

2025-2030年中国汽车零部件行业数字化转型发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：汽车零部件行业数字化转型综述及数据来源说明

- 1.1 汽车零部件行业数字化转型界定
 - 1.1.1 汽车零部件行业数字化转型的界定
 - 1、汽车零部件定义
 - 2、汽车零部件行业数字化转型定义
 - 1.1.2 汽车零部件行业数字化转型路径
 - 1.1.3 汽车零部件行业转型概念辨析
- 1.2 汽车零部件行业数字化转型专业术语说明
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球汽车零部件行业数字化转型发展现状调研及前景趋势洞察

- 2.1 全球汽车零部件行业数字化转型发展历程
- 2.2 全球汽车零部件行业数字化转型发展现状分析
 - 2.2.1 全球汽车零部件行业数字化转型发展概况
 - 1、全球汽车零部件行业产品使用需求分析
 - 2、全球汽车零部件行业盈亏情况分析
 - 2.2.2 全球汽车零部件行业数字化转型人才供给分析
- 2.3 全球汽车零部件行业数字化转型市场规模体量分析
- 2.4 全球汽车零部件行业数字化转型区域发展现状及经验借鉴
 - 2.4.1 全球汽车零部件行业数字化转型区域发展格局
 - 1、北美：信息技术引领，初创企业众多
 - 2、欧洲：技术实力突出，企业加速转型
 - 3、亚洲：市场优势明显，未来发展可期
 - 2.4.2 重点区域一：美国汽车零部件数字化转型情况
 - 2.4.3 重点区域二：欧洲汽车零部件数字化转型情况
 - 2.4.4 全球汽车零部件行业数字化转型区域经验借鉴
 - 1、提升研发效率和创新力
 - 2、增强柔性化和智能化水平
 - 3、丰富人才培养方式
- 2.5 全球汽车零部件代表性企业数字化转型布局案例分析
 - 2.5.1 采埃孚数字化转型业务布局状况
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业业务布局情况
 - 3、企业客户群体分布
 - 4、企业数字化转型案例
 - 2.5.2 博世数字化转型业务布局状况
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业业务布局情况
 - 3、企业客户群体分布
 - 4、企业数字化转型案例
 - 2.5.3 CarParts数字化转型业务布局状况
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业产品布局情况
 - 3、企业数字化转型案例
- 2.6 全球汽车零部件行业数字化转型市场前景预测

2.7 全球汽车零部件行业数字化转型发展趋势预判

- 2.7.1 技术发展趋势
- 2.7.2 经营模式发展趋势

第3章：中国汽车零部件行业数字化转型关键技术结合与转型效果分析

3.1 中国汽车零部件行业发展情况分析

- 3.1.1 中国汽车零部件行业发展概况
 - 1、中国汽车零部件发展历程
 - 2、中国汽车零部件工艺分析
 - 3、中国汽车零部件技术特性
 - 4、中国汽车零部件市场规模
- 3.1.2 中国汽车零部件企业盈利能力分析
- 3.1.3 中国汽车零部件企业研发投入分析
- 3.1.4 中国汽车零部件企业面临的挑战

3.2 汽车零部件行业数字化转型必要性分析

- 3.2.1 汽车零部件行业整体数字化转型必要性分析
- 3.2.2 汽车零部件行业企业数字化转型必要性分析

3.3 中国汽车零部件行业数字化转型关键技术结合与应用分析

- 3.3.1 中国汽车零部件行业数字化转型技术体系情况
 - 1、汽车零部件行业数字化转型技术概况
 - 2、汽车零部件行业数字化转型对技术需求强度
- 3.3.2 中国汽车零部件行业数字化转型新兴技术应用分析
 - 1、云计算技术应用于汽车零部件数字化转型分析
 - 2、大数据技术应用于汽车零部件数字化转型分析
 - 3、物联网技术应用于汽车零部件数字化转型分析
 - 4、其他技术应用于汽车零部件数字化转型分析
- 3.3.3 技术环境对汽车零部件行业数字化转型的影响

3.4 中国汽车零部件行业数字化转型方案设计

- 3.4.1 中国汽车零部件行业数字化转型的流程设计
- 3.4.2 中国汽车零部件行业数字化转型的路径分析
- 3.4.3 中国汽车零部件行业数字化转型的解决方案

3.5 中国汽车零部件企业数字化转型布局现状

3.6 中国汽车零部件行业数字化转型市场空间分析

3.7 汽车零部件行业数字化转型痛点分析

第4章：中国汽车零部件行业数字化转型上游软硬件市场分析

4.1 中国汽车零部件行业数字化转型上游市场概述

4.2 中国汽车零部件行业数字化转型上游软硬件：网络设施

- 4.2.1 网络设施服务概况
- 4.2.2 网络设施服务现状
 - 1、光缆建设情况
 - 2、移动通信基站建设情况
 - 3、数据中心机架建设情况
- 4.2.3 网络设施服务趋势
- 4.2.4 网络设施对行业的影响
 - 1、供应链协同管理
 - 2、远程监控与维护
 - 3、设计与开发
 - 4、智能制造

4.3 中国汽车零部件行业数字化转型上游软硬件：云服务商

- 4.3.1 云服务商发展状况
- 4.3.2 云服务商技术分析
- 4.3.3 云服务商方案分析
 - 1、百度智能云
 - 2、阿里云
 - 3、华为云

4.4 中国汽车零部件行业数字化转型上游软硬件：大数据服务商

- 4.4.1 大数据服务商发展状况
 - 1、大数据服务商定义
 - 2、大数据服务商竞争格局
 - 3、大数据服务商排名情况

- 4.4.2 大数据服务商技术分析
 - 1、大数据采集技术
 - 2、大数据预处理技术
 - 3、大数据存储及管理技术
 - 4、大数据处理技术
 - 5、大数据分析及挖掘技术
 - 6、大数据可视化技术
 - 4.4.3 大数据服务商方案分析
 - 1、华为大数据方案分析
 - (1) 高性能大数据分析引擎
 - (2) 全方位数据治理平台
 - (3) 强大灵活的数据中心底座
 - 2、拓尔思大数据方案分析
 - 4.5 中国汽车零部件行业数字化转型上游软硬件：安全服务商**
 - 4.5.1 安全服务商发展状况
 - 4.5.2 安全服务商技术分析
 - 1、网络安全技术发展阶段
 - 2、网络安全技术分析
 - (1) 防火墙技术
 - (2) VPN技术
 - (3) IDS技术
 - (4) IPS技术
 - 4.5.3 安全服务商方案分析
 - 1、奇安信安全服务方案分析
 - 2、启明星安全服务方案分析
 - 4.6 中国汽车零部件行业数字化转型方案供应商战略地位分析**
- 第5章：中国汽车零部件产业链及供应链场景数字化转型分析**
- 5.1 中国汽车零部件产业链数字化转型概况分析**
 - 5.1.1 汽车零部件产业链场景数字化转型概况
 - 1、供应商数字化转型对产业链的影响
 - 2、车企数字化转型对产业链的影响分析
 - 3、行业联盟数字化转型对产业链的影响分析
 - 5.1.2 汽车零部件企业产业链协同策略总结
 - 5.2 中国汽车零部件供应链数字化策略分析**
 - 5.3 中国汽车零部件行业采购端数字化转型分析**
 - 5.3.1 中国汽车零部件行业数字化转型采购端软硬件应用状况
 - 5.3.2 中国汽车零部件行业数字化转型端解决方案分析
 - 5.4 中国汽车零部件行业生产端流程数字化转型分析**
 - 5.4.1 中国汽车零部件行业数字化转型生产流程端软硬件应用状况
 - 5.4.2 中国汽车零部件行业数字化转型生产流程端解决方案分析
 - 1、中国汽车零部件行业研发设计数字化主要内容
 - (1) 研发设计工具市场
 - (2) 工艺仿真与云技术融合
 - 2、中国汽车零部件行业生产制造数字化主要内容
 - (1) 生产制造集成发展架构
 - (2) 工业设备远程控制发展
 - (3) 生产执行系统（MES）架构
 - 3、中国汽车零部件行业质量检测交付与维护数字化主要内容
 - (1) 质量管理数字化发展
 - (2) 物料管控数字化发展
 - (3) 一物一码数字化转型
 - 4、中国汽车零部件行业数字化转型生产流程端解决方案案例
 - (1) 数字化工艺平台案例
 - (2) SAP系统解决方案案例
 - (3) 一物一码商业平台案例
 - 5.5 中国汽车零部件行业销售端数字化转型分析**
 - 5.5.1 中国汽车零部件行业数字化转型销售端软硬件应用状况
 - 5.5.2 中国汽车零部件行业数字化转型销售端解决方案分析
 - 5.6 中国汽车零部件行业数字化转型决策管理层分析**

- 5.6.1 中国汽车零部件行业数字化转型市场决策管理层软硬件应用状况
 - 5.6.2 中国汽车零部件行业数字化转型市场决策管理层解决方案分析
 - 5.7 中国汽车零部件行业数字化转型其他供应链环节分析
 - 5.7.1 中国汽车零部件行业数字化转型物流环节发展情况
 - 5.7.2 中国汽车零部件行业数字化转型风控应用环节发展情况
 - 5.8 中国汽车零部件行业供应链数字化转型的经验总结
- 第6章：中国汽车零部件行业数字化转型代表性企业布局案例研究**
- 6.1 汽车零部件行业企业数字化转型布局情况
 - 6.1.1 华域汽车系统股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业汽车零部件业务数字化转型布局
 - (1) 主要汽车零部件产品
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 数字化转型成效分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
 - 6.1.2 宁波均胜电子股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业汽车零部件业务数字化转型布局
 - (1) 主要汽车零部件产品
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 高效协同集成 数字变革赋能高质量发展
 - (2) 加速智造升级 构筑智能工厂管理体系
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
 - 6.1.3 福耀玻璃工业集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业汽车零部件业务数字化转型布局
 - (1) 主要汽车零部件产品
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 数字化转型成效分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
 - 6.1.4 南京奥联汽车电子电器股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业汽车零部件业务数字化转型布局
 - (1) 主要汽车零部件产品
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 关键应用场景
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
 - 6.1.5 宁德时代新能源科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业汽车零部件业务数字化转型布局
 - (1) 主要汽车零部件产品
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型驱动因素
 - (2) 数字化转型发展分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
 - 6.2 汽车零部件行业数字化转型服务商案例分析
 - 6.2.1 百度股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业产品业务布局
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型产品分析

- (2) 数字化转型案例分析
- 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 6.2.2 华为技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业产品业务布局
 - (1) 主要业务类型
 - (2) 主要客户类型群体
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 数字化转型案例分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 6.2.3 深圳市腾讯计算机系统有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业产品业务布局
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 数字化转型案例分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 6.2.4 金蝶国际软件集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业产品业务布局
 - (1) 主要业务类型
 - (2) 主要客户群体分布
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型框架分析
 - (2) 数字化转型路径分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 6.2.5 鼎捷软件股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业产品业务布局
 - (1) 主要业务类型
 - (2) 主要客户群体分布
 - 3、企业汽车零部件数字化转型发展状况
 - (1) 数字化转型产品分析
 - (2) 数字化转型案例分析
 - 4、企业汽车零部件业务发展优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国汽车零部件行业数字化转型发展环境洞察

7.1 中国汽车零部件行业数字化转型经济（Economy）环境分析

- 7.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 7.1.2 中国宏观经济发展展望
- 7.1.3 中国汽车零部件行业数字化转型发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国汽车零部件行业数字化转型社会（Society）环境分析

- 7.2.1 中国汽车零部件行业数字化转型社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国居民人均可支配收入
 - 3、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
- 7.2.2 社会环境对汽车零部件行业数字化转型发展的影响总结

7.3 中国汽车零部件行业数字化转型政策（Policy）环境分析

- 7.3.1 国家层面汽车零部件行业数字化转型政策规划汇总及解读
- 7.3.2 部分省市汽车零部件行业数字化转型政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、部分省市汽车零部件行业数字化转型政策规划汇总
 - 2、部分省市汽车零部件行业数字化转型发展目标解读

制类)

- 7.3.3 国家重点规划/政策对汽车零部件行业数字化转型发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对汽车零部件行业数字化转型发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对汽车零部件行业数字化转型发展的影响
- 7.3.4 政策环境对汽车零部件行业数字化转型发展的影响总结
- 7.4 中国汽车零部件行业数字化转型SWOT分析
- 第8章：中国汽车零部件行业数字化转型市场前景预测及发展趋势预判
 - 8.1 中国汽车零部件行业数字化转型发展潜力评估
 - 8.2 中国汽车零部件行业数字化转型未来关键增长点分析
 - 8.3 中国汽车零部件行业数字化转型发展前景预测
 - 8.4 中国汽车零部件行业数字化转型发展趋势预判
 - 8.4.1 中国汽车零部件行业数字化转型市场竞争趋势
 - 8.4.2 中国汽车零部件行业数字化转型技术创新趋势
 - 8.4.3 中国汽车零部件行业数字化转型细分市场趋势
- 第9章：中国汽车零部件行业数字化转型投资战略规划策略及建议
 - 9.1 中国汽车零部件行业数字化转型进入与退出壁垒
 - 9.1.1 汽车零部件行业数字化转型进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 9.1.2 汽车零部件行业数字化转型退出壁垒分析
 - 1、沉没成本壁垒
 - 2、无形成本壁垒
 - 9.2 中国汽车零部件行业数字化转型投资风险预警
 - 9.2.1 盈利风险
 - 9.2.2 技术风险
 - 9.2.3 信息安全风险
 - 9.3 中国汽车零部件行业数字化转型投资机会分析
 - 9.3.1 汽车零部件行业数字化转型薄弱环节投资机会
 - 1、建造5G工厂
 - 2、投资协作机器人
 - 9.3.2 汽车零部件行业数字化转型细分领域投资机会
 - 9.4 中国汽车零部件行业数字化转型投资价值评估
 - 9.5 中国汽车零部件行业数字化转型投资策略与建议
 - 9.6 中国汽车零部件行业数字化转型可持续发展建议
 - 9.6.1 中国汽车零部件行业数字化转型可持续发展建议-政府角度
 - 9.6.2 中国汽车零部件行业数字化转型可持续发展建议-企业角度
 - 1、企业应构建战略数字化规划
 - 2、企业应搭建数字化转型平台
 - 3、企业应加快数字化人才培养
 - 4、企业应提升数字化营销技术

图表目录

图表1：汽车零部件的分类	
图表2：汽车零部件行业数字化转型的界定	
图表3：汽车零部件行业数字化转型路径	
图表4：汽车零部件行业转型概念辨析	
图表5：汽车零部件行业数字化转型专业术语说明	
图表6：本报告研究范围界定	
图表7：本报告权威数据资料来源汇总	
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明	
图表9：全球汽车零部件行业数字化转型发展历程	
图表10：全球汽车零部件行业产品使用需求分析（单位：亿欧元，%）	
图表11：汽车零部件供应商产品组合转变的盈亏模拟	
图表12：全球汽车业数字化人才跨行业流动趋势Top.....	5
图表13：全球汽车零部件行业数字化转型市场规模体量分析（单位：万亿美元）	

- 图表14: 美国汽车零部件企业数字化转型情况
- 图表15: 欧洲汽车零部件企业数字化转型情况
- 图表16: 2024年采埃孚ZF公司收入结构 (单位: 亿欧元, %)
- 图表17: 2024年采埃孚ZF公司收入区域分布 (单位: 亿欧元, %)
- 图表18: 采埃孚数字化转型情况
- 图表19: 2024年博世收入结构 (单位: 亿欧元, %)
- 图表20: 2024年博世客户群体分布 (单位: 亿欧元, %)
- 图表21: 博世数字化转型框架
- 图表22: 博世数字化转型情况
- 图表23: 2024年前三季度CarParts收入结构 (单位: %)
- 图表24: CarParts数字化转型情况
- 图表25: 2025-2030年全球汽车零部件行业数字化转型市场规模预测 (单位: 万亿美元, %)
- 图表26: 2024年汽车零部件行业所用新兴技术情况 (单位: %)
- 图表27: 中国汽车零部件行业发展历程总结
- 图表28: 中国汽车零部件行业工艺流程图解
- 图表29: 汽车零部件核心配件转型升级趋势分析
- 图表30: 中国汽车零部件行业技术特性
- 图表31: 2017-2024年中国汽车零部件行业市场规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表32: 2025-2030年中国汽车零部件行业市场规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表33: 2019-2024年中国汽车零部件行业代表企业营收情况分析 (单位: 亿元)
- 图表34: 2019-2024年中国汽车零部件行业代表企业销售毛利率情况分析 (单位: %)
- 图表35: 2020-2024年中国汽车零部件行业代表企业研发支出情况分析 (单位: 亿元)
- 图表36: 2020-2024年中国汽车零部件行业代表企业研发支出总额占营业收入比例变化分析 (单位: %)
- 图表37: 中国汽车零部件企业面临的挑战
- 图表38: 中国汽车零部件产业结构与转型升级发展布局
- 图表39: 汽车零部件行业整体数字化转型的必要性分析
- 图表40: 汽车零部件行业企业数字化转型的必要性分析
- 图表41: 中国汽车零部件数字化转型核心技术和产品
- 图表42: 中国汽车零部件行业细分行业数字化转型关键技术需要强度分析
- 图表43: 中国汽车零部件行业数字化转型关键技术
- 图表44: 云计算技术应用于汽车零部件数字化转型分析
- 图表45: 大数据技术应用于汽车零部件数字化转型分析
- 图表46: 物联网技术应用于汽车零部件数字化转型分析
- 图表47: 其他技术应用于汽车零部件数字化转型分析
- 图表48: 技术环境对汽车零部件行业数字化转型的影响
- 图表49: 汽车零部件数字化转型升级关键抓手与潜在影响
- 图表50: 汽车零部件数字化转型的路径分析
- 图表51: 汽车零部件数字化转型综合性解决方案
- 图表52: 汽车零部件企业数字化转型布局对比
- 图表53: 2022-2024年中国汽车零部件行业数字化转型市场规模体量 (单位: 万亿元)
- 图表54: 中国汽车零部件行业数字化转型痛点分析
- 图表55: 中国汽车零部件行业数字化转型上游服务商情况
- 图表56: 网络设施服务概况
- 图表57: 2017-2024年中国光缆线路长度情况 (单位: 万公里)
- 图表58: 2016-2024年中国移动通信基站数量 (单位: 万个)
- 图表59: 2018-2024年中国数据中心机架数量 (单位: 万个)
- 图表60: 中国国家算力八大枢纽分布情况
- 图表61: 网络设施服务发展趋势
- 图表62: 全球及中国云服务商梳理与对比
- 图表63: 智能时代的云计算技术体系
- 图表64: 算力调度及交易架构
- 图表65: 并行AI云架构情况
- 图表66: 百度“云智一体”AI产品架构
- 图表67: 阿里云AI产品架构
- 图表68: 华为盘古大模型3.0架构
- 图表69: 华为云昇腾AI云服务“百模千态”专区大模型应用
- 图表70: 大数据服务商类型
- 图表71: 中国大数据产业链各环节竞争格局
- 图表72: 2024年中国大数据企业15强

- 图表73: 数据采集和大数据采集的区别
- 图表74: 大数据预处理技术包含的内容
- 图表75: 大数据处理技术的模式分类
- 图表76: 大数据分析及挖掘的常用方法
- 图表77: 大数据可视化工具的特征
- 图表78: 华为大数据方案
- 图表79: 大数据解决方案
- 图表80: 拓尔思云和数据服务商业模式
- 图表81: 拓尔思订阅制SaaS服务业务视图
- 图表82: “2023年网安产业竞争力50强”TOP15榜单
- 图表83: 网络安全技术的发展阶段
- 图表84: 防火墙工作原理示意图
- 图表85: VPN分类标准
- 图表86: 奇安信科技集团股份有限公司主要产品情况
- 图表87: 奇安信网络安全等级保护(等保2.0)服务方案
- 图表88: 启明星辰信息技术集团股份有限公司主要产品情况
- 图表89: 启明星辰信息技术股份有限公司城市安全运营中心业务拓展趋势
- 图表90: 中国汽车零部件行业数字化转型方案供应商战略地位分析
- 图表91: 供应商数字化转型对产业链的影响
- 图表92: 车企数字化转型对产业链的影响分析
- 图表93: 行业联盟数字化转型对产业链的影响分析
- 图表94: 汽车零部件企业产业链协同策略总结
- 图表95: 中国汽车零部件供应链数字化涉及方面
- 图表96: 以供应链为核心的协同平台搭建思路
- 图表97: 中国汽车零部件行业数字化转型采购端软硬件应用状况
- 图表98: 中国汽车零部件行业数字化采购端覆盖模块所处位置
- 图表99: 中国汽车零部件行业数字化采购端产品模块
- 图表100: 甄云科技SRM全景图
- 图表101: 信息技术所渗透到的汽车零部件生产模块领域
- 图表102: 中国汽车零部件行业数字化转型生产流程端软硬件应用状况
- 图表103: 研发设计类工业软件介绍
- 图表104: 2025-2030年数字化研发设计工具普及率分析(单位: %)
- 图表105: 工艺仿真与云技术的融合发展
- 图表106: 生产制造模块集成发展架构
- 图表107: 阿里云智能控制融合平台架构
- 图表108: MES赋能生产制造环节的数字决策
- 图表109: 人工智能对质量管理全流程的影响
- 图表110: 阿里云智能制造AI中台——工业视觉AI
- 图表111: 智能仓储物流系统架构
- 图表112: 以汽车座椅为例基于3DEXPERIENCE平台数字化工艺典型业务流程及场景
- 图表113: 优德普汽配行业SAP系统解决方案架构
- 图表114: 联蔚数科一物一码平台解决方案架构
- 图表115: 中国汽车零部件行业数字化转型销售端场景
- 图表116: 中国汽车零部件行业数字化转型销售端软硬件应用状况
- 图表117: 简道云CRM功能地图
- 图表118: 中国汽车零部件行业数字化转型市场决策管理层软硬件应用状况
- 图表119: 决策管理层自上而下的进行数字化转型架构
- 图表120: 中国物流数字化转型内容分析
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！