2013-2017年中国羽绒服行业发展趋势预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国羽绒服行业发展综述

1.1 羽绒服行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 羽绒服行业统计标准

1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

1.2.2 羽绒服行业统计方法

1.2.3 羽绒服行业数据种类

1.3 羽绒服行业产业链分析

1.3.1 羽绒服行业上下游产业简介

1.3.2 羽绒服行业主要下游产业分析

（1）消费群体现状分析

1）居民人均收入增长情况

2）居民消费结构及演进特征

（2）零售业发展现状分析

1.3.3 羽绒服行业上游产业分析

（1）羽毛（绒）市场发展分析

（2）服装面料行业发展分析

1）服装面料生产情况

2）服装面料需求情况

3）服装面料投资情况

4）服装面料开发趋势

（3）拉链行业发展分析

1）拉链行业发展现状

2）拉链行业发展趋势

第2章：羽绒服行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

（1）出口退税调整

（2）新《劳动合同法》的实施

（3）《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

2.1.2 羽绒服行业发展规划

（1）纺织工业调整和振兴规划

（2）纺织工业“十二五”科技进步纲要

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

（1）人民币汇率情况

（2）通货膨胀情况

（3）国家对外汇储备的控制情况

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 行业消费需求特征分析

2.3.2 行业消费需求趋势分析

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

第3章：羽绒服行业发展趋势分析与预测

3.1 中国羽绒服市场发展趋势

3.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析

3.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测

3.2 羽绒服行业投资特性分析
3.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析
3.2.2 羽绒服行业盈利模式分析
3.2.3 羽绒服行业盈利因素分析
3.3 中国羽绒服行业投资建议
3.3.1 羽绒服行业投资风险分析
3.3.2 前瞻羽绒服行业投资建议

图表目录

图表1：2005-2012年羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：2001-2012年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
图表3：2010-2012年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）
图表4：2010-2012年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）
图表5：2010-2012年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）
图表6：2010-2012年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
图表7：2010-2012年主要省市面料产量变化（单位：万米，%）
图表8：2010-2012年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）
图表9：2007-2009年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
图表10：1981-2012年美国GDP实际增长年率（单位：%）
图表11：2001-2012年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）
图表12：2001-2012年美国失业率走势（单位：%）
图表13：2007-2012年美国ISM制造业景气指数
图表14：2004-2012年欧元区制造业、服务业PMI
图表15：2005-2012年欧盟产能利用率（单位：%）
图表16：2007-2012年欧元区失业率（单位：%）
图表17：2004-2012年“外汇占款增量-贸易顺差-FDI”曲线
图表18：2010-2012年人民币兑美元中间价走势
图表19：2007-2012年中国价格水平月度变化（当月同比指数）
图表20：2006-2015年羽绒服行业销售规模增长及预测（单位：亿元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！