中国互联网+智能制造装备行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国互联网+智能制造装备行业发展综述
1.1 “互联网+智能制造装备”行业概念界定
1.1.1 “互联网+”的定义及特点
1、“互联网+”的定义
2、“互联网+”的特点
1.1.2 “互联网+智能制造装备”行业的内涵
1、智能制造装备定义
2、“互联网+智能制造装备”内涵
1.1.3 本报告的研究范围
1.1.4 行业术语解释
1.2 中国互联网+智能制造装备行业发展背景
1.2.1 中国互联网+智能制造装备行业政策背景分析
1、行业管理体制分析
2、行业标准汇总
3、互联网+智能制造装备行业政策规划汇总
4、行业重点政策规划解读
5、政策环境对行业的影响
1.2.2 中国互联网+智能制造装备行业经济背景分析
1、中国宏观经济发展现状
2、中国宏观经济发展展望
3、宏观经济发展对行业的影响
1.2.3 中国互联网+智能制造装备行业社会背景分析
1、中国社会环境现状分析
2、社会环境对行业的影响
1.2.4 中国互联网+智能制造装备行业技术背景分析
1、中国互联网+智能制造装备行业关键技术
2、中国互联网+智能制造装备行业科研创新成果
3、互联网相关技术对行业的影响总结
——现状篇——
第2章：中国互联网+智能制造装备行业发展现状及前景
2.1 中国数字化装备行业发展现状分析
2.1.1 中国数字化装备发展阶段
2.1.2 中国数字化装备发展现状
2.1.3 中国数字化装备发展趋势
2.2 中国互联网+智能制造装备行业应用分析
2.2.1 中国互联网+智能制造装备行业发展概述
1、智能制造试点建设
2、两化融合试点建设
2.2.2 中国互联网+智能制造装备行业应用
1、建设智能工厂
2、发展智能装备和产品
3、利用大数据技术进行生产决策
4、基于物联网技术的物流管理
2.3 互联网给智能制造装备行业带来的冲击和变革分析
2.3.1 互联网时代智能制造装备行业大环境变化分析
2.3.2 互联网给智能制造装备行业带来的突破机遇分析
1、产业链加速演进，主导权分散于多个重点环节
2、基础软件受制于人，开源成为破局的关键
3、通过与AI等新技术的深度融合，算法与机理模型有望构建新产业
4、跨界服务、增值服务、生产型服务等新型服务不断涌现

2.3.3 互联网给智能制造装备行业带来的挑战分析
1、企业对“互联网+”认识不足，技术创新能力较弱
2、传统模式与新模式不相适应
3、并未充分体现互联网的带动力
4、安全保障有待加强
5、政府扶持力度不足
2.3.4 互联网+智能制造装备行业融合创新现状及机会分析
1、互联网+智能制造装备行业融合创新现状
2、互联网+智能制造装备行业融合机会
2.4 中国互联网+智能制造装备行业市场发展现状分析
2.4.1 中国互联网+智能制造装备行业市场规模分析
2.4.2 中国互联网+智能制造装备行业竞争格局分析
1、工业互联网平台竞争格局
（1）工业互联网平台参与企业
（2）工业互联网平台竞争格局
2、工业机器人行业竞争格局
3、智能控制系统行业竞争格局
4、智能机床行业竞争格局
5、自动化装备行业竞争格局
6、智能仪表行业竞争格局
2.5 中国互联网+智能制造装备行业市场发展前景分析
2.5.1 中国互联网+智能制造装备行业市场增长动力分析
1、技术驱动
2、社会驱动力
2.5.2 中国互联网+智能制造装备行业市场发展瓶颈分析
2.5.3 中国互联网+智能制造装备行业市场发展趋势分析
1、提升生产效率，降低生产成本
2、满足个性化需求，实现需求驱动
3、实现零库存，引导消费主权时代
2.6 中国智能制造装备行业电商发展现状及趋势分析
2.6.1 中国智能制造装备行业电商发展历程
1、电商1.0——以信息对接和即时交易为核心
2、电商2.0——以供应链协同为着力点
3、电商3.0——聚合工业服务，连接制造商与用户
2.6.2 中国智能制造装备行业电商产业链
2.6.3 中国智能制造装备行业电商发展模式
1、电商+信息资讯
2、电商+产品集成
3、电商+仓储服务
4、电商+物流服务
5、电商+供应链金融
6、电商+后服务
2.6.4 中国智能制造装备行业电商交易规模分析
2.6.5 中国智能制造装备行业电商市场趋势分析
第3章：中国互联网+智能制造装备行业商业模式创新策略
3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
1、商业模式定义
2、商业模式与其他模式的比较
3、商业模式与其他模式的关系
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
1、商业模式核心构成要素分析
2、商业模式的构建流程
3.2 智能制造装备行业商业模式分析
3.2.1 智能制造装备行业商业模式系统构成要素概述
3.2.2 智能制造装备行业商业模式解析
1、智能制造装备行业的价值主张
2、智能制造装备行业的价值创造
3、智能制造装备行业的价值传递

4、智能制造装备行业的价值实现
3.2.3 智能制造装备行业的商业模式
1、直销模式
2、分销模式
3.3 “互联网+”对智能制造装备企业商业模式的影响
3.3.1 “互联网+”加速生产智能化
3.3.2 “互联网+”的大数据助推“制造+服务”
3.3.3 “互联网+”协同制造颠覆传统模式
3.4 “互联网+”智能制造装备行业商业模式发展现状解析
3.5 “互联网+”背景下智能制造装备企业的商业模式的创新发展策略建议
3.5.1 重点推进方向
3.5.2 企业发展策略建议
3.5.3 “互联网+”智能制造装备行业商业模式创新
第4章：中国智能制造装备行业企业互联网战略规划
4.1 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划步骤
4.2 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划重点方向
4.3 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划策略
第5章：中国智能制造装备企业互联网平台布局优秀案例分析
5.1 树根互联——根云平台
5.1.1 企业基本信息分析
5.1.2 企业经营状况
5.1.3 企业智能制造装备互联网平台布局
1、平台简介
2、平台业务架构
3、平台具体功能
4、平台发展状况
5、平台合作伙伴分析
5.1.4 企业融资情况分析
5.2 中科云谷——ZValleyOS平台
5.2.1 企业基本情况分析
5.2.2 企业经营状况分析
5.2.3 企业智能制造装备互联网平台布局
1、平台简介
2、平台业务架构
3、平台具体功能
4、平台发展状况
5.3 富士康——富士康BEACON
5.3.1 企业基本情况分析
5.3.2 企业经营状况分析
5.3.3 企业智能制造装备互联网平台布局
1、平台简介
2、平台业务架构
3、平台主要功能
4、平台发展现状
5.4 上海电气——星云智汇工业互联网平台
5.4.1 企业基本情况分析
5.4.2 企业经营状况分析
5.4.3 企业智能制造装备互联网平台布局
1、平台简介
2、平台业务架构
第6章：中国大型企业互联网+智能制造装备投资布局分析
6.1 相关上市公司“互联网+智能制造装备”投资布局
6.1.1 重庆川仪自动化股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
5、企业最新发展动向
6.1.2 深圳市科陆电子科技股份有限公司

1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
6.1.3 浙江日发精密机械股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产业/服务分析
5、企业最新发展动向
6.1.4 上海海得控制系统股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
5、企业最新发展动向
6.2 大型互联网企业“互联网+智能制造装备”投资布局
6.2.1 阿里巴巴
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备发展概况
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
5、企业最新发展动向
6.2.2 百度公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
5、企业最新发展动向
6.2.3 腾讯公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业互联网+智能制造装备投资布局
4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
5、企业最新发展动向
——展望篇——
第7章：中国互联网+智能制造装备行业投资战略规划策略及建议
7.1 中国互联网+智能制造装备行业进入与退出壁垒
7.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
7.1.2 退出壁垒
7.2 互联网+智能制造装备行业投资风险预警
7.2.1 资金风险
7.2.2 市场竞争风险
7.2.3 专业人才紧缺风险
7.3 互联网+智能制造装备行业投资机会分析
7.3.1 区域市场投资机会
7.3.2 技术投资机会
7.4 中国互联网+智能制造装备行业投资价值评估
7.5 互联网+智能制造装备行业投资策略建议
7.5.1 利用互联网技术改变生产模式
7.5.2 利用互联网技术提升产品质量
7.5.3 利用互联网技术开拓市场，增加销路
7.5.4 利用互联网技术打造智能化的产品生产线
7.6 中国互联网+智能制造装备行业可持续发展建议
7.6.1 注重客户需求，实施个性化定制
7.6.2 打造全生产服务生态链

7.6.3 应用新一代信息技术，革新营销
7.6.4 政企联动，鼓励智能制造服务化

图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征
图表2：智能制造装备产业覆盖范围
图表3：互联网+智能制造装备相关术语解释表
图表4：中国互联网+智能制造装备行业监管体系构成
图表5：截至2023年中国互联网+智能制造装备标准体系建设
图表6：2020-2023年互联网+智能制造装备——工业机器人现行相关标准部分汇总
图表7：2020-2023年智能制造行业——数控机床现行相关标准部分汇总
图表8：2020-2023年智能制造行业——传感器现行相关标准汇总
图表9：2018-2023年中国互联网+智能制造装备行业政策汇总表
图表10：《“十四五”智能制造发展规划》提出的2025年目标
图表11：《“十四五”智能制造发展规划》中的智能制造装备创新发展行动
图表12：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）
图表14：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
图表15：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表16：2010-2023年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表17：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表18：2018-2022年中国GDP与互联网+智能制造装备规模相关性
图表19：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表20：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表21：中国城市化进程发展阶段
图表22：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表23：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表24：2013-2023年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表25：中国互联网+智能制造装备行业关键技术
图表26：2011-2023年中国互联网+智能制造装备行业专利申请及公开情况（单位：项）
图表27：2023年中国互联网+智能制造装备行业专利申请人排名（单位：项）
图表28：截至2023年中国互联网+智能制造装备产业热门技术（单位：项）
图表29：中国数字化装备制造业发展历程
图表30：2018-2022年中国工业数字化装备产业规模（单位：亿元）
图表31：我国智能制造试点及智能工厂示范项目数量及变化情况（单位：个）
图表32：2021-2023年我国智能制造试点示范工厂揭榜单位和优秀场景项目数量（单位：个）
图表33：2017-2023年我国新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目数量情况（单位：个）
图表34：2023年我国新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目分布结构（单位：个，%）
图表35：互联网时代智能制造装备行业大环境变化
图表36：工业互联网平台、边缘计算和智能装备产品构成的新兴产业链格局与架构
图表37：工艺仿真的算法、机理模型与设备产品的关系
图表38：我国部分领先企业工业互联网平台布局
图表39：工业互联网核心产业范围
图表40：2018-2022年中国工业互联网核心产业经济规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表41：2023年中国跨行业、跨领域工业互联网平台清单
图表42：工业互联网平台竞争格局分析
图表43：工业机器人弧焊领域主要品牌分析
图表44：物流与仓储自动化领域主要品牌分析
图表45：智能控制系统行业竞争格局分析
图表46：2022年中国数控机床行业国产化率情况（单位：%）
图表47：2022年中国数控机床市场竞争格局（单位：%）
图表48：自动化装备行业现有企业的竞争分析
图表49：2022年国网智能电表招标市占率情况（单位：%）
图表50：2022年中国智能水表行业市场份额（按收入）（单位：%）
图表51：大数据资源整合应用体系

图表52：营销变革对“互联网+”的驱动力
图表53：中国智能制造装备行业电商发展历程
图表54：中国智能制造装备行业电商产业链
图表55：易派客核心特点
图表56：智能制造装备行业“电商+服务”模式代表企业
图表57：智能制造装备行业“电商+仓储服务”模式代表企业
图表58：智能制造装备行业“电商+物流服务”模式代表企业
图表59：智能制造装备行业“电商+供应链金融”模式代表企业
图表60：智能制造装备行业“电商+后服务”模式代表企业
图表61：2011-2023年中国产业电商行业交易规模情况（单位：亿元）
图表62：2011-2023年中国装备制造业电商交易规模情况（单位：亿元）
图表63：2018-2022年中国产能共享交易规模（单位：亿元）
图表64：商业模式与其它模式的区别
图表65：商业模式与其它模式的联系
图表66：商业模式六要素相互关系
图表67：一般行业盈利公式
图表68：商业模式构建流程
图表69：智能制造装备行业商业模式系统构成
图表70：“互联网+”环境下智能制造装备行业商业模式发展现状分析
图表71：“互联网+”环境下智能制造装备企业重点推进方向
图表72：智能制造装备企业发展存在的问题
图表73：“互联网+”智能制造装备行业发展策略建议
图表74：制造业服务创新发展阶段
图表75：“互联网+”环境下智能制造装备制造企业的服务创新战略方向
图表76：中国智能制造装备企业互联网战略规划步骤
图表77：中国智能制造装备行业企业互联网战略规划重点方向
图表78：中国智能制造装备行业企业互联网战略规划策略
图表79：树根互联技术有限公司基本信息情况表
图表80：根云平台架构
图表81：根云ABIoT平台组成部分
图表82：树根互联技术有限公司融资情况
图表83：中科云谷科技有限公司基本信息情况表
图表84：云谷工业互联网平台ZValleyOS大数据工坊功能介绍
图表85：富士康工业互联网股份有限公司基本信息情况表
图表86：2015-2023年富士康工业互联网股份有限公司营收变化情况（单位：亿元，%）
图表87：富士康工业互联网平台BEACON子平台介绍
图表88：富士康工业互联网平台BEACON主要功能
图表89：上海电气集团股份有限公司基本信息情况表
图表90：2015-2023年上海电气集团股份有限公司营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表91：上海电气集团股份有限公司业务板块
图表92：上海电气集团股份有限公司智能制造装备业务分析
图表93：上海电气工业互联网建设历程
图表94：星云智汇工业互联网平台业务架构
图表95：重庆川仪自动化股份有限公司基本信息表
图表96：2018-2023年重庆川仪自动化股份有限公司整体经营情况分析（单位：亿元）
图表97：2022年重庆川仪自动化股份有限公司互联网+智能制造装备产品产量（单位：台，%）
图表98：深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表
图表99：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司整体经营情况分析（单位：亿元）
图表100：深圳市科陆电子科技股份有限公司新能源业务
图表101：浙江日发精密机械股份有限公司基本信息表
图表102：2018-2023年浙江日发精密机械股份有限公司整体经营情况分析（单位：亿元）
图表103：上海海得控制系统股份有限公司基本信息表
图表104：2018-2023年上海海得控制系统股份有限公司整体经营情况分析（单位：亿元）
图表105：上海海得控制系统股份有限公司互联网+智能装备投资布局
图表106：上海海得控制系统股份有限公司互联网+智能装备业务分析
图表107：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司基本信息表
图表108：2015-2023财年阿里巴巴集团营业收入情况（单位：亿元，%）
图表109：2015-2023财年阿里巴巴集团净利润情况（单位：亿元）
图表110：阿里云及其互联网+智能制造装备相关业务分析

图表111：阿里云IoT智能制造平台服务分析
图表112：北京百度网讯科技有限公司基本信息表
图表113：2015-2023年百度营业收入情况（单位：亿元，%）
图表114：智能云平台架构
图表115：智能制造解决方案
图表116：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表117：2017-2023年腾讯营业收入情况（单位：亿元，%）
图表118：腾讯WeMake工业互联网平台介绍
图表119：腾讯WeMake工业互联网平台主要产品
图表120：腾讯互联网+智能制造装备产品分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！