2013-2017年中国全身用蛋白同化药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全身用蛋白同化药物行业概述
1.1 全身用蛋白同化药物行业定义及分类
1.1.1 全身用蛋白同化药物行业定义
1.1.2 全身用蛋白同化药物相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 全身用蛋白同化药物行业报告范围界定
1.2.2 全身用蛋白同化药物行业报告分析体系
第2章：全身用蛋白同化药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际全身用蛋白同化药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际全身用蛋白同化药物市场规模分析
2.1.2 国际全身用蛋白同化药物竞争格局分析
2.1.3 国际全身用蛋白同化药物药企研发进展
2.1.4 国际全身用蛋白同化药物市场发展趋势
2.2 国内全身用蛋白同化药物行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内全身用蛋白同化药物市场规模分析
2.2.2 国内市场份额前10位全身用蛋白同化药物产品市场
（1）市场份额前10位全身用蛋白同化药物种类
（2）市场份额前10位全身用蛋白同化药物市场规模
（3）市场份额前10位全身用蛋白同化药物销售增长率
2.2.3 国内全身用蛋白同化药物主要厂家分析
（1）全身用蛋白同化药物主要厂家市场销售规模
（2）全身用蛋白同化药物主要厂家市场销售份额
（3）全身用蛋白同化药物主要厂家销售收入增长率
（4）全身用蛋白同化药物主要厂家研发进展
2.2.4 国内全身用蛋白同化药物区域市场竞争
2.2.5 国内全身用蛋白同化药物市场发展趋势
第3章：全身用蛋白同化药物行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 全身用蛋白同化药物行业主要产品结构特征
3.1.1 全身用蛋白同化药物行业产品结构特征分析
3.1.2 全身用蛋白同化药物行业产品市场发展概况
3.2 十一酸睾酮
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 司坦唑醇
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 丙酸睾酮
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 普拉睾酮
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 苯丙酸诺龙
3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
第4章：全身用蛋白同化药物行业重点企业分析
4.1 全身用蛋白同化药物重点企业分析发展概况
4.2 全身用蛋白同化药物重点企业个案分析
4.2.1 欧加农（客户可以自行选择企业进行分析）
（1）企业发展概况
（2）企业销售网络
（3）企业产品结构
（4）企业经营情况
4.2.2 通用电气药业（GE）
（1）企业发展概况
（2）企业销售网络
（3）企业产品结构
（4）企业经营情况
4.2.3 南宁百会药业
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.4 仙琚制药
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.5 天津金耀氨基酸
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.6 浙江医药股份新昌制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.7 江苏联环药业
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

4.2.8 白云山明兴制药
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业全身用蛋白同化药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

……另有十二家企业分析

1、我国最新全身用蛋白同化药物加入医保目录进展

图表目录

图表1：全身用蛋白同化药物行业报告分析体系
图表2：2008-2012年国际全身用蛋白同化药物市场规模分析
图表3：2008-2012年国内全身用蛋白同化药物市场规模分析
图表4：2008-2012年市场份额前10位全身用蛋白同化药物种类
图表5：2008-2012年市场份额前10位全身用蛋白同化药物市场规模
图表6：2008-2012年市场份额前10位全身用蛋白同化药物销售增长率
图表7：2011-2012年国内全身用蛋白同化药物主要厂家市场销售规模
图表8：2011-2012年国内全身用蛋白同化药物主要厂家市场销售份额
图表9：2011-2012年国内全身用蛋白同化药物主要厂家销售收入增长率
图表10：2012年国内全身用蛋白同化药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表11：2007-2012年十一酸睾酮市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表12：2012年十一酸睾酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表13：2012年十一酸睾酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表14：2007-2012年十一酸睾酮在全身用蛋白同化药物中市场份额（单位：%）
图表15：2007-2012年司坦唑醇市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表16：2012年司坦唑醇生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2012年司坦唑醇区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007-2012年司坦唑醇在全身用蛋白同化药物中市场份额（单位：%）
图表19：2007-2012年丙酸睾酮市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表20：2012年丙酸睾酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2012年丙酸睾酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007-2012年丙酸睾酮在全身用蛋白同化药物中市场份额（单位：%）
图表23：2007-2012年普拉睾酮市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表24：2012年普拉睾酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2012年普拉睾酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007-2012年普拉睾酮在全身用蛋白同化药物中市场份额（单位：%）
图表27：2007-2012年苯丙酸诺龙市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表28：2012年苯丙酸诺龙生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2012年苯丙酸诺龙区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007-2012年苯丙酸诺龙在全身用蛋白同化药物中市场份额（单位：%）
图表31：2010-2012年欧加农主要经济指标
图表32：2010-2012年通用电气药业（GE）主要经济指标
图表33：2010-2012年南宁百会药业产销能力分析（单位：万元）
图表34：2010-2012年南宁百会药业偿债能力分析（单位：%）
图表35：2010-2012年南宁百会药业运营能力分析（单位：次）
图表36：2010-2012年南宁百会药业盈利能力分析（单位：%）
图表37：2010-2012年南宁百会药业发展能力分析（单位：%）
图表38：南宁百会药业经营优劣势分析
图表39：2010-2012年仙琚制药产销能力分析（单位：万元）
图表40：2010-2012年仙琚制药偿债能力分析（单位：%）
图表41：2010-2012年仙琚制药运营能力分析（单位：次）

图表42：2010-2012年仙琚制药盈利能力分析（单位：%）
图表43：2010-2012年仙琚制药发展能力分析（单位：%）
图表44：仙琚制药经营优劣势分析
图表45：2010-2012年天津金耀氨基酸产销能力分析（单位：万元）
图表46：2010-2012年天津金耀氨基酸偿债能力分析（单位：%）
图表47：2010-2012年天津金耀氨基酸运营能力分析（单位：次）
图表48：2010-2012年天津金耀氨基酸盈利能力分析（单位：%）
图表49：2010-2012年天津金耀氨基酸发展能力分析（单位：%）
图表50：天津金耀氨基酸经营优劣势分析
图表51：2010-2012年浙江医药股份新昌制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表52：2010-2012年浙江医药股份新昌制药厂偿债能力分析（单位：%）
图表53：2010-2012年浙江医药股份新昌制药厂运营能力分析（单位：次）
图表54：2010-2012年浙江医药股份新昌制药厂盈利能力分析（单位：%）
图表55：2010-2012年浙江医药股份新昌制药厂发展能力分析（单位：%）
图表56：浙江医药股份新昌制药厂经营优劣势分析
图表57：2010-2012年江苏联环药业产销能力分析（单位：万元）
图表58：2010-2012年江苏联环药业偿债能力分析（单位：%）
图表59：2010-2012年江苏联环药业运营能力分析（单位：次）
图表60：2010-2012年江苏联环药业盈利能力分析（单位：%）
图表61：2010-2012年江苏联环药业发展能力分析（单位：%）
图表62：江苏联环药业经营优劣势分析
图表63：2010-2012年白云山明兴制药产销能力分析（单位：万元）
图表64：2010-2012年白云山明兴制药偿债能力分析（单位：%）
图表65：2010-2012年白云山明兴制药运营能力分析（单位：次）
图表66：2010-2012年白云山明兴制药盈利能力分析（单位：%）
图表67：2010-2012年白云山明兴制药发展能力分析（单位：%）
图表68：白云山明兴制药经营优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！