3 北京柯莱特科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业的产品和服务情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.3.4 大庆市华拓数码科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况
（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.3.5 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业运营能力综合评估分析
1）企业发展规模多维度分析
2）主要经济指标深度解读
3）现金流风险控制分析评价
4）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分领域分析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合分析评价
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场拓展情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动向
7.3.6 成都三泰电子实业股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业运营能力综合评估分析
1）企业发展规模多维度分析
2）主要经济指标深度解读
3）现金流风险控制分析评价
4）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分领域分析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合分析评价
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场拓展情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.3.7 京北方科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）各类资质专利认证情况

（3）企业的产品和服务情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新动态
7.3.8 浙江中盈瑞博科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况
（2）企业的产品和服务情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
第8章：金融外包市场投资——区域选择篇
8.1 金融后台服务中心发展概述
8.1.1 金融后台业务发展历程概述
8.1.2 中国金融后台业务发展特点
8.1.3 金融后台服务中心发展动因
8.2 中国金融后台中心发展分析
8.2.1 中央金融后台扶持政策解读
8.2.2 中国金融后台城市发展特征
8.2.3 中国金融后台城市分类解析
8.3 中国金融后台城市比较分析
8.3.1 北京金融后台中心建设情况
（1）北京市政府推动措施分析
（2）北京市产业投融资环境分析
（3）北京市的产业集聚度分析
（4）北京市人力资源储备情况
（5）北京市商业运营成本分析
（6）北京市区位竞争优势分析
（7）北京市金融后台平台建设
（8）北京市金融外包投资建议
8.3.2 上海金融后台中心建设情况
（1）上海市政府推动措施分析
（2）上海市产业投融资环境分析
（3）上海市的产业集聚度分析
（4）上海市人力资源储备情况
（5）上海市商业运营成本分析
（6）上海市区位竞争优势分析
（7）上海市金融后台平台建设
（8）上海市金融外包投资建议
8.3.3 深圳金融后台中心建设情况
（1）深圳市政府推动措施分析
（2）深圳市产业投融资环境分析
（3）深圳市的产业集聚度分析
（4）深圳市人力资源储备情况
（5）深圳市商业运营成本分析
（6）深圳市区位竞争优势分析
（7）深圳市金融后台平台建设
（8）深圳市金融外包投资建议
8.3.4 广州金融后台中心建设情况
（1）广州市政府推动措施分析
（2）广州市产业投融资环境分析
（3）广州市的产业集聚度分析
（4）广州市人力资源储备情况
（5）广州市商业运营成本分析
（6）广州市区位竞争优势分析
（7）广州市金融后台平台建设
（8）广州市金融外包投资建议
8.3.5 成都金融后台中心建设情况
（1）成都市政府推动措施分析

（2）成都市产业投融资环境分析
（3）成都市的产业集聚度分析
（4）成都市人力资源储备情况
（5）成都市商业运营成本分析
（6）成都市区位竞争优势分析
（7）成都市金融后台平台建设
（8）成都市金融外包投资建议
8.3.6 武汉金融后台中心建设情况
（1）武汉市政府推动措施分析
（2）武汉市产业投融资环境分析
（3）武汉市的产业集聚度分析
（4）武汉市人力资源储备情况
（5）武汉市商业运营成本分析
（6）武汉市区位竞争优势分析
（7）武汉市金融后台平台建设
（8）武汉市金融外包投资建议
8.3.7 青岛金融后台中心建设情况
（1）青岛市政府推动措施分析
（2）青岛市产业投融资环境分析
（3）青岛市的产业集聚度分析
（4）青岛市人力资源储备情况
（5）青岛市商业运营成本分析
（6）青岛市区位竞争优势分析
（7）青岛市金融后台平台建设
（8）青岛市金融外包投资建议
8.3.8 沈阳金融后台中心建设情况
（1）沈阳市政府推动措施分析
（2）沈阳市产业投融资环境分析
（3）沈阳市的产业集聚度分析
（4）沈阳市人力资源储备情况
（5）沈阳市商业运营成本分析
（6）沈阳市区位竞争优势分析
（7）沈阳市金融后台平台建设
（8）沈阳市金融外包投资建议
第9章：金融外包市场投资——投资前景篇
9.1 金融外包市场投资机遇解析
9.1.1 行业环境STEEP远景分析
（1）宏观环境发展远景前瞻
1）政治环境
2）经济环境
3）社会环境
4）技术环境
5）生态环境
（2）运行环境发展远景前瞻
1）顾客因素
2）供应商因素
3）劳动力因素
4）竞争因素
5）利益相关者因素
（3）行业环境对主体的影响
9.1.2 全球金融外包演进趋势影响
9.1.3 中国金融外包总体趋势特征
9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇
（1）政策机遇解析及应对策略
（2）市场机遇解析及应对策略
（3）并购机遇解析及应对策略
9.2 云计算对产业发展影响剖析
9.2.1 云计算的概念及其特征综述
9.2.2 云计算对服务平台影响分析

9.2.3 云计算对金融服务影响解析
9.2.4 云计算对外包需求影响解析
9.2.5 云计算对产业升级影响解析
9.2.6 云计算时代下企业应对策略
9.3 金融外包市场投资风险预警
9.3.1 中国产业环境制约因素解析
9.3.2 金融外包行业发展风险预警
9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析
（1）进入壁垒
1）规模经济壁垒
2）人才及人力资源壁垒
3）商务成本壁垒
4）基础商业环境壁垒
5）政策法律制度壁垒
（2）退出壁垒
第10章：金融外包市场投资——投资战略篇
10.1 中国金融外包机构发展战略分析
10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析
10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析
10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析
10.2 企业运营性商业模式构建策略
10.2.1 企业金融外包价值链定位策略
（1）中国金融外包产业价值链现状
（2）企业价值链定位升级策略建议
10.2.2 金融外包盈利模式构建策略
（1）金融外包行业成本压缩策略
（2）金融外包收入来源及分配策略
10.3 企业策略性商业模式构建策略
10.3.1 金融外包业务模式构建策略
（1）客户目标群体定位策略建议
（2）客户关系维护管理策略建议
（3）风险控制及风险规避策略建议
10.3.2 金融外包渠道模式构建策略
（1）国内服务网络构建策略建议
（2）国外服务网络构建策略建议
10.3.3 金融外包组织模式构建策略
（1）内外资源整合及配置策略建议
（2）企业组织管理及控制策略建议
10.4 企业核心竞争力孕育策略建议
10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析
10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴
10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略
10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略
（1）金融外包品牌建设流程分析
（2）金融外包品牌建设个案分析
（3）中国金融外包品牌建设策略
1）重视企业的诚信建设
2）建立广泛的国际营销网络
3）提高企业技术技能的创新能力
4）实行全过程质量和信息安全监控
5）加强对企业自身品牌的保护
10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略
（1）金融外包人才引进与培养策略
（2）金融外包人才管理策略及建议

图表目录

图表1：服务外包的关系图
图表2：服务外包分类表
图表3：服务外包的层级架构
图表4：ITO、BPO及KPO的基本组成
图表5：金融机构离岸外包实现的成本节约程度（单位：%）
图表6：金融机构选择外包的主要驱动因素（单位：%）
图表7：中国金融业务运营模式评析
图表8：金融ITO的分类及其主要内容
图表9：按供需双方的股权关系划分的类型情况
图表10：外包成效衡量标准（单位：%）
图表11：美国金融服务业离岸外包的效应评价（单位：%）
图表12：离岸外包和在岸外包效果调查
图表13：全球金融业离岸外包分析效果评估（单位：%）
图表14：2009-2013年服务外包产业促进政策和措施内容汇总
图表15：各部门对促进高校毕业生就业的工作重点
图表16：2009-2014年第一季度中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表17：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
图表18：2009-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表19：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）
图表20：2009-2013年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表21：2009-2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表22：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表23：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
图表24：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）
图表25：2013年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表26：2013年5月-2014年5月中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表27：2013年5月-2014年5月中国非制造业PMI走势图（单位：%）
图表28：2014年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）
图表29：2009-2013年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
图表30：2012-2013年各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）
图表31：2013年商业银行贷款主要行业投向（单位：%）
图表32：2009-2013年商业银行净利润季度走势图（单位：亿元）
图表33：2011-2013年保险业利润总额情况（单位：亿元）
图表34：2007-2013年证券公司规模情况（单位：万亿元，亿元，倍）
图表35：2007-2013年证券公司规模情况（单位：万亿元，亿元，倍）
图表36：2009-2014年中国服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表37：2011-2014年中国服务外包行业企业数量及增速（单位：家，%）
图表38：2009-2014年中国服务外包行业从业人员规模及增速（单位：万人，%）
图表39：2012-2014年中国服务外包行业市场离岸业务结构趋势变化图（单位：%）
图表40：2013-2014年中国服务外包行业区域结构及其变化趋势（单位：%）
图表41：2009-2013年中国高等教育毕业生情况（单位：万人，%）
图表42：各国金融外包业务的监管政策
图表43：2008-2014年美国ISM制造业PMI指数走势图
图表44：2009-2014年欧元区综合PMI指数走势图
图表45：2008-2014年日本制造业PMI指数走势图
图表46：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表47：全球金融外包市场的发展历程
图表48：金融服务外包选择的要素分布（单位：%）
图表49：金融外包需求演变情况
图表50：2006-2013年全球金融外包行业市场规模增长趋势变化情况（单位：万亿美元）
图表51：全球金融外包供需分布状况
图表52：外包企业竞争策略变化情况
图表53：全球开展离岸外包的金融机构比重变化趋势（单位：%）
图表54：全球离岸服务目的地指数
图表55：2006-2013年全球金融ITO市场规模情况（单位：亿美元）

图表56：全球金融ITO细分市场构成情况（单位：%）
图表57：2005-2013年全球金融BPO市场规模情况（单位：亿美元）
图表58：全球金融BPO细分市场构成情况（单位：%）
图表59：全球金融BPO细分业务领域构成情况（单位：%）
图表60：银行业服务外包的层级与内容
图表61：保险业选择服务外包的驱动因素分布（单位：%）
图表62：全球保险业选择ITO的动因分布（单位：分）
图表63：保险公司BPO与BTO的差异
图表64：保险公司BTO获得收益的形式、途径与效果
图表65：金融外包离岸市场发展的动因
图表66：1996年以来中国新增金融离岸外包机构情况（单位：家）
图表67：中国金融离岸外包机构国别及地区来源分布（单位：%）
图表68：中国金融离岸外包机构地区分布（单位：%）
图表69：中国金融离岸外包机构企业类型分布（单位：%）
图表70：美国金融外包监管的相关政策
图表71：2008-2014年美国ISM制造业PMI指数走势图
图表72：欧洲各国金融外包监管政策汇总
图表73：2009-2014年欧元区综合PMI指数走势图
图表74：2008-2014年日本制造业PMI指数走势图
图表75：2008-2014年韩国GDP（不变价）同比走势图（单位：%）
图表76：全球金融外包主要承接市场特点分析
图表77：全球金融外包主要承接市场业务范围比较
图表78：全球金融外包主要承接市场优劣势对比
图表79：印度知识产权保护体系
图表80：各国IT员工平均月薪比较（单位：万元人民币）
图表81：2013年全球十大最贵写字楼租金情况（单位：美元/平方英尺/年）
图表82：全球主要金融服务发包国与接包国的时区分布
图表83：我国企业承接金融服务外包离岸业务的战略框架
图表84：中国金融外包提供商的市场开发策略
图表85：金融服务外包市场主体分析
图表86：2007-2013年中国银行业的IT服务收入情况（单位：十亿元）
图表87：2007-2013年中国银行业的IT支出增长情况（单位：%）
图表88：2014-2018年中国金融服务外包市场规模（单位：亿元）
图表89：国内金融服务外包市场竞争情况
图表90：全球金融服务外包商供应能力的矩阵分析
图表91：中国银行业服务外包的种类与承接对象
图表92：部分银行的金融服务外包项目列表
图表93：中国金融ITO市场发展历程
图表94：2010-2013年中国金融ITO行业市场规模情况（单位：亿元）
图表95：中国金融ITO市场竞争格局
图表96：2010-2013年中国金融BPO行业市场规模情况（单位：亿元）
图表97：2011-2013年IBM公司利润表（单位：百万美元）
图表98：2011-2013年IBM公司资产负债表（单位：百万美元）
图表99：2011-2013年IBM公司现金流量表（单位：百万美元）
图表100：IBM在中国设立的分公司区域分布情况
图表101：2011-2013财年埃森哲公司利润表（单位：百万美元）
图表102：2011-2013财年埃森哲公司资产负债表（单位：百万美元）
图表103：2010-2012财年埃森哲公司现金流量表（单位：百万美元）
图表104：1992-2013年塔塔集团营收情况（单位：亿美元，亿卢比）
图表105：2005-2013年塔塔集团海外营收情况（单位：亿美元，%）
图表106：2013年塔塔集团营收构成情况（单位：%）
图表107：1996-2014年塔塔集团在华发展大事件汇总
图表108：2010-2013年简柏特经营情况（单位：亿美元）
图表109：2010-2013年SAP经营情况（单位：亿欧元）
图表110：神州数码融信软件有限公司基本信息表
图表111：神州数码融信软件有限公司Model@nk总体架构图
图表112：神州数码融信软件有限公司服务过的主要客户和项目
图表113：神州数码融信软件有限公司优劣势分析
图表114：恒生电子股份有限公司基本信息表

图表115：2011-2013年恒生电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2011-2013年恒生电子股份有限公司盈利指标分析（单位：%）
图表117：2011-2013年恒生电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2013年恒生电子股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）
图表119：2013年恒生电子股份有限公司人员专业构成情况（单位：%）
图表120：2013年恒生电子股份有限公司人员教育程度构成情况（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！