

2025-2030年中国病理诊断行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：病理诊断行业综述及数据来源说明

1.1 病理诊断行业界定

1.1.1 病理诊断的界定

- 1、定义
- 2、特征
- 3、术语与概念辨析

1.1.2 病理诊断的分类

1.1.3 病理诊断所处行业

1.1.4 病理诊断行业监管

- 1、行业监管体系
- 2、行业主管部门
- 3、行业自律组织

1.1.5 病理诊断行业标准

- 1、标准建设进程
- 2、病理诊断国家标准汇总
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 3、病理诊断行业标准汇总

1.2 病理诊断产业画像

1.2.1 病理诊断产业链结构梳理

1.2.2 病理诊断产业链生态图谱

1.2.3 病理诊断产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国病理诊断行业发展现状

2.1 全球及中国病理诊断行业发展历程

2.2 全球病理诊断行业发展概况

2.2.1 全球病理诊断行业技术发展情况

1、全球病理诊断行业文献发布情况

- (1) 文献数量
- (2) 文献所属学科

2、全球病理诊断行业专利情况

- (1) 专利数量
- (2) 热门技术
- (3) 主要机构
- (4) 关键核心技术功效

2.2.2 全球病理诊断行业发展现状分析

1、全球病理诊断行业需求分析

- (1) 全球新发癌症情况
- (2) 全球新发癌症病例种类分布

2、全球病理诊断市场规模分析

2.2.3 全球病理诊断行业发展区域格局

2.2.4 全球病理诊断市场竞争格局

2.3 中国病理诊断市场主体

2.3.1 中国病理诊断市场主体类型

2.3.2 中国病理诊断企业进场方式

2.4 中国病理诊断市场供给

- 2.4.1 中国病理诊断企业数量
 - 1、注册/存续企业数量
 - 2、不同细分产品的企业数量
- 2.4.2 中国病理诊断相关企业及产品情况
 - 1、中国体外诊断（IVD）产品备案情况
 - 2、中国病理诊断代表性企业涉及产品型号
- 2.5 中国病理诊断市场需求**
 - 2.5.1 中国病理诊断新增需求分析
 - 1、中国癌症新发病例数量
 - 2、中国癌症类型分布
 - 3、中国癌症死亡情况分析
 - 2.5.2 中国病理诊断潜在需求分析
 - 2.5.3 中国病理诊断行业病理医生供需缺口分析
- 2.6 中国病理诊断行业招投标数据分析**
 - 2.6.1 招投标统计
 - 2.6.2 招投标数据分析
 - 1、病理诊断招投标项目数量及类型
 - 2、病理诊断招标主体特征
 - 3、病理诊断中标主体特征
 - 4、病理诊断招标金额分析
- 2.7 中国病理诊断行业市场规模**
- 2.8 中国病理诊断行业发展痛点及挑战**
 - 2.8.1 供需错配与供不应求
 - 2.8.2 自动化水平低
- 第3章：中国病理诊断竞争格局及热门技术分析**
 - 3.1 中国病理诊断市场竞争格局**
 - 3.2 中国病理诊断行业竞争程度**
 - 3.2.1 中国病理诊断行业区域集中度分析
 - 3.2.2 病理诊断波特五力模型分析图
 - 3.3 中国病理诊断竞争者入场态势**
 - 3.4 病理诊断流程图解**
 - 3.5 病理诊断行业关键技术分析**
 - 3.5.1 石蜡包埋-HE染色制片技术
 - 3.5.2 分子诊断技术
 - 3.5.3 电镜技术
 - 3.5.4 多重荧光免疫组化技术
 - 3.5.5 数字病理诊断技术
 - 3.6 中国病理诊断行业科研投入状况（研发力度及强度）**
 - 3.6.1 中国病理诊断行业科研投入强度
 - 3.6.2 中国病理诊断行业科研投入力度
 - 3.7 中国病理诊断行业科研创新成果**
 - 3.7.1 中国病理诊断行业文献发布情况
 - 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3.7.2 中国病理诊断行业专利情况
 - 1、中国病理诊断行业专利申请公开
 - （1）专利申请数量变化情况
 - （2）专利公开数量变化情况
 - 2、中国病理诊断行业热门专利申请人
 - 3、中国病理诊断热门技术
 - 3.8 病理诊断数字化发展分析**
 - 3.8.1 病理诊断数字化发展现状
 - 3.8.2 病理诊断数字化发展趋势
 - 3.9 病理诊断技术未来发展方向**
 - 3.9.1 病理诊断技术研发方向
 - 3.9.2 病理诊断新兴技术融合发展
 - 3.10 病理诊断行业投融资动态及热门赛道**
 - 3.10.1 病理诊断市场投融资动态
 - 1、投融资概述

- (1) 中国病理诊断行业资金来源
- (2) 中国病理诊断行业投融资主体构成
- 2、融资事件
- 3、融资规模
- 4、融资轮次
- 5、热门融资赛道
- 3.10.2 病理诊断行业对外投资
 - 1、投资事件/项目
 - 2、热门投资赛道
 - 3、投资区域分布
- 3.11 中国病理诊断行业兼并重组动态**
 - 3.11.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 3.11.2 中国病理诊断行业兼并与重组事件汇总
 - 3.11.3 中国病理诊断行业兼并与重组趋势预判
- 第4章：中国病理诊断成本管控及供应链管理**
 - 4.1 中国病理诊断成本结构/生产要素组合**
 - 4.2 中国病理诊断产业价值属性（价值链）分析**
 - 4.2.1 病理诊断价格传导机制分析
 - 4.2.2 中国病理诊断行业价值链分析
 - 4.3 中国病理诊断行业生物酶市场分析**
 - 4.3.1 中国病理诊断行业生物酶类型
 - 4.3.2 中国病理诊断行业生物酶市场现状
 - 4.3.3 中国病理诊断行业生物酶需求趋势
 - 4.4 中国病理诊断医用传感器市场分析**
 - 4.4.1 中国病理诊断行业医用传感器类型
 - 4.4.2 中国病理诊断行业医用传感器市场现状
 - 1、医用传感器在病理诊断行业的应用
 - 2、医用传感器竞争格局
 - 4.4.3 中国病理诊断行业医用传感器需求趋势
 - 4.5 配套产业布局对病理诊断行业发展的影响总结**
- 第5章：中国病理诊断细分产品市场分析**
 - 5.1 病理诊断行业细分市场结构**
 - 5.1.1 病理诊断行业细分市场概述
 - 5.1.2 病理诊断行业细分市场结构
 - 5.1.3 病理诊断行业细分市场对比
 - 5.2 病理诊断细分市场：组织病理诊断**
 - 5.2.1 组织病理诊断概述
 - 5.2.2 组织病理诊断市场发展现状
 - 1、组织病理诊断相关试剂及设备现状
 - 2、组织病理诊断发展现状
 - 3、组织病理诊断招投标情况
 - 5.2.3 组织病理诊断市场发展趋势
 - 5.3 病理诊断细分市场：细胞病理诊断**
 - 5.3.1 细胞病理诊断市场概述
 - 5.3.2 细胞病理诊断市场发展现状
 - 1、细胞病理诊断相关试剂及设备现状
 - 2、细胞病理诊断发展现状
 - 3、细胞病理诊断招投标情况
 - 5.3.3 细胞病理诊断发展趋势前景
 - 5.4 病理诊断细分市场：免疫组化病理诊断**
 - 5.4.1 免疫组化病理诊断市场概述
 - 5.4.2 免疫组化病理诊断市场发展现状
 - 1、免疫组化病理诊断及设备现状
 - 2、免疫组化病理诊断发展现状
 - 3、免疫组化病理诊断招投标情况
 - 5.4.3 免疫组化病理诊断发展趋势前景
 - 5.5 病理诊断细分市场：分子病理诊断**
 - 5.5.1 分子病理诊断市场概述
 - 5.5.2 分子病理诊断市场发展现状

- 1、分子病理诊断相关试剂及设备现状
- 2、分子病理诊断行业发展现状
- 3、分子病理诊断招投标情况
- 5.5.3 分子病理诊断发展趋势前景
- 5.6 病理诊断行业细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国病理诊断细分应用市场分析**
- 6.1 中国病理诊断行业下游应用分布**
- 6.2 病理诊断细分应用：肺癌**
- 6.2.1 中国肺癌患者人数
- 6.2.2 中国肺癌领域病理诊断方法
- 6.2.3 中国肺癌领域病理诊断能力分析
- 6.2.4 中国肺癌领域病理诊断需求现状分析
 - 1、建议接受肺癌筛查人口
 - 2、肺癌早筛市场规模
 - 3、肺癌领域病理诊断发展现状
- 6.2.5 中国肺癌领域病理诊断需求潜力分析
- 6.3 中国宫颈癌领域病理诊断需求潜力分析**
- 6.3.1 中国宫颈癌患者人数
- 6.3.2 中国宫颈癌领域病理诊断方法
- 6.3.3 中国宫颈癌领域病理诊断能力分析
- 6.3.4 中国宫颈癌领域病理诊断需求现状分析
 - 1、建议接受宫颈癌筛查人口
 - 2、宫颈癌检出率
 - 3、宫颈癌覆盖率
- 6.3.5 中国宫颈癌领域病理诊断需求潜力分析
- 6.4 中国结直肠癌领域病理诊断需求潜力分析**
- 6.4.1 中国结直肠癌患者人数
- 6.4.2 中国结直肠癌领域病理诊断及需求产品类型
- 6.4.3 中国结直肠癌领域病理诊断能力分析
- 6.4.4 中国结直肠癌领域病理诊断需求现状分析
 - 1、建议接受结直肠癌筛查人口
 - 2、结直肠癌筛查市场规模
- 6.4.5 中国结直肠癌领域病理诊断需求潜力分析
- 6.5 中国病理诊断行业细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国病理诊断企业案例解析**
- 7.1 全球及中国病理诊断企业梳理与对比**
- 7.2 全球病理诊断企业案例分析**
- 7.2.1 美国碧迪（BD）公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及病理诊断业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.2 罗氏诊断
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及病理诊断业务布局
 - (1) 企业业务架构
 - (2) 病理诊断业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.3 中国病理诊断企业案例分析**
- 7.3.1 广州鸿琪光学仪器科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类销售布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.3.2 智跃医疗科技（江苏）有限公司
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业资质能力
 - 5、企业病理诊断专利技术
 - 6、企业病理诊断品类布局&产销情况
 - 7、企业病理诊断应用领域&解决方案
 - 8、企业业务布局优劣势
- 7.3.3 福州迈新生物技术开发有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类产销布局
 - 6、企业业务布局优劣势
 - 7.3.4 基因科技（上海）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断研发布局&专利技术
 - 5、企业病理诊断品类产销布局
 - 6、企业招投标情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.5 厦门艾德生物医药科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断研发布局&专利技术
 - 5、企业病理诊断品类销售布局
 - 6、企业病理诊断产品发展现状
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.6 北京金善嘉医疗科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类销售布局
 - 6、企业业务布局优劣势
 - 7.3.7 北京鑫诺美迪基因检测技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类相关技术
 - 6、企业病理诊断应用服务
 - 7、企业业务布局优劣势
 - 7.3.8 杭州迪安生物技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类布局&产销情况
 - 6、企业病理诊断应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局优劣势
 - 7.3.9 武汉兰丁智能医学股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断专利技术
 - 5、企业病理诊断品类布局&产销情况

- 6、企业业务布局优劣势
- 7.3.10 广州金域医学检验集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业病理诊断研发布局&专利技术
 - 5、企业病理诊断品类销售布局
 - 6、企业病理诊断应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国病理诊断行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国病理诊断行业政策/规划汇总及解读

- 8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面政策
 - 2、国家层面规划
- 8.1.2 国家重点规划/政策对病理诊断行业发展的影响
 - 1、《国家十四五规划》
 - 2、《“十四五”医疗装备产业发展规划》
 - 3、《“十四五”医药工业发展规划》
- 8.1.3 政策环境对病理诊断行业发展的影响总结

8.2 中国病理诊断行业PEST分析图

8.3 中国病理诊断行业SWOT分析

8.4 中国病理诊断行业发展潜力评估

第9章：中国病理诊断行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国病理诊断行业未来关键增长点

9.2 中国病理诊断行业发展前景预测

9.3 中国病理诊断行业发展趋势洞悉

- 9.3.1 整体发展趋势
 - 1、行业供需区域平衡
 - 2、行业国产化率提升
 - 3、市场竞争加剧
 - 4、产业转型、升级趋势
 - 5、产业链上中下游协同发展
- 9.3.2 监管规范趋势
- 9.3.3 技术创新趋势
- 9.3.4 细分市场趋势

第10章：中国病理诊断行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国病理诊断行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、准入壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、品牌壁垒
 - 5、资金壁垒
- 10.1.2 退出壁垒
 - 1、沉没成本壁垒
 - 2、沉没成本壁垒

10.2 中国病理诊断行业投资风险预警

- 10.2.1 风险预警
 - 1、技术风险
 - 2、政策监管风险
 - 3、市场竞争风险
- 10.2.2 风险应对

10.3 中国病理诊断行业投资机会分析

- 10.3.1 病理诊断产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 病理诊断行业细分领域投资机会
- 10.3.3 病理诊断行业区域市场投资机会

10.4 中国病理诊断行业投资价值评估

10.5 中国病理诊断行业投资策略建议

- 10.5.1 中国病理诊断行业现有企业投资策略与建议
- 10.5.2 中国病理诊断行业新进入者投资策略与建议
- 10.5.3 中国病理诊断行业投资机构投资策略与建议
- 10.6 中国病理诊断行业可持续发展建议**
 - 10.6.1 企业端
 - 1、提高企业产品研发投入
 - 2、实现产品系列化多样化
 - 10.6.2 政府端
 - 1、出台优惠政策支持发展
 - 2、鼓励发展病理诊断品牌
 - 3、鼓励病理诊断创新发展

图表目录

- 图表1: 病理诊断的定义
- 图表2: 病理诊断的特征
- 图表3: 病理诊断专业术语与概念
- 图表4: 病理诊断的分类
- 图表5: 本报告研究领域所处行业
- 图表6: 病理诊断行业监管体系结构图
- 图表7: 中国病理诊断行业主管部门机构职能
- 图表8: 中国病理诊断行业自律组织职能
- 图表9: 截至2025年病理诊断行业标准体系框架
- 图表10: 截至2025年病理诊断相关现行国家标准（部分列举）
- 图表11: 截至2025年病理诊断相关即将实施国家标准
- 图表12: 截至2025年病理诊断相关现行行业标准（部分列举）
- 图表13: 病理诊断产业链结构梳理
- 图表14: 病理诊断产业链生态图谱
- 图表15: 病理诊断产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 病理诊断行业发展历程
- 图表20: 2010-2025年国外病理诊断相关文献发布数量（单位：篇）
- 图表21: 截至2025年国外病理诊断相关文献所属学科情况（单位：篇）
- 图表22: 2006-2025年全球病理诊断专利申请情况（单位：件）
- 图表23: 2006-2025年全球病理诊断专利授权情况（单位：%）
- 图表24: 截至2025年全球病理诊断专利TOP10热门技术（单位：件）
- 图表25: 截至2025年全球病理诊断行业Top10专利申请机构（单位：件）
- 图表26: 截止2025年全球病理诊断行业关键核心技术功效（单位：件）
- 图表27: 2017-2050年全球癌症新发病例数量及预测（单位：万例）
- 图表28: 全球全癌种发病人数及占比情况（单位：人，%）
- 图表29: 2019-2030年全球病理诊断市场规模（单位：亿美元）
- 图表30: 全球新发癌症病例区域分布（单位：例，%）
- 图表31: 2023年全球病理诊断消费格局（单位：%）
- 图表32: 中国病理诊断行业发展痛点及挑战
- 图表33: 中国病理诊断市场主体类型
- 图表34: 中国病理诊断企业进场方式
- 图表35: 截至2025年中国病理诊断行业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%）
- 图表36: 截至2024年中国病理诊断不同产品的企业数量（单位：家）
- 图表37: 2019-2024年中国体外诊断（IVD）行业获批产品数量情况（单位：个，%）
- 图表38: 中国病理诊断代表性企业涉及产品型号
- 图表39: 中国恶性肿瘤发病情况
- 图表40: 中国所有癌症合并的年龄段发病率估计值
- 图表41: 中国癌症发病类型分布（单位：万人）
- 图表42: 中国分性别癌症发病类型分布（单位：万人）

- 图表43: 中国所有癌症合并的年龄段死亡率估计值
- 图表44: 2020-2024中国病理科执业(助理)医师供需缺口测算(单位:万人,万张,%)
- 图表45: 截至2025年中国病理诊断相关项目招投标情况部分汇总(单位:元)
- 图表46: 2020-2025年中国病理诊断相关的项目招标情况(单位:个)
- 图表47: 2020-2025年中国病理诊断相关的项目招标主体分布(单位:%)
- 图表48: 2020-2025年中国病理诊断相关的项目中标主体分布(单位:%)
- 图表49: 2020-2025年中国病理诊断相关的项目招标金额分布(单位:个)
- 图表50: 2016-2024年中国病理诊断市场规模体量(单位:亿元,%)
- 图表51: 中国病理诊断行业供需错配与供不应求现象痛点分析
- 图表52: 中国病理诊断行业自动化水平低痛点分析
- 图表53: 中国病理诊断市场竞争格局
- 图表54: 2025年中国病理诊断行业区域集中度分析(单位:%)
- 图表55: 中国病理诊断波特五力模分析图
- 图表56: 中国病理诊断行业竞争者入场进程(单位:万元)
- 图表57: 中国病理诊断流程图解
- 图表58: 石蜡包埋-HE染色制片技术
- 图表59: 分子诊断技术具体分类
- 图表60: 分子诊断技术具体应用
- 图表61: 电镜技术分类
- 图表62: 多重荧光免疫组化技术实验原理和步骤
- 图表63: 数字病理诊断重要技术特征
- 图表64: 2019-2024年中国数字病理诊断科研投入状况——研发强度
- 图表65: 2019-2024年中国数字病理诊断科研投入状况——研发力度(单位:万元)
- 图表66: 2014-2025年中国病理诊断行业科研产出(单位:篇)
- 图表67: 截至2025年中国病理诊断行业文献主题分类(单位:篇)
- 图表68: 2015-2025年中国病理诊断行业相关专利申请数量变化图(单位:项)
- 图表69: 2015-2025年中国病理诊断行业相关专利公开数量变化图(单位:项)
- 图表70: 截至2025年中国病理诊断专利申请人排行榜(单位:项)
- 图表71: 截至2025年中国病理诊断专利申请数排名(单位:项,%)
- 图表72: 病理诊断数字化发展现状
- 图表73: 病理诊断数字化发展趋势
- 图表74: 2024年度病理诊疗领域十大研究进展
- 图表75: 中国病理诊断行业资金来源汇总
- 图表76: 中国病理诊断行业投融资主体构成
- 图表77: 截至2025年中国病理诊断行业融资事件部分汇总
- 图表78: 2016-2025年中国病理诊断行业融资事件规模(单位:起,亿元)
- 图表79: 截至2025年中国病理诊断行业投融资轮次情况(单位:起)
- 图表80: 截至2025年中国病理诊断行业对外投资事件汇总
- 图表81: 截至2025年中国病理诊断行业热门投资赛道
- 图表82: 截至2025年中国病理诊断行业热门投资区域
- 图表83: 中国病理诊断兼并与重组方式
- 图表84: 截至2025年中国病理诊断行业兼并与重组事件部分汇总(单位:万元)
- 图表85: 2024年中国病理诊断成本结构(单位:%)
- 图表86: 病理诊断价格传导机制分析
- 图表87: 中国病理诊断行业价值链分析
- 图表88: 中国病理诊断行业生物酶类型
- 图表89: 中国生物酶在病理诊断领域应用现状分析
- 图表90: 中国病理诊断行业医用传感器类型——按工作原理划分
- 图表91: 传感器在病理诊断领域应用分析
- 图表92: 中国医用传感器市场主要参与者
- 图表93: 配套产业布局对病理诊断行业发展的影响总结
- 图表94: 病理诊断项目类型对比
- 图表95: 中国病理行业诊断行业细分市场潜在市场空间结构(单位:%)
- 图表96: 病理诊断不同取样方式主要流程对比
- 图表97: 石蜡切片与冰冻切片制片流程及特点对比
- 图表98: 组织病理制片各环节对应设备及终端价情况(单位:万元/台)
- 图表99: 组织病理诊断发展现状
- 图表100: 截至2025年中国组织病理诊断相关项目招投标情况部分汇总(单位:万元,亿元)
- 图表101: 细胞病理三类制片方式对比

- 图表102: 国内部分液基薄层细胞制片仪参数对比 (单位: 片/批, min/批)
- 图表103: 中国宫颈癌细胞学筛查市场规模测算 (单位: 亿人, %, 亿次, 元/次, 亿元)
- 图表104: 截至2025年中国细胞病理诊断相关项目招投标情况部分汇总 (单位: 万元)
- 图表105: 中国宫颈癌细胞学筛查潜在市场空间测算 (单位: 亿次, 元/次, 亿元)
- 图表106: 免疫组化与免疫荧光染色结果示意图
- 图表107: 免疫组化与免疫荧光特点对比
- 图表108: 免疫组化各类检测系统对比
- 图表109: 中国主流全自动免疫组化染色仪性能参数对比
- 图表110: 免疫诊断国产化率 (单位: %)
- 图表111: 进口与国产免疫诊断产品布局
- 图表112: 免疫组化技术临床应用场景
- 图表113: 截至2025年中国免疫组化病理诊断相关项目招投标情况部分汇总 (单位: 万元)
- 图表114: 分子病理相关主要技术路线对比
- 图表115: 中国分子病理诊断行业发展存在的问题
- 图表116: 截至2025年中国分子病理诊断相关项目招投标情况部分汇总 (单位: 万元)
- 图表117: 病理诊断细分市场战略地位分析
- 图表118: 中国十大高发癌症 (单位: 人/10万人, %)
- 图表119: 中国肺癌发病情况 (单位: 万人)
- 图表120: 中国肺癌领域病理诊断方法
- 略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!