

中国互联网+物业管理行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+物业管理行业发展综述

1.1 互联网+物业管理行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 物业管理行业的定义

1.1.3 互联网+物业管理行业的内涵

1.2 中国互联网+物业管理行业发展背景

1.2.1 中国互联网+物业管理行业政策背景分析

- (1) 《住房城乡建设事业“十四五”规划纲要》解读
- (2) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 中国互联网+物业管理行业经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 中国互联网+物业管理行业社会背景分析

- (1) 居民收入增长情况
- (2) 居民人均支出增长情况
- (3) 中国居民消费升级趋势
- (4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 关联产业发展背景

- (1) 中国大数据产业发展状况分析
- (2) 中国互联网产业发展状况分析
- (3) 关联产业发展对行业的影响

1.2.5 中国互联网+物业管理行业技术背景分析

- (1) 新型技术在物业服务行业发展的应用与变革
- (2) 智慧物业服务发展现状与趋势研究
- (3) 物业管理技术趋势
- (4) 技术环境对行业的影响总结

第2章：中国物业管理行业发展现状及互联网化进程分析

2.1 中国物业管理行业发展现状分析

2.1.1 中国物业管理行业发展阶段

2.1.2 中国物业管理行业发展特性分析

- (1) 行业集中度提升
- (2) 劳工及运营成本增加
- (3) 物业结构多元化，住宅物业仍是核心

2.1.3 中国物业管理行业发展现状分析

2.1.4 中国物业管理行业发展前景预测

2.2 互联网给传统媒体行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代物业管理行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给物业管理行业带来的突破机遇分析

- (1) 抓住核心、提升专业化水平
- (2) 完善管理服务模式
- (3) 拓展服务项目，满足业主需求

2.2.3 互联网给物业管理行业带来的挑战分析

- (1) 互联网+物业管理服务的供给侧改革需加快
- (2) 互联网+物业管理服务的基础性工作地位需巩固

2.2.4 互联网+物业管理行业产业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+物业管理行业市场发展阶段分析

2.3.1 前瞻对互联网+物业管理行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+物业管理行业细分阶段发展特点

- (1) 探索期发展特点（2012年之前）

(2) 初创期发展特点 (2013-2023年)

(3) 快速发展期发展特点 (2016年至今)

第3章：中国互联网+物业管理行业发展现状及前景

3.1 中国互联网+物业管理行业市场发展现状分析

- 3.1.1 中国互联网+物业管理行业投资布局分析
- 3.1.2 中国互联网+物业管理架构分析
- 3.1.3 中国互联网+物业管理行业发展现状分析
- 3.1.4 中国互联网+物业管理行业竞争格局分析

3.2 中国互联网+物业管理行业市场发展前景分析

- 3.2.1 中国互联网+物业管理行业市场增长动力分析
- 3.2.2 中国互联网+物业管理行业发展前景分析
- 3.2.3 中国互联网+物业管理行业发展瓶颈剖析
- 3.2.4 中国互联网+物业管理行业市场发展趋势分析

3.3 中国物业管理行业电商发展现状及趋势预测

- 3.3.1 中国物业管理行业电商发展历程
- 3.3.2 中国互联网+物业管理行业电商模式分析
 - (1) B2F模式
 - (2) O2O模式
- 3.3.3 中国互联网+物业管理行业电商市场趋势分析

第4章：中国互联网+物业管理行业商业模式创新策略

4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程

4.2 互联网环境下物业管理公司创新的必要性分析

- 4.2.1 从受众者的角度分析
- 4.2.2 从物业管理公司角度分析
- 4.2.3 从行业视角分析

4.3 “互联网+ 物业管理”的三个切入点

4.4 “互联网+ 物业管理”的商业模式分类

4.5 互联网+物业管理模式设计详解

- 4.5.1 互联网+物业管理的功能需求
- 4.5.2 互联网+物业管理的性能需求
- 4.5.3 互联网+物业管理的体系架构
- 4.5.4 以互联网为核心的基础设施层
- 4.5.5 以信息集成和数据管理为核心的平台层
- 4.5.6 以物业管理服务为核心的应用层
- 4.5.7 以跨屏全网跨平台为特征的呈现层

4.6 互联网+物业管理商业模式创新分析

- 4.6.1 中国互联网+物业管理行业市场定位创新分析
- 4.6.2 中国互联网+物业管理行业价值主张创新分析
- 4.6.3 中国互联网+物业管理行业渠道通路创新分析
- 4.6.4 中国互联网+物业管理行业客户关系创新分析
- 4.6.5 中国互联网+物业管理行业收入来源创新分析
- 4.6.6 中国互联网+物业管理行业合作伙伴创新分析
- 4.6.7 中国互联网+物业管理行业成本机构优化分析

4.7 互联网+物业管理发展策略建议

4.8 “互联网+”背景下物业管理企业有效发展路径

- 4.8.1 提升企业差异化发展能力
- 4.8.2 改变物业管理业务拓展模式
- 4.8.3 完善物业服务业务开展模式
- 4.8.4 专注于物业管理核心内容，不断提升专业化水平
- 4.8.5 应用互联网技术，改变管理服务模式，提升管理和服务能力
- 4.8.6 构建大数据平台，把握业主核心需求，拓展物业延伸服务
- 4.8.7 基于平台思维，搭建一个多主体共赢互利的生态圈

4.9 社区O2O服务规划设计

- 4.9.1 将物业服务作为社区O2O服务的基础
- 4.9.2 构建“一户多屏”门户入口体系
- 4.9.3 集中多社区数据建立信息挖掘基础

第5章：中国互联网+物业管理商业模式创新优秀案例剖析

5.1 长城物业集团股份有限公司

- 5.1.1 企业发展简况分析
- 5.1.2 企业主业及物业项目类型
- 5.1.3 企业物业经营规模分析
- 5.1.4 企业物业合作伙伴分析
- 5.1.5 企业物业区域分布情况
- 5.1.6 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
- 5.1.7 企业发展物业管理的优劣势分析

5.2 万科物业发展股份有限公司经营模式分析

- 5.2.1 企业发展简况
- 5.2.2 企业主业及物业项目类型
- 5.2.3 企业经营情况分析
- 5.2.4 企业经营规模分析
- 5.2.5 企业经营模式分析
- 5.2.6 企业区域布局策略
- 5.2.7 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
 - (5) 平台特色与创新之处
- 5.2.8 企业经营优劣势分析

5.3 深圳市彩生活服务集团有限公司经营模式分析

- 5.3.1 企业发展简况
- 5.3.2 企业主业及物业项目类型
- 5.3.3 企业经营规模分析
- 5.3.4 企业经营模式分析
- 5.3.5 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
 - (5) 模式评价
- 5.3.6 企业经营优劣势分析

5.4 雅居乐雅生活服务股份有限公司

- 5.4.1 企业发展简况分析
- 5.4.2 企业主业及物业项目类型
- 5.4.3 企业物业经营规模分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.4.4 企业物业合作伙伴分析
- 5.4.5 企业物业区域分布情况
- 5.4.6 企业互联网+物业管理发展情况
- 5.4.7 企业发展物业管理的优劣势分析

5.5 互联网+物业管理其他案例分析

- 5.5.1 金蝶-我家云
 - (1) 平台简介

- (2) 平台发展模式
- (3) 平台应用结构
- (4) 平台发展特点
- 5.5.2 南山物业公司互联网+物业管理布局分析
 - (1) 服务定位
 - (2) 服务创新
 - (3) 渠道通路
 - (4) 效果评价
- 5.5.3 中节能物业：信息化公共服务平台
- 5.5.4 科技园物业：创梦云平台
- 5.5.5 石家庄高新物业：“心服务”智慧物业平台
- 5.5.6 阿里巴巴互联网+物业管理布局分析
- 5.5.7 腾讯互联网+物业管理布局分析
- 5.6 互联网+物业管理服务案例的启示**
 - 5.6.1 互联网+物业管理服务更加紧跟经济社会发展
 - 5.6.2 互联网+物业管理服务更加注重手段的革新和运用
 - 5.6.3 互联网+物业管理服务更加注重多元需求
 - 5.6.4 互联网+物业管理服务更加注重物业保值增值
 - 5.6.5 互联网+物业管理服务更加注重物业管理水平和效率
 - 5.6.6 互联网+物业管理服务更加注重竞合经济下的共建共享共赢
 - 5.6.7 互联网+物业管理服务更加注重特色发展
 - 5.6.8 互联网+物业管理服务更加注重情感管理
- 第6章：中国互联网+物业管理行业市场投资机会及建议**
 - 6.1 中国互联网+物业管理行业投资特性及风险**
 - 6.1.1 互联网+物业管理行业投资壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 管理壁垒
 - 6.1.2 互联网+物业管理行业投资风险分析
 - (1) 物业服务公司的风险来源
 - (2) 风险产生的最主要原因
 - 6.2 中国互联网+物业管理行业投融资现状及趋势**
 - 6.2.1 中国互联网+物业管理行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+物业管理行业投资主体结构
 - (2) 中国互联网+物业管理行业投资主体目标分析
 - (3) 中国互联网+物业管理行业投资特点分析
 - (4) 2019-2023年主要投资事件分析
 - 6.2.2 中国互联网+物业管理行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+物业管理行业融资方式分析
 - (2) 各融资主体融资事件及规模分析
 - 6.3 中国互联网+物业管理行业投资机会及建议**
 - 6.3.1 中国互联网+物业管理行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 6.3.2 前瞻关于互联网+物业管理行业的投资建议
 - (1) 充分发挥自身经济实力
 - (2) 密切关注市场发展状况
 - (3) 实施科学管理前沿理论

图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：物业管理形式分类

- 图表4: “互联网+”物业管理的重要意义
- 图表5: 2016-2023年上半年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表6: 2015-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位: 元, %)
- 图表7: 2016-2023年中国居民人均消费支出(单位: 元, %)
- 图表8: 居民消费习惯转变情况
- 图表9: 中国消费升级演进趋势
- 图表10: 2017-2023年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表11: 不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表12: 2015-2024年中国大数据市场产值及增长率及预测(单位: 亿元, %)
- 图表13: 2018-2023年中国互联网基础资源对比(单位: 万个, 块/32, Mbps, %)
- 图表14: 2016-2023年中国网民规模与互联网普及率(单位: 万人, %)
- 图表15: 2018-2023年中国网民各类互联网应用的使用率(单位: 万人, %)
- 图表16: “区块链+物业”技术主要应用
- 图表17: 5G科技对物业管理行业的主要影响
- 图表18: 大数据对物业行业的主要驱动力
- 图表19: AI+IoT模式对智能物业发展的主要影响
- 图表20: 我国物业主要发展阶段
- 图表21: 智能化物业管理重点内容分析
- 图表22: 智慧物业管理五大主要平台
- 图表23: 中国物业管理行业发展历程
- 图表24: 2019-2023年中国物业管理百强企业市场份额变化走势(单位: %)
- 图表25: 2023年中国物业管理百强企业运营成本构成(单位: %)
- 图表26: 2019-2023年中国物业管理百强企业管理物业类型结构变化走势(单位: %)
- 图表27: 2023年中国物业管理百强企业管理物业类型构成(单位: %)
- 图表28: 2019-2023年中国物业管理行业在管总建筑面积变化走势(单位: 亿平方米)
- 图表29: 2019-2023年中国物业管理行业总收入变化走势(单位: 亿元)
- 图表30: 2024-2029年物业服务行业规模及预测情况(单位: 万亿元, %)
- 图表31: 我国物业管理行业与互联网融合的发展阶段
- 图表32: 中国互联网+物业管理行业投资切入领域分析
- 图表33: 中国互联网+物业管理架构分析
- 图表34: 2020中国物业服务百强企业服务规模TOP10
- 图表35: 中国互联网+物业管理行业市场增长动力分析
- 图表36: 中国互联网+物业管理行业发展瓶颈剖析
- 图表37: 中国互联网+物业管理行业发展趋势分析
- 图表38: 中国物业管理行业电商市场趋势分析
- 图表39: 商业模式与其它模式的区别
- 图表40: 商业模式与其它模式的联系
- 图表41: 商业模式框架图
- 图表42: 一般行业盈利公式
- 图表43: 商业模式构建流程
- 图表44: 互联网+物业管理的商业模式分类
- 图表45: 互联网+物业管理功能结构图
- 图表46: 互联网+物业管理体系架构
- 图表47: 互联网+物业管理策略建议
- 图表48: 社区O2O服务系统框架
- 图表49: 多屏催缴信息发送
- 图表50: 健康O2O服务
- 图表51: 社区手机应用
- 图表52: 集中的社区数据系统
- 图表53: 长城物业集团股份有限公司基本信息表
- 图表54: 长城物业集团股份有限公司物业项目类型
- 图表55: 截至2023年长城物业集团股份有限公司经营规模(单位: 个, 亿平方米)
- 图表56: 一应云生态圈示意图
- 图表57: 一应云平台应用结构简介
- 图表58: 长城物业集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表59: 万科物业发展股份有限公司基本信息表
- 图表60: 万科物业发展股份有限公司物业项目类型
- 图表61: 2017-2023年上半年万科物业服务营业收入情况(单位: 亿元, %)
- 图表62: 截至2023年万科物业发展股份有限公司经营规模(单位: 个, 亿平方米, 万亿元, 万人)

图表63: 万科物业服务特色
图表64: 万科物业“精益流程”
图表65: 万科物业DS模式
图表66: 万科物业人才策略
图表67: 截至2023年万科物业发展股份有限公司区域布局情况
图表68: “FIT”模型简介
图表69: 万科物业发展股份有限公司发展物业管理的优劣势分析
图表70: 深圳市彩生活服务集团有限公司基本信息表
图表71: 深圳市彩生活服务集团有限公司业务能力简况表
图表72: 深圳市彩生活服务集团有限公司的服务类型
图表73: 截至2023年深圳市彩生活服务集团有限公司经营规模(单位:个,家,百万平方米)
图表74: 深圳市彩生活服务集团有限公司“彩之云”O2O模式
图表75: 深圳市彩生活服务集团有限公司物流管理设置
图表76: 深圳市彩生活服务集团有限公司经营优劣势分析
图表77: 雅居乐雅生活服务股份有限公司基本信息表
图表78: 雅居乐雅生活服务股份有限公司物业项目类型
图表79: 2016-2023年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表80: 2016-2023年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表81: 2016-2023年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表82: 2016-2023年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司偿债能力分析(单位:%)
图表83: 2016-2023年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表84: 雅生活公司物业服务一站式服务平台
图表85: 雅居乐雅生活服务股份有限公司发展物业管理的优劣势分析
图表86: 我家云主要核心业务模块
图表87: 我家云平台应用结构简介
图表88: 南山物业公司“互联网+”物业服务创新总结
图表89: 腾讯海纳社区主要功能
图表90: 中国互联网+物业管理行业投资并购特点分析
图表91: 2019-2023年中国互联网+物业管理行业投资并购案例汇总
图表92: 中国互联网+物业管理行业融资方式分析
图表93: 2017-2023年中国物业管理行业上市情况(单位:家)
图表94: 2023年中国互联网+物业管理行业上市企业融资情况汇总
图表95: 2023年中国互联网+物业管理行业上市企业配股情况汇总
图表96: 2023年部分物业服务企业涉足非住宅业态案例
图表97: 绿城服务生态链上下游收购案例
图表98: 2023年中国物业行业最受投资者喜爱的地区
图表99: 2023年中国物业行业最受投资者喜爱的城市
图表100: 主要城市商务园区收益率分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!