2026-2031年全球及中国口腔医疗器械（牙科器械）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：口腔医疗器械综述/产业画像/数据说明
1.1 口腔医疗器械行业综述
1.1.1 口腔医疗器械的界定
1.1.2 口腔医疗器械的分类
1.1.3 口腔医疗器械所处行业
1.1.4 口腔医疗器械行业监管
1.1.5 口腔医疗器械行业标准
1.2 口腔医疗器械产业画像
1.2.1 口腔医疗器械产业链结构梳理
1.2.2 口腔医疗器械产业链生态全景图谱
1.2.3 口腔医疗器械产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球口腔医疗器械行业发展现状分析
2.1 全球居民口腔健康状况/经济负担
2.1.1 全球口腔健康状况（世界卫生组织WHO）
1、龋病
2、牙周疾病
3、牙齿脱落
4、口腔癌
2.1.2 全球口腔健康调研（世界牙科联盟FDI）
2.1.3 全球口腔疾病经济负担
2.2 全球口腔医疗器械行业发展历程
2.3 全球口腔医疗器械细分市场概况
2.3.1 口腔医疗器械细分：牙科消耗品&牙科设备
2.3.2 口腔医疗服务市场：种植体&口腔正畸
1、种植体市场分析
2、口腔正畸市场
2.4 全球口腔医疗器械市场规模体量
2.4.1 医疗器械及细分市场概况
2.4.2 全球口腔医疗器械市场规模体量
2.5 全球口腔医疗器械市场竞争格局
2.5.1 全球口腔医疗器械市场竞争格局
2.5.2 全球口腔医疗器械市场集中度
2.5.3 全球口腔医疗器械并购交易态势
2.6 全球口腔医疗器械区域发展格局
2.6.1 世界各国每万人拥有牙医数量
2.6.2 各国人均口腔消费支出
2.6.3 各国每万人种植牙数量
1、全球老龄化水平
2、各国每万人种植牙数量
2.6.4 全球口腔医疗器械贸易关系
2.6.5 全球口腔医疗器械贸易流向
2.7 国外口腔医疗器械发展经验借鉴
2.7.1 国外口腔医疗器械发展经验借鉴

2.7.2 重点区域市场：美国
2.7.3 重点区域市场：韩国
2.7.4 重点区域市场：日本
2.8 全球口腔医疗器械市场前景预测
2.9 全球口腔医疗器械发展趋势洞悉
第3章：中国口腔医疗器械行业发展现状分析
3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况
3.1.1 中国居民口腔健康现状
1、居民口腔健康意识及健康行为提升
2、儿童龋病患病率
3、35-44岁年龄段龋齿患病率
4、65-74岁年龄段龋齿患病率
3.1.2 中国口腔患者数量
3.1.2 口腔服务利用的影响因素
3.1.3 中国居民口腔疾病治疗状况
3.2 中国口腔医疗器械市场主体分析
3.2.1 口腔医疗器械市场参与者类型
3.2.2 口腔医疗器械企业数量/名单
3.2.3 口腔医疗器械企业入场方式
3.2.4 口腔医疗器械企业入场进程
3.3 中国口腔医疗器械对外贸易状况
3.5.1 口腔医疗器械适用海关HS编码
3.3.2 口腔医疗器械对外贸易概况
3.3.3 口腔医疗器械进口贸易概况
3.3.4 口腔医疗器械出口贸易概况
3.4 中国口腔医疗器械市场供给/生产
3.4.1 口腔医疗器械产品/品牌列表
3.4.2 口腔医疗器械产能投资/项目
1、口腔医疗器械项目投资热度
2、口腔医疗器械产能建设项目
3.4.3 口腔医疗器械生产情况/产量
3.5 中国口腔医疗器械集中带量采购
3.5.1 口腔医疗器械集采政策
3.5.2 口腔医疗器械集采现状
3.5.3 口腔医疗器械集采数据
3.6 中国口腔医疗器械市场需求/销售
3.6.1 口腔医疗器械市场销售模式
3.6.2 口腔医疗器械市场需求特征
3.6.3 口腔医疗器械市场需求现状
3.6.4 口腔医疗器械市场供求关系
3.6.5 口腔医疗器械市场价格水平
1、口内扫描仪产品价格
2、全景机与口腔CT价格
3、CBCT设备价格
4、种植牙成本及种植体价格
5、牙科显微镜
3.7 中国口腔医疗器械企业获利水平
3.8 中国口腔医疗器械市场规模体量
3.8.1 中国医疗器械市场规模
3.3.2 中国医疗器械细分市场
3.8.3 中国口腔医疗器械市场规模体量
3.9 中国口腔医疗器械市场竞争态势
3.9.1 口腔医疗器械同业竞争程度
3.9.2 口腔医疗器械市场竞争格局
3.9.3 口腔医疗器械市场集中度
3.9.4 口腔医疗器械外企在华布局
3.9.5 口腔医疗器械国产替代空间
3.10 中国口腔医疗器械投融资及热门赛道
3.10.1 口腔医疗器械企业融资渠道

3.10.2 口腔医疗器械行业兼并重组
3.10.3 口腔医疗器械行业融资动态
1、投融资事件汇总
2、境外投资分析
3、投资趋势分析
3.10.4 口腔医疗器械行业IPO动态
3.11 中国口腔医疗器械行业发展痛点问题
第4章：中国口腔医疗器械技术进展及供应链
4.1 口腔医疗器械竞争壁垒
4.1.1 口腔医疗器械核心竞争力/护城河
4.1.2 口腔医疗器械进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 口腔医疗器械潜在进入者的威胁
4.2 口腔医疗器械技术研发
4.2.1 口腔医疗器械技术研发现状
4.2.2 口腔医疗器械专利申请状况
1、行业专利申请情况
2、主要专利申请人情况
3、热门专利申请情况
4.2.3 口腔医疗器械科研创新动态
4.2.4 口腔医疗器械技术研发方向/未来研究重点
4.3 口腔医疗器械热点技术
4.3.1 口腔医疗器械生产工艺流程
4.3.2 口腔医疗器械关键核心技术
4.3.3 口腔医疗器械热点技术概述
4.3.4 口腔医疗具体热点技术分析
1、数字化技术
2、口内扫描
3、隐形正畸技术
4、3D打印技术
5、AI技术
6、数字化口腔种植技术
4.4 口腔医疗器械成本结构
4.4.1 口腔医疗器械成本结构分析
4.4.2 口腔医疗器械成本控制策略
4.4.3 口腔医疗器械原材料的采购
4.5 口腔医疗器械上游材料
4.5.1 口腔医疗器械原材料价格及自主化供应
4.5.2 口腔医疗器械原材料市场概况及供应商
4.5.3 口腔医疗器械原材料——钛及钛合金
4.5.4 口腔医疗器械原材料——钴铬合金、镍铬合金
4.5.5 口腔医疗器械原材料——氧化锆
4.5.6 口腔医疗器械原材料——玻璃陶瓷
4.5.7 口腔医疗器械原材料——聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）
4.5.8 口腔医疗器械原材料——聚醚醚酮（PEEK）
4.5.9 口腔医疗器械原材料——橡胶和硅橡胶
4.6 数字化口腔医学技术及软件
4.6.1 口腔医院（诊所）管理软件
4.6.2 口腔影像处理软件——口腔X放射检查和CT检查
4.6.3 椅旁口腔修复体计算机辅助设计与制作
4.6.4 数字化牙科综合治疗台
4.6.5 口腔数字化虚拟仿真培训系统
4.6.6 3D打印技术应用
4.6.7 口腔模型数字化扫描仪
4.6.8 口腔种植手术规划软件及种植牙手术机器人
4.6.9 口腔正畸治疗软件
4.6.10 口腔电子病历管理软件
4.7 口腔医疗器械供应链管理及面临挑战
4.8 口腔医疗器械生产性支持服务的发展
4.8.1 口腔医疗器械产品设计（工业设计）

4.8.2 口腔医疗器械检验检测（质检服务）
4.8.3 口腔医疗器械人才培养（人力资源）
第5章：中国口腔医疗器械行业细分市场分析
5.1 口腔医疗器械行业细分市场发展概况
5.1.1 口腔医疗器械的替代品威胁
5.1.2 口腔医疗器械细分市场概况
5.1.3 口腔医疗器械细分市场结构
5.2 口腔医疗器械细分市场：口腔诊察设备/器具
5.2.1 口腔诊察设备/器具概述
5.2.2 口腔诊察设备/器具市场概况
5.2.3 口腔诊察设备/器具竞争格局
5.2.4 口腔诊察设备/器具发展趋势
5.3 口腔医疗器械细分市场：口腔治疗设备
5.3.1 口腔治疗设备概述
5.3.2 口腔治疗设备市场概况
5.3.3 口腔治疗设备竞争格局
1、整体竞争情况
2、CBCT设备竞争格局
3、口腔椅旁修复系统设备
5.3.4 口腔治疗设备发展趋势
5.4 口腔医疗器械细分市场：口腔治疗器具
5.4.1 口腔治疗器具概述
5.4.2 口腔治疗器具市场概况
5.4.3 口腔治疗器具竞争格局
5.4.4 口腔治疗器具发展趋势
5.5 口腔医疗器械细分市场：口腔科材料
5.5.1 口腔充填修复材料
1、口腔充填修复材料介绍
2、口腔充填修复材料市场概况
5.5.2 口腔义齿制作材料及义齿加工
1、义齿产品分类
2、义齿制作材料
3、义齿制作材料发展历程
4、义齿材料市场概况
5、义齿生产和加工企业
6、义齿行业市场规模
7、义齿材料行业发展趋势
5.5.3 口腔正畸材料及制品
1、口腔正畸材料及制品介绍
2、口腔正畸材料及制品市场概况
5.5.4 口腔植入及组织重建材料
1、口腔植入及组织重建材料介绍
2、口腔植入及组织重建材料市场概况
3、口腔植入及组织重建材料发展策略
5.5.5 口腔治疗辅助材料
1、口腔治疗辅助材料介绍
2、口腔治疗辅助材料市场概况
5.5.6 其他口腔材料
5.6 口腔医疗器械细分市场战略地位分析
第6章：中国口腔医疗服务及口腔器械需求分析
6.1 中国口腔医疗服务业务及器械配备
6.1.1 中国口腔医疗机构服务模式
6.1.2 中国口腔医疗服务机构特点
6.1.3 口腔医疗细分业务景气指数
6.1.4 口腔医疗服务机构设置标准
6.2 中国口腔医疗机构的器械需求分析
6.2.1 口腔医疗科室分类及临床业务范围
6.2.2 中国口腔医院数量及人员配备情况
1、口腔医院数量

2、口腔医院城乡分布情况
3、口腔医院公立和非公立结构
4、口腔医院建筑面积变化
5、口腔医院人员配备
（1）口腔医院人员
（2）口腔医院人员结构
6.2.3 中国口腔医疗门诊服务情况
1、中国口腔医院健康检查人数
2、中国口腔医院诊疗服务情况
3、综合医院口腔患者年龄及性别结构
（1）年龄结构
（2）性别分布
4、口腔医院入院人数
5、口腔医院出院人数
6、口腔医院床位利用情况
6.2.4 中国口腔医院医疗设备配备
6.3 口腔医疗细分业务器械需求：口腔种植
6.3.1 口腔种植对器械需求类型
6.3.2 口腔种植市场发展现状
1、口腔种植优势
2、口腔种植成本构成
3、口腔种植渗透率
6.3.3 口腔种植市场规模体量
6.3.4 口腔种植市场竞争现状
6.3.5 口腔种植国产替代现状
6.3.5 口腔种植器械需求潜力
6.4 口腔医疗细分业务器械需求：口腔正畸
6.4.1 口腔正畸对医疗器械需求
6.4.2 口腔正畸市场发展现状
1、口腔正畸治疗形势
2、口腔正畸费用情况
3、正畸消费人群
6.4.3 口腔正畸市场规模体量
6.4.4 口腔正畸市场竞争格局
6.4.5 口腔正畸器械需求潜力
6.5 口腔医疗细分业务器械需求：口腔修复
6.5.1 口腔修复概述
6.5.2 口腔修复市场规模测算
6.5.3 口腔修复主要企业分析
6.5.4 口腔修复需求趋势分析
6.6 口腔医疗细分业务器械需求：牙齿美白
6.6.1 牙齿美白概述
6.6.2 牙齿美白市场规模
6.6.3 牙齿美白竞争企业
6.6.4 牙齿美白市场前景
6.7 口腔医疗器械细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国口腔医疗器械企业案例解析
7.1 全球及中国口腔医疗器械企业梳理对比
7.2 全球口腔医疗器械企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 登士柏西诺德（Dentsply Sirona）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、口腔医疗器械业务布局
4、口腔医疗器械在华布局
7.2.2 英维斯塔（Envista）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、口腔医疗器械业务布局
4、口腔医疗器械在华布局

7.2.3 爱齐科技（Align Technology）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、口腔医疗器械业务布局
4、口腔医疗器械在华布局
7.2.4 士卓曼（Straumann）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、口腔医疗器械业务布局
4、口腔医疗器械在华布局
7.3 中国口腔医疗器械企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 现代牙科集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 佳兆业健康集团控股有限公司（原美加医学）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 山东国瓷功能材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 奥精医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 烟台正海生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 山东新华医疗器械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 浙江新亚医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 浙江普特医疗器械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术
5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 西诺医疗器械集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、口腔医疗器械专利技术

5、口腔医疗器械产品布局
6、口腔医疗器械应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国口腔医疗器械行业政策环境及发展潜力
8.1 口腔医疗器械行业政策汇总解读
8.1.1 中国口腔医疗器械行业政策汇总
8.1.2 中国口腔医疗器械行业发展规划
8.1.3 中国口腔医疗器械重点政策解读
8.2 口腔医疗器械行业PEST分析图
8.3 口腔医疗器械行业SWOT分析图
8.4 口腔医疗器械行业发展潜力评估
8.5 口腔医疗器械行业未来关键增长点
8.6 口腔医疗器械行业发展前景预测
8.7 口腔医疗器械行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国口腔医疗器械行业投资机会及策略建议
9.1 口腔医疗器械行业投资风险预警
9.1.1 口腔医疗器械行业投资风险预警
9.1.2 口腔医疗器械行业投资风险应对
9.2 口腔医疗器械行业投资机会分析
9.2.1 口腔医疗器械产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 口腔医疗器械行业细分领域投资机会
9.2.3 口腔医疗器械行业区域市场投资机会
9.2.4 口腔医疗器械产业空白点投资机会
9.3 口腔医疗器械行业投资价值评估
9.4 口腔医疗器械行业投资策略建议
9.5 口腔医疗器械行业可持续发展建议

图表目录

图表1：口腔医疗器械的定义
图表2：常见的口腔医疗器械
图表3：口腔医疗器械的分类
图表4：《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类
图表5：口腔医疗器械所处行业
图表6：口腔医疗器械行业监管
图表7：口腔医疗器械行业监管体系及机构
图表8：口腔医疗器械行业标准
图表9：口腔医疗器械行业现行标准
图表10：我国口腔医疗器械行业标准汇总
图表11：口腔医疗器械产业链全景图谱
图表12：口腔医疗器械产业链生态全景图谱
图表13：口腔医疗器械产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球过半人口受到口腔疾病的困扰
图表18：全球口腔疾病患病人数及增长幅度（单位：亿人）
图表19：口腔疾病主要危害
图表20：全球龋病发病率、患者数量（单位：%，亿）

图表21：全球牙周疾病发病率、患者数量（单位：亿）
图表22：1955-2025年全球代表性国家65岁及以上人口占比（单位：%）
图表23：全球牙齿脱落发病率、患者数量（单位：亿）
图表24：全球口腔癌新发人数和死亡人数（单位：万例）
图表25：FDI口腔健康调查结果（单位：%）
图表26：全球口腔医疗器械行业发展历程
图表27：全球口腔医疗器械细分市场发展概况
图表28：全球口腔种植体市场竞争格局（单位：%）
图表29：全球隐形正畸市场销量（单位：万件，%）
图表30：全球隐形正畸领先品牌情况
图表31：全球口腔医疗器械市场规模体量
图表32：2017-2025年全球医疗器械市场规模及预测（单位：亿美元）
图表33：全球医疗器械细分市场销售额及占比情况（单位：亿美元，%）
图表34：-2028年全球口腔医疗器械市场规模（单位：亿美元）
图表35：-2025年全球牙科市场规模（单位：亿美元）
图表36：全球口腔医疗器械市场竞争格局
图表37：全球口腔医疗器械主要企业（单位：亿美元）
图表38：全球口腔医疗器械竞争格局（单位：%）
图表39：全球口腔医疗器械市场集中度
图表40：全球口腔医疗器械并购交易态势
图表41：全球口腔医疗器械巨头兼并重组情况
图表42：全球口腔医疗器械区域格局
图表43：世界各国每万人拥有牙医数量（单位：人/万人）
图表44：分国家人均口腔消费支出（单位：元）
图表45：全球老龄化水平（单位：%）
图表46：主要大国老龄化程度TOP10（单位：%）
图表47：各国每万人种植牙数量（个/万人）
图表48：全球口腔医疗器械贸易关系
图表49：全球口腔医疗器械贸易流向
图表50：国外口腔医疗器械发展经验借鉴
图表51：美国口腔医疗器械行业发展概况
图表52：美国口腔医疗器械行业发展现状
图表53：韩国口腔医疗器械行业发展概况
图表54：日本口腔医疗器械行业发展概况
图表55：全球口腔医疗器械市场前景预测（未来五年）
图表56：2026-2031年全球口腔医疗器械及服务市场规模预测（单位：亿美元）
图表57：全球口腔医疗器械发展趋势洞悉
图表58：第四次全国口腔健康流行病学调查居民两次刷牙率及含氟牙膏使用率情况（单位：%）
图表59：第三次、第四次儿童患龋率（单位：%）
图表60：我国牙龋患率情况（单位：%）
图表61：各国12岁儿童平均龋齿数对比（单位：颗）
图表62：儿童龋齿中经过充填治疗的牙齿比例（单位：%）
图表63：35-44岁居民牙石、牙龈出血检出率（单位：%）
图表64：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）
图表65：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）
图表66：2013-2025年中国口腔患者人数（单位：亿人）
图表67：口腔服务利用的影响因素
图表68：2015-2025年中国口腔医院门诊人次及增长情况（单位：亿人次，%）
图表69：2015-2025年中国口腔诊疗比情况（单位：%）
图表70：中国各年龄段口腔检查情况（单位：%）
图表71：中国口腔医疗器械市场参与者类型
图表72：中国口腔医疗器械研发/生产企业
图表73：中国口腔医疗器械企业入场方式
图表74：中国口腔医疗器械企业入场进程
图表75：口腔医疗器械适用海关HS编码
图表76：中国海关对口腔医疗器械的归类介绍
图表77：中国口腔医疗器械进出口贸易概况
图表78：中国口腔医疗器械进口贸易概况
图表79：我国口腔医疗器械进口金额情况（单位：万元）

图表80：中国口腔医疗器械出口贸易状况
图表81：我国主要口腔医疗器械出口金额（单位：万元）
图表82：中国口腔医疗器械产品/品牌列表
图表83：中国口腔医疗器械产能投资/建设
图表84：中国口腔医疗器械生产情况/产量
图表85：中国口腔医疗器械集采政策
图表86：中国口腔医疗器械集采现状
图表87：中国口腔医疗器械集采数据分析
图表88：中国口腔医疗器械市场销售模式
图表89：国内口腔进口医疗器械流通环节模式
图表90：口腔医疗器械销售渠道发展趋势
图表91：疫情前后口腔医疗器械线上客户占比变迁
图表92：中国口腔医疗器械市场需求特征
图表93：中国口腔医疗器械市场需求现状
图表94：中国口腔医疗器械市场供求关系
图表95：中国口腔医疗器械市场价格走势
图表96：不同类型CBCT价格范围
图表97：种植牙手术成本拆分
图表98：市场不同档次种植体价格
图表99：牙科显微镜代表性品牌/型号产品单价（单位：美元）
图表100：中国口腔医疗器械市场规模体量
图表101：2018-2025年中国医疗器械市场规模（单位：亿元，%）
图表102：中国医疗器械细分市场规模情况（单位：亿元，%）
图表103：中国医疗器械细分市场占比情况（单位：%）
图表104：2018-2025年中国口腔器械市场规模及年复合增长率（单位：亿元，%）
图表105：中国口腔医疗器械同业竞争程度
图表106：中国口腔医疗器械市场竞争格局
图表107：口腔医疗器械产业链及主要公司
图表108：中国口腔器械行业细分市场企业竞争格局
图表109：中国口腔医疗器械市场集中度
图表110：中国口腔器械市场外资占比情况（单位：%）
图表111：中国口腔医疗器械企业融资渠道
图表112：中国口腔医疗器械行业兼并重组态势
图表113：中国口腔医疗器械行业大型兼并与重组事件汇总
图表114：中国口腔医疗器械热门融资赛道
图表115：中国口腔医疗器械行业部分投融资事件统计
图表116：中国口腔医疗器械企业IPO动态
图表117：中国口腔医疗器械行业发展痛点问题
图表118：口腔医疗器械核心竞争力/护城河
图表119：口腔医疗器械行业进入/竞争壁垒
图表120：口腔医疗器械潜在进入者的威胁
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！