2026-2031年中国轻质建筑材料制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国轻质建筑材料制造行业发展综述
1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准
1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法
1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类
1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析
1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析
（1）粉煤灰发展现状与趋势分析
（2）石灰石、石膏发展现状与趋势分析
（3）水泥发展现状与趋势分析
（4）珍珠岩发展现状与趋势分析
1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析
（1）建筑行业发展状况分析
（2）装饰装修行业发展状况分析
第2章：轻质建筑材料制造行业发展分析
2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析
2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况
2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点
（1）2020-2025年轻质建筑材料制造行业经营情况分析
1）2020-2025年轻质建筑材料制造行业经营效益分析
2）2020-2025年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析
3）2020-2025年轻质建筑材料制造行业营运能力分析
4）2020-2025年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析
5）2020-2025年轻质建筑材料制造行业发展能力分析
1、2020-2025年轻质建筑材料制造行业经济指标分析
2.1.3 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素
2.1.4 轻质建筑材料制造行业经济指标分析
2.2 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析
2.2.1 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
2.2.2 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
2.2.3 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
2.2.4 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
（1）2020-2025年销售产值排名前10个地区分析
（2）2020-2025年销售收入排名前10个地区分析
2.2.5 2020-2025年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析
第3章：轻质建筑材料制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 投资经济环境分析
（1）制造业PMI指数分析
（2）社会固定资产投资分析
（3）工业生产情况分析
3.2.2 消费市场环境分析
（1）通胀数据分析
（2）社会消费品零售分析
（3）消费者信心指数分析
3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
（1）国际贸易环境
（2）国内贸易环境
（3）中国轻质建筑材料制造行业贸易环境
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
第4章：轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况
4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析
4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）法国圣戈班集团在华投资情况
（2）德国伊通集团在华投资情况
（3）美国杜邦公司在华投资情况
（4）英国BPB集团在华投资情况
（5）亨特集团在华投资情况
（6）德国可耐福在华投资情况
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析
4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测
4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析
（1）供应商议价能力
（2）购买者议价能力
4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析
（1）潜在进入者的威胁
（2）替代品的威胁
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向
第5章：轻质建筑材料制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 石膏板市场分析
5.2.2 石膏砌块市场分析
5.2.3 硅钙板市场分析
5.2.4 矿棉板市场分析
5.2.5 加气混凝土制品市场分析
5.3 行业主要产品技术与国外差距
5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因
5.4 行业主要产品新技术发展趋势
5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势
第6章：中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析
6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
第7章：轻质建筑材料制造行业进出口市场分析
7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述
7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析
7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析
7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议
7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议
7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议
第8章：轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析
8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析
8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模
8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况
8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况
8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况
8.2 轻质建筑材料制造行业重点企业个案分析
8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向
8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业区域销售机构
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.4 联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析

8.2.5 可耐福新型建筑材料（芜湖）有限公经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新动态分析
8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
（6）企业产品结构及新产品动向
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营优劣势分析
8.2.7 杜邦应用面材（广州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业经营优劣势分析
8.2.9 南京旭建新型建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营优劣势分析
8.2.11 重庆星星套装门（集团）有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.2.12 淄博市临淄鲁恒建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.2.13 北京太空板业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
8.2.14 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
8.2.15 山东天玉建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
第9章：轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测
9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势
9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析
9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析
9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测
9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析
9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析
9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析
9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议
9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析
9.3.2 前瞻轻质建筑材料制造行业投资建议

图表目录

图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图
图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）
图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）
图表6：2020-2025年水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）
图表7：2020-2025年全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表8：2020-2025年全国水泥均价（单位：元/吨）
图表9：2020-2025年P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）
图表10：2020-2025年P.042.5水泥全国均价（单位：元/吨）
图表11：2020-2025年东北地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表12：2020-2025年华北地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表13：2020-2025年西北地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表14：2020-2025年西南地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表15：2020-2025年华东地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表16：2020-2025年中南地区P.S32.5和P.042.5水泥均价（单位：元/吨）
图表17：中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
图表19：中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）
图表20：中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表21：中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）
图表22：中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表23：中国商品房销售面积组成结构（单位：%）
图表24：中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）
图表25：中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）
图表26：“十四五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）
图表27：中国城市供水管道建设（单位：千米，%）
图表28：中国城市供气管道建设（单位：千米，）
图表29：中国城市供气管道结构（单位：%）
图表30：中国城市供气管道结构（单位：%）
图表31：中国城市供气管道结构（单位：%）
图表32：中国道路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表33：2020-2025年年中国高速公路里程及同比增速（单位：万公里，%）
图表34：中国铁路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表35：中国铁路运营里程及同比增速（单位：公里，%）
图表36：装饰装修行业总产值（单位：亿元，%）
图表37：轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表38：中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表39：中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次）
图表40：中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%）
图表42：轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，人，家）
图表43：中国大型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表44：中国中型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表45：中国小型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表46：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表47：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表48：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表49：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表50：国有轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表51：集体轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表52：股份制轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表53：私营轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表54：轻质建筑材料制造企业三资企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表55：其他性质轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
图表56：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表57：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表58：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表59：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表60：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表61：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表62：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表63：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表64：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表65：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表66：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表67：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表68：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表69：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表70：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表71：2020-2025年年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表72：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表73：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表74：行业的10个亏损省市亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表75：2020-2025年年行业的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表76：轻质建筑材料制造行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）
图表77：轻质建筑材料制造行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）
图表78：工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：万元，%）
图表79：工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表80：产成品居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）
图表81：产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）
图表82：轻质建筑材料制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表83：轻质建筑材料制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表84：销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%）
图表85：销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）
图表86：销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）
图表87：销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表88：全国轻质建筑材料制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表89：“十四五”期间大宗工业固体废物综合利用发展目标（单位：万吨，%）
图表90：“十四五”大宗工业固体废物综合利用重点工程投资效益测算（单位：万吨，亿元）
图表91：2026-2031年品牌建设重点措施
图表92：2020-2025年中国制造业PMI指数分析（单位：%）
图表93：2020-2025年中国制造业生产指数分析（单位：%）
图表94：2020-2025年中国制造业新订单指数分析（单位：%）
图表95：2020-2025年中国制造业主要原材料库存指数分析（单位：%）
图表96：2020-2025年中国制造业从业人员指数分析（单位：%）
图表97：2020-2025年中国制造业供应商配送时间指数分析（单位：%）
图表98：2020-2025年年固定资产投资（不含农户）累计及同比增速（单位：%）
图表99：2020-2025年年固定资产投资到位资金及同比增速（单位：%）
图表100：2020-2025年规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表101：2020-2025年全国居民消费价格同比、环比增速（单位：%）
图表102：分类别居民消费价格同比增速（单位：%）
图表103：分类别居民消费价格同比增速（单位：%）
图表104：2020-2025年社会消费品零售额同比增速（单位：%）
图表105：2020-2025年消费者指数分析（单位：%）
图表106：2020-2025年中国进出口贸易额及顺差（单位：亿美元）

图表107：2020-2025年中国出口增速及预测值（单位：%）
图表108：2020-2025年中国出口增速及一般贸易出口增速（单位：%）
图表109：2020-2025年中国出口增速及加工贸易增速（单位：%）
图表110：2020-2025年中国出口增速及机电、高新技术增速（单位：%）
图表111：2021-2025年中国进口增速预测值（单位：%）
图表112：2020-2025年中国进口增速及机电、高新技术进口增速（单位：%）
图表113：2020-2025年中国进口增速及一般贸易、加工贸易进口增速（单位：%）
图表114：2020-2025年中国大宗商品进口增速（单位：%）
图表115：2020-2025年中国剔除原油后进口增速（单位：%）
图表116：2020-2025年中国大宗商品进口量同比增速（单位：%）
图表117：2020-2025年中国大宗商品进口金额同比增速（单位：%）
图表118：荷兰亨特集团在华建筑产品全资子公司
图表119：荷兰亨特集团在华窗饰产品全资子公司
图表120：中国轻质建筑材料制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！