# 2015-2020年中国叉车制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国叉车制造行业发展综述
1.1 叉车制造行业概述
1.1.1 叉车制造的概念分析
1.1.2 叉车制造的构成分析
1.1.3 叉车制造的特性分析
1.2 叉车制造行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
1.3 叉车制造行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国叉车制造行业发展状况与竞争格局分析
2.1 中国叉车制造行业发展状况分析
2.1.1 叉车制造行业企业数量规模
2.1.2 叉车制造行业市场规模分析
2.1.3 叉车制造行业资产规模分析
2.1.4 叉车制造行业盈利情况分析
（1）行业营业利润分析
（2）行业利润总额分析
（3）行业毛利率分析
（4）行业销售利润率分析
（5）行业成本费用利润率分析
2.1.5 叉车制造行业运营能力分析
2.1.6 叉车制造行业发展能力分析
（1）行业销售增长率分析
（2）行业总资产增长率分析
2.1.7 叉车制造行业进出口状况分析
（1）行业出口状况分析
（2）行业进口状况分析
2.2 中国叉车制造行业竞争格局分析
2.2.1 行业现有竞争者分析
（1）行业前十企业销售占比分析
（2）行业前十企业资产占比分析
（3）行业前十企业利润占比分析
2.2.2 行业潜在进入者威胁
2.2.3 行业替代品威胁分析
2.2.4 行业供应商议价能力分析
2.2.5 行业购买者议价能力分析
2.2.6 行业竞争情况总结第3章：中国叉车制造行业市场环境分析
2.3 行业政策环境分析
2.3.1 行业主管部门及监管体制
2.3.2 行业法律法规
2.3.3 行业政策规划
2.3.4 政策环境对行业影响
2.4 行业经济环境分析
2.4.1 全球经济环境分析
（1）全球宏观经济现状
（2）全球宏观经济预测

2.4.2 国内经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.4.3 经济环境对行业影响分析
**2.5 行业技术环境分析**
2.5.1 专利申请数量分析
2.5.2 专利申请区域分析
2.5.3 专利申请人分析
2.5.4 专利申请技术分析
**第3章：中国叉车制造行业发展现状与供需平衡**
**3.1 中国叉车行业发展概况**
3.1.1 行业发展历程
3.1.2 行业发展主要特点
3.1.3 行业影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
**3.2 行业经营情况分析**
3.2.1 行业经营效益分析
3.2.2 行业盈利能力分析
3.2.3 行业运营能力分析
3.2.4 行业偿债能力分析
3.2.5 行业发展能力分析
**3.3 中国叉车行业供需平衡分析**
3.3.1 行业产量情况分析
3.3.2 行业销量情况分析
（1）总体销售情况分析
（2）按月度走势分析
（3）按地区分布分析
3.3.3 行业保有量情况分析
3.3.4 行业产销率分析
**3.4 中国叉车行业进出口情况分析**
3.4.1 行业出口情况分析
（1）出口规模
（2）出口产品结构
3.4.2 行业进口情况分析
（1）进口规模
（2）进口产品结构
**第4章：中国叉车制造行业市场竞争格局分析**
**4.1 全球市场竞争状况分析**
4.1.1 全球市场发展现状
4.1.2 全球市场竞争格局分析
（1）全球机动工业车辆市场情况
（2）全球机动工业车辆的市场分布情况
（3）全球机动工业车辆的各类型占比情况
（4）全球叉车制造商市场占有率情况
4.1.3 全球叉车市场发展趋势分析
**4.2 跨国企业在华竞争分析**
4.2.1 跨国企业在华竞争状况
（1）日本丰田汽车公司
（2）德国凯傲集团
（3）德国林德公司（Linde AG）
（4）美国NACCO物料装卸设备集团
（5）日本株式会社小松制作所（KOMATSU）
（6）德国永恒力集团
（7）日本TCM株式会社
（8）韩国斗山（DOOSAN）
（9）日本力至优（NICHYU）
（10）韩国现代重工（HYUNDAI）
4.2.2 外资企业在华竞争格局分析

4.3 国内市场竞争格局分析
4.3.1 行业内部竞争格局
（1）行业整体竞争格局
（2）企业市场占有情况分析
（3）行业集中度变化趋势分析
4.3.2 行业上游议价能力分析
4.3.3 行业下游议价能力分析
4.3.4 行业新进入者威胁
4.3.5 行业潜在威胁分析
4.4 行业兼并与重组整合分析
4.4.1 行业兼并与重组整合概况
4.4.2 行业兼并与重组整合动向
4.4.3 行业兼并与重组整合趋势
第5章：中国叉车制造行业细分产品分析
5.1 行业产品结构特征
5.1.1 产品结构特征分析
（1）内燃叉车
（2）电动叉车
（3）仓储叉车
5.1.2 产品市场发展趋势
5.2 内燃叉车市场分析
5.2.1 内燃叉车发展现状
5.2.2 内燃叉车生产情况分析
（1）产量走势分析
（2）产量区域结构
5.2.3 内燃叉车销售情况分析
5.2.4 内燃叉车发展前景分析
5.3 电动叉车市场分析
5.3.1 电动叉车发展现状
5.3.2 电动叉车生产情况分析
（1）产量走势分析
（2）产量区域结构
5.3.3 电动叉车销售情况分析
5.3.4 电动叉车发展前景分析
5.4 轻小型搬运车辆市场分析
5.4.1 产品发展现状
5.4.2 主要生产企业分析
5.4.3 产品发展趋势分析
第6章：中国叉车租赁市场现状与前景分析
6.1 叉车租赁概述
6.1.1 叉车租赁模式
6.1.2 叉车租赁优势
6.2 租赁市场发展情况
6.2.1 租赁机构发展情况
6.2.2 租赁市场发展情况
6.2.3 工程机械租赁市场
6.3 叉车租赁发展情况
6.3.1 租赁公司规模情况
6.3.2 租赁公司业务地域范围
6.3.3 租赁公司资金来源
6.3.4 租赁新旧车构成
6.4 叉车租赁市场发展前景
6.61

第7章：中国叉车制造行业主要企业经营分析
7.1 企业发展总体状况分析
7.1.1 企业规模排名

7.1.2 企业创新能力分析
7.1.3 企业综合竞争力分析
（1）主成份分析法说明
（2）企业综合竞争力评价指标
（3）企业综合竞争力排名
**7.2 行业重点企业经营情况分析分析**
7.2.1 安徽合力股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）销售渠道与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 中国龙工控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）销售渠道与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 广西柳工机械股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）销售渠道与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 杭叉集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）销售渠道与服务网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 林德（中国）叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 台励福机器设备（青岛）有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 大连叉车有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 丰田产业车辆（上海）有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.9 浙江美科斯叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 安徽江淮银联重型工程机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 永恒力叉车（上海）有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.13 斗山工程机械（中国）有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
7.2.14 上海海斯特叉车制造有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络

（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 TCM（安徽）机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.16 友佳国际控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.17 菱重叉车（上海）有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.18 青岛克拉克物流机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.19 北京现代京城工程机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.20 上海力至优叉车制造有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.21 安徽合叉叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.22 江苏靖江叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向

（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.23 浙江吉鑫祥叉车制造有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.24 厦门厦工叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
7.2.25 小松（山东）工程机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）企业优势与劣势分析
7.2.26 湖南山河智能机械股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）销售渠道与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.27 无锡开普动力有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.28 无锡大隆电工机械厂
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.29 一拖（洛阳）搬运机械有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.30 上海上力叉车有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
**7.3 轻小型搬运车辆制造重点企业经营情况分析**

7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.2 宁波如意股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.3.3 杭州中力机械设备有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.3.4 宁波力达物流设备有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）销售渠道与服务网络
（4）企业优势与劣势分析
7.3.5 上海倍力机械制造有限公司
（1）企业发展简况
（2）产品结构及新产品动向
（3）企业优势与劣势分析
**第8章：中国叉车制造行业发展前景及投资建议**
**8.1 行业发展趋势及前景预测**
8.1.1 行业发展趋势分析
8.1.2 行业发展驱动因素
8.1.3 行业发展前景预测
**8.2 行业投资特性分析**
8.2.1 行业进入壁垒
8.2.2 行业技术壁垒
8.2.3 行业盈利因素
**8.3 行业投资风险**
8.3.1 政策风险
8.3.2 技术风险
8.3.3 供求风险
8.3.4 宏观经济波动风险
8.3.5 产品结构风险
8.3.6 其他风险
**8.4 行业投资机会与投资建议**
8.4.1 行业最新投资动向
8.4.2 行业投资机会分析
8.4.3 行业投资建议分析

# 图表目录

图表1：叉车主要产品大类
图表2：中国叉车行业产业链示意图
图表3：中国叉车行业应用领域占比情况（单位：%）
图表4：2003-2016年中国建筑行业产值情况（单位：亿元）
图表5：2013-2016年中国纺织工业效益月度增幅情况（单位：%）

图表6：2009-2016年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表7：2008-2016年中国钢材产量情况（单位：万吨）
图表8：2007-2016年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表9：2007-2016年中国钢材产销率走势图（单位：%）
图表10：2005-2016年中国钢材综合价格指数走势图（单位：%）
图表11：2008-2016年中国各类铸件总产量情况（单位：万吨）
图表12：2008-2016年中国锻件总产量情况（单位：万吨）
图表13：2009-2016年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表14：2000-2016年中国液压工业产值及液压产品进口额（单位：亿元，亿美元）
图表15：中国叉车行业相关政策法规分析
图表16：中国叉车行业相关发展规划分析
图表17：“十三五“我国工程机械相关产品销量目标（台）
图表18：2012-2016年OECD商业领先指标（BCI）走势
图表19：2013-2016年波罗的海干散货运指数走势
图表20：2012-2016年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表21：2012-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表22：2005-2016年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
图表23：2005-2016年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
图表24：2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表25：2007-2016年中国叉车行业专利申请数量（单位：件）
图表26：截至2016年底我国叉车行业累计专利申请区域排名前十地区（单位：件）
图表27：截至2016年底我国叉车行业累计专利申请区域排名前十企业（单位：件）
图表28：截至2016年底我国叉车行业专利申请主要技术（单位：件）
图表29：中国叉车行业发展历程
图表30：中国叉车行业发展特点分析
图表31：2006-2016年中国内燃叉车和电动叉车的全球占有率情况（单位：%）
图表32：2013-2016年中国叉车行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表33：2013-2016年中国叉车行业盈利能力分析（单位：%）
图表34：2013-2016年中国叉车行业运营能力分析（单位：次）
图表35：2013-2016年中国叉车行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表36：2013-2016年中国叉车行业发展能力分析（单位：%）
图表37：2009-2016年中国内燃叉车和电动叉车产量走势图（单位：万台，%）
图表38：2012-2016年中国工业车辆市场销售情况（单位：台，%）
图表39：2008-2016年中国机动工业车辆销量走势图（单位：万台，%）
图表40：2013-2016年中国机动工业车辆月度销量走势图（单位：万台）
图表41：2016年中国机动工业车辆按地区分布结构图（单位：%）
图表42：2012-2016年中国叉车保有量情况（单位：万台）
图表43：2008-2016年全国叉车行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表44：2013-2016年中国叉车行业出口情况分析（单位：亿美元，%）
图表45：2013-2016年中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表46：2013-2016年中国叉车行业进口情况分析（单位：亿美元，%）
图表47：2013-2016年中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表48：2006-2016年世界机动工业车辆销售情况（单位：万台）
图表49：2006-2016年各地区机动工业车辆市场份额情况（单位：%）
图表50：2016年销售机动工业车辆类型比例情况（单位：%）
图表51：全球叉车制造商市场占有率排名
图表52：日本丰田汽车公司在中国的叉车事业进程
图表53：凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司大事件
图表54：凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司的销售网络分布图
图表55：德国林德公司在中国的叉车事业进程
图表56：日本株式会社小松制作所产品明细情况
图表57：日本株式会社小松制作所在中国的叉车事业进程
图表58：日本力至优在中国的叉车事业进程
图表59：北京现代京城工程机械有限公司叉车的销售网络分布图
图表60：2006-2016年中国机动工业车辆销售情况（单位：万台）
图表61：2016年中国机动工业车辆国内销售区域结构图（单位：%）
图表62：2006-2016年中国轻小型搬运车辆市场销售情况（单位：万台）
图表63：2013-2016年中国叉车行业企业市场占有率情况（单位：%）
图表64：2012-2016年中国叉车行业集中度变化趋势情况（单位：%）

图表65：国内叉车行业上游议价能力分析
图表66：国内叉车行业下游议价能力分析
图表67：国内叉车行业新进入者威胁分析
图表68：国内叉车行业替代品威胁分析
图表69：2013-2016年全球叉车行业投资兼并大事件
图表70：内燃叉车基本产品分类
图表71：内燃叉车行业竞争格局
图表72：2009-2016年中国内燃叉车产量变化情况（单位：万台，%）
图表73：2013-2016年中国内燃叉车产量区域分布情况（单位：台，%）
图表74：2009-2016年中国内燃叉车销量变化情况（单位：万台，%）
图表75：电动叉车行业竞争格局
图表76：2009-2016年中国电动叉车产量变化情况（单位：万台，%）
图表77：2013-2016年中国电动叉车产量区域分布情况（单位：台，%）
图表78：2009-2016年中国电动叉车销量变化情况（单位：万台，%）
图表79：2006-2016年中国轻小型搬运车辆市场销售变化情况（单位：万台）
图表80：轻小型搬运车行业竞争格局
图表81：融资租赁分类表
图表82：融资租赁行业盈利点分析
图表83：2013-2016年中国融资租赁企业不同性质结构（单位：家，%）
图表84：2013-2016年中国融资租赁企业不同性质结构（单位：家，%）
图表85：2009-2016年中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表86：2015-2020年融资租赁在工程机械领域的市场容量预测（单位：亿元，%）
图表87：2015-2020年中国叉车租赁市场容量预测（单位：万台）
图表88：2016年中国叉车制造企业销售规模排名（前十）
图表89：中国叉车制造行业评价指标
图表90：中国叉车制造企业综合竞争力排名（前十）
图表91：安徽合力股份有限公司基本信息表
图表92：2016年安徽合力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表93：2016年安徽合力股份有限公司产品结构图
图表94：2016年安徽合力股份有限公司主营业业务地区分布图
图表95：2013-2016年安徽合力股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表96：2013-2016年安徽合力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2013-2016年安徽合力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2012-2016年安徽合力股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2012-2016年安徽合力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：安徽合力股份有限公司优劣势分析
图表101：中国龙工控股有限公司基本信息表
图表102：2016年中国龙工控股有限公司组织结构图
图表103：中国龙工控股有限公司产品构成
图表104：中国龙工控股有限公司国内叉车销售网络图
图表105：2012-2016年中国龙工控股有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表106：2012-2016年中国龙工控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2012-2016年中国龙工控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2012-2016年中国龙工控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表109：2012-2016年中国龙工控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：中国龙工控股有限公司优劣势分析
图表111：广西柳工机械股份有限公司基本信息表
图表112：2016年广西柳工机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表113：2016年广西柳工机械股份有限公司产品结构图
图表114：2016年广西柳工机械股份有限公司主营业务地区分布图
图表115：2012-2016年广西柳工机械股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表116：2012-2016年广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2012-2016年广西柳工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2012-2016年广西柳工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2012-2016年广西柳工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：广西柳工机械股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！