2013-2017年中国连锁药店行业市场调研与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国连锁药店行业发展概述.....15
1.1 连锁药店行业定义.....15
1.1.1 连锁药店行业定义.....15
1.1.2 连锁药店行业发展阶段.....16
1.2 连锁药店行业连锁模式分析.....18
1.2.1 直营连锁模式分析.....18
（1）直营连锁模式概念.....18
（2）直营连锁模式的优、缺点.....18
1.2.2 加盟连锁模式分析.....19
（1）加盟连锁模式概念.....19
（2）加盟连锁模式的优、缺点.....19
第2章：中国连锁药店行业发展状况与经营分析.....21
2.1 连锁药店行业发展现状分析.....21
2.1.1 连锁药店行业发展的影响因素.....21
（1）连锁药店行业发展的有利因素.....21
（2）连锁药店行业发展的不利因素.....22
2.1.2 连锁药店行业发展现状分析.....23
（1）连锁药店企业数量增长情况.....23
（2）连锁药店门店数量及分布情况.....24
（3）连锁药店门店数量区域分布情况.....25
2.1.3 连锁药店行业发展存在的问题分析.....26
2.2 连锁药店行业经营水平及影响因素分析.....27
2.2.1 连锁药店行业经营状况分析.....27
2.2.2 行业盈利水平影响因素分析.....30
（1）政策对行业盈利水平的影响.....30
（2）行业内部竞争对盈利水平的影响.....33
（3）行业发展阶段对盈利水平的影响.....33
2.2.3 连锁药店行业提升盈利水平的方法.....34
（1）连锁药店应形成规模经营.....34
（2）提高连锁药店的竞争力.....34
2.3 连锁药店行业百强企业经营分析.....36
2.3.1 连锁药店行业百强销售收入变化情况.....36
2.3.2 连锁药店行业重点企业变化情况.....38
（1）十强企业销售额/分店数量变化.....38
（2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化.....39
（3）销售额增量/增幅十强企业分析.....40
2.3.3 连锁药店行业重点门店变化情况.....41
（1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析.....41
（2）直营店数量十强企业分析.....43
（3）医保药店数量十强企业分析.....45
2.3.4 连锁药店行业百强企业经营品规市场分析.....46
（1）连锁药店行业百强企业经营品规数量分析.....46
（2）连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析.....47
1）百强企业处方药类产品销售额占比变化.....47
2）百强企业处方药类产品利润贡献率变化.....49
（3）连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析.....50
1）百强企业中药饮片类产品销售额占比变化.....50
2）百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化.....52
（4）连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析.....53
1）百强企业医疗器械类产品销售额占比变化.....53
2）百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化.....54

（5）连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析.....55
1）百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化.....55
2）百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化.....57
（6）连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析.....58
1）百强企业其他类产品销售额占比变化.....58
2）百强企业其他类产品利润贡献率变化.....59
（7）连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析.....60
1）百强企业“新三类”产品销售额占比变化.....60
2）百强企业“新三类”产品利润贡献率变化.....62
（8）连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析.....63
2.3.5 连锁药店行业百强企业运营效率分析.....65
（1）连锁药店行业百强企业客单价分析.....65
（2）连锁药店行业百强企业会员有效率分析.....66
（3）连锁药店行业百强企业坪效与人效分析.....68
1）连锁药店行业百强企业坪效分析.....68
2）连锁药店行业百强企业人效分析.....70
2.3.6 连锁药店行业百强企业人力资源分析.....72
（1）连锁药店行业百强企业员工流失率分析.....72
（2）连锁药店行业百强企业员工薪资分析.....73
2.4 连锁药店行业百强单店经营分析.....76
2.4.1 连锁药店行业百强单店销售收入分析.....76
2.4.2 连锁药店行业百强单店坪效分析.....78
2.4.3 连锁药店行业百强单店人效分析.....79
第3章：中国连锁药店行业重点企业经营分析.....80
3.1 中国连锁药店企业总体发展状况分析.....80
3.2 中国连锁药店行业重点企业经营分析.....81
3.2.1 中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析.....81
（1）企业发展简况分析.....81
（2）企业经营情况分析.....81
1）主要经济指标分析.....81
2）企业盈利能力分析.....82
3）企业运营能力分析.....82
4）企业偿债能力分析.....83
5）企业发展能力分析.....83
（3）企业经营产品结构.....84
（4）企业门店数量与分布.....84
（5）企业市场拓展分析.....85
（6）企业定位与服务对象.....85
（7）企业供应商与采购.....85
（8）企业经营优劣势分析.....86
（9）企业发展动向分析.....87
3.2.2 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司经营情况分析.....87
（1）企业发展简况分析.....87
（2）企业经营情况分析.....88
（3）企业经营产品结构.....88
（4）企业门店数量与分布.....88
（5）企业市场拓展分析.....89
（6）企业定位与服务对象.....89
（7）企业供应商与采购.....89
（8）企业经营优劣势分析.....90
（9）企业战略模式分析.....90
3.2.3 国药控股国大药房有限公司经营情况分析.....92
（1）企业发展简况分析.....92
（2）企业经营情况分析.....93
（3）企业经营产品结构.....93
（4）企业门店数量与分布.....93
（5）企业市场拓展分析.....93
（6）企业定位与服务对象.....94
（7）企业供应商与采购.....94

（8）企业经营优劣势分析.....95
（9）企业发展动向分析.....95
3.2.4 老百姓大药房连锁股份有限公司经营情况分析.....95
（1）企业发展简况分析.....95
（2）企业经营情况分析.....96
（3）企业经营产品结构.....96
（4）企业门店数量与分布.....96
（5）企业市场拓展分析.....96
（6）企业定位与服务对象.....97
（7）企业经营优劣势分析.....98
3.2.5 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析.....98
（1）企业发展简况分析.....98
（2）企业经营情况分析.....100
1）主要经济指标分析.....100
2）企业盈利能力分析.....101
3）企业运营能力分析.....102
4）企业偿债能力分析.....102
5）企业发展能力分析.....103
（3）企业经营产品结构.....103
（4）企业门店数量与分布.....104
（5）企业市场拓展分析.....105
（6）企业定位与服务对象.....105
（7）企业供应商与采购.....106
（8）企业经营优劣势分析.....106
（9）企业发展动向分析.....106
3.2.6 广东大参林连锁药店有限公司经营情况分析.....106
（1）企业发展简况分析.....106
（2）企业经营情况分析.....107
（3）企业经营产品结构.....107
（4）企业门店数量与分布.....108
（5）企业市场拓展分析.....108
（6）企业定位与服务对象.....109
（7）企业供应商与采购.....109
（8）企业经营优劣势分析.....109
（9）企业发展动向分析.....110
3.2.7 重庆和平药房连锁有限责任公司经营情况分析.....110
（1）企业发展简况分析.....110
（2）企业经营情况分析.....111
（3）企业经营产品结构.....111
（4）企业门店数量与分布.....111
（5）企业市场拓展分析.....112
（6）企业定位与服务对象.....112
（7）企业供应商与采购.....112
（8）企业经营优劣势分析.....112
（9）企业发展动向分析.....112
3.2.8 湖北同济堂药房有限公司经营情况分析.....112
（1）企业发展简况分析.....113
（2）企业经营情况分析.....113
（3）企业经营产品结构.....113
（4）企业门店数量与分布.....114
（5）企业市场拓展分析.....114
（6）企业定位与服务对象.....114
（7）企业供应商与采购.....114
（8）企业经营优劣势分析.....114
3.2.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司经营情况分析.....115
（1）企业发展简况分析.....115
（2）企业经营情况分析.....116
（3）企业经营产品结构.....116
（4）企业门店数量与分布.....116

（5）企业市场拓展分析.....117
（6）企业定位与服务对象.....118
（7）企业供应商与采购.....118
（8）企业经营优劣势分析.....118
（9）企业发展动向分析.....119
3.2.10 辽宁成大方圆医药连锁有限公司经营情况分析.....119
（1）企业发展简况分析.....119
（2）企业经营情况分析.....120
（3）企业经营产品结构.....120
（4）企业门店数量与分布.....120
（5）企业市场拓展分析.....120
（6）企业定位与服务对象.....121
（7）企业供应商与采购.....121
（8）企业经营优劣势分析.....122
（9）企业发展动向分析.....122
3.2.11 上海华氏大药房有限公司经营情况分析.....122
（1）企业发展简况分析.....122
（2）企业经营情况分析.....123
（3）企业经营产品结构.....123
（4）企业门店数量与分布.....123
（5）企业市场拓展分析.....124
（6）企业定位与服务对象.....124
（7）企业供应商与采购.....124
（8）企业经营优劣势分析.....125
（9）企业发展动向分析.....126
3.2.12 广东国药医药连锁企业有限公司经营情况分析.....126
（1）企业发展简况分析.....126
（2）企业经营情况分析.....127
（3）企业经营产品结构.....127
（4）企业门店数量与分布.....127
（5）企业市场拓展分析.....127
（6）企业定位与服务对象.....127
（7）企业供应商与采购.....128
（8）企业经营优劣势分析.....128
3.2.13 哈药集团医药有限公司经营情况分析.....128
（1）企业发展简况分析.....128
（2）企业经营情况分析.....129
（3）企业经营产品结构.....129
（4）企业门店数量与分布.....129
（5）企业市场拓展分析.....130
（6）企业定位与服务对象.....130
（7）企业供应商与采购.....130
（8）企业经营优劣势分析.....132
3.2.14 开心人大药房连锁有限公司经营情况分析.....132
（1）企业发展简况分析.....132
（2）企业经营情况分析.....133
（3）企业经营产品结构.....133
（4）企业门店数量与分布.....133
（5）企业市场拓展分析.....133
（6）企业定位与服务对象.....134
（7）企业供应商与采购.....134
（8）企业经营优劣势分析.....134
（9）企业发展动向分析.....135
3.2.15 益丰大药房连锁股份有限公司经营情况分析.....135
（1）企业发展简况分析.....135
（2）企业经营情况分析.....136
（3）企业经营产品结构.....136
（4）企业门店数量与分布.....136
（5）企业市场拓展分析.....136

（6）企业定位与服务对象.....137
（7）企业经营优劣势分析.....137
（8）企业发展动向分析.....137
3.2.16 中联大药房有限公司经营情况分析.....137
（1）企业发展简况分析.....137
（2）企业经营情况分析.....138
（3）企业经营产品结构.....139
（4）企业门店数量与分布.....139
（5）企业市场拓展分析.....139
（6）企业定位与服务对象.....139
（7）企业供应商与采购.....139
（8）企业经营优劣势分析.....140
3.2.17 广东省东莞国药集团有限公司经营情况分析.....140
（1）企业发展简况分析.....140
（2）企业经营情况分析.....141
（3）企业经营产品结构.....141
（4）企业门店数量与分布.....141
（5）企业市场拓展分析.....141
（6）企业定位与服务对象.....141
（7）企业供应商与采购.....142
（8）企业经营优劣势分析.....142
3.2.18 吉林大药房药业股份有限公司经营情况分析.....142
（1）企业发展简况分析.....142
（2）企业经营情况分析.....143
（3）企业经营产品结构.....143
（4）企业门店数量与分布.....143
（5）企业市场拓展分析.....143
（6）企业定位与服务对象.....143
（7）企业供应商与采购.....143
（8）企业经营优劣势分析.....144
（9）企业发展动向分析.....144
3.2.19 安徽百姓缘大药房连锁有限公司经营情况分析.....144
（1）企业发展简况分析.....144
（2）企业经营情况分析.....145
（3）企业经营产品结构.....145
（4）企业门店数量与分布.....145
（5）企业市场拓展分析.....145
（6）企业定位与服务对象.....146
（7）企业供应商与采购.....146
（8）企业经营优劣势分析.....146
（9）企业发展动向分析.....146
3.2.20 浙江天天好大药房连锁有限公司经营情况分析.....146
（1）企业发展简况分析.....146
（2）企业经营情况分析.....147
（3）企业经营产品结构.....147
（4）企业门店数量与分布.....148
（5）企业市场拓展分析.....148
（6）企业定位与服务对象.....148
（7）企业供应商与采购.....148
（8）企业经营优劣势分析.....148
3.2.21 沈阳维康医药连锁有限公司经营情况分析.....149
（1）企业发展简况分析.....149
（2）企业经营情况分析.....149
（3）企业经营产品结构.....149
（4）企业门店数量与分布.....150
（5）企业市场拓展分析.....150
（6）企业定位与服务对象.....150
（7）企业供应商与采购.....150
（8）企业经营优劣势分析.....150

（9）企业发展动向分析.....151
3.2.22 云南健之佳健康连锁店股份有限公司经营情况分析.....151
（1）企业发展简况分析.....151
（2）企业经营情况分析.....152
（3）企业经营产品结构.....152
（4）企业门店数量与分布.....152
（5）企业市场拓展分析.....152
（6）企业定位与服务对象.....153
（7）企业供应商与采购.....154
（8）企业经营优劣势分析.....154
（9）企业最新发展动向分析.....154
3.2.23 沈阳东北大药房连锁有限公司经营情况分析.....154
（1）企业发展简况分析.....154
（2）企业经营情况分析.....155
（3）企业经营产品结构.....155
（4）企业门店数量与分布.....155
（5）企业市场拓展分析.....155
（6）企业定位与服务对象.....156
（7）企业供应商与采购.....156
（8）企业经营优劣势分析.....156
3.2.24 西安怡康医药连锁有限责任公司经营情况分析.....156
（1）企业发展简况分析.....156
（2）企业经营情况分析.....157
（3）企业经营产品结构.....157
（4）企业门店数量与分布.....157
（5）企业市场拓展分析.....157
（6）企业定位与服务对象.....158
（7）企业供应商与采购.....158
（8）企业经营优劣势分析.....158
3.2.25 哈尔滨宝丰医药连锁有限公司经营情况分析.....158
（1）企业发展简况分析.....158
（2）企业经营情况分析.....159
（3）企业经营产品结构.....159
（4）企业门店数量与分布.....159
（5）企业市场拓展分析.....160
（6）企业定位与服务对象.....160
（7）企业供应商与采购.....160
（8）企业经营优劣势分析.....160
3.2.26 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析.....160
（1）企业发展简况分析.....160
（2）企业经营情况分析.....161
（3）企业经营产品结构.....161
（4）企业门店数量与分布.....161
（5）企业市场拓展分析.....161
（6）企业定位与服务对象.....162
（7）企业供应商与采购.....162
（8）企业经营优劣势分析.....162
（9）企业最新发展动向分析.....162
3.2.27 川德仁堂药业连锁有限公司经营情况分析.....162
（1）企业发展简况分析.....162
（2）企业经营情况分析.....163
（3）企业经营产品结构.....163
（4）企业门店数量与分布.....164
（5）企业市场拓展分析.....164
（6）企业定位与服务对象.....164
（7）企业供应商与采购.....164
（8）企业经营优劣势分析.....164
（9）企业最新发展动向分析.....165
3.2.28 武汉马应龙大药房连锁有限公司经营情况分析.....165

（1）企业发展简况分析.....165
（2）企业经营情况分析.....166
（3）企业经营产品结构.....166
（4）企业门店数量与分布.....166
（5）企业市场拓展分析.....166
（6）企业定位与服务对象.....166
（7）企业供应商与采购.....167
（8）企业经营优劣势分析.....167
3.2.29 山西国大万民药房连锁有限公司经营情况分析.....167
（1）企业发展简况分析.....167
（2）企业经营情况分析.....168
（3）企业经营产品结构.....168
（4）企业门店数量与分布.....168
（5）企业市场拓展分析.....168
（6）企业定位与服务对象.....168
（7）企业供应商与采购.....168
（8）企业经营优劣势分析.....169
3.2.30 北京金象大药房医药连锁有限责任公司经营情况分析.....169
（1）企业发展简况分析.....169
（2）企业经营情况分析.....170
（3）企业经营产品结构.....170
（4）企业门店数量与分布.....170
（5）企业市场拓展分析.....171
（6）企业定位与服务对象.....171
（7）企业供应商与采购.....171
（8）企业经营优劣势分析.....172
3.2.31 南京国药医药有限公司经营情况分析.....172
（1）企业发展简况分析.....172
（2）企业经营情况分析.....172
（3）企业经营产品结构.....173
（4）企业门店数量与分布.....173
（5）企业市场拓展分析.....173
（6）企业定位与服务对象.....173
（7）企业供应商与采购.....173
（8）企业经营优劣势分析.....174
3.2.32 深圳市南北药行连锁有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况分析.....174
（2）企业经营情况分析.....175
（3）企业经营产品结构.....175
（4）企业门店数量与分布.....175
（5）企业市场拓展分析.....175
（6）企业定位与服务对象.....175
（7）企业供应商与采购.....175
（8）企业经营优劣势分析.....175
3.2.33 江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司经营情况分析.....176
（1）企业发展简况分析.....176
（2）企业经营情况分析.....177
（3）企业经营产品结构.....177
（4）企业门店数量与分布.....177
（5）企业市场拓展分析.....177
（6）企业定位与服务对象.....177
（7）企业供应商与采购.....177
（8）企业经营优劣势分析.....177
3.2.34 北京医保全新大药房有限责任公司经营情况分析.....178
（1）企业发展简况分析.....178
（2）企业经营情况分析.....178
（3）企业经营产品结构.....179
（4）企业门店数量与分布.....179
（5）企业市场拓展分析.....179

（6）企业定位与服务对象.....179
（7）企业供应商与采购.....179
（8）企业经营优劣势分析.....179
3.2.35 济南漱玉平民大药房有限公司经营情况分析.....180
（1）企业发展简况分析.....180
（2）企业经营情况分析.....180
（3）企业经营产品结构.....180
（4）企业门店数量与分布.....180
（5）企业市场拓展分析.....180
（6）企业定位与服务对象.....180
（7）企业供应商与采购.....180
（8）企业经营优劣势分析.....181
（9）企业发展动向分析.....181
3.2.36 北京好药师大药房连锁有限公司经营情况分析.....181
（1）企业发展简况分析.....181
（2）企业经营情况分析.....182
（3）企业经营产品结构.....182
（4）企业门店数量与分布.....182
（5）企业市场拓展分析.....182
（6）企业定位与服务对象.....182
（7）企业供应商与采购.....182
（8）企业经营优劣势分析.....183
3.2.37 广州健民医药连锁有限公司经营情况分析.....183
（1）企业发展简况分析.....183
（2）企业经营情况分析.....184
（3）企业经营产品结构.....185
（4）企业门店数量与分布.....185
（5）企业市场拓展分析.....185
（6）企业定位与服务对象.....185
（7）企业供应商与采购.....185
（8）企业经营优劣势分析.....186
3.2.38 上海复美益星大药房连锁有限公司经营情况分析.....186
（1）企业发展简况分析.....186
（2）企业经营情况分析.....187
（3）企业经营产品结构.....187
（4）企业门店数量与分布.....187
（5）企业市场拓展分析.....187
（6）企业定位与服务对象.....188
（7）企业供应商与采购.....188
（8）企业经营优劣势分析.....188
3.2.39 河南张仲景大药房股份有限公司经营情况分析.....189
（1）企业发展简况分析.....189
（2）企业经营情况分析.....189
（3）企业经营产品结构.....190
（4）企业门店数量与分布.....190
（5）企业市场拓展分析.....190
（6）企业定位与服务对象.....190
（7）企业供应商与采购.....190
（8）企业经营优劣势分析.....191
3.2.40 安徽丰原大药房连锁有限公司经营情况分析.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业经营情况分析.....191
（3）企业经营产品结构.....191
（4）企业门店数量与分布.....192
（5）企业市场拓展分析.....192
（6）企业定位与服务对象.....192
（7）企业供应商与采购.....192
（8）企业经营优劣势分析.....193
3.2.41 深圳市万泽医药连锁有限公司经营情况分析.....193

（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业经营情况分析.....194
（3）企业经营产品结构.....194
（4）企业门店数量与分布.....194
（5）企业市场拓展分析.....194
（6）企业定位与服务对象.....195
（7）企业供应商与采购.....195
（8）企业经营优劣势分析.....195
3.2.42 湖南千金大药房连锁有限公司经营情况分析.....195
（1）企业发展简况分析.....195
（2）企业经营情况分析.....196
（3）企业经营产品结构.....196
（4）企业门店数量与分布.....196
（5）企业市场拓展分析.....196
（6）企业定位与服务对象.....197
（7）企业供应商与采购.....197
（8）企业经营优劣势分析.....197
（9）企业发展动向分析.....197
3.2.43 广东本草药业连锁有限公司经营情况分析.....197
（1）企业发展简况分析.....197
（2）企业经营情况分析.....199
（3）企业经营产品结构.....199
（4）企业门店数量与分布.....199
（5）企业市场拓展分析.....199
（6）企业定位与服务对象.....199
（7）企业供应商与采购.....199
（8）企业经营优劣势分析.....200
3.2.44 广东金康药房连锁有限公司经营情况分析.....200
（1）企业发展简况分析.....200
（2）企业经营情况分析.....201
（3）企业经营产品结构.....201
（4）企业门店数量与分布.....201
（5）企业市场拓展分析.....201
（6）企业定位与服务对象.....201
（7）企业供应商与采购.....202
（8）企业经营优劣势分析.....202
3.2.45 辽宁天士力大药房连锁有限公司经营情况分析.....202
（1）企业发展简况分析.....202
（2）企业经营情况分析.....203
（3）企业经营产品结构.....203
（4）企业门店数量与分布.....203
（5）企业市场拓展分析.....203
（6）企业定位与服务对象.....203
（7）企业供应商与采购.....203
（8）企业经营优劣势分析.....204
3.2.46 石家庄新兴药房连锁有限公司经营情况分析.....204
（1）企业发展简况分析.....204
（2）企业经营情况分析.....205
（3）企业经营产品结构.....205
（4）企业门店数量与分布.....205
（5）企业市场拓展分析.....205
（6）企业定位与服务对象.....205
（7）企业供应商与采购.....206
（8）企业经营优劣势分析.....206
（9）企业发展动向分析.....206
3.2.47 辽宁奇运生大药房连锁有限公司经营情况分析.....206
（1）企业发展简况分析.....206
（2）企业经营情况分析.....207
（3）企业经营产品结构.....207

（4）企业门店数量与分布.....207
（5）企业市场拓展分析.....207
（6）企业定位与服务对象.....208
（7）企业供应商与采购.....208
（8）企业经营优劣势分析.....208
3.2.48 辽宁福缘堂连锁大药房有限公司经营情况分析.....208
（1）企业发展简况分析.....208
（2）企业经营情况分析.....209
（3）企业经营产品结构.....209
（4）企业门店数量与分布.....209
（5）企业市场拓展分析.....209
（6）企业定位与服务对象.....210
（7）企业供应商与采购.....210
（8）企业经营优劣势分析.....210
3.2.49 北京嘉事堂连锁药店有限责任公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况分析.....210
（2）企业经营情况分析.....211
（3）企业经营产品结构.....211
（4）企业门店数量与分布.....211
（5）企业市场拓展分析.....211
（6）企业定位与服务对象.....211
（7）企业供应商与采购.....211
（8）企业经营优劣势分析.....212
3.2.50 深圳市和顺堂医药有限公司经营情况分析.....212
（1）企业发展简况分析.....212
（2）企业经营情况分析.....213
（3）企业经营产品结构.....213
（4）企业门店数量与分布.....213
（5）企业市场拓展分析.....213
（6）企业定位与服务对象.....214
（7）企业供应商与采购.....214
（8）企业经营优劣势分析.....214
（9）企业发展动向分析.....214

图表目录

图表1：连锁药店分类.....17
图表2：医药产业价值链分析图.....18
图表3：连锁药店行业发展四个阶段示意图.....18
图表4：国内外连锁药店行业发展阶段对比.....20
图表5：直营连锁模式的优、缺点.....20
图表6：加盟连锁模式的优、缺点.....21
图表7：2002-2012年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）.....26
图表8：2012年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）.....26
图表9：2012年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）.....27
图表10：2010-2012年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）.....30
图表11：2012年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）.....30
图表12：2012年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%）.....31
图表13：2012年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况（单位：天，次，%）.....32
图表14：1997-2012年发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）.....33
图表15：2003-2012年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）.....39
图表16：2003-2012年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%）.....39
图表17：2010-2012年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）.....41
图表18：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，百分点，%）.....42
图表19：2010-2012年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）.....42
图表20：2010-2012年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%）.....43

图表21：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，百分点，%）.....44
图表22：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，百分点，%）.....44
图表23：2010-2012年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）.....45
图表24：2010-2012年直营店增量变化十强企业（单位：家，%）.....46
图表25：2010-2012年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）.....46
图表26：2012年医保药店数量十强企业（单位：家，%）.....47
图表27：2012年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）.....48
图表28：2012年连锁药店品规总数前十企业（单位：种）.....48
图表29：2009-2012年连锁药店品规总数区间分布（单位：%）.....49
图表30：2012年处方药类占销售总额比例十强（单位：%）.....50
图表31：2009-2012年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....51
图表32：2009-2012年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....51
图表33：2012年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）.....52
图表34：2009-2012年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....53
图表35：2012年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%）.....53
图表36：2009-2012年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....54
图表37：2012年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%）.....54
图表38：2009-2012年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....55
图表39：2012年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%）.....56
图表40：2009-2012年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....56
图表41：2012年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%）.....57
图表42：2010-2012年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....58
图表43：2012年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%）.....58
图表44：2010-2012年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....59
图表45：2012年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%）.....59
图表46：2010-2012年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....60
图表47：2012年其他类占销售总额比例十强（单位：%）.....61
图表48：2009-2012年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%）.....61
图表49：2012年其他类产品利润贡献率十强（单位：%）.....62
图表50：2009-2012年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....63
图表51：2009-2012年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....63
图表52：2009-2012年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%）.....64
图表53：2009-2012年西药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....64
图表54：2009-2012年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....65
图表55：2009-2012年中药类利润贡献率区间分布（单位：%）.....65
图表56：2012年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种）.....66
图表57：2009-2012年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%）.....67
图表58：2009-2012年客单价区间分布（单位：%）.....67
图表59：2012年客单价十强企业（单位：元）.....68
图表60：2012年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）.....69
图表61：2012年会员消费占比十强（单位：万人，%）.....69
图表62：2012年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）.....70
图表63：2010-2012年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）.....71
图表64：2012年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米）.....71
图表65：2012年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人）.....72
图表66：2010-2012年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）.....73
图表67：2012年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人）.....73
图表68：2010-2012年人均守备率区间分布（单位：%）.....74
图表69：2010-2012年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%）.....75
图表70：2010-2012年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%）.....75
图表71：2010-2012年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%）.....76
图表72：2010-2012年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%）.....76
图表73：2012年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%）.....76
图表74：2012年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%）.....77
图表75：2012年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%）.....77
图表76：2012年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%）.....78
图表77：2012年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米）.....79
图表78：2012年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%）.....80
图表79：2012年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米）.....81

图表80：2012年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人•日）.....81
图表81：2012年我国连锁药店销售额排名前二十位（单位：万元）.....82
图表82：中国海王星辰连锁药店有限公司基本信息表.....83
图表83：2009-2012年中国海王星辰连锁药店有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....84
图表84：2009-2012年中国海王星辰连锁药店有限公司盈利能力分析（单位：%）.....84
图表85：2009-2012年中国海王星辰连锁药店有限公司运营能力分析（单位：次）.....85
图表86：2009-2012年中国海王星辰连锁药店有限公司偿债能力分析（单位：%）.....85
图表87：2009-2012年中国海王星辰连锁药店有限公司发展能力分析（单位：%）.....86
图表88：中国海王星辰连锁药店有限公司门店扩张数量（单位：家）.....87
图表89：中国海王星辰连锁药店有限公司经营优劣势分析.....88
图表90：重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司基本信息表.....89
图表91：重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司经营优劣势分析.....92
图表92：重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司战略组合.....93
图表93：重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司四种发展战略模式比较.....93
图表94：国药控股国大药房有限公司基本信息表.....94
图表95：国药控股国大药房有限公司经营优劣势分析.....97
图表96：老百姓大药房连锁股份有限公司基本信息表.....97
图表97：老百姓大药房连锁股份有限公司经营优劣势分析.....100
图表98：北京同仁堂股份有限公司基本信息表.....101
图表99：北京同仁堂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图.....102
102

图表100：2009-2012年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....102
图表101：2012年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）.....103
图表102：2009-2012年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....103
图表103：2009-2012年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....104
图表104：2009-2012年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....105
图表105：2009-2012年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....105
图表106：北京同仁堂股份有限公司主要产品.....106
图表107：北京同仁堂股份有限公司经营优劣势分析.....108
图表108：广东大参林连锁药店有限公司基本信息表.....109
图表109：广东大参林连锁药店有限公司经营优劣势分析.....111
图表110：重庆和平药房连锁有限责任公司基本信息表.....112
图表111：重庆和平药房连锁有限责任公司经营优劣势分析.....114
图表112：湖北同济堂药房有限公司基本信息表.....115
图表113：湖北同济堂药房有限公司经营优劣势分析.....116
图表114：云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司基本信息表.....117
图表115：2012年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司前五名供应商采购情况（单位：万元，%）.....120
图表116：云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司经营优劣势分析.....120
图表117：辽宁成大方圆医药连锁有限公司基本信息表.....121
图表118：2012年辽宁成大方圆医药连锁有限公司战略合作供应商名录.....123
图表119：辽宁成大方圆医药连锁有限公司经营优劣势分析.....124
图表120：上海华氏大药房有限公司基本信息表.....125
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！