

2018-2023年中国缝纫机械制造业产销需求与投资预测分析

目 录

CONTENTS

第1章：缝纫机械制造业概述与供应链分析

1.1 缝纫机械制造业定义及统计口径

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 缝纫机械制造业统计部门和统计口径
- 1.1.4 缝纫机械制造业统计方法
- 1.1.5 缝纫机械制造业数据种类

1.2 缝纫机械制造业供应链分析

- 1.2.1 缝纫机械制造业供应链简介
- 1.2.2 钢材市场分析
 - (1) 钢材供需情况
 - (2) 钢材价格走势
- 1.2.3 铜业市场分析
 - (1) 铜供需情况
 - (2) 铜价格走势
- 1.2.4 生铁市场分析
 - (1) 生铁供需情况
 - (2) 生铁价格走势
- 1.2.5 伺服电机市场分析
 - (1) 伺服电机供需情况
 - (2) 伺服电机价格走势
- 1.2.6 轴承市场分析
 - (1) 轴承供需情况
 - (2) 轴承价格走势
- 1.2.7 电供应量及工业用电价格走势

第2章：缝纫机械制造业PEST模型分析

2.1 行业政策环境分析（P）

- 2.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 人民币汇率变动对缝纫机械贸易影响
 - (2) 缝纫机产品出口退税率上调
 - (3) 《中小企业划型标准》
 - (4) 国家出台9项措施支持小型和微型企业发展
 - (5) 《缝纫机械行业标准制修订三年滚动计划》
 - (6) 《数控裁剪机行业标准》
 - (7) 增值税转型改革方案
 - (8) 《装备制造业调整和振兴规划》
- 2.1.2 缝纫机械制造业“十三五”发展规划

2.2 行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济环境及对行业影响分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济对行业影响
 - (3) 国际宏观经济预测
- 2.2.2 国内宏观经济环境及对行业影响分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) GDP增速与行业产值对比分析
 - (3) 国内宏观经济预测

2.3 行业社会环境分析（S）

- 2.3.1 人口因素对行业影响分析
 - (1) 劳动力人口及对行业影响
 - (2) 女性就业率及对行业影响
- 2.3.2 生活方式对行业影响分析

- (1) 人均GDP对行业拉动分析
- (2) 生活方式回归对行业影响分析

2.4 行业技术环境分析 (T)

- 2.4.1 国内缝机领域专利技术现状
 - (1) 专利申请数量规模
 - (2) 专利技术构成分析
 - (3) 专利涉及产品领域
 - (4) 专利申请企业分布
- 2.4.2 中日缝机企业专利技术状况比较
- 2.4.3 国内缝企专利技术发展趋势

第3章：2013-2018年缝纫机械制造行业经济指标分析

3.1 2013-2018年缝纫机械制造行业财务指标分析

- 3.1.1 规模指标分析
- 3.1.2 盈利能力分析
- 3.1.3 运营能力分析
- 3.1.4 偿债能力分析
- 3.1.5 发展能力分析

3.2 2013-2018年缝纫机械制造行业经济指标分析

- 3.2.1 不同规模企业经济指标比重分析
- 3.2.2 不同性质企业经济指标比重分析

3.3 2013-2018年缝纫机械制造行业供需平衡分析

- 3.3.1 2013-2018年全国缝纫机械制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
- 3.3.2 2013-2018年各地区缝纫机械制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 2013-2018年全国缝纫机械制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
- 3.3.4 2013-2018年各地区缝纫机械制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 2013-2018年全国缝纫机械制造行业产销率分析

3.4 2013-2018年缝纫机械制造行业进出口分析

- 3.4.1 2013-2018年中国缝纫机械制造行业出口情况
 - (1) 出口总体情况
 - (2) 出口产品结构分析
- 3.4.2 2013-2018年中国缝纫机械制造行业进口情况
 - (1) 进口总体情况
 - (2) 进口产品结构分析
- 3.4.3 缝纫机械制造行业进出口前景分析
 - (1) 出口前景
 - (2) 进口前景

第4章：缝纫机械制造行业市场竞争分析

4.1 行业国际市场发展现状与竞争分析

- 4.1.1 国际缝纫机械制造市场分析
 - (1) 国际缝纫机械制造业整体市场现状
 - 1) 国际缝纫机械制造业产销规模
 - 2) 国际缝纫机械制造业呈复苏势头
 - (2) 日本缝纫机械市场现状分析
 - 1) 生产规模
 - 2) 需求规模
 - 3) 内外市场销售构成
 - 4) 分产品产销现状
 - (3) 欧美缝纫机械市场现状分析
- 4.1.2 国际缝纫机械制造市场竞争分析
 - (1) 主要销售区域格局
 - (2) 主要企业竞争格局

- 4.1.3 中国缝纫机械国际市场地位
- 4.1.4 国际缝纫机械制造行业发展趋势
- 4.1.5 跨国公司在投资布局
 - (1) 日本brother集团在华投资布局
 - (2) 日本JUKI株式会社在华投资布局
 - (3) 美国胜家缝纫机singer在华投资布局
 - (4) 韩国SUNSTAR集团在华投资布局
 - (5) 日本大和集团在华投资布局
- 4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略

4.2 行业国内市场竞争状况分析

- 4.2.1 国内缝纫机械制造行业市场规模分析
 - (1) 产量规模
 - (2) 销量规模
 - (3) 进出口规模
- 4.2.2 国内缝纫机械制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.3 国内缝纫机械制造行业议价能力分析
- 4.2.4 国内缝纫机械制造行业潜在威胁分析
- 4.2.5 国内缝纫机械制造行业竞争格局分析
 - (1) 高端市场竞争格局
 - (2) 中低端市场竞争格局
- 4.2.6 国内缝纫机械制造业竞争策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 价格策略
 - (3) 产业链延伸策略

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.3.1 国际缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合
- 4.3.2 国内缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合
- 4.3.3 缝纫机械制造业投资兼并与重组整合特征

第5章：缝纫机械制造业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

- 5.1.1 行业区域结构总体特征
- 5.1.2 行业区域集中度分析
- 5.1.3 行业区域分布特点分析
- 5.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 5.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 浙江省缝纫机械制造业经济运营分析

- 5.2.1 行业地位变化
- 5.2.2 经济运行状况
- 5.2.3 发展趋势预测

5.3 上海市缝纫机械制造业经济运营分析

- 5.3.1 行业地位变化
- 5.3.2 经济运行状况
- 5.3.3 发展趋势预测

5.4 江苏省缝纫机械制造业经济运营分析

- 5.4.1 行业地位变化
- 5.4.2 经济运行状况
- 5.4.3 发展趋势预测

5.5 广东省缝纫机械制造业经济运营分析

- 5.5.1 行业地位变化
- 5.5.2 经济运行状况
- 5.5.3 发展趋势预测

5.6 天津市缝纫机械制造业经济运营分析

- 5.6.1 行业地位变化
- 5.6.2 经济运行状况
- 5.6.3 发展趋势预测

- 5.7 河北省缝纫机械制造行业经济运营分析
 - 5.7.1 行业地位变化
 - 5.7.2 经济运行状况
 - 5.7.3 发展趋势预测
 - 5.8 陕西省缝纫机械制造行业经济运营分析
 - 5.8.1 行业地位变化
 - 5.8.2 经济运行状况
 - 5.8.3 发展趋势预测
 - 5.9 辽宁省缝纫机械制造行业经济运营分析
 - 5.9.1 行业地位变化
 - 5.9.2 经济运行状况
 - 5.9.3 发展趋势预测
 - 5.10 江西省缝纫机械制造行业经济运营分析
 - 5.10.1 行业地位变化
 - 5.10.2 经济运行状况
 - 5.10.3 发展趋势预测
 - 5.11 山东省缝纫机械制造行业经济运营分析
 - 5.11.1 行业地位变化
 - 5.11.2 经济运行状况
 - 5.11.3 发展趋势预测
- 第6章：缝纫机械制造行业产品市场分析**
- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产量分产品构成
 - 6.1.2 缝纫机械产品结构调整
 - (1) 机电一体化产品增加
 - (2) 特种机开发加快
 - (3) 后整理设备得到发展
 - 6.2 工业用缝纫机械市场分析
 - 6.2.1 平缝机系列产品市场分析
 - (1) 普通平缝机市场分析
 - (2) 电脑平缝机市场分析
 - 1) 电脑平缝机市场规模
 - 2) 电脑平缝机价格走势
 - 3) 电脑平缝机主要生产企业
 - 4) 典型电脑平缝机及用户代表
 - (3) 平缝机新品动向
 - 6.2.2 包缝机系列产品市场分析
 - (1) 中速包缝机市场分析
 - (2) 高速包缝机市场分析
 - 1) 高速包缝机产量
 - 2) 典型高速包缝机及用户代表
 - (3) 包缝机新品动向
 - 6.2.3 绷缝机系列产品市场分析
 - (1) 绷缝机市场现状
 - (2) 绷缝机主要生产企业
 - (3) 绷缝机最新产品动向
 - 6.2.4 曲折缝机系列产品市场分析
 - 6.2.5 暗缝机系列产品市场分析
 - 6.2.6 特种机系列产品市场分析
 - 6.3 家用缝纫机市场分析
 - 6.3.1 家用机系列产品市场分析
 - (1) 普通家用缝纫机市场分析
 - (2) 多功能家用缝纫机市场分析
 - 1) 多功能家用缝纫机内外销构成
 - 2) 多功能家用缝纫机价格走势
 - 3) 中日家用缝纫机普及对比
 - 4) 家用缝纫机国内市场发展瓶颈
 - 6.4 零部件产品市场分析
 - 6.4.1 零部件产品市场规模

- (1) 企业数量
 - (2) 生产规模
 - (3) 订单完成率
 - (4) 进出口规模
- 6.4.2 缝纫机产品升级对零部件市场影响
- 6.4.3 零部件主要企业发展策略

6.5 缝纫机械产品市场营销分析

- 6.5.1 缝纫机械产品营销方式分析
- (1) 技术型营销
 - (2) 关系型营销
 - (3) 情感型营销
- 6.5.2 缝纫机械产品销售渠道分析
- (1) 经销商代理
 - (2) 直销
 - (3) 展会营销
 - (4) 网络营销
 - (5) 设备租赁
- 6.5.3 缝纫机械产品营销趋势分析

第7章：缝纫机械制造行业需求市场分析

7.1 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机械需求分析

- 7.1.1 纺织服装、鞋、帽制造业经济指标分析
- (1) 规模指标
 - (2) 盈利能力
 - (3) 运营能力
 - (4) 偿债能力
 - (5) 发展能力
- 7.1.2 纺织服装、鞋、帽制造业投资项目及拟投资项目
- 7.1.3 纺织服装、鞋、帽制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析
- 7.1.4 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机需求因素分析
- (1) 缝纫设备稳定更新
 - (2) 产业结构升级
 - (3) 产业区域转移
 - (4) 人力成本上涨
 - (5) 企业竞争与效率追求
- 7.1.5 纺织服、鞋、帽制造业发展趋势分析

7.2 皮革制品行业发展现状及对缝纫机械需求分析

- 7.2.1 皮革制品制造业经济指标分析
- (1) 规模指标
 - (2) 盈利能力
 - (3) 运营能力
 - (4) 偿债能力
 - (5) 发展能力
- 7.2.2 皮革制品制造业投资情况分析
- 7.2.3 皮革制品制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析
- 7.2.4 皮革制品制造业缝纫机械需求分析
- 7.2.5 皮革制品制造业发展趋势分析

第8章：缝纫机械制造行业主要企业生产经营分析

8.1 缝纫机械制造企业发展现状汇总

- 8.1.1 行业企业规模
- 8.1.2 行业企业产品销售收入
- 8.1.3 行业企业产品利润总额

8.2 缝纫机械制造行业上市企业分析

- 8.2.1 中捷缝纫机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 西安标准工业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 上工申贝（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3 缝纫机械制造行业非上市企业重点个案分析**
- 8.3.1 飞跃集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.2 宝石控股（集团）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.3 珠海兄弟工业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.4 杰克控股集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.5 兄弟缝纫机（西安）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.6 重机（上海）工业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.7 高林机电实业（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.8 日星缝纫机（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.9 中国通宇控股集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.10 飞亚集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.11 中国标准缝纫机公司上海惠工缝纫机三厂经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.12 飞马（天津）缝纫机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.13 浙江恒强针车集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.14 启翔针车（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.15 田岛机械（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.16 百灵达刺绣机械（南通）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.17 上海富山精密机械科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.18 浙江爱信慧国机电有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.19 标准缝纫机苑坪机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.20 浙江华洋缝制有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.21 浙江飞鹰缝制设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.22 上海胜家缝纫机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.23 大和缝纫机（宁波）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.24 江苏大岛机械集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.25 兄弟缝纫设备（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

第9章：缝纫机械制造行业发展趋势与投资评估

9.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势

- 9.1.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势分析
- (1) 市场集中度将提高
 - (2) 进口替代
 - (3) 投资区域转移
 - (4) 电控化产品比率增加
- 9.1.2 中国缝纫机械制造市场发展前景预测
- (1) 缝纫机械产量规模预测
 - (2) 缝纫机械销售规模预测

9.2 缝纫机械制造行业投资特性分析

- 9.2.1 缝纫机械制造行业进入壁垒分析

- 9.2.2 缝纫机械制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 缝纫机械制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国缝纫机械制造行业投资风险**
 - 9.3.1 缝纫机械制造行业政策风险
 - 9.3.2 缝纫机械制造行业宏观经济波动风险
 - 9.3.3 缝纫机械制造行业汇率变动风险
 - 9.3.4 缝纫机械制造行业技术风险
 - 9.3.5 缝纫机械制造行业关联产业风险
 - 9.3.6 缝纫机械制造行业产品结构风险
 - 9.3.7 缝纫机械制造行业其他风险
- 9.4 中国缝纫机械制造行业投资建议**
 - 9.4.1 缝纫机械制造行业投资现状
 - 9.4.2 缝纫机械制造行业投资建议

图表目录

- 图表1: 缝纫机械制造行业产业链简要示意图
- 图表2: 2013-2018年铜月度表观消费量(单位: 千吨)
- 图表3: 2013-2018年中国铜材月度产量(单位: 千吨)
- 图表4: 2013-2018年中国铜净进口量(单位: 千吨)
- 图表5: 2013-2018年美国非农业部门失业率变化(单位: %)
- 图表6: 欧元区主要国家GDP数据一览(单位: %)
- 图表7: 2013-2018年规模以上工业增加值增长情况(单位: %)
- 图表8: 2013-2018年城镇固定资产投资及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表9: 2013-2018年社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表10: 2013-2018年CPI及PPI月度涨幅变化(单位: %)
- 图表11: 2013-2018年分月度贸易顺差额变化(单位: 亿美元)
- 图表12: 2013-2018年缝纫机械制造行业经营效益分析(单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表13: 2013-2018年中国缝纫机械制造行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表14: 2013-2018年中国缝纫机械制造行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表15: 2013-2018年中国缝纫机械制造行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表16: 2013-2018年中国缝纫机械制造行业发展能力分析(单位: %)
- 图表17: 2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表18: 2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表19: 2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表20: 2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表21: 2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表22: 2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表23: 2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表24: 2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表25: 2013-2018年缝纫机械制造行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表26: 2013-2018年缝纫机械制造行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表27: 2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表28: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表29: 2013-2018年产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表30: 产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表31: 2013-2018年缝纫机械制造行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表32: 2013-2018年缝纫机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表33: 2013-2018年销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表34: 销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表35: 2013-2018年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表36: 销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表37: 2013-2018年全国缝纫机械制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表38: 2013-2018年中国缝纫机械制造行业出口金额(单位: 亿美元, %)
- 图表39: 中国缝纫机械制造行业出口金额排名前十产品结构表(单位: 万美元, 万米)
- 图表40: 中国缝纫机械制造行业出口金额排名前十产品结构表(单位: 万美元, 万米)

- 图表41: 2013-2018年中国缝纫机制造业进口金额(单位:亿美元)
- 图表42: 中国缝纫机制造业进口金额排名前十产品结构表(单位:万美元, 万米)
- 图表43: 中国缝纫机制造业进口金额排名前十产品结构表(单位:万美元, 万米)
- 图表44: 2013-2018年我国缝纫机械产量(单位:万台)
- 图表45: 中国缝纫机械制造业前10名厂商销售额及销售份额(单位:亿元, %)
- 图表46: 中国缝纫机械制造业前10名厂商资产总额(单位:亿元, %)
- 图表47: 中国缝纫机械制造业前10名厂商利润情况(单位:亿元, %)
- 图表48: 2013-2018年中国缝纫机械制造业区域市场情况(单位:个, 万元)
- 图表49: 2013-2018年中国缝纫机械制造业各区域企业数量情况(单位: %)
- 图表50: 2013-2018年中国缝纫机械制造业各区域销售收入情况(单位: %)
- 图表51: 2013-2018年中国缝纫机械制造业各区域资产总计情况(单位: %)
- 图表52: 中国缝纫机械制造业十七省市销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表53: 中国缝纫机械制造业销售收入按省市累计百分比(单位: %)
- 图表54: 2013-2018年中国缝纫机械制造业销售收入靠前地区占比情况(单位: %)
- 图表55: 2013-2018年中国缝纫机械制造业前五省市销售收入所占比例及标准差情况(单位: %)
- 图表56: 缝纫机械制造业资产和收入地区分布(单位:万元, %)
- 图表57: 缝纫机械制造业效益状况地区分布(单位:万元, %)
- 图表58: 缝纫机械制造业企业数量区域分布(单位:个, %)
- 图表59: 2013-2018年浙江省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表60: 2013-2018年浙江省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表61: 2013-2018年上海市缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表62: 2013-2018年上海市缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表63: 2013-2018年江苏省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表64: 2013-2018年江苏省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表65: 2013-2018年广东省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表66: 2013-2018年广东省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表67: 2013-2018年天津市缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表68: 2013-2018年天津市缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表69: 2013-2018年河北省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表70: 2013-2018年河北省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表71: 2013-2018年陕西省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表72: 2013-2018年陕西省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表73: 2013-2018年辽宁省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表74: 2013-2018年辽宁省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表75: 2013-2018年江西省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表76: 2013-2018年江西省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表77: 2013-2018年山东省缝纫机械制造业地位变化情况(单位: %)
- 图表78: 2013-2018年山东省缝纫机械制造业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表79: 我国缝纫机制造业产量分产品构成(单位: %)
- 图表80: 2013-2018年纺织服装行业经营效益分析(单位:个, 人, 万元, %)
- 图表81: 2013-2018年纺织服装行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表82: 2013-2018年纺织服装行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表83: 2013-2018年纺织服装行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表84: 2013-2018年纺织服装行业发展能力分析(单位: %)
- 图表85: 2013-2018年皮革制品制造业经营效益分析(单位:个, 人, 万元, %)
- 图表86: 2013-2018年皮革制品制造业盈利能力分析(单位: %)
- 图表87: 2013-2018年皮革制品制造业运营能力分析(单位: 次)
- 图表88: 2013-2018年皮革制品制造业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表89: 2013-2018年皮革制品制造业发展能力分析(单位: %)
- 图表90: 中国缝纫机械制造业销售收入和利润总额前十名企业
- 图表91: 2013-2018年中国缝纫机械制造业企业产品销售收入(单位:万元)
- 图表92: 2013-2018年中国缝纫机械制造业企业产品利润总额(单位:万元)
- 图表93: 2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表94: 中捷缝纫机股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元, %)
- 图表95: 2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表96: 2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表97: 2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表98: 2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表99: 中捷缝纫机股份有限公司产品销售收入结构图(单位: %)

- 图表100: 中捷缝纫机股份有限公司产品销售收入区域分布 (单位: %)
- 图表101: 中捷缝纫机股份有限公司优劣势分析
- 图表102: 2013-2018年西安标准工业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表103: 西安标准工业股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表104: 2013-2018年西安标准工业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表105: 2013-2018年西安标准工业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表106: 2013-2018年西安标准工业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表107: 2013-2018年西安标准工业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表108: 西安标准工业股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表109: 西安标准工业股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表110: 西安标准工业股份有限公司优劣势分析
- 图表111: 2013-2018年上工申贝 (集团) 股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表112: 上工申贝 (集团) 股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2013-2018年上工申贝 (集团) 股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表114: 2013-2018年上工申贝 (集团) 股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表115: 2013-2018年上工申贝 (集团) 股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表116: 2013-2018年上工申贝 (集团) 股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表117: 上工申贝 (集团) 股份有限公司行业结构 (单位: %)
- 图表118: 上工申贝 (集团) 股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表119: 上工申贝 (集团) 股份有限公司优劣势分析
- 图表120: 2013-2018年浙江方正电机股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!