2015-2020年中国包装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：包装行业定义及外部影响因素分析.....28
1.1 包装行业定义及分类.....28
1.1.1 行业概念及定义.....28
1.1.2 行业主要产品大类.....28
1.1.3 行业属性分析.....29
（1）按行业生命周期分类.....29
（2）按对经济周期的反应分类.....30
1.1.4 行业在国民经济中的地位.....31
1.2 包装行业供应链分析.....31
1.2.1 行业产业链结构.....31
1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析.....32
（1）造纸行业发展分析.....32
（2）塑料行业发展分析.....33
（3）玻璃行业发展分析.....35
（4）铝材发展分析.....37
1）铝材总体产量分析.....37
2）铝材产量区域分布.....38
3）铝材表观消费量分析.....39
1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析.....40
（1）医药行业发展分析.....40
1）医药行业市场规模分析.....40
2）医药行业经营效益分析.....41
3）医药行业竞争格局分析.....42
（2）食品饮料行业发展分析.....43
（3）日化行业发展分析.....45
（4）化工行业发展分析.....47
1）化工行业总体发展情况.....47
2）化工行业投资规模分析.....48
3）化工行业发展趋势前瞻.....49
（5）家电行业发展分析.....49
1.3 包装行业外部影响因素分析.....51
1.3.1 行业政策环境分析.....51
（1）行业管理体制.....51
（2）行业相关政策.....51
（3）行业发展规划.....53
1.3.2 行业经济环境分析.....53
（1）国际宏观经济分析.....53
1）国际宏观经济现状.....53
2）国际宏观经济预测.....55
（2）国内宏观经济分析.....56
1）宏观经济运行情况.....56
2）宏观经济走势预测.....57
1.3.3 行业技术环境分析.....58
（1）行业技术活跃程度分析.....58
（2）行业技术重点企业分析.....59
（3）行业专利申请结构.....60
1.3.4 行业社会环境分析.....61
（1）行业发展与社会经济的协调.....61
（2）行业发展面临的环境保护问题.....61
（3）行业发展的地区不平衡问题.....62
第2章：包装行业发展现状及前景预测.....64

2.1 包装行业发展现状分析.....64
2.1.1 包装行业发展总体概况.....64
2.1.2 包装行业发展主要特点.....64
2.1.3 包装行业规模及财务指标分析.....65
（1）包装行业规模分析.....65
（2）包装行业盈利能力分析.....66
（3）包装行业运营能力分析.....66
（4）包装行业偿债能力分析.....66
（5）包装行业发展能力分析.....67
2.2 包装行业经济指标分析.....67
2.2.1 包装行业主要经济效益影响因素.....67
2.2.2 包装行业经济指标分析.....68
2.2.3 不同地区企业经济指标分析.....69
2.3 包装行业供需平衡分析.....74
2.3.1 全国包装行业供给情况分析.....74
（1）全国包装行业总产值分析.....74
（2）全国包装行业产成品分析.....74
2.3.2 全国包装行业需求情况分析.....75
（1）全国包装行业销售产值分析.....75
（2）全国包装行业销售收入分析.....76
2.3.3 全国包装行业产销率分析.....76
2.4 我国包装行业进出口市场分析.....77
2.4.1 包装行业进出口状况综述.....77
2.4.2 包装行业出口市场分析.....77
（1）行业出口市场总体状况分析.....78
（2）行业出口市场分析.....78
2.4.3 包装行业进口市场分析.....80
（1）行业进口市场总体状况分析.....80
（2）行业进口市场分析.....81
2.4.4 包装行业进出口前景及建议.....83
（1）包装行业出口前景及建议.....83
（2）包装行业进口前景及建议.....85
2.5 2015-2020年包装行业发展前景预测.....85
2.5.1 包装行业发展的驱动因素分析.....85
2.5.2 包装行业发展的障碍因素分析.....86
2.5.3 包装行业发展趋势.....87
2.5.4 2015-2020年包装行业发展前景预测.....88
（1）行业规模预测.....88
（2）行业经营情况预测.....89
（3）行业进出口情况预测.....89
第3章：包装行业市场竞争格局及集中度分析.....91
3.1 包装行业市场总体竞争状况分析.....91
3.2 包装行业国际市场竞争状况分析.....91
3.2.1 国际包装市场发展状况分析.....91
（1）美国包装市场分析.....91
（2）日本包装市场分析.....92
（3）欧洲包装市场分析.....93
3.2.2 国际包装市场竞争格局分析.....94
3.2.3 国际包装市场发展趋势分析.....96
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局.....97
（1）瑞典利乐公司（Tetra Pak）.....97
（2）瑞典耐帆公司（NEFAB）.....98
（3）瑞士工业集团（SIG）.....98
（4）雷盛德奎（REXAM）公司.....99
（5）波尔公司.....99
（6）日本东洋油墨集团.....100
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....100
3.2.6 跨国公司进入对包装行业的影响分析.....101
3.3 包装行业国内市场竞争状况分析.....101

3.3.1 国内包装行业竞争格局分析.....101
3.3.2 国内包装行业市场规模分析.....102
3.3.3 国内包装行业五力模型分析.....102
（1）上游议价能力.....103
（2）下游议价能力.....103
（3）替代品威胁.....103
（4）新进入者威胁分析.....104
（5）行业内部分析.....104
（6）行业五力分析结论.....105
3.3.4 国内包装行业盈利差异分析.....105
3.4 包装行业集中度分析.....107
3.4.1 行业销售收入集中度分析.....107
3.4.2 行业利润集中度分析.....109
3.4.3 行业工业总产值集中度分析.....110
第4章：包装行业不同类型包装市场潜力分析.....111
4.1 纸包装市场发展潜力分析.....111
4.1.1 世界纸包装市场发展状况分析.....111
4.1.2 中国纸包装市场发展状况分析.....112
4.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析.....113
4.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析.....115
4.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向.....118
4.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势.....121
4.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析.....125
4.2 塑料包装市场发展潜力分析.....125
4.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析.....125
4.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析.....127
4.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析.....128
4.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势.....129
4.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析.....131
4.2.6 塑料包装材料的发展方向分析.....133
4.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析.....134
4.3 金属包装市场发展潜力分析.....134
4.3.1 世界金属包装市场发展状况分析.....134
（1）美国金属包装市场发展状况分析.....134
（2）日本金属包装市场发展状况分析.....134
（3）欧洲金属包装市场发展状况分析.....136
4.3.2 中国金属包装市场发展状况分析.....136
4.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望.....139
4.3.4 金属包装材料市场发展分析.....140
4.3.5 金属包装市场的发展趋势分析.....143
4.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析.....143
4.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析.....144
4.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析.....144
4.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析.....146
4.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析.....148
4.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路.....150
4.4.5 玻璃包装行业的研发方向分析.....150
4.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析.....152
4.5 木制包装市场发展潜力分析.....153
4.5.1 木制包装市场发展现状分析.....153
4.5.2 木制包装行业发展趋势分析.....157
4.5.3 中国木制包装市场增长潜力分析.....157
4.6 包装印刷市场发展潜力分析.....158
4.6.1 国际包装印刷市场发展现状与趋势.....158
4.6.2 影响包装印刷行业发展的主要因素.....158
4.6.3 中国包装印刷行业发展现状与问题.....160
4.6.4 中国包装印刷行业竞争状况分析.....161
4.6.5 包装印刷行业“十二五”规划.....163
4.6.6 中国包装印刷市场增长潜力分析.....165

4.7 包装机械市场发展潜力分析.....167
4.7.1 世界包装机械市场发展状况及趋势.....167
4.7.2 中国包装机械市场现状分析.....168
4.7.3 世界各国包装机械产需情况分析.....169
4.7.4 中国包装机械市场前景分析.....170
4.7.5 食品药品包装机械的发展方向.....171
4.7.6 中国包装机械行业发展三大趋势.....173
4.7.7 中国包装机械产品发展趋势.....174
4.7.8 中国包装机械市场增长潜力分析.....174
第5章：包装行业不同产品包装市场需求分析.....176
5.1 医药包装市场需求分析.....176
5.1.1 中国药品包装市场发展状况.....176
5.1.2 中国药品包装市场容量及规模.....177
5.1.3 医药用包装的产品类别及用途.....178
5.1.4 药品包装设计的发展趋势分析.....179
5.1.5 国际医药包装行业发展趋势分析.....179
5.2 食品包装市场需求分析.....180
5.2.1 中国食品包装行业发展状况.....180
5.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势.....181
5.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况.....182
5.2.4 食品包装材料发展方向分析.....183
5.2.5 世界食品包装发展趋势分析.....183
5.3 饮料包装市场需求分析.....185
5.3.1 中国饮料行业产销情况分析.....185
5.3.2 中国饮料包装发展状况分析.....188
5.3.3 中国饮料包装行业的存在问题.....189
5.3.4 中国饮料包装行业未来的发展态势.....190
5.3.5 塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势.....190
5.4 乳品包装市场需求分析.....191
5.4.1 中国乳品包装业发展现状.....191
5.4.2 中国乳品包装形式与成本.....192
5.4.3 中国乳品包装市场规模与容量.....193
5.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素.....193
5.4.5 中国乳品包装市场发展趋势分析.....194
5.5 烟草包装市场需求分析.....196
5.5.1 国际烟草包装市场发展状况.....196
5.5.2 国际烟草包装市场发展趋势.....198
5.5.3 中国烟草包装行业发展状况.....199
5.5.4 中国烟草包装行业市场容量.....199
5.5.5 中国烟草包装行业发展趋势.....200
5.6 化妆品包装市场需求分析.....200
5.6.1 中国化妆品包装发展态势分析.....200
5.6.2 中国化妆品包装发展特点分析.....201
5.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量.....202
5.6.4 全球化妆品包装发展特点和趋势.....202
5.7 保健品、礼品包装市场需求分析.....205
5.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况.....205
5.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量.....206
5.7.3 中国保健食品包装的发展现状及趋势.....206
5.7.4 中国保健品、礼品的过度包装问题.....207
5.7.5 国际保健品包装市场发展趋势分析.....208
5.8 其它产品包装市场需求分析.....209
5.8.1 中国果品包装业的前景以及对策.....209
5.8.2 中国食品农产品包装的现状分析.....212
5.8.3 中国食品农产品包装需求趋势.....213
第6章：包装行业主要企业生产经营分析.....215
6.1 包装企业发展总体状况分析.....215
6.1.1 包装行业销售收入排名前十企业.....215
6.1.2 包装行业工业总产值排名前十企业.....215

6.1.3 包装行业利润总额排名前十企业.....216
6.2 纸制品包装行业重点企业个案分析.....217
6.2.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析.....217
（1）企业发展简况分析.....217
（2）企业产销能力分析.....217
（3）企业盈利能力分析.....218
（4）企业运营能力分析.....218
（5）企业偿债能力分析.....219
（6）企业发展能力分析.....219
（7）企业产品结构及新产品动向.....219
（8）企业销售渠道与网络.....220
（9）企业经营状况优劣势分析.....220
6.2.2 佛山华新包装股份有限公司经营情况分析.....221
（1）企业发展简况分析.....221
（2）企业产销能力分析.....221
（3）企业盈利能力分析.....222
（4）企业运营能力分析.....222
（5）企业偿债能力分析.....223
（6）企业发展能力分析.....223
（7）企业产品结构及新产品动向.....224
（8）企业销售渠道与网络.....224
（9）企业经营状况优劣势分析.....224
6.2.3 浙江大胜达包装有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况分析.....224
（2）企业产销能力分析.....225
（3）企业盈利能力分析.....225
（4）企业运营能力分析.....226
（5）企业偿债能力分析.....226
（6）企业发展能力分析.....227
（7）企业产品结构及新产品动向.....227
（8）企业销售渠道与网络.....227
（9）企业经营状况优劣势分析.....228
6.2.4 上海中隆纸业有限公司经营情况分析.....228
（1）企业发展简况分析.....228
（2）企业产销能力分析.....228
（3）企业盈利能力分析.....229
（4）企业运营能力分析.....229
（5）企业偿债能力分析.....230
（6）企业发展能力分析.....230
（7）企业产品结构及新产品动向.....231
（8）企业销售渠道与网络.....231
（9）企业经营状况优劣势分析.....231
6.2.5 上峰集团有限公司经营情况分析.....231
（1）企业发展简况分析.....231
（2）企业产销能力分析.....232
（3）企业盈利能力分析.....232
（4）企业运营能力分析.....233
（5）企业偿债能力分析.....233
（6）企业发展能力分析.....234
（7）企业组织架构分析.....234
（8）企业产品结构及新产品动向.....235
（9）企业销售渠道与网络.....235
（10）企业经营状况优劣势分析.....236
6.2.6 浙江三浃包装有限公司经营情况分析.....236
（1）企业发展简况分析.....236
（2）企业产销能力分析.....237
（3）企业盈利能力分析.....237
（4）企业运营能力分析.....238
（5）企业偿债能力分析.....238

（6）企业发展能力分析.....238
（7）企业产品结构及新产品动向.....239
（8）企业销售渠道与网络.....239
（9）企业经营状况优劣势分析.....239
6.2.7 锦胜包装（深圳）有限公司经营情况分析.....240
（1）企业发展简况分析.....240
（2）企业产销能力分析.....240
（3）企业盈利能力分析.....241
（4）企业运营能力分析.....241
（5）企业偿债能力分析.....242
（6）企业发展能力分析.....242
（7）企业产品结构及新产品动向.....243
（8）企业销售渠道与网络.....243
（9）企业经营状况优劣势分析.....243
6.2.8 四川丰泰包装股份有限公司经营情况分析.....243
（1）企业发展简况分析.....243
（2）企业产销能力分析.....244
（3）企业盈利能力分析.....244
（4）企业运营能力分析.....245
（5）企业偿债能力分析.....245
（6）企业发展能力分析.....246
（7）企业产品结构及新产品动向.....246
（8）企业销售渠道与网络.....246
（9）企业经营状况优劣势分析.....246
6.2.9 正业包装（中山）有限公司经营情况分析.....247
（1）企业发展简况分析.....247
（2）企业产销能力分析.....247
（3）企业盈利能力分析.....248
（4）企业运营能力分析.....248
（5）企业偿债能力分析.....249
（6）企业发展能力分析.....249
（7）企业产品结构及新产品动向.....249
（8）企业销售渠道与网络.....250
（9）企业经营状况优劣势分析.....250
6.2.10 浙江大华包装集团有限公司经营情况分析.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业产销能力分析.....250
（3）企业盈利能力分析.....251
（4）企业运营能力分析.....251
（5）企业偿债能力分析.....252
（6）企业发展能力分析.....252
（7）企业组织架构分析.....253
（8）企业产品结构及新产品动向.....253
（9）企业销售渠道与网络.....253
（10）企业经营状况优劣势分析.....253
6.3 塑料包装行业重点企业个案分析.....254
6.3.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析.....254
（1）企业发展简况分析.....254
（2）企业主要经济指标.....255
（3）企业盈利能力分析.....256
（4）企业运营能力分析.....257
（5）企业偿债能力分析.....258
（6）企业发展能力分析.....258
（7）企业产品结构分析.....259
（8）企业销售渠道与网络.....260
（9）企业经营状况优劣势分析.....260
（10）企业最新发展动向分析.....260
6.3.2 杭州顶正包材有限公司经营情况分析.....260
（1）企业发展简况分析.....260

（2）企业产销能力分析.....261
（3）企业盈利能力分析.....261
（4）企业运营能力分析.....262
（5）企业偿债能力分析.....262
（6）企业发展能力分析.....262
（7）企业产品结构及新产品动向.....263
（8）企业经营状况优劣势分析.....263
6.3.3 佛山市南方包装有限公司经营情况分析.....264
（1）企业发展简况分析.....264
（2）企业产销能力分析.....264
（3）企业盈利能力分析.....264
（4）企业运营能力分析.....265
（5）企业偿债能力分析.....265
（6）企业发展能力分析.....266
（7）企业产品结构及新产品动向.....266
（8）企业销售渠道与网络.....266
（9）企业经营状况优劣势分析.....267
6.3.4 深圳市通产丽星股份有限公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）主要经济指标分析.....268
（3）企业盈利能力分析.....268
（4）企业运营能力分析.....269
（5）企业偿债能力分析.....270
（6）企业发展能力分析.....270
（7）企业产品结构及新产品动向.....271
（8）企业销售渠道与网络.....271
（9）企业经营状况优劣势分析.....272
6.3.5 珠海中富实业股份有限公司经营情况分析.....272
（1）企业发展简况分析.....272
（2）企业主要经济指标.....273
（3）企业盈利能力分析.....273
（4）企业运营能力分析.....274
（5）企业偿债能力分析.....274
（6）企业发展能力分析.....275
（7）企业产品结构及新产品动向.....275
（8）企业销售渠道与网络.....276
（9）企业经营状况优劣势分析.....277
6.3.6 雷盛塑料包装（深圳）有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展简况分析.....277
（2）企业产销能力分析.....277
（3）企业盈利能力分析.....278
（4）企业运营能力分析.....278
（5）企业偿债能力分析.....279
（6）企业发展能力分析.....279
（7）企业产品结构及新产品动向.....280
（8）企业销售渠道与网络.....280
（9）企业经营状况优劣势分析.....280
6.3.7 上海三樱包装材料有限公司经营情况分析.....280
（1）企业发展简况分析.....280
（2）企业产销能力分析.....281
（3）企业盈利能力分析.....281
（4）企业运营能力分析.....282
（5）企业偿债能力分析.....282
（6）企业发展能力分析.....283
（7）企业产品结构及新产品动向.....283
（8）企业销售渠道与网络.....284
（9）企业经营状况优劣势分析.....284
6.3.8 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析.....284
（1）企业发展简况分析.....284

（2）企业产销能力分析.....284
（3）企业盈利能力分析.....285
（4）企业运营能力分析.....285
（5）企业偿债能力分析.....286
（6）企业发展能力分析.....286
（7）企业产品结构及新产品动向.....287
（8）企业销售渠道与网络.....287
（9）企业经营状况优劣势分析.....287
6.3.9 宏全企业（长沙）有限公司经营情况分析.....287
（1）企业发展简况分析.....287
（2）企业产销能力分析.....288
（3）企业盈利能力分析.....288
（4）企业运营能力分析.....289
（5）企业偿债能力分析.....289
（6）企业发展能力分析.....289
（7）企业产品结构及新产品动向.....290
（8）企业销售渠道与网络.....290
（9）企业经营状况优劣势分析.....290
6.3.10 无锡圣马塑业有限公司经营情况分析.....291
（1）企业发展简况分析.....291
（2）企业产销能力分析.....291
（3）企业盈利能力分析.....292
（4）企业运营能力分析.....292
（5）企业偿债能力分析.....292
（6）企业发展能力分析.....293
（7）企业产品结构及新产品动向.....293
（8）企业销售渠道与网络.....294
（9）企业经营状况优劣势分析.....294
6.4 金属包装容器行业重点企业个案分析.....294
6.4.1 中粮包装控股有限公司经营情况分析.....294
（1）企业发展简况分析.....294
（2）主要经济指标分析.....295
（3）企业盈利能力分析.....295
（4）企业运营能力分析.....296
（5）企业偿债能力分析.....296
（6）企业发展能力分析.....297
（7）企业组织架构分析.....297
（8）企业产品结构及新产品动向.....297
（9）企业销售渠道与网络.....299
（10）企业经营状况优劣势分析.....299
6.4.2 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营情况分析.....299
（1）企业发展简况分析.....299
（2）企业产销能力分析.....300
（3）企业盈利能力分析.....300
（4）企业运营能力分析.....301
（5）企业偿债能力分析.....301
（6）企业发展能力分析.....302
（7）企业产品结构及新产品动向.....302
（8）企业销售渠道与网络.....303
（9）企业经营状况优劣势分析.....303
6.4.3 广东欧亚包装股份有限公司经营情况分析.....304
（1）企业发展简况分析.....304
（2）企业产销能力分析.....304
（3）企业盈利能力分析.....305
（4）企业运营能力分析.....305
（5）企业偿债能力分析.....305
（6）企业发展能力分析.....306
（7）企业产品结构及新产品动向.....306
（8）企业销售渠道与网络.....307

（9）企业经营状况优劣势分析.....307
6.4.4 波尔亚太（佛山）金属容器有限公司 经营情况分析.....307
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业产销能力分析.....307
（3）企业盈利能力分析.....308
（4）企业运营能力分析.....308
（5）企业偿债能力分析.....309
（6）企业发展能力分析.....309
（7）企业产品结构及新产品动向.....310
（8）企业销售渠道与网络.....310
（9）企业经营状况优劣势分析.....310
6.4.5 太平洋制罐（北京）有限公司经营情况分析.....310
（1）企业发展简况分析.....310
（2）企业产销能力分析.....311
（3）企业盈利能力分析.....311
（4）企业运营能力分析.....312
（5）企业偿债能力分析.....312
（6）企业发展能力分析.....312
（7）企业产品结构及新产品动向.....313
（8）企业销售渠道与网络.....313
（9）企业经营状况优劣势分析.....313
6.4.6 昇兴集团股份有限公司经营情况分析.....314
（1）企业发展简况分析.....314
（2）企业产销能力分析.....314
（3）企业盈利能力分析.....314
（4）企业运营能力分析.....315
（5）企业偿债能力分析.....315
（6）企业发展能力分析.....316
（7）企业组织架构分析.....316
（8）企业产品结构及新产品动向.....317
（9）企业销售渠道与网络.....317
（10）企业经营状况优劣势分析.....317
6.4.7 广州番禺美特包装有限公司经营情况分析.....318
（1）企业发展简况分析.....318
（2）企业产销能力分析.....318
（3）企业盈利能力分析.....318
（4）企业运营能力分析.....319
（5）企业偿债能力分析.....319
（6）企业发展能力分析.....320
（7）企业产品结构及新产品动向.....320
（8）企业销售渠道与网络.....320
（9）企业经营状况优劣势分析.....320
6.4.8 华东联合制罐有限公司经营情况分析.....321
（1）企业发展简况分析.....321
（2）企业产销能力分析.....321
（3）企业盈利能力分析.....322
（4）企业运营能力分析.....322
（5）企业偿债能力分析.....323
（6）企业发展能力分析.....323
（7）企业组织架构分析.....324
（8）企业产品结构及新产品动向.....324
（9）企业销售渠道与网络.....324
（10）企业经营状况优劣势分析.....325
6.4.9 太仓兴达制罐有限公司经营情况分析.....325
（1）企业发展简况分析.....325
（2）企业产销能力分析.....325
（3）企业盈利能力分析.....326
（4）企业运营能力分析.....326
（5）企业偿债能力分析.....327

（6）企业发展能力分析.....327
（7）企业产品结构及新产品动向.....328
（8）企业销售渠道与网络.....328
（9）企业经营状况优劣势分析.....328
6.4.10 奥瑞金包装股份有限公司经营情况分析.....328
（1）企业发展简况分析.....328
（2）主要经济指标分析.....329
（3）企业盈利能力分析.....329
（4）企业运营能力分析.....330
（5）企业偿债能力分析.....330
（6）企业发展能力分析.....331
（7）企业产品结构及新产品动向.....331
（8）企业销售渠道与网络.....332
（9）企业经营状况优劣势分析.....332
6.5 包装印刷行业重点企业个案分析.....333
6.5.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析.....333
（1）企业发展简况分析.....333
（2）主要经济指标分析.....334
（3）企业盈利能力分析.....335
（4）企业运营能力分析.....336
（5）企业偿债能力分析.....336
（6）企业发展能力分析.....337
（7）企业组织架构分析.....337
（8）企业产品结构及新产品动向.....338
（9）企业销售渠道与网络.....338
（10）企业经营状况优劣势分析.....339
（11）企业投资兼并与重组分析.....339
（12）企业最新发展动向分析.....339
6.5.2 黄山永佳（集团）有限公司经营情况分析.....340
（1）企业发展简况分析.....340
（2）企业产销能力分析.....340
（3）企业盈利能力分析.....341
（4）企业运营能力分析.....341
（5）企业偿债能力分析.....342
（6）企业发展能力分析.....342
（7）企业组织架构分析.....342
（8）企业产品结构及新产品动向.....343
（9）企业销售渠道与网络.....343
（10）企业经营状况优劣势分析.....343
6.5.3 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析.....343
（1）企业发展简况分析.....343
（2）企业产销能力分析.....344
（3）企业盈利能力分析.....344
（4）企业运营能力分析.....345
（5）企业偿债能力分析.....345
（6）企业发展能力分析.....345
（7）企业组织架构分析.....346
（8）企业产品结构及新产品动向.....346
（9）企业销售渠道与网络.....346
（10）企业经营状况优劣势分析.....346
6.5.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司经营情况分析.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）主要经济指标分析.....348
（3）企业盈利能力分析.....348
（4）企业运营能力分析.....349
（5）企业偿债能力分析.....349
（6）企业发展能力分析.....350
（7）企业主营产品种类分析.....350
（8）企业销售网络与主要客户.....351

（9）企业经营状况优劣势分析.....351
6.5.5 上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析.....352
（1）企业发展简况分析.....352
（2）企业产销能力分析.....352
（3）企业盈利能力分析.....353
（4）企业运营能力分析.....353
（5）企业偿债能力分析.....354
（6）企业发展能力分析.....354
（7）企业产品结构及新产品动向.....355
（8）企业销售渠道与网络.....355
（9）企业经营状况优劣势分析.....355
6.5.6 湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析.....355
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业产销能力分析.....356
（3）企业盈利能力分析.....356
（4）企业运营能力分析.....357
（5）企业偿债能力分析.....357
（6）企业发展能力分析.....358
（7）企业产品结构及新产品动向.....358
（8）企业销售渠道与网络.....358
（9）企业经营状况优劣势分析.....359
6.5.7 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析.....359
（1）企业发展简况分析.....359
（2）主要经济指标分析.....361
（3）企业盈利能力分析.....361
（4）企业运营能力分析.....362
（5）企业偿债能力分析.....363
（6）企业发展能力分析.....364
（7）企业组织架构分析.....364
（8）企业产品结构及新产品动向.....365
（9）企业销售渠道与网络.....366
（10）企业经营状况优劣势分析.....367
6.5.8 武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析.....367
（1）企业发展简况分析.....367
（2）企业产销能力分析.....367
（3）企业盈利能力分析.....368
（4）企业运营能力分析.....368
（5）企业偿债能力分析.....369
（6）企业发展能力分析.....369
（7）企业产品结构及新产品动向.....370
（8）企业销售渠道与网络.....370
（9）企业经营状况优劣势分析.....370
6.5.9 东莞虎彩印刷有限公司经营情况分析.....370
（1）企业发展简况分析.....370
（2）企业产销能力分析.....371
（3）企业盈利能力分析.....371
（4）企业运营能力分析.....372
（5）企业偿债能力分析.....372
（6）企业发展能力分析.....373
（7）企业产品结构及新产品动向.....373
（8）企业销售渠道与网络.....373
（9）企业经营状况优劣势分析.....373
6.5.10 江阴联通实业有限公司经营情况分析.....374
（1）企业发展简况分析.....374
（2）企业产销能力分析.....374
（3）企业盈利能力分析.....375
（4）企业运营能力分析.....375
（5）企业偿债能力分析.....376
（6）企业发展能力分析.....376

（7）企业组织架构分析.....377
（8）企业产品结构及新产品动向.....377
（9）企业销售渠道与网络.....377
（10）企业经营状况优劣势分析.....377
第7章：包装行业投资分析及前景预测.....379
7.1 包装行业投资特性分析.....379
7.1.1 包装行业进入壁垒分析.....379
（1）专利及专有技术壁垒.....379
（2）销售渠道壁垒.....379
（3）产品差别化壁垒.....379
（4）资金需求壁垒.....379
（5）成本壁垒.....380
7.1.2 包装行业盈利模式分析.....380
7.2 包装行业投资兼并与重组整合分析.....383
7.2.1 包装行业投资兼并与重组概况.....383
（1）国际包装行业投资兼并与重组.....383
（2）国内包装行业投资兼并与重组.....383
7.2.2 包装行业投资兼并与重组动向.....384
7.3 包装行业投资机会与投资风险分析.....385
7.3.1 包装行业投资机会分析.....385
7.3.2 包装行业投资风险分析.....385
7.4 包装行业投资建议.....386
7.4.1 包装行业可投资方向.....386
（1）包装重点子行业投资热点分析.....386
（2）重点产品市场投资热点分析.....388
7.4.2 包装行业投资方式建议.....390

图表目录

图表1：包装行业产品分类情况.....28
图表2：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围.....29
图表3：行业按生命周期分类.....29
图表4：行业按对经济周期的反应分类.....30
图表5：2009-2014年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）.....30
图表6：2008-2014年中国包装行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）.....31
图表7：包装行业产业链示意图.....32
图表8：2013-2014年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）.....32
图表9：2015-2020年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）.....33
图表10：2013-2014年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，%，万元）.....34
图表11：2008-2014年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....34
图表12：2008-2014年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....35
图表13：2013-2014年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元）.....35
图表14：2008-2014年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....36
图表15：2008-2014年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....37
图表16：2004-2014年我国铝材产量及同比增速（单位：万吨，%）.....37
图表17：2014年我国铝材产量地区分布（单位：万吨）.....38
图表18：2004-2014年我国铝材净出口量走势（单位：万吨）.....39
图表19：2004-2014年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）.....40
图表20：2008-2014年我国医药产业规模增长情况（单位：亿元，%）.....41
图表21：2011-2014年医药行业经营效益分析（单位：家，万元）.....41
图表22：2003-2013年国内前二十大医药制造企业所占市场份额变化情况（单位：%）.....42
图表23：2013-2014年食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....43
图表24：2009-2014年食品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....43
图表25：2013-2014年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....45
图表26：2009-2014年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....45
图表27：2009-2014年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....46

图表28：2009年以来我国化工行业工业总产值及增速（单位：万亿元，%）.....47
图表29：2009年以来我国化工行业销售收入及增速（单位：万亿元，%）.....47
图表30：2009年以来我国化工行业利润总额及增速（单位：亿元，%）.....48
图表31：2009年以来我国化工行业固定资产投资规模及增速（单位：万亿元，%）.....48
图表32：2008年以来我国家电行业主要产品年度产量情况（单位：万台）.....50
图表33：包装行业相关政策及内容简介.....51
图表34：包装行业相关规划及主要内容.....53
图表35：2014年世界主要经济体经济形势简析.....53
图表36：2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）.....54
图表37：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）.....55
图表38：2009-2014年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）.....56
图表39：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）.....57
图表40：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化.....57
图表41：2000-2014年我国包装行业相关专利申请数量变化图（单位：件）.....59
图表42：2000-2015年我国包装行业相关专利公开数量变化图（单位：件）.....59
图表43：截至2015年3月包装行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）.....60
图表44：截至2015年3月底包装行业专利申请量分布图（单位：%）.....60
图表45：2011年以来中国包装行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：万元）.....62
图表46：2013年中国包装行业各区域所占比重（按销售收入统计）（单位：%）.....62
图表47：2013-2014年包装行业产业规模分析（单位：家，万元，%）.....65
图表48：2013-2014年包装行业盈利能力分析（单位：%）.....66
图表49：2013-2014年包装行业运营能力分析（单位：%）.....66
图表50：2013-2014年包装行业偿债能力分析（单位：%）.....66
图表51：2013-2014年包装行业发展能力分析（单位：%）.....67
图表52：2013-2014年包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....68
图表53：2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....69
图表54：2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....69
图表55：2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....70
图表56：2013年居前的10个省市产品销售利润比重图（单位：%）.....71
图表57：2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....71
图表58：2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....72
图表59：2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）.....72
图表60：2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....73
图表61：2008-2014年包装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....74
图表62：2008-2014年包装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....74
图表63：2008-2014年包装行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....75
图表64：2008-2014年包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....76
图表65：2008-2014年全国包装行业产销率变化趋势图（单位：%）.....77
图表66：2009-2014年我国包装行业进出口状况图（单位：万美元）.....77
图表67：2009-2014年我国包装行业出口状况图（单位：万美元，%）.....78
图表68：2013-2014年我国包装行业出口产品（单位：吨，万美元）.....78
图表69：2014年包装行业出口产品结构对比（单位：%）.....80
图表70：2009-2014年我国包装行业进口状况图（单位：亿美元，%）.....81
图表71：2013-2014年我国包装行业进口产品（单位：吨，万美元）.....81
图表72：2014年包装行业进口产品结构对比（单位：%）.....83
图表73：2015-2020年包装行业销售收入预测值（单位：亿元）.....88
图表74：2015-2020年包装行业利润总额预测值（单位：亿元）.....89
图表75：2010年以来日本包装行业产值与GDP的关系（单位：十亿日元，%）.....92
图表76：2008年以来日本包装行业产值情况（单位：十亿日元）.....92
图表77：2010年以来日本包装材料与容器业的产值情况（单位：十亿日元）.....93
图表78：世界包装行业产业格局.....95
图表79：2000年以来瑞典利乐公司在华投资布局情况.....97
图表80：1997以来瑞典耐帆公司在华投资布局情况.....98
图表81：1985年以来SIG康美包有限公司在华投资布局情况.....99
图表82：2013年中国包装行业前10名厂商销售收入情况（单位：万元）.....101
图表83：2008-2014年包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....102
图表84：国内包装行业上游议价能力分析.....103
图表85：国内包装行业下游议价能力分析.....103
图表86：国内包装行业替代品威胁分析.....104

图表87：国内包装行业新进入者威胁分析.....104
图表88：国内包装行业内部竞争分析.....104
图表89：我国包装行业五力分析结论.....105
图表90：包装行业分类及相关上市公司.....105
图表91：各包装公司包装业务的平均毛利率（单位：%）.....106
图表92：2008年以来主要包装公司毛利率排序（单位：%）.....106
图表93：2013年中国包装行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....108
图表94：2008-2013年包装行业销售集中度变化图（单位：%）.....108
图表95：2013年中国包装行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....109
图表96：2008-2013年包装行业利润集中度变化图（单位：%）.....109
图表97：2013年中国包装行业前10名厂商工业总产值（单位：万元，%）.....110
图表98：2013-2014年中国纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....112
图表99：2009-2014年纸包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....112
图表100：2013年中国纸制品包装行业经营企业所有制结构分布（按销售收入比例计算）（单位：%）.....114
图表101：2013年中国纸制品包装行业销售收入按省份比重图（单位：%）.....114
图表102：2013-2014年中国塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....127
图表103：2009-2014年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....127
图表104：2013年国内塑料包装行业销售收入按省份比重图（单位：%）.....128
图表105：2013年塑料包装行业不同性质企业销售收入所占比重（单位：%）.....129
图表106：2013年塑料包装行业不同性质企业利润总额所占比重（单位：%）.....129
图表107：2013-2014年中国金属包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....137
图表108：2009-2014年金属包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....137
图表109：2013-2014年中国玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）.....146
图表110：2009-2014年玻璃包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....147
图表111：2013年玻璃包装行业不同性质企业销售收入所占比重（单位：%）.....148
图表112：2013年玻璃包装行业不同性质企业利润总额所占比重（单位：%）.....148
图表113：2013年国内玻璃包装行业销售收入按省份比重图（单位：%）.....149
图表114：2014-2018年我国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产量预测（单位：万吨）.....152
图表115：2014-2018年我国日用玻璃器皿行业需求量预测（单位：万吨）.....152
图表116：2014-2018年我国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场规模预测（单位：万吨）.....153
图表117：2013年包装印刷行业不同性质企业销售收入所占比重（单位：%）.....162
图表118：2013年包装印刷行业不同性质企业利润总额所占比重（单位：%）.....162
图表119：2013年包装印刷行业各区域企业数量占比（单位：%）.....163
图表120：2013-2014年中国包装机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....168

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！