2026-2031年中国印染行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：印染行业综述及数据来源说明
1.1 印染行业界定
1.1.1 印染的定义
1.1.2 印染的不同方式
1.1.3 印染的专业术语
1.1.4 印染的概念辨析
1.1.5 印染所处行业
1.2 印染产品的分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 印染行业市场监管&标准体系
1.4.1 印染行业监管体系及机构职能
1、中国印染行业主管部门
2、中国印染行业自律组织
1.4.2 印染行业标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国印染行业发展现状及规模
2.1 中国印染行业发展历程
2.2 中国印染行业技术进展
2.2.1 印染的工艺流程
2.2.2 科研创新成果&转化
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
4、热门技术
2.2.3 绿色印染生产技术
1、针织物平幅前处理工艺
2、低温等离子体前处理工艺
3、小浴比染色技术
2.2.4 印染行业生物酶技术
1、棉纺织物的退浆和精练
2、棉纺织物生物酶整理
3、印花后处理用酶
4、生物酶制剂在其他方面的应用
2.2.5 印染数字化传感技术
1、动态感知生产对象和制造过程，打造透明工厂
2、实时分析生产要素，全面掌握运行趋势
3、基于数据分析，依靠专家系统，实现自主决策
4、设备联网，系统联动，精准执行
2.2.6 印染行业技术发展方向
1、生态染色
2、新纤维和新组织结构染色
3、非水和节水染色
4、高信息网络和高自动化染色
5、仿生着色

2.3 中国印染行业市场供给分析
2.3.1 中国印染行业印染布产量分析
2.3.2 中国印染行业产线建设情况
2.3.3 中国印染行业落后产能淘汰情况
2.3.4 中国印染行业代表企业产能现状
2.3.5 中国印染行业产能利用率
2.3.6 中国印染加工污染排放量情况
2.4 中国印染行业市场需求分析
2.4.1 中国印染行业主要客户群体
2.4.2 中国印染行业市场销量情况
2.4.3 中国印染布市场行情分析
1、棉纺织印染价格指数
2、丝绢纺织印染价格指数
3、化纤纺织印染价格指数
2.5 中国印染行业经营模式分析
2.6 中国印染行业经营情况分析
2.6.1 中国印染行业利润规模分析
2.6.2 中国印染行业运营能力分析
2.6.3 中国印染行业盈利能力分析
2.6.4 中国印染行业亏损情况分析
2.7 中国印染行业对外贸易状况
2.7.1 印染进出口贸易总体情况
2.7.2 印染进口贸易状况
1、印染进口贸易规模
2、印染进口价格水平
2、印染进口产品结构
2.7.3 印染出口贸易状况
1、印染出口贸易规模
2、印染出口价格水平
2、印染出口产品结构
2.7.4 印染进出口影响因素及趋势
2.8 中国印染行业市场规模体量
2.9 中国印染行业发展痛点
第3章：中国印染行业竞争状况及格局
3.1 印染竞争者入场及战略布局
3.1.1 印染竞争者入场进程
3.1.2 印染竞争者战略布局状况
3.2 印染行业市场竞争格局
3.2.1 印染行业企业排名
3.2.2 印染行业市场份额
3.2.3 印染行业市场集中度
3.3 印染行业波特五力模型分析
3.3.1 印染行业供应商的议价能力
3.3.2 印染行业消费者的议价能力
3.3.3 印染行业替代品威胁分析
3.3.4 印染行业新进入者威胁分析
3.3.5 印染行业现有企业竞争情况
3.3.6 印染行业竞争状态总结
3.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局
3.4.1 中国企业在全球市场竞争力
3.4.2 中国企业出海/全球化布局
第4章：中国印染产业链全景及配套产业发展
4.1 中国印染产业链结构梳理
4.2 中国印染产业链生态图谱
4.3 中国印染产业价值链及成本投入
4.3.1 印染产业价值链分析图
4.3.2 印染行业成本投入结构
4.3.3 印染行业价格传导机制
4.4 中国印染原材料

4.4.1 印染原材料概述
4.4.2 印染染料
1、供需
（1）染料供给情况分析
（2）染料需求情况分析
2、竞争
3、价格
4.4.3 印染加工助剂
1、供需
（1）印染助剂供给情况分析
（2）印染助剂需求情况分析
2、竞争
4.4.4 对印染行业的影响
4.5 中国印染生产设备
4.5.1 印染加工设备
1、供需
2、竞争
3、发展趋势
（1）高效、节能和环保将成为未来印染加工设备竞争的主要赛道
（2）印染加工设备的数字化、智能化更新改造势在必行
（3）通过工业互联网开展服务型制造成为印染加工设备行业趋势
（4）市场对于个性化、专业化的需求推动印染加工设备“模块化”设计理念
4.5.2 印染自动化生产解决方案
（1）智能质检
（2）能耗优化
（3）精准排程
（4）样式匹配
4.5.3 对印染行业的影响
4.6 配套产业布局对印染行业的影响总结
第5章：中国印染行业细分产品市场分析
5.1 中国印染行业细分市场概况
5.1.1 印染细分市场现状
5.1.2 印染细分市场结构
5.2 中国印染细分市场：棉印染精加工
5.2.1 棉印染精加工概述
5.2.2 棉印染精加工市场概况
5.2.3 棉印染精加工发展趋势
5.3 中国印染细分市场：毛染整精加工
5.3.1 毛染整精加工概述
5.3.2 毛染整精加工市场概况
5.3.3 毛染整精加工发展趋势
5.4 中国印染细分市场：化纤织物染整精加工
5.4.1 化纤织物染整精加工概述
5.4.2 化纤织物染整精加工市场概况
5.4.3 化纤织物染整精加工发展趋势
5.5 中国印染细分市场：其他
5.5.1 麻染整精加工概述
5.5.2 丝印染精加工概述
5.5.3 针织印染精加工概述
5.6 中国印染行业细分市场战略地位分析
第6章：中国印染行业细分应用市场分析
6.1 印染应用领域分布
6.2 印染细分应用：服装纺织
6.2.1 服装纺织发展状况
1、服装纺织发展现状
2、服装纺织发展趋势
6.2.2 服装纺织领域印染应用概述
6.2.3 服装纺织领域印染市场现状
6.2.4 服装纺织领域印染需求潜力

6.3 印染细分应用：家居家纺
6.3.1 家居家纺发展状况
1、家居家纺发展现状
2、家居家纺发展趋势
6.3.2 家居家纺领域印染应用概述
6.3.3 家居家纺领域印染市场现状
6.3.4 家居家纺领域印染需求潜力
6.4 印染细分应用：汽车内饰
6.4.1 汽车内饰发展状况
1、汽车内饰发展现状
2、汽车内饰发展趋势
6.4.2 汽车内饰领域印染应用概述
6.4.3 汽车内饰领域印染市场现状
6.4.4 汽车内饰领域印染需求潜力
6.5 印染细分应用：装具装备
6.5.1 装具装备发展状况
1、装具装备发展现状
（1）防护用品：防护服
（2）功能性装具：帐篷、携行具
2、装具装备发展趋势
6.5.2 装具装备领域印染应用概述
6.5.3 装具装备领域印染市场现状
6.5.4 装具装备领域印染需求潜力
6.6 中国印染行业细分应用市场战略地位分析
第7章：中国印染产业区域格局发展解读
7.1 中国印染产业集群发展现状
7.2 中国印染产业园区建设状况
7.3 中国印染行业区域发展格局
7.4 中国印染产业重点区域市场分析
7.4.1 重点区域：江苏省印染行业发展状况
1、印染行业发展环境
2、印染行业发展现状
3、印染行业竞争状况
4、印染行业发展趋势
7.4.2 重点区域：浙江省印染行业发展状况
1、印染行业发展环境
2、印染行业发展现状
3、印染行业竞争状况
4、印染行业发展趋势
7.4.3 重点区域：广东省印染行业发展状况
1、印染行业发展环境
2、印染行业发展现状
3、印染行业竞争状况
（1）印染行业产业集群分析
（2）印染行业领先企业情况
4、印染行业发展趋势
7.4.4 重点区域：湖北省印染行业发展状况
1、印染行业发展环境
2、印染行业发展现状
3、印染行业竞争状况
4、印染行业发展趋势
第8章：中国印染企业案例解析
8.1 中国印染企业梳理与对比
8.2 中国印染企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 浙江迎丰科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业营收结构
4、企业印染产品产销情况

5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.2 浙江航民股份有限公司
1、企业基本信息及股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业营收结构
4、企业销售渠道与网络
5、企业印染产品产销情况
6、企业印染业务技术布局
7、企业最新发展动向分析
8、企业经营状况优劣势分析
8.2.3 江苏联发纺织股份有限公司
1、企业基本信息及股权结构
2、企业经营情况
3、企业营收结构
4、企业印染业务产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业最新发展动向分析
7、企业经营状况优劣势分析
8.2.4 际华集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业营收结构
4、企业印染产品产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.5 华纺股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业营收结构
4、企业印染产品产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业最新发展动向分析
7、企业经营状况优劣势分析
8.2.6 芜湖富春染织股份有限公司
1、企业基本信息及股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业营收结构
4、企业销售渠道与网络
5、企业印染产品产销情况
6、企业印染业务技术与竞争布局
7、企业最新发展动向分析
8、企业经营状况优劣势分析
8.2.7 百隆东方股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业产品营收结构
4、企业印染业务产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.8 华孚时尚股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业产品营收结构
4、企业印染业务产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.9 福建凤竹纺织科技股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业产品营收结构
4、企业印染产品产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.10 鲁泰纺织股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业营收结构
4、企业印染产品产销情况
5、企业印染技术与竞争布局
6、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国印染行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国印染行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 印染行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国印染行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国印染行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
4、中国居民环保意识增强
9.2.2 社会环境对印染行业发展的影响总结
9.3 中国印染行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面印染行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面印染行业政策汇总及解读
2、国家层面印染行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市印染行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市印染行业政策规划汇总
2、31省市印染行业发展目标解读
9.3.3 《印染行业“十四五”发展指导意见》对印染行业发展的影响
9.3.4 “碳达峰、碳中和”战略对印染行业发展的影响
9.3.5 政策环境对印染行业发展的影响总结
9.4 中国印染行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国印染行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国印染行业发展潜力评估
10.2 中国印染行业未来关键增长点
10.3 中国印染行业发展前景预测
10.4 中国印染行业发展趋势洞悉
10.4.1 向“科技、时尚、绿色”转型
10.4.2 数字化赋能印染高质量发展
10.4.3 产业发展集约化进程加快
第11章：中国印染行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国印染行业进入与退出壁垒
11.1.1 印染行业进入壁垒分析
1、政策壁垒
2、资金壁垒

3、技术壁垒
4、品牌和客户资源壁垒
5、人才壁垒
11.1.2 印染行业退出壁垒分析
11.2 中国印染行业投资风险预警
11.2.1 行业竞争性风险
11.2.2 产业关联度风险
11.2.3 环保风险
11.3 中国印染行业投资机会分析
11.3.1 印染行业细分领域投资机会
1、高附加值印染产品市场空间大
2、数码印花产品市场增长前景好
11.3.2 印染行业区域市场投资机会
11.3.3 印染产业空白点投资机会
1、印染资源回收利用技术研发应用
2、布局无水染色技术研发及应用
11.4 中国印染行业投资价值评估
11.5 中国印染行业投资策略建议
11.6 中国印染行业可持续发展建议

图表目录

图表1：印染的不同方式说明
图表2：印染专业术语
图表3：印染相似概念之间的关系
图表4：本报告研究领域所处行业
图表5：印染行业主要产品分类
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国印染行业监管体系
图表8：印染行业主管部门及监管体制
图表9：中国印染行业自律组织
图表10：截至2025年中国印染标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2025年中国印染现行标准汇总
图表12：中国印染行业重点标准解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国印染行业政策发展历程
图表16：印染的工艺流程
图表17：2012-2025年中国印染技术专利申请数量（单位：项）
图表18：2012-2025年中国印染技术专利公开数量（单位：项）
图表19：截至2025年中国印染相关技术专利申请人TOP10（单位：项）
图表20：截至2025年中国印染行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）
图表21：2015-2025年中国规模以上印染企业印染布产量及增长（单位：亿米，%）
图表22：截至2025年中国印染行业部分在建项目进展情况汇总（单位：亿元，年）
图表23：中国印染行业部分企业落后产能淘汰举措
图表24：截至2025年中国印染行业部分代表企业印染产能情况（单位：万吨/年，亿米/年）
图表25：2025年中国印染行业38家受访企业产能利用率情况（单位：%）
图表26：中国各工业行业废水中化学需氧量排放情况（单位：%）
图表27：中国印染行业主要客户类型及代表企业
图表28：2025年中国印染行业代表上市企业销量及变化情况汇总（单位：万吨，万米，万公斤，万床米，%）
图表29：2016-2025年中国棉纺织印染市场行情走势
图表30：2016-2025年中国丝绢纺织印染市场行情走势
图表31：2016-2025年中国化纤纺织印染市场行情走势
图表32：印染行业经营模式
图表33：2019-2025年中国印染行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表34：2020-2025年中国印染行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2020-2025年中国印染行业盈利能力分析（单位：%）
图表36：2021-2025年中国印染行业亏损情况分析（单位：家，亿元）
图表37：2021-2025年中国印染行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表38：2021-2025年中国印染行业进口金额（单位：亿美元）
图表39：2021-2025年中国印染行业进口价格水平（单位：美元/米）
图表40：2025年中国印染行业八大类产品进口金额及进口数量汇总（单位：美元，米，千克）
图表41：2021-2025年中国印染行业出口金额（单位：亿美元）
图表42：2021-2025年中国印染行业出口价格水平（单位：美元/米）
图表43：2025年中国印染行业八大类产品出口金额及出口数量汇总（单位：美元，米，千克）
图表44：中国印染行业进出口影响因素分析
图表45：2019-2025年中国规模以上印染企业营收规模（单位：亿元）
图表46：中国印染行业发展痛点分析
图表47：印染竞争者入场进程
图表48：中国印染行业竞争者发展战略布局状况
图表49：2025年中国印染企业30强名单
图表50：2025年中国印染行业代表性上市企业市场份额占比（单位：%）
图表51：2019-2025年中国印染行业市场集中度（CR8）变化（单位：%）
图表52：中国印染行业供应商议价能力分析
图表53：中国印染行业消费者议价能力分析
图表54：中国印染行业新进入者威胁分析
图表55：中国印染行业现有企业的竞争分析
图表56：中国印染行业五力竞争综合分析
图表57：中国印染行业企业出海/全球化布局情况
图表58：印染产业链结构梳理
图表59：印染产业链生态图谱
图表60：印染产业价值链分析图（单位：%）
图表61：2025年迎丰股份印染业务成本结构分析（单位：%）
图表62：中国印染行业上游价格传导机制
图表63：2014-2025年国内染料产量变化情况（单位：万吨）
图表64：2014-2025年国内染料销售收入变化情况（单位：亿元）
图表65：2025年中国染料市场代表性企业市场份额（单位：%）
图表66：2021-2025年国内染料市场价格水平变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2020-2025年印染助剂行业代表性企业印染助剂产量情况（单位：万吨）
图表68：2020-2025年印染助剂行业代表性企业印染助剂销量情况（单位：万吨）
图表69：原材料对印染行业的影响分析
图表70：2021-2025年中国纺织机械行业资产总额（单位：亿元）
图表71：印染自动化生产解决方案架构
图表72：生产设备对印染行业的影响分析
图表73：配套产业布局对印染行业的影响总结
图表74：2025年中国印染行业各细分市场核发排污许可证企业数（单位：家）
图表75：2025年中国印染行业细分市场结构（单位：%）
图表76：中国棉印染精加工概述
图表77：中国棉印染精加工市场招投标信息汇总（单位：万元）
图表78：中国毛染整精加工概述
图表79：中国毛染整精加工市场招投标信息汇总（单位：万元）
图表80：毛染整精加工发展趋势
图表81：中国化纤织物染整精加工概述
图表82：中国化纤织物染整精加工市场招投标信息汇总（单位：万元）
图表83：化纤织物染整精加工发展趋势
图表84：中国麻染整精加工概述
图表85：中国针织印染精加工概述
图表86：中国印染细分应用领域
图表87：2018-2025年我国服装产量情况（单位：亿件）
图表88：2018-2025年中国服装印染布需求情况（单位：亿米）
图表89：2026-2031年中国服装产量及其对印染布的需求量预测（单位：亿件，亿米）
图表90：2021-2025年中国家纺行业主营业务收入同比增速（单位：%）
图表91：2018-2025年中国家纺行业床上四件套对印染布的需求情况（单位：亿平方米，万套，亿米）
图表92：中国家纺行业的四大需求动因
图表93：2026-2031年中国家纺行业床上四件套对印染布的需求量及预测（单位：亿平方米，万套，亿米）

图表94：2015-2025年中国汽车销量变化情况（单位：万辆）
图表95：我国汽车内饰发展趋势
图表96：2018-2025年中国汽车内饰印染纺织品需求情况（单位：万吨）
图表97：2026-2031年中国汽车销量及印染纺织品需求情况预测（单位：万辆，万吨）
图表98：装具装备领域印染应用概述
图表99：2025年中国装具装备领域印染纺织品需求量分析（单位：亿米，亿套，亿件）
图表100：印染行业细分应用市场矩阵分析
图表101：中国印染产业集群发展现状
图表102：中国印染产业集群区域分布状况
图表103：2025年中国纺织产业园区分布情况（单位：家）
图表104：2025年印染产业链主要上市企业分布热力地图
图表105：江苏省印染行业代表企业
图表106：浙江省印染行业代表企业
图表107：浙江省印染行业可持续发展重点方向
图表108：2025年广东省印染重点项目计划汇总（单位：万元）
图表109：广东省印染行业代表企业
图表110：广东省印染行业发展重点方向
图表111：湖北省印染行业发展重点方向
图表112：中国印染企业梳理与对比（单位：%）
图表113：浙江迎丰科技股份有限公司基本信息表
图表114：截至2025年末浙江迎丰科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表115：2021-2025年浙江迎丰科技股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表116：2025年浙江迎丰科技股份有限公司的营收结构（单位：亿元，%）
图表117：浙江迎丰科技股份有限公司产品类别
图表118：2025年浙江迎丰科技股份有限公司印染产品产销情况（单位：万米，万公斤，%）
图表119：浙江迎丰科技股份有限公司优劣势分析
图表120：浙江航民股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！