

# 2025-2030年全球及中国先买后付(BNPL) 发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：先买后付(BNPL)综述及数据来源说明

##### 1.1 先买后付(BNPL)界定

- 1.1.1 先买后付(BNPL)的定义
- 1.1.2 先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务
- 1.1.3 先买后付(BNPL)与信用卡支付
- 1.1.4 先买后付(BNPL)与传统小额消费贷款
- 1.1.5 先买后付(BNPL)专业术语
- 1.1.6 先买后付(BNPL)所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《数字经济及其核心产业统计分类》

##### 1.2 先买后付(BNPL)分类

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 先买后付(BNPL)市场监管&标准体系

- 1.4.1 先买后付(BNPL)监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 先买后付(BNPL)标准体系及建设进程
  - 1、标准建设
  - 2、现行标准
  - 3、重点标准

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球先买后付(BNPL)发展现状及趋势

##### 2.1 全球先买后付(BNPL)发展历程

##### 2.2 全球先买后付(BNPL)技术标准

- 2.2.1 全球先买后付(BNPL)监管
- 2.2.2 全球金融科技(FinTech)之支付科技发展
- 2.2.3 全球金融科技(FinTech)之监管科技发展
- 2.2.4 全球先买后付(BNPL)风控技术
  - 1、风险类型
    - (1) 债务累积
    - (2) 监管套利
    - (3) 数据收集
  - 2、风控技术发展

##### 2.3 全球先买后付(BNPL)市场竞争态势

- 2.3.1 全球先买后付(BNPL)服务商类型
- 2.3.2 全球先买后付(BNPL)服务商格局
- 2.3.3 全球先买后付(BNPL)服务商区域分布
- 2.3.4 全球先买后付(BNPL)上市或融资情况
- 2.3.5 全球先买后付(BNPL)并购交易

##### 2.4 全球先买后付(BNPL)发展现状

- 2.4.1 全球电子商务交易额变化
- 2.4.2 全球电子商务交易支付方式
- 2.4.3 使用先买后付(BNPL)对转化率的影响
- 2.4.4 全球先买后付(BNPL)支付占比变化
- 2.4.5 全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比

- 2.5 全球先买后付 (BNPL) 用户画像
    - 2.5.1 用户年龄结构
    - 2.5.2 用户收入结构
    - 2.5.3 用户城乡人口比例
    - 2.5.4 用户种族结构
  - 2.6 全球先买后付 (BNPL) 区域发展格局
    - 2.6.1 全球电子商务区域发展热力图
    - 2.6.2 全球不同区域电子商务支付方式偏好
    - 2.6.3 全球先买后付 (BNPL) 区域发展热力图
    - 2.6.4 重点区域市场分析：美国
      - 1、美国电子商务交易额变化
      - 2、美国电子商务交易支付方式
      - 3、美国先买后付 (BNPL) 支付占比
    - 2.6.5 重点区域市场分析：澳洲
    - 2.6.6 重点区域市场分析：欧洲
    - 2.6.7 重点区域市场分析：非洲
  - 2.7 全球先买后付 (BNPL) 市场规模体量
  - 2.8 全球先买后付 (BNPL) 市场前景预测
  - 2.9 全球先买后付 (BNPL) 发展趋势洞悉
  - 2.10 国外先买后付 (BNPL) 发展经验借鉴
- 第3章：中国先买后付 (BNPL) 发展现状及规模**
- 3.1 中国金融科技 (FinTech) 发展分析
    - 3.1.1 中国金融科技产业发展现状
    - 3.1.2 中国金融科技认证产品市场概况
    - 3.1.3 中国金融科技细分技术类型市场研究
    - 3.1.4 中国金融科技细分应用市场概况
  - 3.2 中国先买后付 (BNPL) 发展历程
  - 3.3 中国先买后付 (BNPL) 市场主体
    - 3.3.1 先买后付 (BNPL) 市场主体类型
    - 3.3.2 先买后付 (BNPL) 企业进场方式
    - 3.3.3 先买后付 (BNPL) 注册/存续企业
  - 3.4 中国先买后付 (BNPL) 服务商格局
    - 3.4.1 国外巨头在中国市场的布局
    - 3.4.2 中国本土服务商布局
  - 3.5 中国先买后付 (BNPL) 市场接受度及渗透率
  - 3.6 中国先买后付 (BNPL) 用户画像
  - 3.7 中国先买后付 (BNPL) 消费者行为特征
  - 3.8 中国先买后付 (BNPL) 市场规模体量
  - 3.9 中国先买后付 (BNPL) 经济特性分析
  - 3.10 中国先买后付 (BNPL) 发展痛点及挑战
- 第4章：先买后付 (BNPL) 商业模式发展探索**
- 4.1 先买后付 (BNPL) 与信用卡商业模式对比
    - 4.1.1 支付方式
    - 4.1.2 收费方式
    - 4.1.3 盈利模式
  - 4.2 先买后付 (BNPL) 业务模式：用户流程
    - 4.2.1 绑卡授信
    - 4.2.2 下单支付
    - 4.2.3 还款
  - 4.3 先买后付 (BNPL) 业务模式：商户合作
    - 4.3.1 商户拓展
    - 4.3.2 产品体现形式
    - 4.3.3 费用
  - 4.4 先买后付 (BNPL) 业务模式：盈利模式
    - 4.4.1 收入来源
    - 4.4.2 融资成本
    - 4.4.3 营运成本
    - 4.4.4 坏账成本
  - 4.5 先买后付 (BNPL) 的其他参与主体

- 4.5.1 卡组织
- 4.5.2 银行
- 4.5.3 收单机构
- 4.5.4 商户
- 4.6 先买后付 (BNPL) 主要企业的商业模式对比
- 4.7 无特定场景的先买后付产品
- 4.8 有特定场景的先买后付产品
  - 4.8.1 购物授信
  - 4.8.2 贷款授信, 灵活分期
  - 4.8.3 贷款授信, 只分四期
- 第5章: 中国电子商务发展及先买后付 (BNPL) 机会分析
  - 5.1 中国电子商务发展历程
  - 5.2 中国电子商务规模体量
  - 5.3 中国电子商务市场竞争
  - 5.4 中国电子商务发展机遇与挑战
  - 5.5 中国电子商务主流支付方式
  - 5.6 中国电子商务先买后付 (BNPL) 现状
  - 5.7 中国电子商务发展的先买后付 (BNPL) 制约因素分析
  - 5.8 中国电子商务发展的先买后付 (BNPL) 驱动因素分析
  - 5.9 中国电子商务发展趋势及前景分析
  - 5.10 中国电子商务先买后付 (BNPL) 的发展机会分析
- 第6章: 中国跨境电商发展及先买后付 (BNPL) 机会分析
  - 6.1 中国跨境电商发展历程
  - 6.2 中国跨境电商规模体量
  - 6.3 中国跨境电商市场竞争
  - 6.4 中国跨境电商发展机遇与挑战
  - 6.5 中国跨境电商主流支付方式
  - 6.6 中国跨境电商先买后付 (BNPL) 现状
  - 6.7 中国跨境电商发展的先买后付 (BNPL) 制约因素分析
  - 6.8 中国跨境电商发展的先买后付 (BNPL) 驱动因素分析
  - 6.9 中国跨境电商发展趋势及前景分析
  - 6.10 中国跨境电商先买后付 (BNPL) 的发展机会分析
- 第7章: 全球及中国先买后付 (BNPL) 企业案例解析
  - 7.1 全球及中国先买后付 (BNPL) 企业梳理与对比
  - 7.2 全球先买后付 (BNPL) 企业案例分析 (不分先后, 可指定)
    - 7.2.1 Klarna
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构
      - 4、企业先买后付 (BNPL) 业务布局
      - 5、企业全球市场布局及在华策略
    - 7.2.2 Afterpay
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构
      - 4、企业先买后付 (BNPL) 业务布局
      - 5、企业全球市场布局及在华策略
    - 7.2.3 Affirm
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构
      - 4、企业先买后付 (BNPL) 业务布局
      - 5、企业全球市场布局及在华策略
    - 7.2.4 Zip (收购Sezzle)
    - 7.2.5 Splitit
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构
      - 4、企业先买后付 (BNPL) 业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略

### 7.3 中国先买后付 (BNPL) 企业案例分析 (不分先后, 可指定)

#### 7.3.1 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司——蚂蚁花呗

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 5、企业先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 6、企业先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.2 财付通支付科技有限公司——微信支付

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 5、企业先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 6、企业先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.3 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东白条

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 5、企业先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 6、企业先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.4 深圳乐信软件技术有限公司——乐信买鸭

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 5、企业先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 6、企业先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.5 深圳市欧信国际控股有限公司——OH Credit

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 5、企业先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 6、企业先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第8章：中国先买后付 (BNPL) 发展环境洞察&SWOT分析

### 8.1 中国先买后付 (BNPL) 经济 (Economy) 环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 先买后付 (BNPL) 发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国先买后付 (BNPL) 社会 (Society) 环境分析

- 8.2.1 中国先买后付 (BNPL) 社会环境分析
  - 1、人口规模
  - 2、人口结构
  - 3、城镇化水平
  - 4、收入水平
  - 5、支出水平及消费结构
- 8.2.2 社会环境对先买后付 (BNPL) 发展的影响总结

### 8.3 中国先买后付 (BNPL) 政策 (Policy) 环境分析

- 8.3.1 国家层面先买后付 (BNPL) 政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
  - 1、国家层面先买后付 (BNPL) 政策汇总及解读

- 2、国家层面先买后付 (BNPL) 规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市先买后付 (BNPL) 政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
  - 1、31省市先买后付 (BNPL) 政策规划汇总
  - 2、31省市先买后付 (BNPL) 发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对先买后付 (BNPL) 发展的影响
- 8.3.4 政策环境对先买后付 (BNPL) 发展的影响总结
- 8.4 中国先买后付 (BNPL) SWOT 分析 (优势/劣势/机会/威胁)
- 第9章：中国先买后付 (BNPL) 市场前景及发展趋势洞悉**
  - 9.1 中国先买后付 (BNPL) 发展潜力评估
  - 9.2 中国先买后付 (BNPL) 未来关键增长点
  - 9.3 中国先买后付 (BNPL) 发展前景预测 (未来5年预测)
  - 9.4 中国先买后付 (BNPL) 发展趋势洞悉
    - 9.4.1 市场竞争趋势
    - 9.4.2 技术创新趋势
    - 9.4.3 细分市场趋势
- 第10章：中国先买后付 (BNPL) 投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国先买后付 (BNPL) 进入与退出壁垒
    - 10.1.1 先买后付 (BNPL) 进入壁垒分析
    - 10.1.2 先买后付 (BNPL) 退出壁垒分析
  - 10.2 中国先买后付 (BNPL) 投资风险预警
  - 10.3 中国先买后付 (BNPL) 投资机会分析
    - 10.3.1 先买后付 (BNPL) 产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 先买后付 (BNPL) 细分领域投资机会
    - 10.3.3 先买后付 (BNPL) 区域市场投资机会
    - 10.3.4 先买后付 (BNPL) 产业空白点投资机会
  - 10.4 中国先买后付 (BNPL) 投资价值评估
  - 10.5 中国先买后付 (BNPL) 投资策略建议
  - 10.6 中国先买后付 (BNPL) 可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：先买后付 (BNPL) 的定义
- 图表2：先买后付 (BNPL) 是一种新兴短期融资服务
- 图表3：先买后付 (BNPL) 概念辨析
- 图表4：先买后付 (BNPL) 专业术语
- 图表5：本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表6：本报告研究领域所处行业 (二)
- 图表7：先买后付 (BNPL) 分类
- 图表8：本报告研究范围界定
- 图表9：中国先买后付 (BNPL) 监管体系结构示意图
- 图表10：中国先买后付 (BNPL) 监管机构及其职能
- 图表11：中国先买后付 (BNPL) 标准体系框架&建设进程
- 图表12：中国先买后付 (BNPL) 现行&即将实施标准汇总
- 图表13：中国先买后付 (BNPL) 重点标准及其影响解读
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16：全球先买后付 (BNPL) 发展历程
- 图表17：全球先买后付 (BNPL) 监管
- 图表18：全球先买后付 (BNPL) 技术进展
- 图表19：全球先买后付 (BNPL) 竞争格局
- 图表20：全球先买后付 (BNPL) 上市或融资情况
- 图表21：全球先买后付 (BNPL) 兼并重组
- 图表22：全球电子商务交易额变化
- 图表23：全球电子商务交易支付方式
- 图表24：全球先买后付 (BNPL) 支付占比变化
- 图表25：全球重点区域市场先买后付 (BNPL) 支付占比

- 图表26: 全球先买后付 (BNPL) 区域发展格局
- 图表27: 全球先买后付 (BNPL) 市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表28: 全球先买后付 (BNPL) 发展趋势洞悉
- 图表29: 国外先买后付 (BNPL) 发展经验借鉴
- 图表30: 中国先买后付 (BNPL) 发展历程
- 图表31: 先买后付 (BNPL) 市场主体类型
- 图表32: 先买后付 (BNPL) 企业进场方式
- 图表33: 中国先买后付 (BNPL) 服务商格局
- 图表34: 先买后付 (BNPL) 市场规模体量分析
- 图表35: 中国先买后付 (BNPL) 经济特性分析
- 图表36: 中国先买后付 (BNPL) 发展痛点及挑战
- 图表37: 买后付 (BNPL) 与信用卡商业模式对比
- 图表38: 先买后付 (BNPL) 业务模式: 用户流程
- 图表39: 先买后付 (BNPL) 业务模式: 商户合作
- 图表40: 先买后付 (BNPL) 业务模式: 盈利模式
- 图表41: 先买后付 (BNPL) 的其他参与主体
- 图表42: 先买后付 (BNPL) 主要企业的商业模式对比
- 图表43: 无特定场景的先买后付产品
- 图表44: 有特定场景的先买后付产品
- 图表45: 中国电子商务发展历程
- 图表46: 中国电子商务规模体量
- 图表47: 中国电子商务市场竞争
- 图表48: 中国电子商务发展机遇与挑战
- 图表49: 中国电子商务主流支付方式
- 图表50: 中国电子商务先买后付 (BNPL) 现状
- 图表51: 中国电子商务发展的先买后付 (BNPL) 制约因素分析
- 图表52: 中国电子商务发展的先买后付 (BNPL) 驱动因素分析
- 图表53: 中国电子商务发展趋势及前景分析
- 图表54: 中国电子商务先买后付 (BNPL) 的发展机会分析
- 图表55: 中国跨境电商发展历程
- 图表56: 中国跨境电商规模体量
- 图表57: 中国跨境电商市场竞争
- 图表58: 中国跨境电商发展机遇与挑战
- 图表59: 中国跨境电商主流支付方式
- 图表60: 中国跨境电商先买后付 (BNPL) 现状
- 图表61: 中国跨境电商发展的先买后付 (BNPL) 制约因素分析
- 图表62: 中国跨境电商发展的先买后付 (BNPL) 驱动因素分析
- 图表63: 中国跨境电商发展趋势及前景分析
- 图表64: 中国跨境电商先买后付 (BNPL) 的发展机会分析
- 图表65: 全球及中国先买后付 (BNPL) 企业梳理与对比
- 图表66: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司发展历程
- 图表67: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司基本信息表
- 图表68: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司股权穿透图
- 图表69: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司经营情况
- 图表70: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 图表71: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 图表72: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 图表73: 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表74: 财付通支付科技有限公司发展历程
- 图表75: 财付通支付科技有限公司基本信息表
- 图表76: 财付通支付科技有限公司股权穿透图
- 图表77: 财付通支付科技有限公司经营情况
- 图表78: 财付通支付科技有限公司先买后付 (BNPL) 产品研发&生产
- 图表79: 财付通支付科技有限公司先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争
- 图表80: 财付通支付科技有限公司先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案
- 图表81: 财付通支付科技有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表82: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司发展历程
- 图表83: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司基本信息表
- 图表84: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司股权穿透图

- 图表85: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司经营情况  
图表86: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付 (BNPL) 产品研发&生产  
图表87: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争  
图表88: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案  
图表89: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司业务布局战略&优劣势  
图表90: 深圳乐信软件技术有限公司发展历程  
图表91: 深圳乐信软件技术有限公司基本信息表  
图表92: 深圳乐信软件技术有限公司股权穿透图  
图表93: 深圳乐信软件技术有限公司经营情况  
图表94: 深圳乐信软件技术有限公司先买后付 (BNPL) 产品研发&生产  
图表95: 深圳乐信软件技术有限公司先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争  
图表96: 深圳乐信软件技术有限公司先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案  
图表97: 深圳乐信软件技术有限公司业务布局战略&优劣势  
图表98: 深圳市欧信国际控股有限公司发展历程  
图表99: 深圳市欧信国际控股有限公司基本信息表  
图表100: 深圳市欧信国际控股有限公司股权穿透图  
图表101: 深圳市欧信国际控股有限公司经营情况  
图表102: 深圳市欧信国际控股有限公司先买后付 (BNPL) 产品研发&生产  
图表103: 深圳市欧信国际控股有限公司先买后付 (BNPL) 产品销售&竞争  
图表104: 深圳市欧信国际控股有限公司先买后付 (BNPL) 产品应用&解决方案  
图表105: 深圳市欧信国际控股有限公司业务布局战略&优劣势  
图表106: 中国宏观经济发展现状  
图表107: 中国宏观经济发展展望  
图表108: 先买后付 (BNPL) 发展与宏观经济相关性分析  
图表109: 中国先买后付 (BNPL) 社会环境分析  
图表110: 社会环境对先买后付 (BNPL) 发展的影响总结  
图表111: 截至2024年中国先买后付 (BNPL) 发展政策汇总  
图表112: 截至2024年中国先买后付 (BNPL) 发展规划汇总  
图表113: 31省市先买后付 (BNPL) 政策规划汇总  
图表114: 31省市先买后付 (BNPL) 发展目标解读  
图表115: 国家“十四五”规划对先买后付 (BNPL) 的影响分析  
图表116: 政策环境对先买后付 (BNPL) 发展的影响总结  
图表117: 中国先买后付 (BNPL) SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)  
图表118: 中国先买后付 (BNPL) 发展潜力评估  
图表119: 中国先买后付 (BNPL) 未来关键增长点分析  
图表120: 中国先买后付 (BNPL) 市场前景预测  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!