2026-2031年中国家用健身器材行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：家用健身器材行业综述及数据来源说明
1.1 家用健身器材行业界定
1.1.1 家用健身器材的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 家用健身器材的分类
1.1.3 家用健身器材所处行业
1.1.4 家用健身器材行业监管
1.1.5 家用健身器材标准化建设
1.2 家用健身器材产业画像
1.2.1 家用健身器材产业链结构梳理
1.2.2 家用健身器材产业链生态全景图谱
1.2.3 家用健身器材产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国家用健身器材行业发展现状
2.1 全球及中国家用健身器材发展历程
2.1.1 全球家用健身器材发展历程
2.1.2 中国家用健身器材发展历程
2.2 全球家用健身器材行业发展概况
2.3 中国家用健身器材市场主体分析
2.3.1 家用健身器材市场主体类型
2.3.2 家用健身器材企业进场方式
2.4 中国家用健身器材市场供给/生产
2.4.1 家用健身器材生产企业
2.4.2 家用健身器材生产模式
2.4.3 家用健身器材生产情况
2.5 中国家用健身器材对外贸易状况
2.5.1 家用健身器材进出口适用海关HS编码
2.5.2 家用健身器材进出口贸易总体情况
2.5.3 家用健身器材进口贸易状况
1、家用健身器材进口贸易规模
2、家用健身器材进口价格水平
3、家用健身器材进口产品结构
2.5.4 家用健身器材出口贸易状况
1、家用健身器材出口贸易规模
2、家用健身器材出口价格水平
3、家用健身器材出口产品结构
2.6 中国家用健身器材市场需求/销售
2.6.1 家用健身器材需求人群
2.6.2 家用健身器材普及率
2.6.3 家用健身器材需求现状
2.6.4 家用健身器材价格水平
2.7 家用健身器材市场竞争格局分析

2.7.1 家用健身器材市场竞争力分析
2.7.2 家用健身器材市场竞争格局
2.7.3 家用健身器材市场集中度
2.7.4 家用健身器材波特五力模型分析
2.8 中国家用健身器材市场规模体量
2.9 中国家用健身器材发展痛点分析
第3章：中国家用健身器材竞争格局及发展态势
3.1 家用健身器材市场竞争力分析
3.2 家用健身器材市场竞争格局
3.3 家用健身器材行业竞争程度
3.3.1 家用健身器材市场集中度
3.3.2 家用健身器材波特五力模型分析
3.4 中国家用健身器材竞争者入场及布局态势
3.4.1 家用健身器材竞争者入场进程
3.4.2 家用健身器材竞争者区域热力图
3.4.3 家用健身器材竞争者集群/梯队
3.5 家用健身器材跨国企业在华布局
3.5.1 家用健身器材跨国企业在华布局现状
3.5.2 家用健身器材跨国企业在华竞争力
3.5.3 家用健身器材跨国企业在华布局策略
第4章：中国家用健身器材产业区域发展格局
4.1 家用健身器材生产企业区域分布
4.2 家用健身器材市场需求区域分布
4.3 重点区域发展：浙江省
4.3.1 浙江省家用健身器材市场环境
4.3.2 浙江省家用健身器材市场概况
4.3.3 浙江省家用健身器材主要企业
4.3.4 浙江省家用健身器材发展规划
4.4 重点区域发展：广东省
4.4.1 广东省家用健身器材市场环境
4.4.2 广东省家用健身器材市场概况
4.4.3 广东省家用健身器材主要企业
4.4.4 广东省家用健身器材发展规划
4.5 重点区域发展：上海市
4.5.1 上海市家用健身器材市场环境
4.5.2 上海市家用健身器材市场概况
4.5.3 上海市家用健身器材主要企业
4.5.4 上海市家用健身器材发展规划
4.6 重点区域发展：山东省
4.6.1 山东省家用健身器材市场环境
4.6.2 山东省家用健身器材市场概况
4.6.3 山东省家用健身器材主要企业
4.6.4 山东省家用健身器材发展规划
4.7 重点区域发展：福建省
4.7.1 福建省家用健身器材市场环境
4.7.2 福建省家用健身器材市场概况
4.7.3 福建省家用健身器材主要企业
4.7.4 福建省家用健身器材发展规划
4.8 重点区域发展：江苏省
4.8.1 江苏省家用健身器材市场环境
4.8.2 江苏省家用健身器材市场概况
4.8.3 江苏省家用健身器材主要企业
4.8.4 江苏省家用健身器材发展规划
第5章：中国家用健身器材细分产品市场分析
5.1 家用健身器材行业细分市场现状
5.1.1 家用健身器材细分产品汇总对比
5.1.2 家用健身器材细分市场发展概况
5.1.3 家用健身器材细分市场结构分析
5.2 家用健身器材细分市场：跑步机

5.2.1 跑步机概述
5.2.2 跑步机市场概况
5.2.3 跑步机企业竞争
5.2.4 跑步机发展趋势
5.3 家用健身器材细分市场：动感单车
5.3.1 动感单车概述
5.3.2 动感单车市场概况
5.3.3 动感单车企业竞争
5.3.4 动感单车发展趋势
5.4 家用健身器材细分市场：筋膜枪
5.4.1 筋膜枪概述
5.4.2 筋膜枪市场概况
5.4.3 筋膜枪企业竞争
5.4.4 筋膜枪发展趋势
5.5 家用健身器材细分市场：哑铃
5.5.1 哑铃概述
5.5.2 哑铃市场概况
5.5.3 哑铃企业竞争
5.5.4 哑铃发展趋势
5.6 家用健身器材细分市场：椭圆机
5.6.1 椭圆机概述
5.6.2 椭圆机市场概况
5.6.3 椭圆机企业竞争
5.6.4 椭圆机发展趋势
5.7 家用健身器材细分市场战略地位分析
第6章：中国家用健身器材消费场景及用户触达
6.1 家用健身器材行业消费场景分布
6.2 家用健身器材行业销售模式分析
6.3 家用健身器材行业市场营销策略
6.4 家用健身器材行业销售渠道分布
6.5 家用健身器材行业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 家用健身器材行业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
6.6.3 零售渠道发展现状
6.7 中国家用健身器材行业消费行为特征总结
6.8 中国家用健身器材行业细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国家用健身器材企业案例解析
7.1 全球及中国家用健身器材企业梳理与对比
7.2 全球家用健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国爱康（ICON Health & Fitness）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、家用健身器材业务布局
4、家用健身器材在华布局
7.2.2 美国力健（Life Fitness）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、家用健身器材业务布局
4、家用健身器材在华布局
7.2.3 美国必确（PRECOR）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、家用健身器材业务布局
4、家用健身器材在华布局

7.2.4 意大利泰诺健（Technogym）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、家用健身器材业务布局
4、家用健身器材在华布局
7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、家用健身器材业务布局
4、家用健身器材在华布局
7.3 中国家用健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 舒华体育股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 南通铁人运动用品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 山东祥和集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 泰山体育产业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术
5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、家用健身器材研发&专利技术

5、家用健身器材产品&产销情况
6、家用健身器材营销&渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国家用健身器材行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 家用健身器材行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面家用健身器材政策汇总
8.1.2 国家层面家用健身器材发展规划
8.1.3 国家重点政策/规划对家用健身器材的影响
8.2 家用健身器材行业PEST分析图
8.3 家用健身器材行业SWOT分析
8.4 家用健身器材行业发展潜力评估
8.5 家用健身器材行业未来关键增长点
8.6 家用健身器材行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 家用健身器材行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国家用健身器材行业投资战略规划策略及建议
9.1 家用健身器材行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 家用健身器材行业投资风险预警
9.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.2.2 风险应对
9.3 家用健身器材行业投资机会分析
9.3.1 家用健身器材产业链薄弱环节投资机会
9.3.2 家用健身器材行业细分领域投资机会
9.3.3 家用健身器材行业区域市场投资机会
9.3.4 家用健身器材产业空白点投资机会
9.4 家用健身器材行业投资价值评估
9.5 家用健身器材行业投资策略建议
9.6 家用健身器材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家用健身器材的定义
图表2：家用健身器材的特征
图表3：家用健身器材专业术语
图表4：家用健身器材的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）

图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：家用健身器材行业监管
图表8：家用健身器材标准化建设进程
图表9：家用健身器材国际标准汇总
图表10：家用健身器材中国标准汇总
图表11：家用健身器材产业链结构梳理
图表12：家用健身器材产业链生态全景图谱
图表13：家用健身器材产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球及中国家用健身器材发展历程
图表18：全球家用健身器材行业发展概况
图表19：中国家用健身器材市场主体类型
图表20：中国家用健身器材企业进场方式
图表21：中国家用健身器材市场供给/生产
图表22：中国家用健身器材生产型企业数量
图表23：中国家用健身器材生产型企业名单
图表24：中国家用健身器材业务模式（生产模式）
图表25：中国家用健身器材生产情况
图表26：中国家用健身器材进出口适用海关HS编码
图表27：中国家用健身器材对外贸易状况
图表28：中国家用健身器材市场需求/销售
图表29：中国家用健身器材需求人群
图表30：中国家用健身器材需求现状
图表31：中国家用健身器材市场行情走势
图表32：中国家用健身器材市场竞争力分析
图表33：中国家用健身器材市场竞争格局
图表34：中国家用健身器材市场集中度
图表35：中国家用健身器材波特五力模型分析
图表36：中国家用健身器材市场规模体量
图表37：中国家用健身器材行业发展痛点分析
图表38：中国家用健身器材市场竞争力分析
图表39：中国家用健身器材市场竞争格局
图表40：中国家用健身器材市场集中度
图表41：中国家用健身器材波特五力模型分析
图表42：中国家用健身器材竞争者入场进程
图表43：中国家用健身器材竞争者区域分布热力图
图表44：中国家用健身器材竞争者集群/梯队
图表45：家用健身器材跨国企业在华布局
图表46：家用健身器材跨国企业在华布局现状
图表47：家用健身器材跨国企业在华竞争力
图表48：家用健身器材跨国企业在华布局策略
图表49：家用健身器材生产企业区域分布
图表50：家用健身器材市场需求区域分布
图表51：浙江省家用健身器材行业发展状况
图表52：广东省家用健身器材行业发展状况
图表53：上海市家用健身器材行业发展状况
图表54：家用健身器材细分产品汇总对比
图表55：家用健身器材细分市场发展概况
图表56：家用健身器材细分市场结构分析
图表57：跑步机概述
图表58：跑步机市场概况
图表59：跑步机企业竞争
图表60：跑步机发展趋势
图表61：动感单车概述
图表62：动感单车市场概况
图表63：动感单车企业竞争
图表64：动感单车发展趋势

图表65：筋膜枪概述
图表66：筋膜枪市场概况
图表67：筋膜枪企业竞争
图表68：筋膜枪发展趋势
图表69：哑铃概述
图表70：哑铃市场概况
图表71：哑铃企业竞争
图表72：哑铃发展趋势
图表73：家用健身器材细分市场战略地位分析
图表74：家用健身器材消费场景拆解（单位：%）
图表75：商业模式核心构成
图表76：直销与经销图解
图表77：家用健身器材行业市场营销策略
图表78：家用健身器材行业销售渠道分布
图表79：家用健身器材行业线上电商渠道发展分析
图表80：家用健身器材行业线下渠道发展分析
图表81：中国家用健身器材行业消费行为特征总结
图表82：中国家用健身器材行业细分消费市场战略地位分析
图表83：全球及中国家用健身器材企业案例解析
图表84：全球及中国家用健身器材企业梳理与对比
图表85：全球家用健身器材企业案例分析说明
图表86：美国爱康（ICON Health & Fitness）基本情况
图表87：美国爱康（ICON Health & Fitness）经营情况
图表88：美国爱康（ICON Health & Fitness）家用健身器材业务布局
图表89：美国爱康（ICON Health & Fitness）家用健身器材在华布局
图表90：美国力健（Life Fitness）基本情况
图表91：美国力健（Life Fitness）经营情况
图表92：美国力健（Life Fitness）家用健身器材业务布局
图表93：美国力健（Life Fitness）家用健身器材在华布局
图表94：美国必确（PRECOR）基本情况
图表95：美国必确（PRECOR）经营情况
图表96：美国必确（PRECOR）家用健身器材业务布局
图表97：美国必确（PRECOR）家用健身器材在华布局
图表98：意大利泰诺健（Technogym）基本情况
图表99：意大利泰诺健（Technogym）经营情况
图表100：意大利泰诺健（Technogym）家用健身器材业务布局
图表101：意大利泰诺健（Technogym）家用健身器材在华布局
图表102：西班牙BH集团（必艾奇）基本情况
图表103：西班牙BH集团（必艾奇）经营情况
图表104：西班牙BH集团（必艾奇）家用健身器材业务布局
图表105：西班牙BH集团（必艾奇）家用健身器材在华布局
图表106：中国家用健身器材企业案例分析说明
图表107：江苏康力源体育科技股份有限公司发展历程
图表108：江苏康力源体育科技股份有限公司基本信息表
图表109：江苏康力源体育科技股份有限公司经营范围及主营业务
图表110：江苏康力源体育科技股份有限公司经营情况
图表111：江苏康力源体育科技股份有限公司经营资质和能力资质
图表112：江苏康力源体育科技股份有限公司家用健身器材研发&专利技术
图表113：江苏康力源体育科技股份有限公司家用健身器材产品&产销情况
图表114：江苏康力源体育科技股份有限公司家用健身器材营销&渠道布局
图表115：江苏康力源体育科技股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表116：舒华体育股份有限公司发展历程
图表117：舒华体育股份有限公司基本信息表
图表118：舒华体育股份有限公司经营范围及主营业务
图表119：舒华体育股份有限公司经营情况
图表120：舒华体育股份有限公司经营资质和能力资质
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！