# 2026-2031年全球及中国应急行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：应急产业综述/背景
1.1 应急行业综述
1.1.1 应急行业的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 应急行业的分类
1.1.3 应急装备的分类
1、按照适用性分类
2、按照具体功能分类
3、按使用状态分类
1.1.4 应急所属国民经济行业
1.2 应急产业画像
1.2.1 应急产业链结构梳理
1.2.2 应急产业链生态全景图谱
1.2.3 应急产业链区域热力图
1.3 应急产业发展背景
1.3.1 政策支持应急产业发展
1、中国应急产业国家层面重点相关政策汇总
2、中国应急产业国家层面重点相关规划汇总
3、中国应急产业国家层面发展规划解读
（1）《“十四五”国家应急体系规划》
（2）《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023-2025年）》
4、中国应急产业地方层面发展规划解读
1.3.2 市场应急需求不断增加
1、自然灾害需求
2、安全生产需求
1.3.3 技术创新驱动产业发展
1、代表性企业科研投入力度与强度
2、专利申请状况/热门技术
（1）专利申请数量
（2）热门技术聚焦
（3）热门申请区域
（4）申请人排名
3、技术环境对中国应急产业发展总结
1.3.4 产业结构优化赋能发展
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球应急行业发展现状分析
2.1 全球应急行业发展概述
2.1.1 全球应急行业发展历程
2.1.2 全球应急行业发展模式
1、主要国家应急产业范畴
2、主要国家应急产业政法环境
2.2 全球应急行业发展现状

2.2.1 全球应急市场发展概况
1、全球应急产业供给现状分析
2、全球应急产业市场需求分析
（1）全球自然灾害发生频次及损失
（2）全球自然灾害类型分布
（3）灾害造成的全球经济损失区域分布
2.2.2 全球应急产业市场需求分析
1、灾害造成的全球经济损失
2、灾害造成的全球经济损失区域分布
2.2.3 全球应急市场发展规模
2.2.4 全球应急市场竞争格局
**2.3 国外应急发展经验借鉴**
2.3.1 国外应急发展经验借鉴
2.3.2 重点区域市场：美国
1、美国应急管理体系建设情况
2、美国应急产业发展现状分析
3、美国应急平台体系建设分析
4、美国应急产业发展经验借鉴
2.3.3 重点区域市场：欧洲
1、德国应急产业市场分析
（1）应急管理体系建设情况
（2）应急产业发展现状分析
（3）应急平台体系建设分析
（4）应急产业发展经验借鉴
2、英国应急产业市场分析
（1）应急管理体系建设情况
（2）应急产业发展现状分析
（3）应急平台体系建设分析
（4）应急产业发展经验借鉴
2.3.4 重点区域市场：日本
1、应急管理体系建设情况
2、应急产业发展现状分析
3、应急平台体系建设分析
4、应急产业发展经验借鉴
**2.4 全球应急市场趋势前景预测**
2.4.1 全球应急行业发展趋势分析
2.4.2 全球应急行业发展前景预测
**2.5 全球应急发展机遇与挑战**
**第3章：中国应急行业发展现状分析**
**3.1 中国应急行业发展概述**
3.1.1 中国应急行业发展历程
3.1.2 中国应急行业发展特征
**3.2 中国应急市场主体分析**
3.2.1 应急市场参与者类型
3.2.2 应急企业入场方式
3.2.3 应急企业入场进程
**3.3 中国应急市场发展现状**
3.3.1 应急市场规模体量
3.3.2 应急管理部预算总支出
3.3.3 应急市场招投标分析
1、应急产业招投标数量
2、应急产业招投标区域分布
3、应急产业招投标类型分布
**3.4 中国应急市场竞争态势**
3.4.1 应急市场竞争格局
1、应急企业竞争格局（按应急产品与服务大类）
2、国家应急产业重点联系企业
3、应急产业市场份额
3.4.2 应急市场集中度

3.4.3 应急中企出海布局
3.4.4 中国应急救援行业壁垒
1、应急进入壁垒/竞争壁垒
2、应急潜在进入者的威胁
**3.5 中国应急产业示范基地区域分布**
3.5.1 安全应急产业示范基地区域分布
3.5.2 安全应急产业示范基地类别统计
**3.6 中国应急行业发展机遇与挑战分析**
3.6.1 中国应急产业市场发展机遇
1、政策支持为应急产业铺就发展快车道
2、市场需求攀升为应急产业带来广阔空间
3、技术进步与创新引领应急产业迈向新高度
3.6.2 中国应急产业市场发展挑战
1、部分领域关键技术仍存在短板
2、新型装备的推广应用仍待加强
3、安全应急产业生态亟待完善
**第4章：中国应急产业链结构及上游市场布局状况**
**4.1 中国应急产业结构属性（产业链）分析**
4.1.1 应急产品产业链结构梳理
4.1.2 应急产品产业链生态图谱
**4.2 中国应急产业价值属性（价值链）分析**
4.2.1 中国应急产业成本结构分析
4.2.2 中国应急价格传导机制分析
4.2.3 中国应急产业价值链分析
**4.3 中国应急设备/物资原料市场分析**
4.3.1 应急设备/物资原料概述
4.3.2 应急设备/物资原料供给现状
1、钢材料
2、玻璃材料
（1）ITO导电玻璃
（2）药用玻璃
4、聚氨酯树脂
5、橡胶材料
6、工程塑料
7、生物基纤维材料
4.3.3 应急设备/物资原料发展趋势分析
**4.4 中国应急产业硬件设备市场分析**
4.4.1 应急产业硬件设备概述
4.4.2 应急产业硬件设备供给现状
1、核心部件供给情况
（1）摄像头
（2）服务器
（3）芯片
2、代表性公司供给情况
4.4.3 应急产业硬件设备发展趋势
**4.5 应急产业科技服务平台市场分析**
4.5.1 应急产业科技服务平台概述
4.5.2 应急产业科技服务平台发展现状
4.5.3 应急产业科技服务平台发展趋势
**第5章：中国应急产业细分产品市场发展状况**
**5.1 中国应急产业细分市场结构**
**5.2 中国应急产业细分市场一：安全防护**
5.2.1 安全防护行业概述
5.2.2 安全防护行业发展现状
1、核心产品分析
2、安全防护行业市场需求情况
5.2.3 安全防护行业趋势前景
**5.3 中国应急产业细分市场二：监测预警**
5.3.1 监测预警市场概述

5.3.2 监测预警行业发展现状
1、自然灾害监测预警行业
（1）地震监测预警
（2）地质灾害监测预警
（3）海洋灾害监测预警
（4）气象灾害监测预警
（5）农林灾害监测预警
2、事故灾难监测预警行业
（1）危险化学品安全监测预警
（2）交通安全监测预警
（3）环境应急监测预警
3、公共卫生事件监测预警行业
4、社会安全事件监测预警
（1）城市公共安全监测预警
（2）网络与信息系统安全监测预警
5.3.3 监测预警行业趋势前景
**5.4 中国应急产业细分市场三：应急处置救援**
5.4.1 应急处置救援市场概述
5.4.2 应急处置救援市场发展现状
5.4.3 应急处置救援行业趋势前景
**5.5 中国应急产业细分市场四：安全应急服务**
5.5.1 安全应急服务市场概述
5.5.2 安全应急服务市场发展现状
1、应急物流服务
2、应急信息服务
3、应急金融服务
5.5.3 应急服务行业趋势前景
**5.6 中国应急产业细分市场战略地位分析**
**第6章：中国应急产业细分应用市场发展分析**
**6.1 自然灾害对应急产业需求情况分析**
6.1.1 我国自然灾害事故发生情况
1、台风灾害状况分析
2、地震灾害状况分析
3、海洋灾害状况分析
4、旱灾发展状况分析
5、水灾发展状况分析
6.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状
1、监测预警自然灾害领域应用分析
2、预防防护自然灾害领域应用分析
（1）遥感技术
（2）GNSS技术应用
（3）三维GIS平台应用
3、应急救援自然灾害领域应用分析
4、应急服务自然灾害领域应用分析
6.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例
6.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测
**6.2 事故灾难对应急产业需求情况分析**
6.2.1 中国事故灾难发生情况
1、生产安全事故状况分析
2、交通事故状况分析
3、火灾事故状况分析
6.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状
1、监测预警事故灾难领域应用分析
2、预防防护事故灾难领域应用分析
3、应急救援事故灾难领域应用分析
4、应急服务事故灾难领域应用分析
6.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例
6.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测
**6.3 公共卫生对应急产业需求情况分析**

6.3.1 中国公共卫生事故发生情况
6.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状
1、监测预警公共卫生事故应用分析
（1）流感监测
（2）结核病监测
2、预防防护公共卫生事故应用分析
3、应急救援公共卫生事故应用分析
4、应急服务公共卫生事故应用分析
6.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例
6.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测
**6.4 公共安全对应急产业需求情况分析**
6.4.1 中国公共安全事故发生情况
6.4.2 应急产业公共安全领域应用现状
1、监测预警公共安全事故应用分析
2、预防防护公共安全事故应用分析
3、应急救援公共安全事故应用分析
4、应急服务公共安全事故应用分析
6.4.3 应急产业公共安全事故应用案例
6.4.4 应急产业公共安全事故需求预测
**第7章：全球及中国应急企业案例解析**
**7.1 全球/中国应急产业重点企业布局梳理及对比**
**7.2 全球应急产业重点企业布局案例分析（排名不分先后）**
7.2.1 德国西门子股份公司
1、企业基本简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业应急产业业务分析
4、企业产品销售网络
5、企业在华布局情况分析
7.2.2 美国霍尼韦尔国际公司
1、企业基本简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业应急产业业务分析
4、企业产品销售网络
5、企业在华布局情况分析
7.2.3 美国Veoci公司
1、企业基本简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业应急产业业务分析
4、企业产品销售网络
**7.3 中国应急产业重点企业布局案例分析（排名不分先后）**
7.3.1 北京辰安科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.2 蓝盾信息安全技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.3 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.4 浙江华铁应急设备科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.6 北京凌天智能装备集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务相关资质
（3）企业所获荣誉情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.7 深圳震有科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.8 河北先河环保科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.9 电光防爆科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况

4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
7.3.10 烽火通信科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业应急产业业务布局及发展状况
（1）企业应急产业产品/服务介绍
（2）企业应急产业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业应急产业业务发展优劣势分析
——展望篇——
**第8章：中国应急行业机遇挑战及趋势前景分析**
**8.1 应急行业PEST分析图**
**8.2 应急行业SWOT分析图**
**8.3 应急行业发展前景预测**
**8.4 应急行业发展趋势洞悉**
8.4.1 整体发展趋势
8.4.2 政策监管趋势
8.4.3 技术创新趋势
8.4.4 细分市场趋势
8.4.5 市场竞争趋势
8.4.6 产业聚集趋势
**第9章：中国应急行业投资机会及策略建议**
**9.1 应急行业投资风险预警**
9.1.1 应急行业投资风险预警
1、上游产品价格及供给波动的风险
2、应急装备军品市场风险
3、主要产品销售客户集中的风险
4、汇率风险
9.1.2 应急行业投资风险应对
**9.2 应急行业投资机会分析**
9.2.1 应急产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 应急行业细分领域投资机会
9.2.3 应急行业区域市场投资机会
9.2.4 应急产业空白点投资机会

# 图表目录

图表1：应急的定义
图表2：应急产业的特征
图表3：应急专业术语
图表4：应急的分类
图表5：应急装备分类——按照适用性
图表6：应急装备分类——按照具体功能
图表7：应急装备分类——按照使用状态
图表8：应急所处行业
图表9：应急产业链结构图
图表10：应急产业链生态全景图谱
图表11：应急产业链区域热力图
图表12：截止到2024年8月中国应急产业国家层面重点相关政策汇总
图表13：截止到2024年8月中国应急产业国家层面重点相关规划汇总
图表14：《“十四五”国家应急体系规划》发展应急产业的主要目标
图表15：《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023-2025年）》的主要目标
图表16：《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023-2025年）》的重点领域
图表17：中国应急产业主要省份“十四五”发展目标解读

图表18：2014-2025年中国自然灾害直接经济损失（单位：亿元，%）
图表19：2019-2025年我国生产安全事故死亡人数情况（单位：人）
图表20：2025年应急装备行业代表性企业科研投入力度与强度（单位：亿元，%）
图表21：2011-2025年中国应急产业专利申请与公开数量变化（单位：项）
图表22：截至2025年中国应急产业热门技术TOP10（单位：项）
图表23：截至2025年中国应急产业专利数量区域分布Top10（单位：项）
图表24：截至2025年中国应急产业专利申请人排名情况（单位：项）
图表25：技术环境对中国应急产业发展的影响总结
图表26：新一代信息技术在应急产业方面的应用情况整理
图表27：报告研究范围界定
图表28：报告权威数据来源
图表29：报告研究统计方法
图表30：全球应急产业发展历程
图表31：全球主要国家应急产业范畴
图表32：全球（除中国外）主要国家应急产业政法环境分析
图表33：世界主要国家应急产业管理系统建设情况
图表34：2016-2025年全球灾害发生频次及经济损失情况（单位：次，亿美元）
图表35：2016-2025年全球灾害影响人数及死亡/失踪人数（单位：亿人，万人）
图表36：2017-2025年全球灾害类型分布（按频次）（单位：%）
图表37：2017-2025年全球灾害经济损失分布（单位：%）
图表38：2017-2025年全球灾害频次、影响人数与经济损失区域分布（单位：%）
图表39：2021-2025年全球灾害经济损失和保险损失总额（单位：亿美元，%）
图表40：2025年各种自然灾害的全球经济损失情况（单位：亿美元，%）
图表41：2025年灾害造成的全球经济损失区域分布（单位：亿美元，%）
图表42：2025年全球应急产业市场规模分析（单位：亿美元，万亿美元，%）
图表43：全球应急市场竞争格局
图表44：全球应急产业发展经验借鉴
图表45：美国国土安全应急标准体系
图表46：美国应急产业经验借鉴
图表47：德国应急产业体系
图表48：德国应急产业经验借鉴
图表49：英国应急处理机制
图表50：日本内阁政府应急体制关系
图表51：全球应急行业发展趋势
图表52：2026-2031年全球应急市场前景预测（单位：亿美元）
图表53：全球应急行业发展机遇与挑战
图表54：中国应急产业发展历程
图表55：中国应急行业发展特征
图表56：中国应急行业市场主体类型构成
图表57：中国不同市场参与者和参与方式（按应急保障体系建设分）
图表58：应急企业入场方式
图表59：中国应急产业竞争者入场进程
图表60：2014-2025年中国应急产业市场规模体量（单位：亿元，%）
图表61：2019-2025年中国应急管理部部门预算总支出（单位：亿元）
图表62：2021-2025年中国应急产业主要招投标规模（单位：项，%）
图表63：截至2025年中国应急产业招投标区域分布（单位：起，%）
图表64：截至2025年中国应急产业招标类型分布（单位：%）
图表65：中国应急企业竞争格局（按应急产品与服务大类）
图表66：首批国家应急产业重点联系企业名单
图表67：2025年应急产业领先企业经营情况（单位：亿元，%）
图表68：2025年中国应急市场集中度（单位：%）
图表69：代表性应急中企出海布局（单位：亿元，%）
图表70：中国应急行业进入与退出壁垒分析
图表71：中国应急产业潜在进入者威胁
图表72：国家安全应急产业示范基地（含创建单位）名单
图表73：国家安全应急产业示范基地（含创建单位）区域分布（单位：%）
图表74：国家安全应急产业示范基地（含创建单位）类别分布（单位：%）
图表75：中国应急产品产业链结构图
图表76：应急产业产业链生态图谱

图表77：2025年中国应急产业成本结构分析（单位：%）
图表78：中国应急产业价格传导机制
图表79：2025年中国应急产业TOP20公司毛利率（单位：%）
图表80：中国应急产业原材料介绍
图表81：2018-2025年国内重点优特钢企业钢材产量（单位：万吨）
图表82：2025年国内重点优特钢企业分类型钢材产量（单位：万吨）
图表83：2025年中国ITO导电玻璃主要生产企业产能情况（单位：万片）
图表84：2025年中国ITO导电玻璃已披露产量的主要生产企业产量情况（单位：万片）
图表85：药用玻璃代表性企业供给情况
图表86：2014-2025年中国聚氨酯产量统计及测算（单位：万吨，%）
图表87：2013-2025年中国天然橡胶产量（单位：万吨）
图表88：2013-2025年中国合成橡胶产量走势图（单位：万吨，%）
图表89：2019-2025年中国特种工程塑料市场产销规模分析（单位：万吨）
图表90：2025年中国生物基纤维主要品种产能情况（单位：吨/年）
图表91：中国应急产业原材料发展趋势分析
图表92：中国应急产业硬件设备概述
图表93：2019-2025年中国监控摄像头数量及增长率（单位：亿个，%）
图表94：2019-2025年中国服务器出货量及同比增长率（单位：万台，%）
图表95：2012-2025年中国芯片产量（单位：亿块，%）
图表96：2025年中国应急产业硬件设备代表性企业产量情况
图表97：中国应急产业硬件设备发展趋势分析
图表98：中国应急产业科技服务平台概述
图表99：中国应急产业科技服务平台发展现状
图表100：中国应急产业科技服务平台发展趋势
图表101：2025年中国应急产品结构（按数量）（单位：%）
图表102：安全防护产品分类
图表103：中国安全防护行业核心产品分析
图表104：中国安全防护行业市场需求分析
图表105：2025年中国安全防护产品产值及增长情况（单位：亿元）
图表106：中国安全防护行业趋势前景分析
图表107：中国监测预警产品分类
图表108：2015-2025年国家地震局地震预测预报预算支出情况（单位：亿元，%）
图表109：中国重点地区面临海洋危害情况和应对举措
图表110：中国建立海洋灾害防御体系情况介绍
图表111：中国综合立体交通网2035年主要指标表
图表112：”十四五”和“十四五”时期全国突发环境事件对比（单位：起，%）
图表113：2014-2025年中央财政卫生健康实际支出情况（单位：亿元，%）
图表114：2018-2025年中央财政公共安全预算支出情况（单位：亿元）
图表115：2015-2025年CNVD收录漏洞情况（单位：个，%）
图表116：中国监测预警行业趋势前景分析
图表117：应急救援产品分类
图表118：2018-2025年消防概述（单位：万起，亿元，人）
图表119：中国应急救援行业未来发展趋势分析
图表120：中国安全应急服务分类
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！