2013-2017年中国旅游行业消费者需求趋势洞察分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析
1.1 旅游业概述
1.1.1 旅游业简析
（1）旅游业定义
（2）旅游业六要素
（3）旅游产业三要素
1.1.2 旅游业发展阶段
（1）旅游业发展阶段划分
（2）目前中国旅游业所处的阶段
1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位
1.1.4 中国发展旅游业的意义
（1）发展旅游业是中国经济转型的必然选择
（2）发展旅游业已成为国际共识
1.2 旅游业发展环境分析
1.2.1 旅游业政策环境分析
（1）国家支持旅游业发展
（2）国家支持西部地区旅游业发展
（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析
（1）国际经济环境分析
（2）国内经济环境分析
1）国家GDP增长分析
2）国家工业增加值增长分析
3）国家固定资产投资增长分析
（3）宏观经济环境对旅游行业的影响
1.2.3 旅游业消费环境分析
（1）居民消费价格指数
（2）消费品零售市场分析
（3）居民消费性支出分析
（4）消费结构升级
1.2.4 旅游业交通环境分析
（1）铁路投资建设情况
（2）公路投资建设情况
（3）机场投资建设情况
（4）交通行业客运情况
1.2.5 旅游业社会环境分析
（1）法定节假日和带薪假期实施
（2）人口年龄结构
（3）社会结构
1.3 旅游业投资特性分析
1.3.1 行业准入条件放宽
1.3.2 鼓励多种资本参与
（1）推进国有企业改制
（2）支持民营及中小企业发展
（3）积极引进外资企业
第2章：旅游业市场发展分析
2.1 全球旅游市场发展分析
2.1.1 全球国际旅游人数分析
2.1.2 全球国际旅游收入分析
（1）全球国际旅游收入排行
（2）亚洲国际旅游收入排行

（3）美洲国际旅游收入分析
2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析
（1）美国胜腾旅游集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
（2）万豪国际集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（3）喜达屋集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（4）瑞士旅业集团（Kuoni）
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
2.2 中国国内旅游市场发展分析
2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
（1）节假日旅游进一步集中
（2）一日游占主导地位
（3）观光游仍是主体
（4）区域旅游热点更加凸显
2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
2.3 中国入境旅游市场发展分析
2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
（1）入境旅游接待人数
（2）入境旅游外汇收入
（3）入境旅游客源情况
（4）入境旅游过夜游客数
2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
（1）入境游客以港澳台同胞为主
（2）入境外国游客以亚欧人为主
（3）旅游目的以观光休闲和商务会议为主
2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
2.4 中国出境旅游市场发展分析
2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
2.4.2 2011-2012年出境游目的地概况
（1）已开放的出境旅游目的地
（2）出境旅游中的热门目的地
2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
（1）十一黄金周旅游人数
（2）十一黄金周旅游收入
2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
（1）春节黄金周旅游人数

（2）春节黄金周旅游收入
2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析
2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状
（1）旅游景区海外市场扩张现状
（2）酒店业海外市场扩张现状
（3）餐饮业海外市场扩张现状
（4）旅行社海外市场扩张现状
2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
2.6.3 未来海外市场前景展望
2.6.4 行业海外扩张对策建议
第3章：中国旅游市场消费格局及业态发展分析
3.1 城乡居民旅游消费分析
3.1.1 城乡居民收入分析
（1）城乡居民收入情况
（2）居民收入与旅游消费相关性分析
3.1.2 城乡居民旅游消费分析
（1）城乡居民出游率变化
（2）城乡居民人均旅游消费情况
（3）城乡居民出游目的分析
3.2 旅游市场消费格局
3.2.1 旅游市场总体消费格局
（1）旅游市场高、中、低端协同发展
（2）高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
3.2.2 高端旅游市场分析
（1）度假游市场分析
（2）出境旅游市场分析
（3）商务会展游市场分析
3.2.3 中端旅游市场分析
（1）休闲度假游市场分析
（2）自驾游市场分析
（3）自由行市场分析
3.2.4 低端旅游市场分析
3.3 旅游业业态发展分析
3.3.1 旅游业态发展总体趋势
（1）传统业态升级
（2）新兴业态快速成长
3.3.2 高端旅游市场业态发展分析
（1）传统业态——高星级酒店发展分析
（2）新兴业态——邮轮旅游发展分析
（3）新兴业态——免税业发展分析
3.3.3 中端旅游市场业态发展分析
（1）传统业态——传统景区发展分析
（2）新兴业态——自由行业务发展分析
（3）新兴业态——旅游文化演艺发展分析
3.3.4 低端旅游市场业态发展分析
（1）传统业态——传统景区发展分析
（2）新兴业态——经济型酒店发展分析
1）国家5A级旅游景区名单（截至2012年）

图表目录

图表1：旅游业产业三要素
图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）
图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究
图表5：各旅游区的规划及政策研究

图表6：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表7：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表8：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表9：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表10：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表12：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表14：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表15：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表16：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表17：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表19：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表20：2010-2012年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）
图表21：2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表22：2010-2012年中国公路客运月度增长情况（单位：%）
图表23：2010-2012年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）
图表24：2010-2012年中国民航客货运量月度增速（单位：%）
图表25：2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）
图表26：2012年中国法定节假日安排
图表27：2012年与2011年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表28：2012年与2011年中国人口年龄结构图（单位：%）
图表29：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表31：2005-2012年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表32：2012年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）
图表33：2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）
图表34：2012年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）
图表35：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表36：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表37：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表38：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表39：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表40：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表41：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表42：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表43：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表44：2012年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表45：2012年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表46：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表47：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表48：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表49：2012年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）
图表50：2012年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）
图表51：2012年您有境外旅游的计划吗（包括商务出差和留学）（单位：%）
图表52：2012年您打算去哪些国家旅游（单位：%）
图表53：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）
图表54：2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游（单位：%）
图表55：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）
图表56：2012年对于如何选择旅游目的地，网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何（单位：%）
图表57：2012年在选定境外旅游目的地后，您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么（单位：%）
图表58：2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面（单位：%）
图表59：2012年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式（单位：%）
图表60：2012年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名（单位：%）
图表61：2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素（单位：%）
图表62：2012年在选择旅行社时，您最关注的因素（单位：%）
图表63：2012年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么（单位：%）
图表64：2012年您个人的境外旅游预算大约是多少（单位：%）

图表65：2012年您境外购物的预算大概是多少（单位：%）
图表66：2012年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）（单位：%）
图表67：2012年您去过哪些境外国家或地区旅游（单位：%）
图表68：2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表69：2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表70：2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表71：2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表72：2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）
图表73：2012年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图（单位：%）
图表74：2012年以来人均GDP与居民出游率相关性（单位：元，次）
图表75：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）
图表76：2000-2012年中国城镇和农村居民出游率变化（单位：次/年）
图表77：2005-2012年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）
图表78：2012年城镇居民出游目的（单位：%）
图表79：2012年农村居民出游目的（单位：%）
图表80：旅游市场高、中、低端协同发展
图表81：高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
图表82：2000-2012年我国出境游客数量增长情况（单位，千人，%）
图表83：2004-2012年中国商务会展旅游消费额变化及预测（单位：十亿元，%）
图表84：2006-2012年中国高星级酒店数量及变动情况（家，%）
图表85：近年北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化（单位：千人次，%）
图表86：近年全球邮轮旅行收入变化情况（单位：十亿美元）
图表87：近年北美地区邮轮游客的基本特征（单位：美元，%）
图表88：近年北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出（单位：美元，%）
图表89：欧美邮轮旅游业的发展历史
图表90：邮轮旅游产业发展
图表91：2012年以来全球免税业销售额增长情况（单位：亿美元，%）
图表92：2012年以来中国免税业市场份额变化趋势（单位：%）
图表93：中国免税业新竞争格局

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！