2013-2017年中国国际会展运输行业市场前瞻与投资战略规划分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国国际货代行业的发展综述
1.1 国际货代行业的相关概述
1.1.1 国际货代行业的定义
1.1.2 国际货代的业务范围
1.1.3 国际货代的服务对象
1.1.4 行业在国民经济中的作用
1.2 国际货代行业的发展综述
1.2.1 国际货代行业发展历程分析
1.2.2 国际货代行业发展规模分析
1.2.3 国际货代行业发展现状分析
1.2.4 国际货代行业客户结构分析
1.2.5 国际货代行业人才状况分析
1.2.6 国际货代企业资源条件对比
1.2.7 国际货代行业存在问题分析
1.2.8 国际货运代理营销策略分析
1.2.9 国际货代向国际物流转型分析
1.3 国际货代行业的竞争格局
1.3.1 国际货代行业的所有制结构
1.3.2 国际货代行业生命周期分析
1.3.3 国际货代行业竞争状况分析
1.3.4 国际货代行业的SWOT分析
1.3.5 国际货代行业的五力模型分析
第2章：中国国际货代行业的发展环境
2.1 国际货代行业政策环境分析
2.1.1 国际货代行业的管理体制
2.1.2 国际货代行业的相关政策
2.1.3 国际货代行业的国家标准
2.1.4 国际货代现行法律法规概述
2.1.5 立法和司法实践中存在的问题
2.1.6 立法和司法实践中的相关建议
2.2 国际货代行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 经济环境对行业的影响
2.3 国际货代行业技术环境分析
2.3.1 国际货代行业的技术经济特点
2.3.2 信息技术在国际货代中的作用
2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势
第3章：中国国际会展运输行业发展分析
3.1 世界会展行业的发展状况分析
3.1.1 世界会展行业的发展状况
3.1.2 世界会展行业的发展趋势
3.1.3 主要国家会展行业发展分析
（1）德国会展行业发展分析
（2）美国会展行业发展分析
（3）法国会展行业发展分析
（4）加拿大会展行业发展分析
3.2 国际会展运输行业的发展分析
3.2.1 国际会展运输行业的发展概况

（1）会展运输行业的概念及其特点
（2）中国会展运输行业的发展历程
（3）会展运输企业的主要服务内容
3.2.2 国际会展运输行业的经营状况
（1）中国会展运输市场的经营主体
（2）中国会展物流市场集中度分析
（3）ATA单证对会展运输影响分析
（4）中国会展运输行业存在的问题
3.3 国际会展运输行业的发展趋势
3.3.1 中国会展运输市场的空间巨大
3.3.2 走专业化和品牌化的发展路线
3.3.3 加紧培养专业人才以夯实基础
3.3.4 规范市场以创造公平有序环境
第4章：中国国际货代风险分析与前景预测
4.1 中国国际货代行业风险分析
4.1.1 国际货代行业经济波动风险
4.1.2 国际货代行业国家政策风险
4.1.3 国际货代行业市场竞争风险
4.1.4 国际货代行业供求风险分析
4.1.5 国际货代行业关联行业风险
4.1.6 国际货代行业经营风险分析
4.1.7 国际货代行业财务风险与防范
4.1.8 国际货代行业操作风险与防范
4.2 国际货代行业投资特性分析
4.2.1 国际货代行业进入壁垒分析
4.2.2 国际货代行业盈利模式分析
4.2.3 国际货代行业盈利因素分析
4.3 国际货代行业发展前景预测
4.3.1 国际货代行业的发展趋势分析
（1）未来世界经济贸易发展趋势分析
（2）国外国际货代行业发展趋势分析
（3）中国对外经济贸易发展趋势分析
（4）中国国际货代企业发展方向分析
4.3.2 中国国际货代行业发展前景预测
（1）中国物流行业的发展前景预测
（2）中国对外经济贸易发展前景预测
（3）中国国际货代行业发展前景预测
（4）电子商务环境下国际货代发展策略
（5）国际货运代理企业的发展战略分析

图表目录

图表1：2009年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表2：2009年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，%）
图表3：2009年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%）
图表4：2009年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表5：2006-2009年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表6：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）
图表7：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）
图表8：中国加入WTO有关货代服务的减让表
图表9：中国国际货代企业数量比例（单位：%）
图表10：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
图表11：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表12：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表13：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
图表14：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）

图表15：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表16：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）
图表17：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）
图表18：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人）
图表19：中国国际货代行业专业化程度低的表现
图表20：国际物流和国际货代的相通性分析
图表21：2010-2012年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例
图表22：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径
图表23：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）
图表24：部分大中型货运企业的主营业务线一览表
图表25：近年国际货代行业资本运作及重组部分实例
图表26：2007-2020年中国货物贸易总额及未来趋势预测（单位：万亿美元）
图表27：世界各大洲在中国进出口贸易中所占的比重（单位：%）
图表28：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%）
图表29：国内市场主要货代企业SWOT分析（表一）
图表30：国内市场主要货代企业SWOT分析（表二）
图表31：国内市场主要货代企业SWOT分析（表三）
图表32：会展运输流程示意图
图表33：国内会展运输企业市场份额分布（单位：%）
图表34：2008-2018年世界贸易与世界GDP增长前景展望（单位：%）
图表35：2013-2017年中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
图表36：中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表37：2013-2017年中国对外经济贸易发展前景预测（单位：亿美元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！