2026-2031年中国智慧门诊建设发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智慧门诊行业综述及数据来源说明
1.1 智慧门诊行业界定
1.1.1 智慧门诊的界定
1.1.2 智慧门诊相似概念辨析
1、智慧医疗与智慧门诊
2、智慧医疗与智慧门诊
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧门诊行业归属
1.2 智慧门诊行业分类
1.3 智慧门诊行业监管规范体系
1.3.1 智慧门诊专业术语说明
1.3.2 智慧门诊行业监管体系介绍
1、中国智慧门诊行业主管部门
2、中国智慧门诊行业自律组织
1.3.3 智慧门诊行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国智慧门诊标准体系建设
2、中国智慧门诊现行标准汇总
3、中国智慧门诊即将实施标准
4、中国智慧门诊重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国智慧门诊行业发展现状及痛点分析
2.1 中国智慧门诊行业技术发展现状
2.1.1 物联网技术赋能智慧门诊建设
2.1.2 人工智能技术赋能智慧门诊建设
2.1.4 大数据技术赋能智慧门诊建设
2.2 中国医疗机构发展/服务现状
2.2.1 中国医疗机构发展现状
1、医疗机构数量统计
2、医疗机构分布统计
3、医疗机构床位统计
4、医疗机构人员统计
2.2.2 医疗机构行业服务分析
1、医疗机构行业门诊服务分析
2、医疗机构行业住院服务分析
2.2.3 门诊部建设发展分析
1、门诊部机构数统计
2、门诊部床位数统计
3、门诊部卫生人员数
2.3 中国智慧门诊行业发展概述
2.3.1 中国智慧门诊行业发展历程介绍
2.3.2 中国智慧门诊行业发展特征分析
2.4 中国智慧门诊行业市场主体分析
2.4.1 中国智慧门诊行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.1.3 5G技术赋能智慧门诊建设
2.4.2 中国智慧门诊行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.4.3 中国智慧门诊行业企业数量规模
2.5 中国智慧门诊行业系统发展现状

2.5.1 中国智慧门诊系统应用图
2.5.2 中国智慧门诊应用案例梳理
2.5.3 中国智慧门诊功能及实施内容
2.6 中国智慧门诊行业招投标市场解读
2.6.1 中国智慧门诊行业招投标信息汇总
2.6.2 中国智慧门诊行业招投标信息解读
2.7 中国智慧门诊行业市场需求空间分析
2.8 中国智慧门诊行业市场发展痛点分析
第3章：中国智慧门诊行业市场竞争状况及融资并购分析
3.1 中国智慧门诊行业市场竞争布局状况
3.1.1 竞争者入场进程
3.1.2 竞争者省市分布热力图
3.1.3 竞争者战略布局状况
3.2 中国智慧门诊行业市场竞争格局分析
3.2.1 企业竞争集群分布
3.2.2 企业竞争格局分析
3.3 中国智慧门诊行业市场集中度分析
3.4 中国智慧门诊行业波特五力模型分析
3.3.1 行业供应商的议价能力
3.3.2 行业消费者的议价能力
3.3.3 行业新进入者威胁
3.3.4 行业替代品威胁
3.3.5 行业现有企业竞争
3.3.6 行业竞争状态总结
3.5 中国智慧门诊行业投融资、兼并与重组状况
3.5.1 行业投融资发展状况
1、中国智慧门诊行业投融资概述
2、中国智慧门诊行业投融资事件汇总
3、中国智慧门诊行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国智慧门诊行业投融资趋势预测
3.5.2 行业兼并与重组状况
1、中国智慧门诊行业兼并与重组事件汇总
2、中国智慧门诊行业兼并与重组案例分析
3、中国智慧门诊行业兼并与重组趋势预判
第4章：中国智慧门诊产业链全景梳理及配套产业发展分析
4.1 中国智慧门诊产业结构属性（产业链）分析
4.1.1 中国智慧门诊产业链结构梳理
4.1.2 中国智慧门诊产业链生态图谱
4.1.3 中国智慧门诊产业链区域热力图
4.2 中国智慧门诊产业价值属性（价值链）分析
4.2.1 中国智慧门诊行业成本结构分析
4.2.2 中国智慧门诊价格传导机制分析
4.2.3 中国智慧门诊行业价值链分析
4.3 中国智慧门诊行业设备市场分析
4.3.1 中国智慧门诊行业设备市场概述
4.3.2 中国智慧门诊行业设备市场现状
1、电子地图导航设备
2、信息发布屏
3、取号机
4、专家排班显示屏
4.3.3 中国智慧门诊行业设备市场发展趋势
4.4 中国智慧门诊行业系统软件市场分析
4.4.1 中国智慧门诊行业系统软件市场概述
4.4.2 中国智慧门诊行业系统软件市场现状
1、排队叫号系统
2、信息发布系统
3、医生排班系统
4、院内导航系统
5、自助查询系统

4.4.3 中国智慧门诊行业系统软件发展趋势
4.5 配套产业布局对智慧门诊行业发展的影响总结
第5章：中国智慧门诊行业细分领域应用分析
5.1 中国智慧门诊行业细分领域应用分析
5.2 医院领域智慧门诊应用
5.2.1 医院建设现状
5.2.2 医院应用应用现状
5.2.3 医院领域智慧门诊应用趋势
5.3 基层医疗卫生机构智慧门诊应用
5.3.1 基层医疗卫生机构建设现状
5.3.2 基层医疗卫生机构应用现状
5.3.3 基层医疗卫生机构智慧门诊应用趋势
第6章：中国智慧门诊应用案例建设实践
6.1 深圳市人民医院智慧门诊建设实践
6.1.1 深圳市人民医院发展现状
6.1.2 深圳市人民医院智慧门诊建设现状
6.1.3 深圳市人民医院智慧门诊建设价值与效果
6.2 广东省人民医院智慧门诊建设实践
6.2.1 广东省人民医院发展现状
6.2.2 广东省人民医院智慧门诊建设现状
6.2.3 广东省人民医院智慧门诊建设价值与效果
6.3 南方医科大学南方医院智慧门诊建设实践
6.3.1 南方医科大学南方医院发展现状
6.3.2 南方医科大学南方医院智慧门诊建设现状
6.3.3 南方医科大学南方医院智慧门诊建设价值与效果
6.4 复旦大学附属华山医院智慧门诊建设实践
6.4.1 复旦大学附属华山医院发展现状
6.4.2 复旦大学附属华山医院智慧门诊建设现状
6.4.3 复旦大学附属华山医院智慧门诊建设价值与效果
6.5 重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设实践
6.5.1 重庆医科大学附属第二医院发展现状
6.5.2 重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设现状
6.5.3 重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设价值与效果
6.6 北京大学滨海医院智慧门诊建设实践
6.6.1 北京大学滨海医院发展现状
6.6.2 北京大学滨海医院智慧门诊建设现状
6.6.3 北京大学滨海医院智慧门诊建设价值与效果
第7章：中国智慧门诊行业代表性企业布局案例研究
7.1 中国智慧门诊代表性企业布局梳理及对比
8.3 中国智慧门诊企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 深圳三代人科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.2 来邦科技股份公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.3 深圳梦派科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.4 神州视翰科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.5 中电湘江数据服务有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.6 北京数衍科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.7 上海中庚智能工程有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
8.3.8 成都杰瑞达科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业智慧门诊业务布局及发展状况
4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪
5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国智慧门诊行业发展环境洞察
8.1 中国智慧门诊行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国智慧门诊行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国智慧门诊行业社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
1、人口规模及人工结构
2、现有医院病房痛点突出
8.2.2 社会环境对智慧门诊行业发展的影响总结
8.3 中国智慧门诊行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面智慧门诊行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面智慧门诊行业政策汇总及解读
2、国家层面智慧门诊行业规划汇总及解读
8.3.2 国家重点规划/政策对智慧门诊行业发展的影响
8.3.3 政策环境对智慧门诊行业发展的影响总结
8.4 中国智慧门诊行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国智慧门诊行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国智慧门诊行业发展潜力评估
9.2 中国智慧门诊行业未来关键增长点分析
9.3 中国智慧门诊行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国智慧门诊行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国智慧门诊行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国智慧门诊行业进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国智慧门诊行业投资风险预警
10.3 中国智慧门诊行业投资机会分析
10.3.1 智慧门诊行业产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 智慧门诊行业细分领域投资机会
10.3.3 智慧门诊行业区域市场投资机会
10.3.4 智慧门诊产业空白点投资机会
10.4 中国智慧门诊行业投资价值评估
10.5 中国智慧门诊行业投资策略与建议
10.6 中国智慧门诊行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧门诊的界定
图表2：智慧门诊相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中智慧门诊行业归属
图表4：智慧门诊的分类
图表5：智慧门诊专业术语说明
图表6：中国智慧门诊行业监管体系
图表7：中国智慧门诊行业主管部门
图表8：中国智慧门诊行业自律组织
图表9：中国智慧门诊标准体系建设
图表10：中国智慧门诊现行标准汇总
图表11：中国智慧门诊即将实施标准
图表12：中国智慧门诊重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：中国智慧门诊行业关键技术分析
图表17：中国智慧门诊新兴技术融合应用
图表18：2014-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
图表19：2020-2025年中国医疗机构分布结构（单位：家，%）
图表20：2010-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表21：2014-2025年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）
图表22：2018-2025年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表23：2025年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）
图表24：2018-2025年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
图表25：中国智慧门诊行业发展历程
图表26：中国智慧门诊行业市场主体类型
图表27：中国智慧门诊行业科研投入状况
图表28：中国智慧门诊行业企业入场方式
图表29：中国智慧门诊行业历年新增企业数量
图表30：中国智慧门诊行业注册企业经营状态
图表31：中国智慧门诊行业企业注册资本分布
图表32：中国智慧门诊行业注册企业省市分布
图表33：中国智慧门诊行业在业/存续企业类型分布
图表34：中国智慧门诊应用案例梳理
图表35：中国智慧门诊行业中标主体特征
图表36：中国智慧门诊行业主要招投标规模
图表37：中国智慧门诊行业主要招投标区域特征
图表38：中国智慧门诊行业招标主体特征
图表39：中国智慧门诊行业市场规模体量分析
图表40：中国智慧门诊行业市场发展痛点分析
图表41：中国智慧门诊行业竞争者入场进程
图表42：中国智慧门诊行业竞争者区域分布热力图
图表43：中国智慧门诊行业竞争者发展战略布局状况
图表44：中国智慧门诊行业企业战略集群状况
图表45：中国智慧门诊行业企业竞争格局分析
图表46：中国智慧门诊行业国产替代布局状况
图表47：中国智慧门诊行业市场集中度分析

图表48：中国智慧门诊行业供应商的议价能力
图表49：中国智慧门诊行业消费者的议价能力
图表50：中国智慧门诊行业新进入者威胁
图表51：中国智慧门诊行业替代品威胁
图表52：中国智慧门诊行业现有企业竞争
图表53：中国智慧门诊行业竞争状态总结
图表54：中国智慧门诊行业投融资事件汇总
图表55：中国智慧门诊行业投融资发展状况
图表56：中国智慧门诊行业兼并与重组事件汇总
图表57：中国智慧门诊行业兼并与重组动因分析
图表58：中国智慧门诊行业兼并与重组案例分析
图表59：中国智慧门诊行业兼并与重组趋势预判
图表60：中国智慧门诊产业链结构
图表61：中国智慧门诊产业链生态图谱
图表62：中国智慧门诊产业链区域热力图
图表63：中国智慧门诊行业成本结构分析
图表64：中国智慧门诊行业价值链分析
图表65：中国智慧门诊行业细分结构
图表66：中国公立医院应用现状
图表67：中国排队叫号发展趋势前景
图表68：中国私立医院应用现状
图表69：中国私立医院发展趋势前景
图表70：深圳市人民医院发展现状
图表71：深圳市人民医院领域智慧门诊建设背景
图表72：深圳市人民医院领域智慧门诊建设现状
图表73：深圳市人民医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表74：广东省人民医院发展现状
图表75：广东省人民医院领域智慧门诊建设背景
图表76：广东省人民医院领域智慧门诊建设现状
图表77：广东省人民医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表78：南方医科大学南方医院发展现状
图表79：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设背景
图表80：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设现状
图表81：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表82：复旦大学附属华山医院发展现状
图表83：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设背景
图表84：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设现状
图表85：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表86：重庆医科大学附属第二医院发展现状
图表87：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设背景
图表88：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设现状
图表89：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表90：北京大学滨海医院发展现状
图表91：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设背景
图表92：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设现状
图表93：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设价值与效果
图表94：中国智慧门诊企业布局梳理
图表95：深圳三代人科技有限公司发展历程
图表96：深圳三代人科技有限公司基本信息表
图表97：深圳三代人科技有限公司股权穿透图
图表98：深圳三代人科技有限公司业务架构及经营情况
图表99：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务布局及发展状况
图表100：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务最新布局动向追踪
图表101：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
图表102：来邦科技股份公司发展历程
图表103：来邦科技股份公司基本信息表
图表104：来邦科技股份公司股权穿透图
图表105：来邦科技股份公司业务架构及经营情况
图表106：来邦科技股份公司智慧门诊业务布局及发展状况

图表107：来邦科技股份公司智慧门诊业务最新布局动向追踪
图表108：来邦科技股份公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
图表109：深圳梦派科技集团有限公司发展历程
图表110：深圳梦派科技集团有限公司基本信息表
图表111：深圳梦派科技集团有限公司股权穿透图
图表112：深圳梦派科技集团有限公司业务架构及经营情况
图表113：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务布局及发展状况
图表114：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务最新布局动向追踪
图表115：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析
图表116：神州视翰科技有限公司发展历程
图表117：神州视翰科技有限公司基本信息表
图表118：神州视翰科技有限公司股权穿透图
图表119：神州视翰科技有限公司业务架构及经营情况
图表120：神州视翰科技有限公司智慧门诊业务布局及发展状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！