

2013-2017年中国旅游行业消费者需求趋势洞察分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析**1.1 旅游业概述**

1.1.1 旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
 - 1) 国家GDP增长分析
 - 2) 国家工业增加值增长分析
 - 3) 国家固定资产投资增长分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况
- (4) 交通行业客运情况

1.2.5 旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

- (1) 推进国有企业改制
- (2) 支持民营及中小企业发展
- (3) 积极引进外资企业

第2章：旅游业市场发展分析**2.1 全球旅游市场发展分析**

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

- (1) 全球国际旅游收入排行
- (2) 亚洲国际旅游收入排行

- (3) 美洲国际旅游收入分析
- 2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析
 - (1) 美国胜腾旅游集团
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
 - (2) 万豪国际集团
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
 - 5) 企业最新发展动向
 - (3) 喜达屋集团
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
 - 5) 企业最新发展动向
 - (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
- 2.2 中国国内旅游市场发展分析
 - 2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
 - 2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
 - (1) 节假日旅游进一步集中
 - (2) 一日游占主导地位
 - (3) 观光游仍是主体
 - (4) 区域旅游热点更加凸显
 - 2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
- 2.3 中国入境旅游市场发展分析
 - 2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
 - (4) 入境旅游过夜游客数
 - 2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
 - (1) 入境游客以港澳台同胞为主
 - (2) 入境外国游客以亚欧人为主
 - (3) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主
 - 2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.4 中国出境旅游市场发展分析
 - 2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
 - 2.4.2 2011-2012年出境旅游目的地概况
 - (1) 已开放的出境旅游目的地
 - (2) 出境旅游中的热门目的地
 - 2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
 - 2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
 - 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
 - (1) 十一黄金周旅游人数
 - (2) 十一黄金周旅游收入
 - 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
 - (1) 春节黄金周旅游人数

(2) 春节黄金周旅游收入

2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状
- (2) 酒店业海外市场扩张现状
- (3) 餐饮业海外市场扩张现状
- (4) 旅行社海外市场扩张现状

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

2.6.3 未来海外市场前景展望

2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章：中国旅游市场消费格局及业态发展分析

3.1 城乡居民旅游消费分析

3.1.1 城乡居民收入分析

- (1) 城乡居民收入情况
- (2) 居民收入与旅游消费相关性分析

3.1.2 城乡居民旅游消费分析

- (1) 城乡居民出游率变化
- (2) 城乡居民人均旅游消费情况
- (3) 城乡居民出游目的分析

3.2 旅游市场消费格局

3.2.1 旅游市场总体消费格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

3.2.2 高端旅游市场分析

- (1) 度假游市场分析
- (2) 出境旅游市场分析
- (3) 商务会展游市场分析

3.2.3 中端旅游市场分析

- (1) 休闲度假游市场分析
- (2) 自驾游市场分析
- (3) 自由行市场分析

3.2.4 低端旅游市场分析

3.3 旅游业业态发展分析

3.3.1 旅游业态发展总体趋势

- (1) 传统业态升级
- (2) 新兴业态快速成长

3.3.2 高端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——高星级酒店发展分析
- (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析
- (3) 新兴业态——免税业发展分析

3.3.3 中端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——自由行业务发展分析
- (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析

3.3.4 低端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析
- 1) 国家5A级旅游景区名单（截至2012年）

图表目录

图表1：旅游业产业三要素

图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）

图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）

图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表5：各旅游区的规划及政策研究

- 图表6: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)
- 图表7: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表8: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度 (单位: %)
- 图表9: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)
- 图表10: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表11: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测 (单位: %)
- 图表14: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表16: 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)
- 图表17: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012年中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)
- 图表19: 2012年中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表20: 2010-2012年中国铁路客运量及同比增速 (单位: 亿人, %)
- 图表21: 2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速 (单位: 亿人公里, %)
- 图表22: 2010-2012年中国公路客运月度增长情况 (单位: %)
- 图表23: 2010-2012年中国民航客货周转量月度增速 (单位: %)
- 图表24: 2010-2012年中国民航客货运量月度增速 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速 (单位: 万人, %)
- 图表26: 2012年中国法定节假日安排
- 图表27: 2012年与2011年中国人口年龄结构表 (单位: 万人, %)
- 图表28: 2012年与2011年中国人口年龄结构图 (单位: %)
- 图表29: 2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势 (单位: %)
- 图表30: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表31: 2005-2012年全球国际旅游人数及预测 (单位: 亿人次, %)
- 图表32: 2012年全球国际旅游收入TOP10排行 (单位: 亿美元)
- 图表33: 2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2012年国际酒店品牌指数风云榜 (单位: %)
- 图表35: 2005-2012年中国国内旅游人数及预测 (单位: 亿人次, %)
- 图表36: 2006-2012年中国国内旅游收入 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表38: 2012年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表39: 2012年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表40: 2012年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2012年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2012年中国入境旅游客源结构 (单位: %)
- 图表43: 2012年外国人入境旅游目的 (单位: %)
- 图表44: 2012年入境旅游外国人年龄结构 (单位: %)
- 图表45: 2012年入境旅游外国人性别结构 (单位: %)
- 图表46: 2012年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: %)
- 图表47: 2012年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)
- 图表48: 2012年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)
- 图表49: 2012年网民关注的出境旅游区域排行 (单位: 亿)
- 图表50: 2012年网民关注的出境旅游国家(地区)排行 (单位: 万)
- 图表51: 2012年您有境外旅游的计划吗(包括商务出差和留学) (单位: %)
- 图表52: 2012年您打算去哪些国家旅游 (单位: %)
- 图表53: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表54: 2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游 (单位: %)
- 图表55: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表56: 2012年对于如何选择旅游目的地, 网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何 (单位: %)
- 图表57: 2012年在选定境外旅游目的地后, 您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么 (单位: %)
- 图表58: 2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面 (单位: %)
- 图表59: 2012年如果去境外旅游, 您会选择哪种旅游方式 (单位: %)
- 图表60: 2012年计划出境旅游时, 您通常会选择什么方式预订或报名 (单位: %)
- 图表61: 2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素 (单位: %)
- 图表62: 2012年在选择旅行社时, 您最关注的因素 (单位: %)
- 图表63: 2012年在境外旅游期间, 您会发微博分享你的旅程么 (单位: %)
- 图表64: 2012年您个人的境外旅游预算大约是多少 (单位: %)

- 图表65: 2012年您境外购物的预算大概是多少(单位: %)
- 图表66: 2012年您境外旅游购物时, 会重点购买哪些物品(包括已经购买的和计划购买的)(单位: %)
- 图表67: 2012年您去过哪些境外国家或地区旅游(单位: %)
- 图表68: 2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率(单位: 万人次, %)
- 图表69: 2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表70: 2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率(单位: 万人次, %)
- 图表71: 2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表72: 2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位: 元)
- 图表73: 2012年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图(单位: %)
- 图表74: 2012年以来人均GDP与居民出游率相关性(单位: 元, 次)
- 图表75: 近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图(单位: 元, 次)
- 图表76: 2000-2012年中国城镇和农村居民出游率变化(单位: 次/年)
- 图表77: 2005-2012年中国城镇和农村居民人均旅游消费(单位: 元)
- 图表78: 2012年城镇居民出游目的(单位: %)
- 图表79: 2012年农村居民出游目的(单位: %)
- 图表80: 旅游市场高、中、低端协同发展
- 图表81: 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
- 图表82: 2000-2012年我国出境游客数量增长情况(单位, 千人, %)
- 图表83: 2004-2012年中国商务会展旅游消费额变化及预测(单位: 十亿元, %)
- 图表84: 2006-2012年中国高星级酒店数量及变动情况(家, %)
- 图表85: 近年北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化(单位: 千人次, %)
- 图表86: 近年全球邮轮旅行收入变化情况(单位: 十亿美元)
- 图表87: 近年北美地区邮轮游客的基本特征(单位: 美元, %)
- 图表88: 近年北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出(单位: 美元, %)
- 图表89: 欧美邮轮旅游业的发展历史
- 图表90: 邮轮旅游产业发展
- 图表91: 2012年以来全球免税业销售额增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表92: 2012年以来中国免税业市场份额变化趋势(单位: %)
- 图表93: 中国免税业新竞争格局

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!