

## 2016-2021年中国人造板制造行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：人造板制造行业发展背景分析****1.1 人造板制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 人造板制造行业统计标准**

- 1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 人造板制造行业统计方法
- 1.2.3 人造板制造行业数据种类

**1.3 人造板制造行业供应链分析**

- 1.3.1 人造板制造行业上下游产业简介
- 1.3.2 人造板制造行业下游产业分析
  - (1) 建筑装饰行业发展状况及趋势
  - (2) 家具制造行业发展状况及趋势
  - (3) 厨房橱柜行业发展状况及趋势
  - (4) 中国木门行业发展状况及趋势
  - (5) 船舶制造行业发展状况及趋势
- 1.3.3 人造板制造行业上游产业供应分析
  - (1) 中国林业资源发展状况分析
  - (2) 木材加工行业发展状况分析

**1.4 人造板制造行业发展环境分析**

- 1.4.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业相关政策动向
  - (2) 人造板制造行业发展规划
- 1.4.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.4.3 行业需求环境分析
  - (1) 行业需求现状分析
  - (2) 行业需求趋势分析
- 1.4.4 行业社会环境分析
  - (1) 行业发展与社会经济的协调
  - (2) 行业发展面临的环境保护问题
  - (3) 行业发展的地区不平衡问题
    - 1) 行业市场分析篇

**第2章：人造板制造行业经营状况分析****2.1 人造板制造行业总体发展状况分析**

- 2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点
- 2.1.3 人造板制造行业经营情况分析
  - (1) 人造板制造行业经营效益分析
  - (2) 人造板制造行业盈利能力分析
  - (3) 人造板制造行业营运能力分析
  - (4) 人造板制造行业偿债能力分析
  - (5) 人造板制造行业发展能力分析

**2.2 人造板制造行业经济指标分析**

- 2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 人造板制造行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 2.3 人造板制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析

- (1) 全国人造板制造行业总产值分析
- (2) 全国人造板制造行业产成品分析

### 2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

### 2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析

- (1) 全国人造板制造行业销售产值分析
- (2) 全国人造板制造行业销售收入分析

### 2.3.4 各地区人造板制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

### 2.3.5 年全国人造板制造行业产销率分析

## 2.4 人造板制造行业进出口市场分析

### 2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述

### 2.4.2 人造板制造行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 2.4.3 人造板制造行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 2.4.4 人造板制造行业进出口前景

- (1) 人造板制造行业出口前景
- (2) 人造板制造行业进口前景

## 第3章：人造板制造行业市场竞争状况分析

### 3.1 行业总体市场竞争状况分析

### 3.2 行业国际市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际人造板市场发展状况分析
- 3.2.2 国际人造板市场竞争状况分析
- 3.2.3 国际人造板技术发展情况分析
- 3.2.4 国际人造板市场发展趋势分析

### 3.3 行业国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 国内人造板行业竞争现状分析
- 3.3.2 国内人造板行业销售规模分析
- 3.3.3 国内人造板行业竞争格局分析
- 3.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析

### 3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况
- 3.4.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合
- 3.4.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合

### 3.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 3.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第4章：人造板制造子行业运营状况分析

### 4.1 胶合板制造行业运营状况分析

- 4.1.1 胶合板制造行业规模分析
- 4.1.2 胶合板制造行业生产情况
- 4.1.3 胶合板制造行业需求情况
- 4.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况
- 4.1.5 胶合板制造行业财务运营情况
- 4.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析

### 4.2 纤维板制造行业运营状况分析

- 4.2.1 纤维板制造行业规模分析
- 4.2.2 纤维板制造行业生产情况
- 4.2.3 纤维板制造行业需求情况
- 4.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况
- 4.2.5 纤维板制造行业财务运营情况
- 4.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

#### 4.3 刨花板制造行业运营状况分析

- 4.3.1 刨花板制造行业规模分析
- 4.3.2 刨花板制造行业生产情况
- 4.3.3 刨花板制造行业需求情况
- 4.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况
- 4.3.5 刨花板制造行业财务运营情况
- 4.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

#### 4.4 其他人造板、材制造行业运营状况分析

- 4.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析
- 4.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况
- 4.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况
- 4.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况
- 4.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况
- 4.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

### 第5章：人造板制造行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 密度纤维板产品市场分析
  - (1) 纤维板业总体情况分析
  - (2) 低密度纤维板市场分析
  - (3) 中（高）密度纤维板市场分析
- 5.2.2 胶合板产品市场分析
- 5.2.3 刨花板产品市场分析
- 5.2.4 科技木产品市场分析
- 5.2.5 强化木地板产品市场分析
- 5.2.6 实木地板产品市场分析

#### 5.3 行业产品价格运营情况分析

- 5.3.1 密度纤维板产品价格分析
- 5.3.2 胶合板产品价格分析
- 5.3.3 刨花板产品价格分析
- 5.3.4 科技木产品价格分析
- 5.3.5 强化地板产品价格分析
- 5.3.6 实木地板产品价格分析

#### 5.4 行业主要产品发展趋势分析

- 5.4.1 密度纤维板产品发展趋势
- 5.4.2 胶合板产品发展趋势
- 5.4.3 刨花板产品发展趋势
- 5.4.4 科技木产品发展趋势
- 5.4.5 强化地板产品发展趋势
- 5.4.6 实木地板产品发展趋势

#### 5.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势

- 5.5.1 中国竹材人造板的生产现状
- 5.5.2 中国竹材人造板的发展趋势

#### 5.6 行业主要产品销售渠道与策略

- 5.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 5.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 第6章：人造板制造行业重点区域市场产销分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

- 6.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 北京市人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 天津市人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 河北省人造板制造行业产销情况分析
  - (4) 山西省人造板制造行业产销情况分析
  - (5) 内蒙古人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 广东省人造板制造行业产销情况分析

- (2) 广西人造板制造行业产销情况分析
- (3) 海南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 上海市人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 江苏省人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 浙江省人造板制造行业产销情况分析
  - (4) 山东省人造板制造行业产销情况分析
  - (5) 福建省人造板制造行业产销情况分析
  - (6) 江西省人造板制造行业产销情况分析
  - (7) 安徽省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 湖北省人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 湖南省人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 河南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 陕西省人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 甘肃省人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 新疆人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 重庆市人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 四川省人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 贵州省人造板制造行业产销情况分析
  - (4) 云南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析
  - (1) 黑龙江省人造板制造行业产销情况分析
  - (2) 吉林省人造板制造行业产销情况分析
  - (3) 辽宁省人造板制造行业产销情况分析
- 1) 企业篇

## 第7章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析

### 7.1 人造板制造企业发展总体状况分析

- 7.1.1 人造板制造行业企业规模分析
- 7.1.2 人造板制造行业企业收入和利润分析

### 7.2 人造板制造行业重点企业个案分析

- 7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 中盐银港人造板有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 温州木材集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 广西三威林产工业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 邯郸市金赛博板业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 吉林福敦木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 根河板业有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 吉林兄弟木业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- 7.2.19 山东巨龙黄河板材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.22 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.24 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.26 上海富美家装饰材料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.27 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.28 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

1) 趋势篇

## 第8章：人造板制造行业趋势前瞻与投资建议

### 8.1 中国人造板制造行业发展趋势

- 8.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析
- 8.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测

### 8.2 人造板制造行业投资特性分析

- 8.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析
- 8.2.2 人造板行业盈利模式分析
- 8.2.3 人造板行业盈利因素分析

### 8.3 中国人造板制造行业投资风险

- 8.3.1 人造板制造行业政策风险
- 8.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险
- 8.3.3 人造板制造行业关联产业风险
- 8.3.4 投资规模和产品结构风险

### 8.4 中国人造板制造行业投资建议

- 8.4.1 人造板制造行业投资现状分析
- 8.4.2 人造板制造行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：人造板行业的主要产品
- 图表2：人造板制造行业企业的统计种类
- 图表3：人造板制造行业的统计划分范围
- 图表4：2010年以来建筑装饰企业数量（单位：万家）
- 图表5：2005-2015年建筑装饰行业有资质企业占比及预测（单位：万家，%）
- 图表6：2008年以来建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表7：我国家具制造行业发展特点
- 图表8：2011年以来家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

- 图表9: 中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌 (单位: %)
- 图表10: 中国木门行业市场布局
- 图表11: 2010年以来中国造船三大指标比较 (单位: 万载重吨)
- 图表12: 我国森林资源变化特点
- 图表13: 2008年以来我国林业产业总产值走势 (单位: 万元)
- 图表14: 人造板制造行业相关政策
- 图表15: 2011年以来欧元区部分经济指标及预测 (单位: %)
- 图表16: 2002年以来美国GDP及增长率 (单位: 十亿美元, %)
- 图表17: 2011年以来日本CPI同比涨跌幅度 (单位: %)
- 图表18: 1990年以来我国GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2007年以来我国GDP当季同比增速 (单位: %)
- 图表20: 我国经济增长及预测 (单位: %)
- 图表21: 2005年以来中国人造板进口、出口、国内需求情况 (单位: 百万人, 10亿美元, 美元/人, %/年)
- 图表22: 全球人造板消耗量及预测 (单位: 百万立方米)
- 图表23: 影响人造板甲醛释放的主要因素
- 图表24: 人造板制造行业各区域资产情况 (单位: %)
- 图表25: 2011年以来人造板制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表26: 2011年以来人造板制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表27: 2011年以来人造板制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表28: 2011年以来人造板制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表29: 2011年以来人造板制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表30: 影响人造板制造工业效益的主要因素
- 图表31: 2011年以来人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 2011年以来大型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表33: 2011年以来中型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表34: 2011年以来小型人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表35: 2010年以来人造板制造按企业规模销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 2010年以来人造板制造按企业规模资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2010年以来人造板制造按企业规模利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表38: 2011年以来人造板制造按企业规模数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表39: 2011年以来国有为人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表40: 2011年以来集体人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表41: 2011年以来股份合作人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表42: 2011年以来股份制人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表43: 2011年以来私营人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表44: 外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表45: 2011年以来其他性质人造板制造企业主要经济指标分析 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表46: 2010年以来我国人造板制造企业按性质销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 2010年以来我国人造板制造企业按性质资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表48: 2010年以来我国人造板制造企业按性质利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表49: 2011年以来我国人造板制造企业按性质数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表50: 2011年以来居前的10个省市销售收入分析 (单位: 万元, %)
- 图表51: 居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表52: 2011年以来居前的10个省市资产总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表53: 居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表54: 2011年以来居前的10个省市负债分析 (单位: 万元, %)
- 图表55: 居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表56: 2011年以来居前的10个省市销售利润分析 (单位: 万元, %)
- 图表57: 居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表58: 2011年以来居前的10个省市利润总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表59: 居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表60: 2011年以来居前的10个省市产成品分析 (单位: %)
- 图表61: 居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表62: 2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数分析 (单位: 万元, %)
- 图表63: 居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表64: 2011年以来居前的10个省市亏损单位亏损总额分析 (单位: 万元, %)
- 图表65: 居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表66: 2008年以来人造板制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2008年以来人造板制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

- 图表68: 2011年以来工业总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表69: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表70: 2011年以来产成品排名靠前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表71: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表72: 2008年以来人造板制造行业工业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2008年以来人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2011年以来销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表75: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表76: 2011年以来销售收入排名靠前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表77: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表78: 2004年以来全国人造板制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表79: 2010年以来中国人造板制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表80: 2009年以来人造板制造行业产品出口金额及同比增速 (单位: 亿美元)
- 图表81: 2011年以来中国人造板制造行业出口产品 (单位: 吨, 千克, 立方米, 万美元)
- 图表82: 人造板制造行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表83: 人造板制造行业产品进口金额及同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表84: 中国人造板制造行业进口产品 (单位: 吨, 万立方米, 万美元)
- 图表85: 人造板制造行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表86: 人造板制造行业出口主要影响因素分析
- 图表87: 人造板制造行业进口主要影响因素分析
- 图表88: 国际人造板先进技术
- 图表89: 中国人造板制造行业资产及销售规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 人造板制造行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表91: 人造板制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)
- 图表92: 人造板制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表93: 中国人造板制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表94: 中国人造板制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表95: 行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表96: 2007年以来行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表97: 2007年以来胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表98: 2007年以来胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 2007年以来胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2007年以来胶合板制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2007年以来胶合板制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2007年以来胶合板制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2007年以来胶合板制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2007年以来胶合板制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2007年以来胶合板制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2007年以来胶合板制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表107: 2007年以来胶合板制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2007年以来胶合板制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, 家, %)
- 图表109: 2007年以来胶合板制造行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表110: 2007年以来纤维板制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表111: 2007年以来纤维板制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2007年以来纤维板制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 2007年以来纤维板制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2007年以来纤维板制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2007年以来纤维板制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2007年以来纤维板制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2007年以来纤维板制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2007年以来纤维板制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2007年以来纤维板制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表120: 2007年以来纤维板制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！