2018-2023年中国天然气发电行业需求潜力与投资商机分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国天然气产业发展综述
1.1 天然气产业定义
1.1.1 天然气的形成及分类
1.1.2 天然气的性质及特点
1.2 天然气产业链分析
1.2.1 天然气产业链简介
1.2.2 天然气上游勘探生产业分析
1.2.3 天然气中游运输业分析
1.2.4 天然气下游分销业分析
1.3 天然气产业政策环境
1.3.1 天然气产业监管体制分析
1.3.2 天然气产业相关政策解读
（1）《天然气利用政策》解读
（2）《发展天然气分布式能源指导意见》解读
（3）其他相关政策解读
1.3.3 天然气产业发展规划
1.3.4 天然气产业政策环境小结
第2章：全球天然气产业发展分析
2.1 全球天然气资源储量分析
2.1.1 全球天然气储量增长分析
2.1.2 全球天然气储量分布结构
2.2 全球天然气供需分析
2.2.1 全球天然气供需分析
（1）全球天然气生产总量
（2）全球天然气消费总量
2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析
（1）俄罗斯天然气供需分析
（2）海湾及中东地区天然气供需分析
（3）中亚四国天然气供需分析
2.2.3 全球天然气供需平衡预测
2.3 全球天然气贸易格局分析
2.3.1 全球天然气贸易总量分析
2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况
2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况
第3章：中国天然气开发及供需平衡分析
3.1 天然气资源储量分析
3.1.1 天然气资源储量增长分析
3.1.2 天然气资源储量结构分析
3.2 天然气供需平衡分析
3.2.1 天然气生产分析
（1）天然气生产总量分析
（2）天然气生产地区分布
3.2.2 天然气进口分析
（1）天然气进口总量分析
（2）主要进口国进口情况
（3）天然气进口依存度分析
3.2.3 天然气消费分析
（1）天然气消费总量分析
（2）天然气消费地区分布
3.2.4 天然气供需平衡分析
3.2.5 天然气供需平衡预测

（1）天然气消费需求预测
（2）天然气生产供应预测
（3）天然气供需平衡预测
3.3 天然气预警指标分析
3.3.1 天然气消费弹性系数
3.3.2 天然气消费增长率
3.3.3 万元GDP天然气消费量
3.3.4 天然气储量替换率
3.3.5 天然气储采比
3.3.6 天然气对外依存度
3.3.7 天然气供应储备度
3.4 天然气预警警情分析
3.4.1 天然气预警指标警限值
3.4.2 天然气预警警情评分规则
3.4.3 天然气预警警情分析
第4章：中国非常规天然气发展前景预测分析
4.1 煤层气发展前景预测分析
4.1.1 煤层气资源总量及分布
（1）全球煤层气资源总量及分布
（2）中国煤层气资源总量及分布
4.1.2 煤层气开采分析
（1）煤层气开采成本分析
（2）煤层气开采规模分析
1）抽采总量
2）地面抽采量
3）井下抽采量
（3）煤层气利用规模分析
（4）煤层气占天然气比重
4.1.3 煤层气政策支持分析
（1）国家层面指导意见
（2）财政补贴政策
（3）税费减免政策
（4）矿权管理政策
（5）价格管理政策
（6）对外合作政策
（7）煤层气产业政策
4.1.4 煤层气发展前景预测
（1）规划前景展望
（2）市场规模测算
（3）供给规模预测
4.2 页岩气发展前景预测分析
4.2.1 页岩气资源总量及分布
（1）全球页岩气资源总量及分布
（2）中国页岩气资源总量及分布
4.2.2 页岩气开采分析
（1）页岩气开采成本分析
（2）页岩气开采现状分析
（3）页岩气开采对外合作
（4）页岩气开采瓶颈分析
（5）页岩气开采机遇分析
4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划
（1）第一轮页岩气探矿权招标评析
（2）第二轮页岩气探矿权招标评析
（3）第三轮页岩气探矿权招标计划
4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望
（1）“十三五”勘探开发规划目标
（2）“十三五”勘探开发重点任务
（3）“十三五”勘探开发规划展望
4.2.5 页岩气勘探开发前景预测

（1）2016年页岩气勘探开发前景
（2）2020年页岩气勘探开发前景
第5章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析
5.1 天然气市场价格及定价机制分析
5.1.1 国际天然气价格和定价机制
（1）国际天然气价格分析
（2）国际天然气定价机制
5.1.2 中国天然气定价机制
（1）中国天然气价格管理的演变
（2）中国天然气现行定价机制
1）国产天然气现行定价机制
2）进口天然气现行定价机制
5.1.3 中国天然气定价体系的局限性
（1）现行天然气价格偏低
1）与可替代能源价格比较
2）与国际天然气贸易价格比较
（2）现行天然气价格扭曲经济关系
5.1.4 中国天然气定价机制改革
（1）天然气定价机制改革的思路和目标
（2）未来可能的定价机制改革方案
（3）天然气改革进展情况
5.2 天然气替代品竞争分析
5.2.1 LPG
（1）LPG市场供应现状
（2）LPG市场消费现状
（3）LPG与天然气的竞争
5.2.2 煤制气
（1）煤制气工艺流程
（2）煤制气先进代表技术
（3）不同技术下煤制气生产成本
（4）煤制气经济效益分析
（5）煤制气项目规划
第6章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析
6.1 天然气运输管网建设现状
6.1.1 天然气管网建设现状
6.1.2 主要天然气管网比较
（1）管网输气能力比较
（2）管网管径大小比较
（3）管网输送距离比较
（4）管网投资规模比较
6.2 天然气运输管网建设规划
6.2.1 西气东输三线
6.2.2 中俄天然气管道
6.2.3 中缅油气管道
6.2.4 中哈天然气管道二线
6.3 LNG进口终端建设现状及规划
6.3.1 LNG进口终端建设现状
6.3.2 LNG进口终端建设规划
第7章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议
7.1 天然气利用领域投资优先级别
7.1.1 天然气利用领域分布
7.1.2 天然气利用领域投资优先级别
7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议
7.2.1 城市燃气供给结构分析
（1）城市燃气供给结构现状
（2）城市燃气供给结构预测
7.2.2 城市燃气用天然气消费分析
（1）城市燃气用天然气消费现状
（2）城市燃气用天然气消费预测

7.2.3 城市燃气领域投资前景及建议
7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议
7.3.1 LNG汽车发展分析
（1）LNG汽车优势分析
1）LNG汽车技术优势
2）LNG汽车经济优势
3）LNG加气站优势
（2）LNG汽车数量及预测
（3）LNG加气站数量及预测
7.3.2 CNG汽车发展分析
（1）CNG汽车优势分析
（2）CNG汽车数量及预测
（3）CNG加气站数量及预测
7.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议
7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议
7.4.1 工业燃料供给结构分析
7.4.2 工业燃料用天然气消费现状
7.4.3 工业燃料用天然气消费预测
7.4.4 工业燃料领域投资前景及建议
7.5 天然气化工领域的发展投资建议
7.5.1 化工用天然气消费量
7.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议
7.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议
7.6 天然气发电领域的发展投资建议
7.6.1 天然气发电优势分析
7.6.2 发电用天然气消费量
7.6.3 天然气发电领域投资前景及建议
第8章：中国天然气产业主要区域市场分析
8.1 行业总体区域特征分析
8.2 东北地区天然气市场分析
8.2.1 东北地区天然气开采情况
8.2.2 东北地区天然气利用现状
8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析
8.2.4 东北地区天然气管网建设情况
8.2.5 东北地区天然气市场发展建议
8.3 西南地区天然气市场分析
8.3.1 西部地区天然气田开发情况
8.3.2 西南地区天然气生产情况
8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析
8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析
8.4 东部地区天然气市场分析
8.4.1 近海天然气分布及勘探分析
8.4.2 “西气东送”天然气管网格局
8.4.3 苏北地区天然气利用情况
8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析
8.4.5 重点城市天然气消费情况分析
（1）上海市天然气消费情况
（2）浙江天然气消费情况
（3）广东天然气消费情况
8.5 西北地区天然气市场分析
8.5.1 西北地区天然气开采情况
8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析
8.5.3 新疆天然气市场分析
（1）新疆天然气储量及勘探
（2）新疆天然气开发利用状况
（3）新疆天然气生产和外输量分析
8.5.4 陕西天然气市场分析
（1）陕西天然气储量及勘探
（2）陕西天然气供应来源分析

（3）陕西省天然气开发利用状况
（4）陕西天然气需求预测
第9章：中国天然气产业重点企业分析
9.1 天然气勘探生产企业分析
9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.1.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业最新发展动向
（6）企业发展战略规划
9.1.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业发展战略规划
9.1.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布

（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展战略规划
9.1.7 中国石油天然气勘探开发公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
9.1.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气勘探开发情况
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业最新发展动向
9.1.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业最新发展动向
9.1.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.1.11 广汇能源股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气业务状况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业最新发展动向分析
9.1.12 申能股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气业务状况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（5）企业发展战略规划
9.1.13 川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业勘探技术水平分析
（4）企业天然气勘探开发情况
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.1.14 上海石油天然气有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气勘探开发情况
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.1.15 华油天然气股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气勘探开发情况
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业最新发展动向
（6）企业发展战略规划
9.1.16 重庆鼎发实业股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业天然气业务情况
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.1.17 成都龙星天然气有限责任公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业油气资源分布
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.2 天然气输配运营企业分析
9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析

（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新动向及战略规划
9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营优劣势分析
9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营 分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.4 昆仑能源有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.2.5 陕西省天然气股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.2.6 河北省天然气有限责任公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.2.7 河南绿能控股集团有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向及战略规划
9.2.8 北京市燃气集团有限责任公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
9.2.9 上海大众燃气有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新动向及战略规划
9.2.10 深圳市燃气集团股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.11 长春燃气股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新动向及战略规划
9.2.12 佛山市燃气集团股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.13 川巨能天然气股份有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布

（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业运营能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.14 中油燃气集团有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.15 中国燃气控股有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.16 中裕燃气控股有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.17 新奥能源控股有限公司经营分析
（1）企业简介
（2）企业主营产品分析
（3）企业产品销售渠道与网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新动向及战略规划

图表目录

图表1：天然气分类列表
图表2：天然气的性质分析
图表3：天然气的特点分析
图表4：《天然气利用政策》相关说明
图表5：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施
图表6：天然气其他相关政策解读
图表7：天然气产业相关发展规划
图表8：2013-2018年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）
图表9：全球天然气储量分布情况（单位：%）
图表10：2013-2018年全球天然气产量（单位：万亿立方米）
图表11：2013-2018年全球天然气消费量（单位：万亿立方米）
图表12：2013-2018年俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）
图表13：2013-2018年中东地区天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）
图表14：2013-2018年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）
图表15：2013-2018年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）
图表16：2013-2018年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）
图表17：2019-2024年世界天然气需求及产量预测（单位：10亿立方米，%）
图表18：2002-2018年世界天然气贸易量（单位：亿立方米，%）
图表19：世界天然气进口国进口情况统计表（单位：10亿立方米）
图表20：世界天然气出口国出口情况统计表（单位：10亿立方米）
图表21：2013-2018年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）
图表22：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）
图表23：2013-2018年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表24：2018年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
图表25：2013-2018年中国天然气进口量（单位：亿立方米）
图表26：2018年中国液化天然气进口国别分布（单位：%）
图表27：2018年中国管道天然气进口国别分布（单位：%）
图表28：2013-2018年中国天然气进口依存度（单位：%）
图表29：2013-2018年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
图表30：2013-2018年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）
图表31：2019-2024年中国天然气消费量预测（单位：亿立方米）
图表32：2019-2024年中国天然气产量规模预测（单位：亿立方米）
图表33：2019-2024年中国天然气供需缺口预测（单位：亿立方米）
图表34：2013-2018年我国天然气消费增长率（单位：%）
图表35：2013-2018年我国万元GDP天然气消费量（单位：吨/万元GDP）
图表36：2013-2018年我国天然气储量替换率（单位：亿立方米，%）
图表37：天然气储采比预警界限值
图表38：天然气供需比预警界限值
图表39：天然气警级评分规则
图表40：2019-2024年我国天然气储量和累计开采量对比预测图（单位：亿立方米）
图表41：2020-2030年天然气储采比警级评价（单位：亿立方米）
图表42：中国能源需求预测情景设计
图表43：2020、2030年基准情景和可持续发展情景一次能源实物量需求（单位：亿立方米）
图表44：2020-2030年天然气供需比警级评价（单位：亿立方米）
图表45：全球煤层气勘探开发国家分类情况
图表46：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）
图表47：中国煤层气资源分布状况（单位：%）
图表48：中国煤层气资源在不同深度的分布状况（单位：%）
图表49：我国不同煤阶的煤层气资源分布图（单位：%）
图表50：2013-2018年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）
图表51：2013-2018年中国煤层气钻井数及增长情况（单位：口）
图表52：2013-2018年中国煤层气地面开采规模（单位：亿立方米，%）
图表53：2013-2018年煤层气井下抽采规模及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表54：2013-2018年中国煤层气利用状况（单位：亿立方米）
图表55：2013-2018年中国煤层气抽采量占天然气产量的比例（单位：%）

图表56：煤层气的“十二五”规划与“十三五”规划比较（单位：亿立方米，%，条）
图表57：2019-2024年中国煤层气供给规模预测（单位：亿立方米）
图表58：全球页岩气资源储量及分布（单位：万亿立方米）
图表59：全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
图表60：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
图表61：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
图表62：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
图表63：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
图表64：美国和四川单井成本对比（单位：万元）
图表65：我国页岩气资源勘探开发现状
图表66：中石油、中石化与外国公司合作的页岩气项目情况
图表67：页岩气探矿权第一轮招标情况（单位：亿元，口，万元，公里）
图表68：页岩气探矿权第一轮中标情况
图表69：页岩气探矿权第二轮招标区块（单位：平方千米）
图表70：页岩气探矿权第二轮招标区块地理分布
图表71：页岩气探矿权第二轮中标情况
图表72：页岩气“十三五”勘探开发规划目标
图表73：“十三五”勘探开发科技攻关重点任务
图表74：2013-2018年NYMEX天然气价格走势（单位：美元/MMBtu）
图表75：中国天然气价格管理演变历程图
图表76：中国产陆上天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）
图表77：国产陆上天然气出厂价与替代能源价格比较（单位：元/立方米）
图表78：美国、加拿大、英国天然气定价发展阶段
图表79：天然气价格改革方案的比较
图表80：市场净回值法与成本加成法比较
图表81：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）
图表82：2013-2018年中国LPG产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表83：2013-2018年中国LPG表观消费量（单位：万吨）
图表84：LPG与天然气比较分析
图表85：煤制气工艺流程图
图表86：国内外具有代表性的先进煤气化技术
图表87：三种技术路线下天然气生产成本（单位：元/m³）
图表88：中国煤制天然气项目情况
图表89：中国“十三五”天然气管网重点项目（单位：公里，亿立方米/年，兆帕，毫米）
图表90：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）
图表91：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）
图表92：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）
图表93：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）
图表94：2018年中国天然气管网规划情况（单位：公里，亿立方米）
图表95：我国LNG接收站情况（单位：百万吨/年）
图表96：中国规划中的进口LNG终端（单位：万吨）
图表97：发达国家天然气在各领域的利用比例（单位：%）
图表98：我国天然气消费结构（单位：%）
图表99：中国天然气利用优先顺序
图表100：城市燃气分类
图表101：2009-2018年城市燃气不同气源供给情况（单位：亿立方米，万吨）
图表102：2013-2018年中国城市燃气用天然气消费量变化趋势图（单位：亿立方米）
图表103：LNG汽车与93#汽油汽车年燃料费对比（单位：元）
图表104：天然气与汽油单位热值价格对比（单位：元/兆卡）
图表105：2019-2024年LNG汽车数量及预测（单位：台）
图表106：我国LNG加气站分布图
图表107：能源公司LNG加气站建设规划
图表108：2016-2018年LNG加气站及预测（单位：座）
图表109：CNG汽车优势分析
图表110：2013-2018年中国CNG汽车数量（单位：千辆）
图表111：2013-2018年中国CNG加气站数量（单位：座）
图表112：我国工业燃料供给结构图（单位：%）
图表113：2013-2018年中国工业燃料用天然气消费量（单位：亿立方米）
图表114：2013-2018年中国化工用天然气消费量变化趋势图（单位：亿立方米）

图表115：煤头和气头尿素生产成本对比（单位：吨，元/吨，立方米，元/立方米）
图表116：美国天然气路线乙烯制备成本（单位：美元/吨）
图表117：欧洲石脑油路线乙烯制备成本（单位：美元/吨）
图表118：天然气发电优势分析
图表119：2013-2018年我国燃气发电装机容量（单位：万千瓦）
图表120：2013-2018年中国发电用天然气消费量（单位：亿立方米）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！