

# 2013-2017年中国国际会展运输行业市场前景与投资战略规划分析报告 (2013版)

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国国际货代行业的发展综述

##### 1.1 国际货代行业的相关概述

- 1.1.1 国际货代行业的定义
- 1.1.2 国际货代的业务范围
- 1.1.3 国际货代的服务对象
- 1.1.4 行业在国民经济中的作用

##### 1.2 国际货代行业的发展综述

- 1.2.1 国际货代行业发展历程分析
- 1.2.2 国际货代行业发展规模分析
- 1.2.3 国际货代行业发展现状分析
- 1.2.4 国际货代行业客户结构分析
- 1.2.5 国际货代行业人才状况分析
- 1.2.6 国际货代企业资源条件对比
- 1.2.7 国际货代行业存在问题分析
- 1.2.8 国际货运代理营销策略分析
- 1.2.9 国际货代向国际物流转型分析

##### 1.3 国际货代行业的竞争格局

- 1.3.1 国际货代行业的所有制结构
- 1.3.2 国际货代行业生命周期分析
- 1.3.3 国际货代行业竞争状况分析
- 1.3.4 国际货代行业的SWOT分析
- 1.3.5 国际货代行业的五力模型分析

#### 第2章：中国国际货代行业的发展环境

##### 2.1 国际货代行业政策环境分析

- 2.1.1 国际货代行业的管理体制
- 2.1.2 国际货代行业的相关政策
- 2.1.3 国际货代行业的国家标准
- 2.1.4 国际货代现行法律法规概述
- 2.1.5 立法和司法实践中存在的问题
- 2.1.6 立法和司法实践中的相关建议

##### 2.2 国际货代行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 经济环境对行业的影响

##### 2.3 国际货代行业技术环境分析

- 2.3.1 国际货代行业的技术经济特点
- 2.3.2 信息技术在国际货代中的作用
- 2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势

#### 第3章：中国国际会展运输行业发展分析

##### 3.1 世界会展行业的发展状况分析

- 3.1.1 世界会展行业的发展状况
- 3.1.2 世界会展行业的发展趋势
- 3.1.3 主要国家会展行业发展分析
  - (1) 德国会展行业发展分析
  - (2) 美国会展行业发展分析
  - (3) 法国会展行业发展分析
  - (4) 加拿大会展行业发展分析

##### 3.2 国际会展运输行业的发展分析

- 3.2.1 国际会展运输行业的发展概况

- (1) 会展运输行业的概念及其特点
- (2) 中国会展运输行业的发展历程
- (3) 会展运输企业的主要服务内容
- 3.2.2 国际会展运输行业的经营状况
  - (1) 中国会展运输市场的经营主体
  - (2) 中国会展物流市场集中度分析
  - (3) ATA单证对会展运输影响分析
  - (4) 中国会展运输行业存在的问题
- 3.3 国际会展运输行业的发展趋势
  - 3.3.1 中国会展运输市场的空间巨大
  - 3.3.2 走专业化和品牌化的发展路线
  - 3.3.3 加紧培养专业人才以夯实基础
  - 3.3.4 规范市场以创造公平有序环境
- 第4章：中国国际货代风险分析与前景预测**
  - 4.1 中国国际货代行业风险分析
    - 4.1.1 国际货代行业经济波动风险
    - 4.1.2 国际货代行业国家政策风险
    - 4.1.3 国际货代行业市场竞争风险
    - 4.1.4 国际货代行业供求风险分析
    - 4.1.5 国际货代行业关联行业风险
    - 4.1.6 国际货代行业经营风险分析
    - 4.1.7 国际货代行业财务风险与防范
    - 4.1.8 国际货代行业操作风险与防范
  - 4.2 国际货代行业投资特性分析
    - 4.2.1 国际货代行业进入壁垒分析
    - 4.2.2 国际货代行业盈利模式分析
    - 4.2.3 国际货代行业盈利因素分析
  - 4.3 国际货代行业发展前景预测
    - 4.3.1 国际货代行业的发展趋势分析
      - (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析
      - (2) 国外国际货代行业发展趋势分析
      - (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析
      - (4) 中国国际货代企业发展方向分析
    - 4.3.2 中国国际货代行业发展前景预测
      - (1) 中国物流行业的发展前景预测
      - (2) 中国对外经济贸易发展前景预测
      - (3) 中国国际货代行业发展前景预测
      - (4) 电子商务环境下国际货代发展策略
      - (5) 国际货运代理企业的发展战略分析

## 图表目录

- 图表1：2009年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表2：2009年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，%）
- 图表3：2009年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%）
- 图表4：2009年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表5：2006-2009年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表6：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）
- 图表7：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）
- 图表8：中国加入WTO有关货代服务的减让表
- 图表9：中国国际货代企业数量比例（单位：%）
- 图表10：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
- 图表11：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
- 图表12：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
- 图表13：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
- 图表14：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）

- 图表15: 国内主要国际货代企业资源条件对比  
图表16: 部分大中小型企业划分标准 (单位: 人, 万元)  
图表17: 中国货代物流百强排名榜 (前20名) (单位: 亿元)  
图表18: 全球主要国际货代企业经营规模比较 (单位: 亿美元, 人)  
图表19: 中国国际货代行业专业化程度低的表现  
图表20: 国际物流和国际货代的相通性分析  
图表21: 2010-2012年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例  
图表22: 中小货代企业专业化经营的方向和实施路径  
图表23: 中国国际货代企业市场份额比例 (单位: %)  
图表24: 部分大中型货运企业的主营业务线一览表  
图表25: 近年国际货代行业资本运作及重组部分实例  
图表26: 2007-2020年中国货物贸易总额及未来趋势预测 (单位: 万亿美元)  
图表27: 世界各大洲在中国进出口贸易中所占的比重 (单位: %)  
图表28: 外商投资企业加工贸易进出口额及比例 (单位: 亿美元, %)  
图表29: 国内市场主要货代企业SWOT分析 (表一)  
图表30: 国内市场主要货代企业SWOT分析 (表二)  
图表31: 国内市场主要货代企业SWOT分析 (表三)  
图表32: 会展运输流程示意图  
图表33: 国内会展运输企业市场份额分布 (单位: %)  
图表34: 2008-2018年世界贸易与世界GDP增长前景展望 (单位: %)  
图表35: 2013-2017年中国第三产业增速预测 (单位: 十亿元, %)  
图表36: 中国物流行业细分领域增速预测 (单位: %)  
图表37: 2013-2017年中国对外经济贸易发展前景预测 (单位: 亿美元, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!