

2025-2030年全球及中国食品活性肽（食品肽）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：食品活性肽综述/产业画像/研究说明

1.1 食品活性肽产业综述

1.1.1 食品活性肽的界定

1、食品活性肽的定义

2、食品活性肽的功效

3、食品活性肽的指标

1.1.2 食品活性肽的分类

1.1.3 食品活性肽所处行业

1.1.4 食品活性肽市场监管

1.1.5 食品活性肽标准规范

1.2 食品活性肽产业画像

1.2.1 食品活性肽产业链结构示意图

1.2.2 食品活性肽产业链生态全景图

1.2.3 食品活性肽产业链区域热力图

1.3 食品活性肽研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球食品活性肽行业发展现状分析

2.1 全球食品活性肽行业发展历程

2.2 全球食品活性肽市场规模体量

2.3 全球食品活性肽市场供需现状

2.3.1 全球食品活性肽监管政策/标准

2.3.2 全球食品活性肽上市产品/品类

2.3.3 全球食品活性肽市场供给/生产

2.3.4 全球食品活性肽典型企业/布局

2.3.5 全球食品活性肽市场需求/销售

2.3.6 全球食品活性肽渗透率/普及率

2.4 全球食品活性肽细分市场概况

2.4.1 全球食品活性肽细分市场概况

2.4.2 全球食品活性肽细分市场概况——膳食补充剂

2.4.3 全球食品活性肽细分市场概况——配方奶粉

2.4.4 全球食品活性肽细分市场概况——食品饮料

2.5 全球食品活性肽市场竞争态势

2.5.1 全球食品活性肽市场竞争格局

2.5.2 全球食品活性肽市场集中度

2.5.3 全球食品活性肽并购交易态势

2.5.4 全球食品活性肽投融资动态

2.6 全球食品活性肽区域发展格局

2.6.1 全球食品活性肽区域发展格局

2.6.2 国外食品活性肽发展经验借鉴

2.7 全球食品活性肽重点区域分析

2.7.1 重点区域食品活性肽市场概况——日本

2.7.2 重点区域食品活性肽市场概况——加拿大

2.8 全球食品活性肽市场前景预测

2.9 全球食品活性肽发展趋势洞悉

第3章：中国食品活性肽行业发展现状分析

- 3.1 中国食品活性肽行业发展历程
 - 3.2 中国食品活性肽市场规模体量
 - 3.3 中国获批上市食品活性肽种类
 - 3.3.1 获批可作为食品添加剂的活性肽品类
 - 3.3.2 获批可作为新食品原料的活性肽品类
 - 3.3.3 获批列入《保健食品营养素补充剂原料》
 - 3.4 中国食品活性肽上市产品数量
 - 3.5 中国食品活性肽主要企业布局
 - 3.6 中国食品活性肽市场主体类型
 - 3.6.1 中国食品活性肽市场参与者类型
 - 3.6.2 中国食品活性肽企业数量名单
 - 3.6.3 中国食品活性肽企业入场进程
 - 3.6.4 中国食品活性肽企业入场方式
 - 3.7 中国食品活性肽供给现状/生产
 - 3.7.1 食品活性肽OEM/ODM/OBM
 - 3.7.2 食品活性肽企业产能投资热度
 - 3.7.3 中国食品活性肽生产能力/产能
 - 3.7.4 中国食品活性肽生产情况/产量
 - 3.8 中国食品活性肽需求现状/销售
 - 3.8.1 中国食品活性肽市场流通/渠道
 - 3.8.2 中国食品活性肽渗透率/普及率
 - 3.8.3 中国食品活性肽市场需求量变化
 - 3.8.4 中国食品活性肽企业销售量对比
 - 3.9 中国食品活性肽供求关系/价格
 - 3.10 中国食品活性肽行业发展痛点/挑战
- 第4章：中国食品活性肽市场竞争及投融资**
- 4.1 中国食品活性肽行业竞争对手分析【同业竞争者】
 - 4.1.1 中国食品活性肽现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国食品活性肽潜在/跨界竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国食品活性肽替代品竞争者份额争夺威胁
 - 4.2 中国食品活性肽行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
 - 4.2.1 中国食品活性肽企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国食品活性肽行业竞争者的竞争势头
 - 4.2.3 中国食品活性肽行业竞争者的战略集群
 - 4.3 中国食品活性肽市场竞争结构分析/差异化竞争
 - 4.3.1 中国食品活性肽行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国食品活性肽行业市场集中度【CRn】
 - 4.3.3 中国食品活性肽行业产品差异化程度
 - 4.4 中国食品活性肽市场竞争梯队分布
 - 4.5 中国食品活性肽市场竞争格局分析
 - 4.6 中国食品活性肽企业投资并购态势
 - 4.6.1 中国食品活性肽企业投资布局
 - 4.6.2 中国食品活性肽企业兼并重组
 - 4.7 中国食品活性肽企业融资情况解读
 - 4.7.1 中国食品活性肽企业融资渠道
 - 4.7.2 中国食品活性肽企业IPO动态
 - 4.7.3 中国食品活性肽企业融资事件
 - 4.7.4 中国食品活性肽企业融资规模
 - 4.7.5 中国食品活性肽热门融资赛道
- 第5章：中国食品活性肽技术进展及供应链**
- 5.1 食品活性肽技术/进入壁垒
 - 5.1.1 食品活性肽核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
 - 5.1.2 食品活性肽技术壁垒/进入壁垒
 - 5.2 食品活性肽人才/基础研究
 - 5.2.1 食品活性肽企业研发人员数量/比重
 - 5.2.2 食品活性肽企业研发投入力度/强度
 - 5.2.3 食品活性肽企业研发项目/投入方向
 - 5.2.4 食品活性肽知识产权统计/专利技术
 - 5.2.5 食品活性肽科研创新动态/论文发表

- 5.2.6 食品活性肽技术研发方向/未来重点
 - 5.3 食品活性肽工艺/关键技术
 - 5.3.1 食品活性肽生产工艺流程
 - 5.3.2 食品活性肽技术路线全景
 - 5.3.3 食品活性肽生产加工工艺
 - 1、天然食品活性肽的分离提取
 - 2、蛋白质水解法
 - 3、化学合成法
 - 4、基因重组法
 - 5.3.4 食品活性肽关键核心技术
 - 5.4 食品活性肽生产/成本结构
 - 5.4.1 食品活性肽生产成本结构
 - 5.4.2 食品活性肽产业价值链条
 - 5.4.3 食品活性肽价格传导机制
 - 5.5 供应链：食品活性肽植物性原材料
 - 5.5.1 食品活性肽植物性原材料概述
 - 5.5.2 食品活性肽植物性原材料——大豆
 - 5.5.3 食品活性肽植物性原材料——玉米
 - 5.6 供应链：食品活性肽动物性原材料
 - 5.6.1 食品活性肽动物性原材料概述
 - 5.6.2 食品活性肽动物性原材料——胶原蛋白
 - 5.6.3 食品活性肽动物性原材料——乳清蛋白
 - 5.6.4 食品活性肽动物性原材料——水产品
 - 5.7 供应链：食品活性肽微生物原材料
 - 5.7.1 食品活性肽微生物原材料概述
 - 5.7.2 食品活性肽微生物原材料——酵母
 - 5.8 食品活性肽的供应链管理挑战
- 第6章：中国食品活性肽细分市场发展分析
- 6.1 食品活性肽竞品/互补/替代品威胁
 - 6.2 食品活性肽行业细分市场概况
 - 6.2.1 食品活性肽细分市场概况
 - 6.2.2 食品活性肽细分市场结构
 - 6.3 食品活性肽细分市场：酪蛋白磷酸肽（CPP）
 - 6.3.1 酪蛋白磷酸肽概述
 - 6.3.2 酪蛋白磷酸肽市场概况
 - 6.3.3 酪蛋白磷酸肽竞争格局
 - 6.4 食品活性肽细分市场：大豆肽
 - 6.4.1 大豆肽概述
 - 6.4.2 大豆肽市场概况
 - 6.4.3 大豆肽竞争格局
 - 6.5 食品活性肽细分市场：胶原蛋白肽
 - 6.5.1 胶原蛋白肽概述
 - 6.5.2 胶原蛋白肽市场概况
 - 6.5.3 胶原蛋白肽竞争格局
 - 6.6 食品活性肽细分市场：谷胱甘肽（GSH）
 - 6.6.1 谷胱甘肽（GSH）概述
 - 6.6.2 谷胱甘肽（GSH）市场概况
 - 6.6.3 谷胱甘肽（GSH）竞争格局
 - 6.7 食品活性肽细分市场：其他
 - 6.7.1 乳清肽
 - 6.7.2 玉米肽
 - 6.7.3 小麦肽
 - 6.8 食品活性肽细分市场战略地位分析
- 第7章：中国食品活性肽细分应用市场分析
- 7.1 食品活性肽客户类型及需求特征
 - 7.1.1 中国食品活性肽客户类型
 - 7.1.2 中国食品活性肽需求特征
 - 7.1.3 食品活性肽客户议价能力
 - 7.2 食品活性肽应用场景及领域分布

- 7.2.1 食品活性肽潜在应用场景
- 7.2.2 食品活性肽应用领域分布
- 7.3 食品活性肽应用场景：保健/功能食品**
 - 7.3.1 活性肽在保健食品中的应用概述
 - 7.3.2 添加食品肽的保健食品备案数量
 - 7.3.3 保健食品领域活性肽企业及产品
 - 7.3.4 保健食品中常添加的活性肽品类
 - 7.3.5 保健食品的市场规模及发展前景
 - 7.3.6 保健食品领域活性肽的需求测算
- 7.4 食品活性肽应用场景：食品饮料**
 - 7.4.1 活性肽在食品饮料中的应用概述
 - 7.4.2 添加食品肽的食品饮料上市产品
 - 7.4.3 食品饮料领域活性肽企业及产品
 - 7.4.4 食品饮料中常添加的活性肽品类
 - 7.4.5 食品饮料的市场规模及发展前景
 - 7.4.6 食品饮料领域活性肽的需求测算
- 7.5 食品活性肽应用场景：配方奶粉**
 - 7.5.1 活性肽在配方奶粉中的应用概述
 - 7.5.2 添加食品肽的配方奶粉上市产品
 - 7.5.3 配方奶粉领域活性肽企业及产品
 - 7.5.4 配方奶粉中常添加的活性肽品类
 - 7.5.5 配方奶粉的市场规模及发展前景
 - 7.5.6 配方奶粉领域活性肽的需求测算
- 7.6 食品活性肽应用场景：特膳食品/运动营养食品**
 - 7.6.1 活性肽在特膳食品中的应用概述
 - 7.6.2 添加食品肽的特膳食品上市产品
 - 7.6.3 特膳食品领域活性肽企业及产品
 - 7.6.4 特膳食品中常添加的活性肽品类
 - 7.6.5 特膳食品的市场规模及发展前景
 - 7.6.6 特膳食品领域活性肽的需求测算
- 7.7 食品活性肽细分应用战略地位分析**
- 第8章：全球及中国食品活性肽企业案例解析**
 - 8.1 全球及中国食品活性肽企业梳理对比**
 - 8.2 全球食品活性肽企业案例分析【不分先后，可指定】**
 - 8.2.1 SmartPEP（Canada）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业食品活性肽业务布局
 - 4、企业食品活性肽在华布局
 - 8.2.2 Rousselot（Darling Ingredients Inc.）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业食品活性肽业务布局
 - 4、企业食品活性肽在华布局
 - 8.2.3 Kyowa Hakko Bio协和发酵生物
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业食品活性肽业务布局
 - 4、企业食品活性肽在华布局
 - 8.2.4 不二制油株式会社Fuji Oil
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业食品活性肽业务布局
 - 4、企业食品活性肽在华布局
 - 8.2.5 味之素株式会社Ajinomoto
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业食品活性肽业务布局
 - 4、企业食品活性肽在华布局

8.3 中国食品活性肽企业案例分析【不分先后，可指定】

8.3.1 湖北瑞邦生物科技有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业食品活性肽产品布局
- 6、企业食品活性肽主要客户
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.2 德州蓝力生物技术有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业食品活性肽产品布局
- 6、企业食品活性肽主要客户
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.3 武汉天天好生物制品有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业食品活性肽产品布局
- 6、企业食品活性肽主要客户
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.4 安徽盛美诺生物技术有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业食品活性肽产品布局
- 6、企业食品活性肽主要客户
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.5 人民国肽集团有限公司（安徽国肽）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及融资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业食品活性肽产品布局
- 6、企业食品活性肽主要客户
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.6 深圳瑞德林生物技术有限公司

- 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业食品活性肽产品布局
 - 6、企业食品活性肽主要客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 山东欣悦肽生物技术有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业食品活性肽产品布局
 - 6、企业食品活性肽主要客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 杭州康源食品科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业食品活性肽产品布局
 - 6、企业食品活性肽主要客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 浙江辉肽生命健康科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业食品活性肽产品布局
 - 6、企业食品活性肽主要客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 禾美生物科技（浙江）有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/国内国外
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业食品活性肽产品布局
 - 6、企业食品活性肽主要客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

- 第9章：中国食品活性肽行业政策环境/PEST/SWOT
 - 9.1 中国食品活性肽行业政策汇总解读【P】
 - 9.1.1 中国食品活性肽行业政策汇总
 - 9.1.2 中国食品活性肽行业发展规划
 - 9.1.3 中国食品活性肽重点政策解读
 - 9.1.4 各地食品活性肽政策规划汇总
 - 9.1.5 各地食品活性肽的政策热力图
 - 9.1.6 各地食品活性肽发展目标解读
 - 9.2 中国食品活性肽行业经济社会环境
 - 9.2.1 中国食品活性肽经济环境分析【E】
 - 9.2.2 中国食品活性肽社会环境分析【S】
 - 9.3 中国食品活性肽行业PEST环境总结
 - 9.4 中国食品活性肽行业SWOT分析图
- 第10章：中国食品活性肽行业发展潜力及前景展望
 - 10.1 中国食品活性肽行业发展潜力评估
 - 10.2 中国食品活性肽行业未来关键增长点
 - 10.3 中国食品活性肽行业发展前景预测
 - 10.4 中国食品活性肽行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国食品活性肽行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国食品活性肽行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国食品活性肽行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国食品活性肽行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国食品活性肽行业市场供需趋势
- 第11章：中国食品活性肽行业发展机遇及策略建议
 - 11.1 中国食品活性肽行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国食品活性肽行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国食品活性肽行业投资风险应对
 - 11.2 中国食品活性肽行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.3 中国食品活性肽行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.4 中国食品活性肽行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.5 中国食品活性肽行业投资价值评估
 - 11.6 中国食品活性肽行业投资策略建议
 - 11.7 中国食品活性肽行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：食品活性肽的定义
- 图表2：食品活性肽的功效
- 图表3：食品活性肽的指标
- 图表4：食品活性肽的分类
- 图表5：食品活性肽所处行业
- 图表6：食品活性肽监管体系
- 图表7：食品活性肽监管机构
- 图表8：食品活性肽标准体系
- 图表9：食品活性肽标准汇总
- 图表10：食品活性肽产业链结构示意图
- 图表11：食品活性肽产业链生态全景图
- 图表12：食品活性肽产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球食品活性肽行业发展历程
- 图表17：全球食品活性肽市场规模体量
- 图表18：全球食品活性肽监管政策/标准
- 图表19：全球食品活性肽上市产品/品类
- 图表20：全球食品活性肽市场供给/生产

- 图表21: 全球食品活性肽主要企业/布局
图表22: 全球食品活性肽市场需求/销售
图表23: 全球食品活性肽细分市场概况
图表24: 全球食品活性肽市场竞争格局
图表25: 全球食品活性肽市场集中度
图表26: 全球食品活性肽并购交易态势
图表27: 全球食品活性肽投融资动态
图表28: 全球食品活性肽区域发展格局
图表29: 国外食品活性肽发展经验借鉴
图表30: 日本食品活性肽行业发展概况
图表31: 加拿大食品活性肽行业发展概况
图表32: 全球食品活性肽市场前景预测（2025-2030年）
图表33: 全球食品活性肽发展趋势洞悉
图表34: 中国食品活性肽行业发展历程
图表35: 中国食品活性肽市场规模体量
图表36: 中国食品活性肽上市产品数量
图表37: 中国食品活性肽主要企业布局
图表38: 中国食品活性肽的市场参与者
图表39: 中国食品活性肽企业数量名单
图表40: 中国食品活性肽企业入场进程
图表41: 中国食品活性肽企业入场方式
图表42: 食品活性肽OEM/ODM/OBM
图表43: 食品活性肽企业产能投资热度
图表44: 中国食品活性肽生产能力/产能
图表45: 中国食品活性肽生产情况/产量
图表46: 中国食品活性肽市场流通渠道
图表47: 中国食品活性肽企业销售渠道
图表48: 中国食品活性肽渗透率/普及率
图表49: 中国食品活性肽市场需求量变化
图表50: 中国食品活性肽企业销售量对比
图表51: 中国食品活性肽库存及产销率
图表52: 中国食品活性肽市场供求关系
图表53: 中国食品活性肽供需平衡表
图表54: 中国食品活性肽市场价格走势
图表55: 中国食品活性肽行业发展痛点/挑战
图表56: 中国食品活性肽现有直接竞争者的竞争程度
图表57: 中国食品活性肽潜在竞争者的进入威胁
图表58: 中国食品活性肽替代品竞争者份额争夺威胁
图表59: 中国食品活性肽关键成功因素KSF
图表60: 中国食品活性肽行业竞争者的竞争势头
图表61: 中国食品活性肽行业竞争者的战略集群
图表62: 中国食品活性肽行业所处生命周期阶段
图表63: 中国食品活性肽行业市场集中度【CRn】
图表64: 中国食品活性肽市场竞争梯队分布
图表65: 中国食品活性肽市场竞争梯队分布
图表66: 中国食品活性肽市场竞争格局
图表67: 中国食品活性肽企业投资布局
图表68: 中国食品活性肽企业兼并重组
图表69: 中国食品活性肽企业融资渠道
图表70: 中国食品活性肽企业IPO动态
图表71: 中国食品活性肽企业融资事件
图表72: 中国食品活性肽企业融资规模
图表73: 中国食品活性肽热门融资赛道
图表74: 食品活性肽核心竞争力/护城河
图表75: 食品活性肽技术壁垒/进入壁垒
图表76: 食品活性肽企业研发人员数量
图表77: 食品活性肽企业研发投入力度/强度
图表78: 食品活性肽企业研发项目/投入方向
图表79: 食品活性肽知识产权统计/专利技术

图表80: 食品活性肽科研创新动态/论文发表
图表81: 食品活性肽技术研发方向/未来重点
图表82: 食品活性肽生产工艺流程图
图表83: 食品活性肽技术路线全景图
图表84: 食品活性肽生产加工工艺
图表85: 食品活性肽关键核心技术
图表86: 食品活性肽生产成本结构
图表87: 食品活性肽产业价值链条
图表88: 食品活性肽价格传导机制
图表89: 食品活性肽植物性原材料概述
图表90: 食品活性肽动物性原材料概述
图表91: 食品活性肽微生物原材料概述
图表92: 食品活性肽的供应链管理挑战
图表93: 食品活性肽竞品/互补/替代品的识别
图表94: 食品活性肽细分市场概况
图表95: 食品活性肽细分市场结构
图表96: 大豆肽概述
图表97: 大豆肽市场概况
图表98: 大豆肽竞争格局
图表99: 胶原蛋白肽概述
图表100: 胶原蛋白肽市场概况
图表101: 胶原蛋白肽竞争格局
图表102: 胶原蛋白肽发展前景
图表103: 乳清肽概述
图表104: 乳清肽市场概况
图表105: 乳清肽竞争格局
图表106: 乳清肽发展趋势
图表107: 食品活性肽细分市场战略地位分析
图表108: 食品活性肽下游客户类型
图表109: 食品活性肽市场需求特征
图表110: 食品活性肽潜在应用场景
图表111: 食品活性肽应用领域分布
图表112: 活性肽在保健食品中的应用概述
图表113: 添加食品肽的保健食品备案数量
图表114: 保健食品领域活性肽的需求测算
图表115: 活性肽在食品饮料中的应用概述
图表116: 添加食品肽的食品饮料上市产品
图表117: 食品饮料领域活性肽的需求测算
图表118: 活性肽在配方奶粉中的应用概述
图表119: 添加食品肽的配方奶粉上市产品
图表120: 配方奶粉领域活性肽的需求测算
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！