

## 2018-2023年中国天然气发电行业需求潜力与投资商机分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国天然气产业发展综述****1.1 天然气产业定义**

- 1.1.1 天然气的形成及分类
- 1.1.2 天然气的性质及特点

**1.2 天然气产业链分析**

- 1.2.1 天然气产业链简介
- 1.2.2 天然气上游勘探生产业分析
- 1.2.3 天然气中游运输业分析
- 1.2.4 天然气下游分销业分析

**1.3 天然气产业政策环境**

- 1.3.1 天然气产业监管体制分析
- 1.3.2 天然气产业相关政策解读
  - (1) 《天然气利用政策》解读
  - (2) 《发展天然气分布式能源指导意见》解读
  - (3) 其他相关政策解读
- 1.3.3 天然气产业发展规划
- 1.3.4 天然气产业政策环境小结

**第2章：全球天然气产业发展分析****2.1 全球天然气资源储量分析**

- 2.1.1 全球天然气储量增长分析
- 2.1.2 全球天然气储量分布结构

**2.2 全球天然气供需分析**

- 2.2.1 全球天然气供需分析
  - (1) 全球天然气生产总量
  - (2) 全球天然气消费总量
- 2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析
  - (1) 俄罗斯天然气供需分析
  - (2) 海湾及中东地区天然气供需分析
  - (3) 中亚四国天然气供需分析
- 2.2.3 全球天然气供需平衡预测

**2.3 全球天然气贸易格局分析**

- 2.3.1 全球天然气贸易总量分析
- 2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况
- 2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况

**第3章：中国天然气开发及供需平衡分析****3.1 天然气资源储量分析**

- 3.1.1 天然气资源储量增长分析
- 3.1.2 天然气资源储量结构分析

**3.2 天然气供需平衡分析**

- 3.2.1 天然气生产分析
  - (1) 天然气生产总量分析
  - (2) 天然气生产地区分布
- 3.2.2 天然气进口分析
  - (1) 天然气进口总量分析
  - (2) 主要进口国进口情况
  - (3) 天然气进口依存度分析
- 3.2.3 天然气消费分析
  - (1) 天然气消费总量分析
  - (2) 天然气消费地区分布
- 3.2.4 天然气供需平衡分析
- 3.2.5 天然气供需平衡预测

- (1) 天然气消费需求预测
- (2) 天然气生产供应预测
- (3) 天然气供需平衡预测

### 3.3 天然气预警指标分析

- 3.3.1 天然气消费弹性系数
- 3.3.2 天然气消费增长率
- 3.3.3 万元GDP天然气消费量
- 3.3.4 天然气储量替换率
- 3.3.5 天然气储采比
- 3.3.6 天然气对外依存度
- 3.3.7 天然气供应储备度

### 3.4 天然气预警警情分析

- 3.4.1 天然气预警指标警限值
- 3.4.2 天然气预警警情评分规则
- 3.4.3 天然气预警警情分析

## 第4章：中国非常规天然气发展前景预测分析

### 4.1 煤层气发展前景预测分析

- 4.1.1 煤层气资源总量及分布
  - (1) 全球煤层气资源总量及分布
  - (2) 中国煤层气资源总量及分布
- 4.1.2 煤层气开采分析
  - (1) 煤层气开采成本分析
  - (2) 煤层气开采规模分析
    - 1) 抽采总量
    - 2) 地面抽采量
    - 3) 井下抽采量
  - (3) 煤层气利用规模分析
  - (4) 煤层气占天然气比重
- 4.1.3 煤层气政策支持分析
  - (1) 国家层面指导意见
  - (2) 财政补贴政策
  - (3) 税费减免政策
  - (4) 矿权管理政策
  - (5) 价格管理政策
  - (6) 对外合作政策
  - (7) 煤层气产业政策
- 4.1.4 煤层气发展前景预测
  - (1) 规划前景展望
  - (2) 市场规模测算
  - (3) 供给规模预测

### 4.2 页岩气发展前景预测分析

- 4.2.1 页岩气资源总量及分布
  - (1) 全球页岩气资源总量及分布
  - (2) 中国页岩气资源总量及分布
- 4.2.2 页岩气开采分析
  - (1) 页岩气开采成本分析
  - (2) 页岩气开采现状分析
  - (3) 页岩气开采对外合作
  - (4) 页岩气开采瓶颈分析
  - (5) 页岩气开采机遇分析
- 4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划
  - (1) 第一轮页岩气探矿权招标评析
  - (2) 第二轮页岩气探矿权招标评析
  - (3) 第三轮页岩气探矿权招标计划
- 4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望
  - (1) “十三五”勘探开发规划目标
  - (2) “十三五”勘探开发重点任务
  - (3) “十三五”勘探开发规划展望
- 4.2.5 页岩气勘探开发前景预测

- (1) 2016年页岩气勘探开发前景
- (2) 2020年页岩气勘探开发前景

## 第5章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

### 5.1 天然气市场价格及定价机制分析

- 5.1.1 国际天然气价格和定价机制
  - (1) 国际天然气价格分析
  - (2) 国际天然气定价机制
- 5.1.2 中国天然气定价机制
  - (1) 中国天然气价格管理的演变
  - (2) 中国天然气现行定价机制
    - 1) 国产天然气现行定价机制
    - 2) 进口天然气现行定价机制
- 5.1.3 中国天然气定价体系的局限性
  - (1) 现行天然气价格偏低
    - 1) 与可替代能源价格比较
    - 2) 与国际天然气贸易价格比较
  - (2) 现行天然气价格扭曲经济关系
- 5.1.4 中国天然气定价机制改革
  - (1) 天然气定价机制改革的思路和目标
  - (2) 未来可能的定价机制改革方案
  - (3) 天然气改革进展情况

### 5.2 天然气替代品竞争分析

- 5.2.1 LPG
  - (1) LPG市场供应现状
  - (2) LPG市场消费现状
  - (3) LPG与天然气的竞争
- 5.2.2 煤制气
  - (1) 煤制气工艺流程
  - (2) 煤制气先进代表技术
  - (3) 不同技术下煤制气生产成本
  - (4) 煤制气经济效益分析
  - (5) 煤制气项目规划

## 第6章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

### 6.1 天然气运输管网建设现状

- 6.1.1 天然气管网建设现状
- 6.1.2 主要天然气管网比较
  - (1) 管网输气能力比较
  - (2) 管网管径大小比较
  - (3) 管网输送距离比较
  - (4) 管网投资规模比较

### 6.2 天然气运输管网建设规划

- 6.2.1 西气东输三线
- 6.2.2 中俄天然气管道
- 6.2.3 中缅油气管道
- 6.2.4 中哈天然气管道二线

### 6.3 LNG进口终端建设现状及规划

- 6.3.1 LNG进口终端建设现状
- 6.3.2 LNG进口终端建设规划

## 第7章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

### 7.1 天然气利用领域投资优先级别

- 7.1.1 天然气利用领域分布
- 7.1.2 天然气利用领域投资优先级别

### 7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

- 7.2.1 城市燃气供给结构分析
  - (1) 城市燃气供给结构现状
  - (2) 城市燃气供给结构预测
- 7.2.2 城市燃气用天然气消费分析
  - (1) 城市燃气用天然气消费现状
  - (2) 城市燃气用天然气消费预测

- 7.2.3 城市燃气领域投资前景及建议
  - 7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议**
    - 7.3.1 LNG汽车发展分析
      - (1) LNG汽车优势分析
        - 1) LNG汽车技术优势
        - 2) LNG汽车经济优势
        - 3) LNG加气站优势
      - (2) LNG汽车数量及预测
      - (3) LNG加气站数量及预测
    - 7.3.2 CNG汽车发展分析
      - (1) CNG汽车优势分析
      - (2) CNG汽车数量及预测
      - (3) CNG加气站数量及预测
    - 7.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议
  - 7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议**
    - 7.4.1 工业燃料供给结构分析
    - 7.4.2 工业燃料用天然气消费现状
    - 7.4.3 工业燃料用天然气消费预测
    - 7.4.4 工业燃料领域投资前景及建议
  - 7.5 天然气化工领域的发展投资建议**
    - 7.5.1 化工用天然气消费量
    - 7.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议
    - 7.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议
  - 7.6 天然气发电领域的发展投资建议**
    - 7.6.1 天然气发电优势分析
    - 7.6.2 发电用天然气消费量
    - 7.6.3 天然气发电领域投资前景及建议
- 第8章：中国天然气产业主要区域市场分析**
- 8.1 行业总体区域特征分析**
  - 8.2 东北地区天然气市场分析**
    - 8.2.1 东北地区天然气开采情况
    - 8.2.2 东北地区天然气利用现状
    - 8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析
    - 8.2.4 东北地区天然气管网建设情况
    - 8.2.5 东北地区天然气市场发展建议
  - 8.3 西南地区天然气市场分析**
    - 8.3.1 西部地区天然气田开发情况
    - 8.3.2 西南地区天然气生产情况
    - 8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析
    - 8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析
  - 8.4 东部地区天然气市场分析**
    - 8.4.1 近海天然气分布及勘探分析
    - 8.4.2 “西气东送”天然气管网格局
    - 8.4.3 苏北地区天然气利用情况
    - 8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析
    - 8.4.5 重点城市天然气消费情况分析
      - (1) 上海市天然气消费情况
      - (2) 浙江天然气消费情况
      - (3) 广东天然气消费情况
  - 8.5 西北地区天然气市场分析**
    - 8.5.1 西北地区天然气开采情况
    - 8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析
    - 8.5.3 新疆天然气市场分析
      - (1) 新疆天然气储量及勘探
      - (2) 新疆天然气开发利用状况
      - (3) 新疆天然气生产和外输量分析
    - 8.5.4 陕西天然气市场分析
      - (1) 陕西天然气储量及勘探
      - (2) 陕西天然气供应来源分析

- (3) 陕西省天然气开发利用状况
- (4) 陕西天然气需求预测

## 第9章：中国天然气产业重点企业分析

### 9.1 天然气勘探生产企业分析

#### 9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

#### 9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

#### 9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

#### 9.1.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业最新发展动向
- (6) 企业发展战略规划

#### 9.1.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业发展战略规划

#### 9.1.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布

- (3) 企业勘探技术水平分析
  - (4) 企业天然气勘探开发情况
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展战略规划
- 9.1.7 中国石油天然气勘探开发公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业勘探技术水平分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 9.1.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气勘探开发情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 9.1.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业勘探技术水平分析
  - (4) 企业天然气勘探开发情况
  - (5) 企业最新发展动向
- 9.1.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业勘探技术水平分析
  - (4) 企业天然气勘探开发情况
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.1.11 广汇能源股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气业务状况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 9.1.12 申能股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气业务状况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业发展战略规划
- 9.1.13 川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业勘探技术水平分析
  - (4) 企业天然气勘探开发情况
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.1.14 上海石油天然气有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气勘探开发情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.1.15 华油天然气股份有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气勘探开发情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业最新发展动向
  - (6) 企业发展战略规划
- 9.1.16 重庆鼎发实业股份有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业天然气业务情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.1.17 成都龙星天然气有限责任公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业油气资源分布
  - (3) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.2 天然气输配运营企业分析
  - 9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业主营产品分析
    - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
    - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 昆仑能源有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业发展战略规划
- 9.2.5 陕西省天然气股份有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业发展战略规划
- 9.2.6 河北省天然气有限责任公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业发展战略规划
- 9.2.7 河南绿能控股集团有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.8 北京市燃气集团有限责任公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业发展战略规划
- 9.2.9 上海大众燃气有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.10 深圳市燃气集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.11 长春燃气股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.12 佛山市燃气集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业运营能力分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.13 川巨能天然气股份有限公司经营分析
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布

- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业运营能力分析
  - 3) 企业盈利能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.14 中油燃气集团有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.15 中国燃气控股有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.16 中裕燃气控股有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.17 新奥能源控股有限公司经营分析
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新动向及战略规划

## 图表目录

- 图表1: 天然气分类列表
- 图表2: 天然气的性质分析
- 图表3: 天然气的特点分析
- 图表4: 《天然气利用政策》相关说明
- 图表5: 《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施
- 图表6: 天然气其他相关政策解读
- 图表7: 天然气产业相关发展规划
- 图表8: 2013-2018年全球天然气探明储量 (单位: 万亿立方米)
- 图表9: 全球天然气储量分布情况 (单位: %)
- 图表10: 2013-2018年全球天然气产量 (单位: 万亿立方米)
- 图表11: 2013-2018年全球天然气消费量 (单位: 万亿立方米)
- 图表12: 2013-2018年俄罗斯天然气产销变化趋势图 (单位: 10亿立方米)
- 图表13: 2013-2018年中东地区天然气产销变化趋势图 (单位: 10亿立方米)
- 图表14: 2013-2018年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图 (单位: 10亿立方米)
- 图表15: 2013-2018年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图 (单位: 10亿立方米)
- 图表16: 2013-2018年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图 (单位: 10亿立方米)
- 图表17: 2019-2024年世界天然气需求及产量预测 (单位: 10亿立方米, %)
- 图表18: 2002-2018年世界天然气贸易量 (单位: 亿立方米, %)
- 图表19: 世界天然气进口国进口情况统计表 (单位: 10亿立方米)
- 图表20: 世界天然气出口国出口情况统计表 (单位: 10亿立方米)
- 图表21: 2013-2018年中国天然气勘查新增探明地质储量 (单位: 亿立方米)
- 图表22: 中国天然气资源区域分布情况 (单位: 万亿立方米)
- 图表23: 2013-2018年中国天然气产量及增长情况 (单位: 亿立方米, %)
- 图表24: 2018年中国天然气供给地区分布情况 (单位: %)
- 图表25: 2013-2018年中国天然气进口量 (单位: 亿立方米)
- 图表26: 2018年中国液化天然气进口国别分布 (单位: %)
- 图表27: 2018年中国管道天然气进口国别分布 (单位: %)
- 图表28: 2013-2018年中国天然气进口依存度 (单位: %)
- 图表29: 2013-2018年中国天然气消费量增长趋势图 (单位: 亿立方米, %)
- 图表30: 2013-2018年中国天然气供需缺口 (单位: 亿立方米)
- 图表31: 2019-2024年中国天然气消费量预测 (单位: 亿立方米)
- 图表32: 2019-2024年中国天然气产量规模预测 (单位: 亿立方米)
- 图表33: 2019-2024年中国天然气供需缺口预测 (单位: 亿立方米)
- 图表34: 2013-2018年我国天然气消费增长率 (单位: %)
- 图表35: 2013-2018年我国万元GDP天然气消费量 (单位: 吨/万元GDP)
- 图表36: 2013-2018年我国天然气储量替换率 (单位: 亿立方米, %)
- 图表37: 天然气储采比预警界限值
- 图表38: 天然气供需比预警界限值
- 图表39: 天然气警级评分规则
- 图表40: 2019-2024年我国天然气储量和累计开采量对比预测图 (单位: 亿立方米)
- 图表41: 2020-2030年天然气储采比警级评价 (单位: 亿立方米)
- 图表42: 中国能源需求预测情景设计
- 图表43: 2020、2030年基准情景和可持续发展情景一次能源实物量需求 (单位: 亿立方米)
- 图表44: 2020-2030年天然气供需比警级评价 (单位: 亿立方米)
- 图表45: 全球煤层气勘探开发国家分类情况
- 图表46: 全球煤层气资源储量排名 (单位: 万亿立方米)
- 图表47: 中国煤层气资源分布状况 (单位: %)
- 图表48: 中国煤层气资源在不同深度的分布状况 (单位: %)
- 图表49: 我国不同煤阶的煤层气资源分布图 (单位: %)
- 图表50: 2013-2018年中国煤层气抽采规模 (单位: 亿立方米)
- 图表51: 2013-2018年中国煤层气钻井数及增长情况 (单位: 口)
- 图表52: 2013-2018年中国煤层气地面开采规模 (单位: 亿立方米, %)
- 图表53: 2013-2018年煤层气井下抽采规模及增长情况 (单位: 亿立方米, %)
- 图表54: 2013-2018年中国煤层气利用状况 (单位: 亿立方米)
- 图表55: 2013-2018年中国煤层气抽采量占天然气产量的比例 (单位: %)

- 图表56: 煤层气的“十二五”规划与“十三五”规划比较(单位: 亿立方米, %, 条)
- 图表57: 2019-2024年中国煤层气供给规模预测(单位: 亿立方米)
- 图表58: 全球页岩气资源储量及分布(单位: 万亿立方米)
- 图表59: 全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
- 图表60: 上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
- 图表61: 中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
- 图表62: 华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
- 图表63: 西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块
- 图表64: 美国和四川单井成本对比(单位: 万元)
- 图表65: 我国页岩气资源勘探开发现状
- 图表66: 中石油、中石化与外国公司合作的页岩气项目情况
- 图表67: 页岩气探矿权第一轮招标情况(单位: 亿元, 口, 万元, 公里)
- 图表68: 页岩气探矿权第一轮中标情况
- 图表69: 页岩气探矿权第二轮招标区块(单位: 平方千米)
- 图表70: 页岩气探矿权第二轮招标区块地理分布
- 图表71: 页岩气探矿权第二轮中标情况
- 图表72: 页岩气“十三五”勘探开发规划目标
- 图表73: “十三五”勘探开发科技攻关重点任务
- 图表74: 2013-2018年NYMEX天然气价格走势(单位: 美元/MMBtu)
- 图表75: 中国天然气价格管理演变历程图
- 图表76: 中国产陆上天然气出厂基准价格(单位: 元/千立方米)
- 图表77: 国产陆上天然气出厂价与替代能源价格比较(单位: 元/立方米)
- 图表78: 美国、加拿大、英国天然气定价发展阶段
- 图表79: 天然气价格改革方案的比较
- 图表80: 市场净回值法与成本加成法比较
- 图表81: 天然气价改后门站增量气价格上涨情况(单位: 元/立方米, %)
- 图表82: 2013-2018年中国LPG产量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表83: 2013-2018年中国LPG表观消费量(单位: 万吨)
- 图表84: LPG与天然气比较分析
- 图表85: 煤制气工艺流程图
- 图表86: 国内外具有代表性的先进煤气化技术
- 图表87: 三种技术路线下天然气生产成本(单位: 元/m<sup>3</sup>)
- 图表88: 中国煤制天然气项目情况
- 图表89: 中国“十三五”天然气管网重点项目(单位: 公里, 亿立方米/年, 兆帕, 毫米)
- 图表90: 中国主要天然气管网输气能力比较(单位: 亿立方米/年)
- 图表91: 中国主要天然气管网管径大小比较(单位: mm)
- 图表92: 中国主要天然气管网输送距离比较(单位: km)
- 图表93: 中国主要天然气管网投资规模比较(单位: 亿元)
- 图表94: 2018年中国天然气管网规划情况(单位: 公里, 亿立方米)
- 图表95: 我国LNG接收站情况(单位: 百万吨/年)
- 图表96: 中国规划中的进口LNG终端(单位: 万吨)
- 图表97: 发达国家天然气在各领域的利用比例(单位: %)
- 图表98: 我国天然气消费结构(单位: %)
- 图表99: 中国天然气利用优先顺序
- 图表100: 城市燃气分类
- 图表101: 2009-2018年城市燃气不同气源供给情况(单位: 亿立方米, 万吨)
- 图表102: 2013-2018年中国城市燃气用天然气消费量变化趋势图(单位: 亿立方米)
- 图表103: LNG汽车与93#汽油汽车年燃料费对比(单位: 元)
- 图表104: 天然气与汽油单位热值价格对比(单位: 元/兆卡)
- 图表105: 2019-2024年LNG汽车数量及预测(单位: 台)
- 图表106: 我国LNG加气站分布图
- 图表107: 能源公司LNG加气站建设规划
- 图表108: 2016-2018年LNG加气站及预测(单位: 座)
- 图表109: CNG汽车优势分析
- 图表110: 2013-2018年中国CNG汽车数量(单位: 千辆)
- 图表111: 2013-2018年中国CNG加气站数量(单位: 座)
- 图表112: 我国工业燃料供给结构图(单位: %)
- 图表113: 2013-2018年中国工业燃料用天然气消费量(单位: 亿立方米)
- 图表114: 2013-2018年中国化工用天然气消费量变化趋势图(单位: 亿立方米)

图表115: 煤头和气头尿素生产成本对比 (单位: 吨, 元/吨, 立方米, 元/立方米)

图表116: 美国天然气路线乙烯制备成本 (单位: 美元/吨)

图表117: 欧洲石脑油路线乙烯制备成本 (单位: 美元/吨)

图表118: 天然气发电优势分析

图表119: 2013-2018年我国燃气发电装机容量 (单位: 万千瓦)

图表120: 2013-2018年中国发电用天然气消费量 (单位: 亿立方米)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!