2016-2021年中国人造板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：人造板制造行业发展背景分析
1.1 人造板制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 人造板制造行业统计标准
1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 人造板制造行业统计方法
1.2.3 人造板制造行业数据种类
1.3 人造板制造行业供应链分析
1.3.1 人造板制造行业上下游产业简介
1.3.2 人造板制造行业下游产业分析
（1）建筑装饰行业发展状况及趋势
（2）家具制造行业发展状况及趋势
（3）厨房厨柜行业发展状况及趋势
（4）中国木门行业发展状况及趋势
（5）船舶制造行业发展状况及趋势
1.3.3 人造板制造行业上游产业供应分析
（1）中国林业资源发展状况分析
（2）木材加工行业发展状况分析
1.4 人造板制造行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策动向
（2）人造板制造行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.4.3 行业需求环境分析
（1）行业需求现状分析
（2）行业需求趋势分析
1.4.4 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
1）行业市场分析篇
第2章：人造板制造行业经营状况分析
2.1 人造板制造行业总体发展状况分析
2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况
2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点
2.1.3 人造板制造行业经营情况分析
（1）人造板制造行业经营效益分析
（2）人造板制造行业盈利能力分析
（3）人造板制造行业营运能力分析
（4）人造板制造行业偿债能力分析
（5）人造板制造行业发展能力分析
2.2 人造板制造行业经济指标分析
2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 人造板制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 人造板制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析
（1）全国人造板制造行业总产值分析
（2）全国人造板制造行业产成品分析
2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析
（1）全国人造板制造行业销售产值分析
（2）全国人造板制造行业销售收入分析
2.3.4 各地区人造板制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 年全国人造板制造行业产销率分析
2.4 人造板制造行业进出口市场分析
2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述
2.4.2 人造板制造行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.4.3 人造板制造行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.4.4 人造板制造行业进出口前景
（1）人造板制造行业出口前景
（2）人造板制造行业进口前景
第3章：人造板制造行业市场竞争状况分析
3.1 行业总体市场竞争状况分析
3.2 行业国际市场竞争状况分析
3.2.1 国际人造板市场发展状况分析
3.2.2 国际人造板市场竞争状况分析
3.2.3 国际人造板技术发展情况分析
3.2.4 国际人造板市场发展趋势分析
3.3 行业国内市场竞争状况分析
3.3.1 国内人造板行业竞争现状分析
3.3.2 国内人造板行业销售规模分析
3.3.3 国内人造板行业竞争格局分析
3.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析
3.4 行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况
3.4.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合
3.4.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合
3.5 行业不同经济类型企业特征分析
3.5.1 不同经济类型企业特征情况
3.5.2 行业经济类型集中度分析
第4章：人造板制造子行业运营状况分析
4.1 胶合板制造行业运营状况分析
4.1.1 胶合板制造行业规模分析
4.1.2 胶合板制造行业生产情况
4.1.3 胶合板制造行业需求情况
4.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况
4.1.5 胶合板制造行业财务运营情况
4.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析
4.2 纤维板制造行业运营状况分析
4.2.1 纤维板制造行业规模分析
4.2.2 纤维板制造行业生产情况
4.2.3 纤维板制造行业需求情况
4.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况
4.2.5 纤维板制造行业财务运营情况
4.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

4.3 刨花板制造行业运营状况分析
4.3.1 刨花板制造行业规模分析
4.3.2 刨花板制造行业生产情况
4.3.3 刨花板制造行业需求情况
4.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况
4.3.5 刨花板制造行业财务运营情况
4.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析
4.4 其他人造板、材制造行业运营状况分析
4.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析
4.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况
4.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况
4.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况
4.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况
4.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析
第5章：人造板制造行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 密度纤维板产品市场分析
（1）纤维板业总体情况分析
（2）低密度纤维板市场分析
（3）中（高）密度纤维板市场分析
5.2.2 胶合板产品市场分析
5.2.3 刨花板产品市场分析
5.2.4 科技木产品市场分析
5.2.5 强化木地板产品市场分析
5.2.6 实木地板产品市场分析
5.3 行业产品价格运营情况分析
5.3.1 密度纤维板产品价格分析
5.3.2 胶合板产品价格分析
5.3.3 刨花板产品价格分析
5.3.4 科技木产品价格分析
5.3.5 强化地板产品价格分析
5.3.6 实木地板产品价格分析
5.4 行业主要产品发展趋势分析
5.4.1 密度纤维板产品发展趋势
5.4.2 胶合板产品发展趋势
5.4.3 刨花板产品发展趋势
5.4.4 科技木产品发展趋势
5.4.5 强化地板产品发展趋势
5.4.6 实木地板产品发展趋势
5.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势
5.5.1 中国竹材人造板的生产现状
5.5.2 中国竹材人造板的发展趋势
5.6 行业主要产品销售渠道与策略
5.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
5.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
第6章：人造板制造行业重点区域市场产销分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）北京市人造板制造行业产销情况分析
（2）天津市人造板制造行业产销情况分析
（3）河北省人造板制造行业产销情况分析
（4）山西省人造板制造行业产销情况分析
（5）内蒙古人造板制造行业产销情况分析
6.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析
（1）广东省人造板制造行业产销情况分析

（2）广西人造板制造行业产销情况分析
（3）海南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析
（1）上海市人造板制造行业产销情况分析
（2）江苏省人造板制造行业产销情况分析
（3）浙江省人造板制造行业产销情况分析
（4）山东省人造板制造行业产销情况分析
（5）福建省人造板制造行业产销情况分析
（6）江西省人造板制造行业产销情况分析
（7）安徽省人造板制造行业产销情况分析
6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析
（1）湖北省人造板制造行业产销情况分析
（2）湖南省人造板制造行业产销情况分析
（3）河南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）陕西省人造板制造行业产销情况分析
（2）甘肃省人造板制造行业产销情况分析
（3）新疆人造板制造行业产销情况分析
6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析
（1）重庆市人造板制造行业产销情况分析
（2）四川省人造板制造行业产销情况分析
（3）贵州省人造板制造行业产销情况分析
（4）云南省人造板制造行业产销情况分析
6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析
（1）黑龙江省人造板制造行业产销情况分析
（2）吉林省人造板制造行业产销情况分析
（3）辽宁省人造板制造行业产销情况分析
1）企业篇
第7章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析
7.1 人造板制造企业发展总体状况分析
7.1.1 人造板制造行业企业规模分析
7.1.2 人造板制造行业企业收入和利润分析
7.2 人造板制造行业重点企业个案分析
7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 中盐银港人造板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.11 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 温州木材集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 广西三威林产工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.15 邯郸市金赛博板业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.16 吉林福敦木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 根河板业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 吉林兄弟木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.19 山东巨龙黄河板材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.22 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.23 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.24 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.26 上海富美家装饰材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.27 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
1）趋势篇
第8章：人造板制造行业趋势前瞻与投资建议
8.1 中国人造板制造行业发展趋势
8.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析
8.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测
8.2 人造板制造行业投资特性分析
8.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析
8.2.2 人造板行业盈利模式分析
8.2.3 人造板行业盈利因素分析
8.3 中国人造板制造行业投资风险
8.3.1 人造板制造行业政策风险
8.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险
8.3.3 人造板制造行业关联产业风险
8.3.4 投资规模和产品结构风险
8.4 中国人造板制造行业投资建议
8.4.1 人造板制造行业投资现状分析
8.4.2 人造板制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：人造板行业的主要产品
图表2：人造板制造行业企业的统计种类
图表3：人造板制造行业的统计划分范围
图表4：2010年以来建筑装饰企业数量（单位：万家）
图表5：2005-2015年建筑装饰行业有资质企业占比及预测（单位：万家，%）
图表6：2008年以来建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）
图表7：我国家具制造行业发展特点
图表8：2011年以来家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%）
图表10：中国木门行业市场布局
图表11：2010年以来中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）
图表12：我国森林资源变化特点
图表13：2008年以来我国林业产业总产值走势（单位：万元）
图表14：人造板制造行业相关政策
图表15：2011年以来欧元区部分经济指标及预测（单位：%）
图表16：2002年以来美国GDP及增长率（单位：十亿美元，%）
图表17：2011年以来日本CPI同比涨跌幅度（单位：%）
图表18：1990年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表19：2007年以来我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表20：我国经济增长及预测（单位：%）
图表21：2005年以来中国人造板进口、出口、国内需求情况（单位：百万人，10亿美元，美元/人，%/年）
图表22：全球人造板消耗量及预测（单位：百万立方米）
图表23：影响人造板甲醛释放的主要因素
图表24：人造板制造行业各区域资产情况（单位：%）
图表25：2011年以来人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表26：2011年以来人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表27：2011年以来人造板制造行业运营能力分析（单位：次）
图表28：2011年以来人造板制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表29：2011年以来人造板制造行业发展能力分析（单位：%）
图表30：影响人造板制造工业效益的主要因素
图表31：2011年以来人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表32：2011年以来大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表33：2011年以来中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表34：2011年以来小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表35：2010年以来人造板制造按企业规模销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010年以来人造板制造按企业规模资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2010年以来人造板制造按企业规模利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2011年以来人造板制造按企业规模数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2011年以来国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表40：2011年以来集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表41：2011年以来股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表42：2011年以来股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表43：2011年以来私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表44：外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表45：2011年以来其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）
图表46：2010年以来我国人造板制造企业按性质销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表47：2010年以来我国人造板制造企业按性质资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表48：2010年以来我国人造板制造企业按性质利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表49：2011年以来我国人造板制造企业按性质数量比重变化趋势图（单位：%）
图表50：2011年以来居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）
图表51：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表52：2011年以来居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）
图表53：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表54：2011年以来居前的10个省市负债分析（单位：万元，%）
图表55：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表56：2011年以来居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）
图表57：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表58：2011年以来居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）
图表59：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表60：2011年以来居前的10个省市产成品分析（单位：%）
图表61：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表62：2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%）
图表63：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表64：2011年以来居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%）
图表65：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表66：2008年以来人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表67：2008年以来人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表68：2011年以来工业总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表69：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表70：2011年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表71：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：2008年以来人造板制造行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表73：2008年以来人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表74：2011年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表75：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表76：2011年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表77：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表78：2004年以来全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表79：2010年以来中国人造板制造行业进出口状况表（单位：万美元）
图表80：2009年以来人造板制造行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元）
图表81：2011年以来中国人造板制造行业出口产品（单位：吨，千克，立方米，万美元）
图表82：人造板制造行业出口产品结构（单位：%）
图表83：人造板制造行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表84：中国人造板制造行业进口产品（单位：吨，万立方米，万美元）
图表85：人造板制造行业进口产品结构（单位：%）
图表86：人造板制造行业出口主要影响因素分析
图表87：人造板制造行业进口主要影响因素分析
图表88：国际人造板先进技术
图表89：中国人造板制造行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
图表90：人造板制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表91：人造板制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表92：人造板制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表93：中国人造板制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表94：中国人造板制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表95：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表96：2007年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表97：2007年以来胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表98：2007年以来胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表99：2007年以来胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表100：2007年以来胶合板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表101：2007年以来胶合板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表102：2007年以来胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表103：2007年以来胶合板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表104：2007年以来胶合板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表105：2007年以来胶合板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表106：2007年以来胶合板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表107：2007年以来胶合板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表108：2007年以来胶合板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
图表109：2007年以来胶合板制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表110：2007年以来纤维板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表111：2007年以来纤维板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表112：2007年以来纤维板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表113：2007年以来纤维板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表114：2007年以来纤维板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表115：2007年以来纤维板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表116：2007年以来纤维板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2007年以来纤维板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表118：2007年以来纤维板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表119：2007年以来纤维板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表120：2007年以来纤维板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！