2026-2031年中国露营行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：露营行业综述及数据来源说明
1.1 露营行业界定
1.1.1 露营的界定
1.1.2 露营行为特点
1.1.3 露营的模式分类
1.1.4 露营的主要设备
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中露营行业归属
1.2 露营专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国露营行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国露营行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国露营行业监管体系及机构介绍
（1）中国露营行业主管部门
（2）中国露营行业自律组织
2.1.2 中国露营行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国露营标准体系建设
（2）中国露营现行标准汇总
（3）中国露营即将实施标准
（4）中国露营重点标准解读
2.1.3 国家层面露营行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面露营行业政策汇总及解读
（2）国家层面露营行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市露营行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市露营行业政策规划汇总
（2）31省市露营行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对露营行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对露营行业发展的影响
（2）“国内国际双循环”战略对露营行业发展的影响
2.1.6 政策环境对露营行业发展的影响总结
2.2 中国露营行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国露营行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国露营行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国露营行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对露营行业发展的影响总结
2.4 中国露营行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国露营行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国露营行业关键/新兴技术分析
（1）中国露营行业关键技术分析
（2）中国露营新兴技术融合应用
2.4.3 中国露营行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国露营行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国露营行业专利申请
（2）中国露营行业专利公开
（3）中国露营行业热门申请人
（4）中国露营行业热门技术
2.4.5 技术环境对露营行业发展的影响总结

第3章：全球露营行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球露营行业发展历程介绍
3.2 全球露营行业政法环境分析
3.3 全球露营行业发展现状分析
3.3.1 全球露营行业供给状况分析
3.3.2 全球露营行业需求状况分析
3.4 全球露营行业市场规模体量
3.5 全球露营行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球露营行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：北美露营市场分析
3.5.3 重点区域二：日本露营市场分析
3.6 全球露营行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球露营行业市场竞争格局
3.6.2 全球露营企业兼并重组状况
3.6.3 全球露营行业重点企业案例（可定制）
（1）美国Coleman
（2）日本DOD营舞者
3.7 全球露营行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球露营行业的影响分析
3.7.2 全球露营行业发展趋势预判
3.7.3 全球露营行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.8 全球露营行业发展经验借鉴
第4章：中国露营行业企业大数据全景分析
4.1 中国露营行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国露营行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.1.2 中国露营行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.2 中国露营行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国露营行业历年新增企业数量
4.2.2 中国露营行业注册企业经营状态
4.2.3 中国露营行业企业注册资本分布
4.2.4 中国露营行业注册企业省市分布
4.2.5 中国露营行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国露营行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国露营行业在业/存续企业数量
4.3.2 中国露营行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.3.3 中国露营行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国露营行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国露营行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国露营行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国露营行业市场供需状况及发展痛点分析
5.1 中国露营行业发展历程
5.2 中国露营行业对外贸易状况
5.2.1 中国露营行业进出口统计说明
5.2.2 中国露营行业进出口贸易概况（过去5年数据）
5.2.3 中国露营行业进口贸易状况（过去5年数据）
（1）露营行业进口贸易规模
（2）露营行业进口价格水平
（3）露营行业进口产品结构
5.2.4 中国露营行业出口贸易状况（过去5年数据）
（1）露营行业出口贸易规模
（2）露营行业出口价格水平
（3）露营行业出口产品结构
5.2.5 中国露营行业进出口贸易影响因素及发展趋势
5.3 中国露营行业市场供给状况分析
5.3.1 中国露营场所数量
5.3.2 中国露营相关企业供给能力分析
5.3.3 中国露营供给热度分析
5.4 中国露营行业市场需求特征分析
5.4.1 中国露营产品核心诉求分布（露营目的）

5.4.2 中国露营产品应用群体分布（露营人群）
5.5 中国露营行业市场需求现状分析
5.5.1 中国露营用户规模
5.5.2 中国露营行业主要企业销售收入汇总
5.5.3 中国露营相关热度分析
5.6 中国露营行业供需平衡状况及市场行情走势
5.6.1 中国露营行业供需平衡分析
5.6.2 中国露营行业市场行情走势
（1）中国露营相关设备价格
（2）中国露营户均消费价格分析
5.7 中国露营行业市场规模体量测算
5.8 中国露营行业市场发展痛点分析
第6章：中国露营行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国露营行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国露营行业竞争者入场进程
6.1.2 中国露营行业竞争者省市分布热力图
6.1.3 中国露营行业竞争者战略布局状况
6.2 中国露营行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国露营行业企业竞争集群分布
6.2.2 中国露营行业企业竞争格局分析
6.3 中国露营行业市场集中度分析
6.3.1 中国露营需求集中度分析
6.3.2 中国露营供给集中度分析
6.4 中国露营行业波特五力模型分析
6.4.1 中国露营行业供应商的议价能力
6.4.2 中国露营行业消费者的议价能力
6.4.3 中国露营行业新进入者威胁
6.4.4 中国露营行业替代品威胁
6.4.5 中国露营行业现有企业竞争
6.4.6 中国露营行业竞争状态总结
6.5 中国露营行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国露营行业投融资发展状况
（1）中国露营行业投融资概述
1）露营行业资金来源
2）露营行业投融资主体构成
（2）中国露营行业投融资事件汇总
（3）中国露营行业投融资规模
（4）中国露营行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国露营行业投融资趋势预测
6.5.2 中国露营行业兼并与重组状况
（1）中国露营行业兼并与重组事件汇总
（2）中国露营行业兼并与重组类型及动因
（3）中国露营行业兼并与重组案例分析
（4）中国露营行业兼并与重组趋势预判
第7章：中国露营产业链全景梳理及配套产业发展分析
7.1 中国露营产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国露营产业链结构梳理
7.1.2 中国露营产业链生态图谱
7.1.3 中国露营产业链区域热力图
7.2 中国露营产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国露营行业成本结构分析
7.2.2 中国露营价格传导机制分析
7.2.3 中国露营行业价值链分析
7.3 中国露营酒店/民宿市场分析
7.3.1 中国露营酒店/民宿类型
7.3.2 中国露营酒店/民宿市场现状
7.3.3 中国露营酒店/民宿需求趋势
7.4 中国酒店/民宿市场分析
7.4.1 中国酒店/民宿类型

7.4.2 中国酒店/民宿市场现状
7.4.3 中国酒店/民宿需求趋势
7.5 中国露营场地市场分析
7.5.1 中国露营场地类型
7.5.2 中国露营场地市场现状
7.5.3 中国露营场地需求趋势
7.6 配套产业布局对露营行业发展的影响总结
第8章：中国露营行业细分产品市场发展状况
8.1 中国露营行业细分市场结构
8.2 中国露营市场分析：露营帐篷
8.2.1 露营帐篷市场概述
8.2.2 露营帐篷市场发展现状
8.2.3 露营帐篷发展趋势前景
8.3 中国露营市场分析：房车
8.3.1 房车市场概述
8.3.2 房车市场发展现状
8.3.3 房车发展趋势前景
8.4 中国露营市场分析：其他露营设备
8.4.1 其他露营设备市场概述
8.4.2 其他露营设备市场发展现状
8.4.3 其他露营设备发展趋势前景
8.5 中国露营行业细分市场战略地位分析
第9章：中国露营行业细分消费市场发展状况
9.1 中国露营行业销售模式及营销策略分析
9.1.1 中国露营行业销售模式分析
9.1.2 中国露营行业营销策略分析
9.2 中国露营行业细分群体需求分析
9.2.1 中国露营行业适用群体用户结构
9.2.2 中国露营行业细分群体需求特征
9.2.3 中国露营行业细分群体需求现状
9.3 中国露营行业销售渠道发展分析
9.3.1 中国露营行业销售渠道分布状况
9.3.2 中国露营行业线上电商渠道发展分析
（1）线上电商渠道发展概况
（2）B2C电商渠道发展现状
（3）直播电商渠道发展现状
（4）社交电商渠道发展现状
9.3.3 中国露营行业线下渠道发展分析
（1）线下渠道发展概况
（2）商超渠道发展现状
（3）零售渠道发展现状
9.4 中国露营行业消费行为特征总结
9.5 中国露营行业细分消费市场战略地位分析
9.5.1 中国露营行业用户战略地位分析
9.5.2 中国露营行业渠道战略地位分析
第10章：中国露营行业代表性企业布局案例研究
10.1 中国露营代表性企业布局梳理及对比
10.2 中国露营代表性企业布局案例分析（可定制）
10.2.1 牧高笛户外用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况

3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.2 北京三夫户外用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.3 探路者控股集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.4 浙江大自然户外用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.5 浙江永强集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.6 河北览众专用汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.7 富士房车(江苏)有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.8 上汽大通汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号

2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.9 宇通客车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
10.2.10 湖北合力专用汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业露营业务布局及发展状况
1）企业露营产品/品牌/型号
2）企业露营业务生产布局状况
3）企业露营业务销售布局状况
（4）企业露营业务最新发展动向追踪
1）企业露营业务科研投入及创新成果追踪
2）企业露营业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业露营业务其他相关布局动态追踪
（5）企业露营业务发展优劣势分析
第11章：中国露营行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国露营行业SWOT分析
11.2 中国露营行业发展潜力评估
11.3 中国露营行业发展前景预测（未来5年数据预测）
11.4 中国露营行业发展趋势预判
第12章：中国露营行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国露营行业进入与退出壁垒
12.1.1 露营行业进入壁垒分析
12.1.2 露营行业退出壁垒分析
12.2 中国露营行业投资风险预警
12.3 中国露营行业投资价值评估
12.4 中国露营行业投资机会分析
12.4.1 露营行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 露营行业细分领域投资机会
12.4.3 露营行业区域市场投资机会
12.4.4 露营产业空白点投资机会
12.5 中国露营行业投资策略与建议
12.6 中国露营行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营的界定
图表2：露营行为特点
图表3：露营的模式分类
图表4：露营的主要设备
图表5：《国民经济行业分类与代码》中露营行业归属
图表6：露营专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国露营行业监管体系
图表11：中国露营行业主管部门
图表12：中国露营行业自律组织
图表13：中国露营标准体系建设
图表14：中国露营现行标准汇总
图表15：中国露营即将实施标准
图表16：中国露营重点标准解读
图表17：截至2025年中国露营行业发展政策汇总
图表18：截至2025年中国露营行业发展规划汇总
图表19：国家“十四五”规划对露营行业的影响分析
图表20：政策环境对露营行业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国露营行业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国露营行业社会环境分析
图表25：社会环境对露营行业发展的影响总结
图表26：中国露营行业技术/工艺/流程图解
图表27：中国露营行业关键技术分析
图表28：中国露营新兴技术融合应用
图表29：中国露营行业科研投入状况
图表30：中国露营行业专利申请
图表31：中国露营行业专利公开
图表32：中国露营行业热门申请人
图表33：中国露营行业热门技术
图表34：技术环境对露营行业发展的影响总结
图表35：全球露营行业发展历程
图表36：全球露营行业政法环境概况
图表37：全球露营行业供需现状
图表38：全球露营行业市场规模体量分析
图表39：全球露营行业区域发展格局
图表40：全球露营行业重点区域市场分析
图表41：全球露营行业市场竞争格局
图表42：全球露营企业兼并重组状况
图表43：新冠疫情对全球露营行业的影响分析
图表44：全球露营行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年全球露营行业市场前景预测
图表46：中国露营行业市场主体类型
图表47：中国露营行业企业入场方式
图表48：中国露营行业历年新增企业数量
图表49：中国露营行业注册企业经营状态
图表50：中国露营行业企业注册资本分布
图表51：中国露营行业注册企业省市分布
图表52：中国露营行业31省市企业平均注册资本
图表53：中国露营行业在业/存续企业数量

图表54：中国露营行业在业/存续企业类型分布
图表55：中国露营行业在业/存续企业常见风险类型
图表56：中国露营行业在业/存续企业融资轮次分布
图表57：中国露营行业科技型企业数量及类型
图表58：中国露营行业在业/存续企业专利类型分布
图表59：中国露营行业发展历程
图表60：中国露营行业进出口商品名称及HS编码
图表61：中国露营行业进出口贸易概况
图表62：中国露营行业进口贸易规模
图表63：中国露营行业进口价格水平
图表64：中国露营行业进口产品结构
图表65：中国露营行业出口贸易规模
图表66：中国露营行业出口价格水平
图表67：中国露营行业出口产品结构
图表68：中国露营行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表69：中国露营行业市场供给能力分析
图表70：中国露营相关热度分析
图表71：中国露营行业市场需求状况
图表72：中国露营行业市场行情走势分析
图表73：中国露营行业市场规模体量测算
图表74：中国露营行业市场发展痛点分析
图表75：中国露营行业竞争者入场进程
图表76：中国露营行业竞争者区域分布热力图
图表77：中国露营行业竞争者发展战略布局状况
图表78：中国露营行业企业战略集群状况
图表79：中国露营行业企业竞争格局分析
图表80：中国露营行业市场集中度分析
图表81：中国露营行业供应商的议价能力
图表82：中国露营行业消费者的议价能力
图表83：中国露营行业新进入者威胁
图表84：中国露营行业替代品威胁
图表85：中国露营行业现有企业竞争
图表86：中国露营行业竞争状态总结
图表87：中国露营行业资金来源
图表88：中国露营行业投融资主体
图表89：中国露营行业投融资事件汇总
图表90：中国露营行业投融资规模
图表91：中国露营行业投融资发展状况
图表92：中国露营行业兼并与重组事件汇总
图表93：中国露营行业兼并与重组动因分析
图表94：中国露营行业兼并与重组案例分析
图表95：中国露营行业兼并与重组趋势预判
图表96：中国露营产业链结构
图表97：中国露营产业链生态图谱
图表98：中国露营产业链区域热力图
图表99：中国露营行业成本结构分析
图表100：中国露营行业价值链分析
图表101：中国露营行业细分市场结构
图表102：中国露营行业露营帐篷市场发展现状
图表103：中国露营行业露营帐篷发展趋势前景
图表104：中国露营行业房车市场发展现状
图表105：中国露营行业房车发展趋势前景
图表106：中国露营行业其他露营设备市场发展现状
图表107：中国露营行业其他露营设备发展趋势前景
图表108：中国露营行业细分市场战略地位分析
图表109：中国露营行业营销策略分析
图表110：中国露营行业适用群体用户结构
图表111：中国露营行业细分群体需求特征
图表112：中国露营行业细分群体需求现状

图表113：中国露营行业销售渠道分布状况
图表114：中国露营行业线上电商渠道发展分析
图表115：中国露营行业线下渠道发展分析
图表116：中国露营行业消费行为特征总结
图表117：中国露营行业用户战略地位分析
图表118：中国露营行业渠道战略地位分析
图表119：中国露营企业布局梳理
图表120：牧高笛户外用品股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！