

中国互联网+智能制造装备行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：中国互联网+智能制造装备行业发展综述

1.1 “互联网+智能制造装备”行业概念界定

- 1.1.1 “互联网+”的定义及特点
 - 1、“互联网+”的定义
 - 2、“互联网+”的特点
- 1.1.2 “互联网+智能制造装备”行业的内涵
 - 1、智能制造装备定义
 - 2、“互联网+智能制造装备”内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围
- 1.1.4 行业术语解释

1.2 中国互联网+智能制造装备行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+智能制造装备行业政策背景分析
 - 1、行业管理体制分析
 - 2、行业标准汇总
 - 3、互联网+智能制造装备行业政策规划汇总
 - 4、行业重点政策规划解读
 - 5、政策环境对行业的影响
- 1.2.2 中国互联网+智能制造装备行业经济背景分析
 - 1、中国宏观经济发展现状
 - 2、中国宏观经济发展展望
 - 3、宏观经济发展对行业的影响
- 1.2.3 中国互联网+智能制造装备行业社会背景分析
 - 1、中国社会环境现状分析
 - 2、社会环境对行业的影响
- 1.2.4 中国互联网+智能制造装备行业技术背景分析
 - 1、中国互联网+智能制造装备行业关键技术
 - 2、中国互联网+智能制造装备行业科研创新成果
 - 3、互联网相关技术对行业的影响总结

——现状篇——

第2章：中国互联网+智能制造装备行业发展现状及前景

2.1 中国数字化装备行业发展现状分析

- 2.1.1 中国数字化装备发展阶段
- 2.1.2 中国数字化装备发展现状
- 2.1.3 中国数字化装备发展趋势

2.2 中国互联网+智能制造装备行业应用分析

- 2.2.1 中国互联网+智能制造装备行业发展概述
 - 1、智能制造试点建设
 - 2、两化融合试点建设
- 2.2.2 中国互联网+智能制造装备行业应用
 - 1、建设智能工厂
 - 2、发展智能装备和产品
 - 3、利用大数据技术进行生产决策
 - 4、基于物联网技术的物流管理

2.3 互联网给智能制造装备行业带来的冲击和变革分析

- 2.3.1 互联网时代智能制造装备行业大环境变化分析
- 2.3.2 互联网给智能制造装备行业带来的突破机遇分析
 - 1、产业链加速演进，主导权分散于多个重点环节
 - 2、基础软件受制于人，开源成为破局的关键
 - 3、通过与AI等新技术的深度融合，算法与机理模型有望构建新产业
 - 4、跨界服务、增值服务、生产型服务等新型服务不断涌现

- 2.3.3 互联网给智能制造装备行业带来的挑战分析
 - 1、企业对“互联网+”认识不足，技术创新能力较弱
 - 2、传统模式与新模式不相适应
 - 3、并未充分体现互联网的带动力
 - 4、安全保障有待加强
 - 5、政府扶持力度不足
 - 2.3.4 互联网+智能制造装备行业融合创新现状及机会分析
 - 1、互联网+智能制造装备行业融合创新现状
 - 2、互联网+智能制造装备行业融合机会
 - 2.4 中国互联网+智能制造装备行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+智能制造装备行业市场规模分析
 - 2.4.2 中国互联网+智能制造装备行业竞争格局分析
 - 1、工业互联网平台竞争格局
 - (1) 工业互联网平台参与企业
 - (2) 工业互联网平台竞争格局
 - 2、工业机器人行业竞争格局
 - 3、智能控制系统行业竞争格局
 - 4、智能机床行业竞争格局
 - 5、自动化装备行业竞争格局
 - 6、智能仪表行业竞争格局
 - 2.5 中国互联网+智能制造装备行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+智能制造装备行业市场增长动力分析
 - 1、技术驱动
 - 2、社会驱动力
 - 2.5.2 中国互联网+智能制造装备行业市场发展瓶颈分析
 - 2.5.3 中国互联网+智能制造装备行业市场发展趋势分析
 - 1、提升生产效率，降低生产成本
 - 2、满足个性化需求，实现需求驱动
 - 3、实现零库存，引导消费主权时代
 - 2.6 中国智能制造装备行业电商发展现状及趋势分析
 - 2.6.1 中国智能制造装备行业电商发展历程
 - 1、电商1.0——以信息对接和即时交易为核心
 - 2、电商2.0——以供应链协同为着力点
 - 3、电商3.0——聚合工业服务，连接制造商与用户
 - 2.6.2 中国智能制造装备行业电商产业链
 - 2.6.3 中国智能制造装备行业电商发展模式
 - 1、电商+信息资讯
 - 2、电商+产品集成
 - 3、电商+仓储服务
 - 4、电商+物流服务
 - 5、电商+供应链金融
 - 6、电商+后服务
 - 2.6.4 中国智能制造装备行业电商交易规模分析
 - 2.6.5 中国智能制造装备行业电商市场趋势分析
- 第3章：中国互联网+智能制造装备行业商业模式创新策略**
- 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 1、商业模式定义
 - 2、商业模式与其他模式的比较
 - 3、商业模式与其他模式的关系
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 1、商业模式核心构成要素分析
 - 2、商业模式的构建流程
 - 3.2 智能制造装备行业商业模式分析
 - 3.2.1 智能制造装备行业商业模式系统构成要素概述
 - 3.2.2 智能制造装备行业商业模式解析
 - 1、智能制造装备行业的价值主张
 - 2、智能制造装备行业的价值创造
 - 3、智能制造装备行业的价值传递

- 4、智能制造装备行业的价值实现
- 3.2.3 智能制造装备行业的商业模式
 - 1、直销模式
 - 2、分销模式
- 3.3 “互联网+”对智能制造装备企业商业模式的影响
 - 3.3.1 “互联网+”加速生产智能化
 - 3.3.2 “互联网+”的大数据助推“制造+服务”
 - 3.3.3 “互联网+”协同制造颠覆传统模式
- 3.4 “互联网+”智能制造装备行业商业模式发展现状解析
- 3.5 “互联网+”背景下智能制造装备企业的商业模式的创新发展策略建议
 - 3.5.1 重点推进方向
 - 3.5.2 企业发展策略建议
 - 3.5.3 “互联网+”智能制造装备行业商业模式创新
- 第4章：中国智能制造装备行业企业互联网战略规划
 - 4.1 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划步骤
 - 4.2 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划重点方向
 - 4.3 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划策略
- 第5章：中国智能制造装备企业互联网平台布局优秀案例分析
 - 5.1 树根互联——根云平台
 - 5.1.1 企业基本信息分析
 - 5.1.2 企业经营状况
 - 5.1.3 企业智能制造装备互联网平台布局
 - 1、平台简介
 - 2、平台业务架构
 - 3、平台具体功能
 - 4、平台发展状况
 - 5、平台合作伙伴分析
 - 5.1.4 企业融资情况分析
 - 5.2 中科云谷——ZValleyOS平台
 - 5.2.1 企业基本情况分析
 - 5.2.2 企业经营状况分析
 - 5.2.3 企业智能制造装备互联网平台布局
 - 1、平台简介
 - 2、平台业务架构
 - 3、平台具体功能
 - 4、平台发展状况
 - 5.3 富士康——富士康BEACON
 - 5.3.1 企业基本情况分析
 - 5.3.2 企业经营状况分析
 - 5.3.3 企业智能制造装备互联网平台布局
 - 1、平台简介
 - 2、平台业务架构
 - 3、平台主要功能
 - 4、平台发展现状
 - 5.4 上海电气——星云智汇工业互联网平台
 - 5.4.1 企业基本情况分析
 - 5.4.2 企业经营状况分析
 - 5.4.3 企业智能制造装备互联网平台布局
 - 1、平台简介
 - 2、平台业务架构
- 第6章：中国大型企业互联网+智能制造装备投资布局分析
 - 6.1 相关上市公司“互联网+智能制造装备”投资布局
 - 6.1.1 重庆川仪自动化股份有限公司
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
 - 5、企业最新发展动向
 - 6.1.2 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
- 6.1.3 浙江日发精密机械股份有限公司
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产业/服务分析
 - 5、企业最新发展动向
 - 6.1.4 上海海得控制系统股份有限公司
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
 - 5、企业最新发展动向
- 6.2 大型互联网企业“互联网+智能制造装备”投资布局
 - 6.2.1 阿里巴巴
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备发展概况
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
 - 5、企业最新发展动向
 - 6.2.2 百度公司
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
 - 5、企业最新发展动向
 - 6.2.3 腾讯公司
 - 1、企业基本信息分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业互联网+智能制造装备投资布局
 - 4、企业互联网+智能制造装备产品/服务分析
 - 5、企业最新发展动向

——展望篇——

第7章：中国互联网+智能制造装备行业投资战略规划策略及建议

- 7.1 中国互联网+智能制造装备行业进入与退出壁垒
 - 7.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 7.1.2 退出壁垒
- 7.2 互联网+智能制造装备行业投资风险预警
 - 7.2.1 资金风险
 - 7.2.2 市场竞争风险
 - 7.2.3 专业人才紧缺风险
- 7.3 互联网+智能制造装备行业投资机会分析
 - 7.3.1 区域市场投资机会
 - 7.3.2 技术投资机会
- 7.4 中国互联网+智能制造装备行业投资价值评估
- 7.5 互联网+智能制造装备行业投资策略建议
 - 7.5.1 利用互联网技术改变生产模式
 - 7.5.2 利用互联网技术提升产品质量
 - 7.5.3 利用互联网技术开拓市场，增加销路
 - 7.5.4 利用互联网技术打造智能化的产品生产线
- 7.6 中国互联网+智能制造装备行业可持续发展建议
 - 7.6.1 注重客户需求，实施个性化定制
 - 7.6.2 打造全生产服务生态链

- 7.6.3 应用新一代信息技术，革新营销
- 7.6.4 政企联动，鼓励智能制造服务化

图表目录

- 图表1：“互联网+”的主要特征
- 图表2：智能制造装备产业覆盖范围
- 图表3：互联网+智能制造装备相关术语解释表
- 图表4：中国互联网+智能制造装备行业监管体系构成
- 图表5：截至2023年中国互联网+智能制造装备标准体系建设
- 图表6：2020-2023年互联网+智能制造装备——工业机器人现行相关标准部分汇总
- 图表7：2020-2023年智能制造行业——数控机床现行相关标准部分汇总
- 图表8：2020-2023年智能制造行业——传感器现行相关标准汇总
- 图表9：2018-2023年中国互联网+智能制造装备行业政策汇总表
- 图表10：《“十四五”智能制造发展规划》提出的2025年目标
- 图表11：《“十四五”智能制造发展规划》中的智能制造装备创新发展行动
- 图表12：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表13：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表14：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表15：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表16：2010-2023年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表17：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表18：2018-2022年中国GDP与互联网+智能制造装备规模相关性
- 图表19：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表20：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表21：中国城市化进程发展阶段
- 图表22：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表23：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表24：2013-2023年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表25：中国互联网+智能制造装备行业关键技术
- 图表26：2011-2023年中国互联网+智能制造装备行业专利申请及公开情况（单位：项）
- 图表27：2023年中国互联网+智能制造装备行业专利申请人排名（单位：项）
- 图表28：截至2023年中国互联网+智能制造装备产业热门技术（单位：项）
- 图表29：中国数字化装备制造制造业发展历程
- 图表30：2018-2022年中国工业数字化装备产业规模（单位：亿元）
- 图表31：我国智能制造试点及智能工厂示范项目数量及变化情况（单位：个）
- 图表32：2021-2023年我国智能制造试点示范工厂揭榜单位和优秀场景项目数量（单位：个）
- 图表33：2017-2023年我国新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目数量情况（单位：个）
- 图表34：2023年我国新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目分布结构（单位：个，%）
- 图表35：互联网时代智能制造装备行业大环境变化
- 图表36：工业互联网平台、边缘计算和智能装备产品构成的新兴产业链格局与架构
- 图表37：工艺仿真的算法、机理模型与设备产品的关系
- 图表38：我国部分领先企业工业互联网平台布局
- 图表39：工业互联网核心产业范围
- 图表40：2018-2022年中国工业互联网核心产业经济规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2023年中国跨行业、跨领域工业互联网平台清单
- 图表42：工业互联网平台竞争格局分析
- 图表43：工业机器人弧焊领域主要品牌分析
- 图表44：物流与仓储自动化领域主要品牌分析
- 图表45：智能控制系统行业竞争格局分析
- 图表46：2022年中国数控机床行业国产化率情况（单位：%）
- 图表47：2022年中国数控机床市场竞争格局（单位：%）
- 图表48：自动化装备行业现有企业的竞争分析
- 图表49：2022年国网智能电表招标市占率情况（单位：%）
- 图表50：2022年中国智能水表行业市场份额（按收入）（单位：%）
- 图表51：大数据资源整合应用体系

- 图表52: 营销变革对“互联网+”的驱动力
- 图表53: 中国智能制造装备行业电商发展历程
- 图表54: 中国智能制造装备行业电商产业链
- 图表55: 易派客核心特点
- 图表56: 智能制造装备行业“电商+服务”模式代表企业
- 图表57: 智能制造装备行业“电商+仓储服务”模式代表企业
- 图表58: 智能制造装备行业“电商+物流服务”模式代表企业
- 图表59: 智能制造装备行业“电商+供应链金融”模式代表企业
- 图表60: 智能制造装备行业“电商+后服务”模式代表企业
- 图表61: 2011-2023年中国产业电商行业交易规模情况(单位: 亿元)
- 图表62: 2011-2023年中国装备制造行业电商交易规模情况(单位: 亿元)
- 图表63: 2018-2022年中国产能共享交易规模(单位: 亿元)
- 图表64: 商业模式与其它模式的区别
- 图表65: 商业模式与其它模式的联系
- 图表66: 商业模式六要素相互关系
- 图表67: 一般行业盈利公式
- 图表68: 商业模式构建流程
- 图表69: 智能制造装备行业商业模式系统构成
- 图表70: “互联网+”环境下智能制造装备行业商业模式发展现状分析
- 图表71: “互联网+”环境下智能制造装备企业重点推进方向
- 图表72: 智能制造装备企业发展存在的问题
- 图表73: “互联网+”智能制造装备行业发展策略建议
- 图表74: 制造业服务创新发展阶段
- 图表75: “互联网+”环境下智能制造装备制造企业的服务创新战略方向
- 图表76: 中国智能制造装备企业互联网战略规划步骤
- 图表77: 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划重点方向
- 图表78: 中国智能制造装备行业企业互联网战略规划策略
- 图表79: 树根互联技术有限公司基本信息情况表
- 图表80: 根云平台架构
- 图表81: 根云ABIoT平台组成部分
- 图表82: 树根互联技术有限公司融资情况
- 图表83: 中科云谷科技有限公司基本信息情况表
- 图表84: 云谷工业互联网平台ZValleyOS大数据工坊功能介绍
- 图表85: 富士康工业互联网股份有限公司基本信息情况表
- 图表86: 2015-2023年富士康工业互联网股份有限公司营收变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表87: 富士康工业互联网平台BEACON子平台介绍
- 图表88: 富士康工业互联网平台BEACON主要功能
- 图表89: 上海电气集团股份有限公司基本信息情况表
- 图表90: 2015-2023年上海电气集团股份有限公司营业收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表91: 上海电气集团股份有限公司业务板块
- 图表92: 上海电气集团股份有限公司智能制造装备业务分析
- 图表93: 上海电气工业互联网建设历程
- 图表94: 星云智汇工业互联网平台业务架构
- 图表95: 重庆川仪自动化股份有限公司基本信息表
- 图表96: 2018-2023年重庆川仪自动化股份有限公司整体经营情况分析(单位: 亿元)
- 图表97: 2022年重庆川仪自动化股份有限公司互联网+智能制造装备产品产量(单位: 台, %)
- 图表98: 深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表
- 图表99: 2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司整体经营情况分析(单位: 亿元)
- 图表100: 深圳市科陆电子科技股份有限公司新能源业务
- 图表101: 浙江日发精密机械股份有限公司基本信息表
- 图表102: 2018-2023年浙江日发精密机械股份有限公司整体经营情况分析(单位: 亿元)
- 图表103: 上海海得控制系统股份有限公司基本信息表
- 图表104: 2018-2023年上海海得控制系统股份有限公司整体经营情况分析(单位: 亿元)
- 图表105: 上海海得控制系统股份有限公司互联网+智能装备投资布局
- 图表106: 上海海得控制系统股份有限公司互联网+智能装备业务分析
- 图表107: 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司基本信息表
- 图表108: 2015-2023财年阿里巴巴集团营业收入情况(单位: 亿元, %)
- 图表109: 2015-2023财年阿里巴巴集团净利润情况(单位: 亿元)
- 图表110: 阿里云及其互联网+智能制造装备相关业务分析

图表111: 阿里云IoT智能制造平台服务分析
图表112: 北京百度网讯科技有限公司基本信息表
图表113: 2015-2023年百度营业收入情况 (单位: 亿元, %)
图表114: 智能云平台架构
图表115: 智能制造解决方案
图表116: 深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表117: 2017-2023年腾讯营业收入情况 (单位: 亿元, %)
图表118: 腾讯WeMake工业互联网平台介绍
图表119: 腾讯WeMake工业互联网平台主要产品
图表120: 腾讯互联网+智能制造装备产品分析
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!