2018-2023年中国缝纫机械制造行业产销需求与投资预测分析

目 录

CONTENTS

第1章：缝纫机械制造行业概述与供应链分析
1.1 缝纫机械制造行业定义及统计口径
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 缝纫机械制造行业统计部门和统计口径
1.1.4 缝纫机械制造行业统计方法
1.1.5 缝纫机械制造行业数据种类
1.2 缝纫机械制造行业供应链分析
1.2.1 缝纫机械制造业供应链简介
1.2.2 钢材市场分析
（1）钢材供需情况
（2）钢材价格走势
1.2.3 铜业市场分析
（1）铜供需情况
（2）铜价格走势
1.2.4 生铁市场分析
（1）生铁供需情况
（2）生铁价格走势
1.2.5 伺服电机市场分析
（1）伺服电机供需情况
（2）伺服电机价格走势
1.2.6 轴承市场分析
（1）轴承供需情况
（2）轴承价格走势
1.2.7 电供应量及工业用电价格走势
第2章：缝纫机械制造行业PEST模型分析
2.1 行业政策环境分析（P）
2.1.1 行业相关政策动向
（1）人民币汇率变动对缝纫机械贸易影响
（2）缝纫机产品出口退税率上调
（3）《中小企业划型标准》
（4）国家出台9项措施支持小型和微型企业发展
（5）《缝纫机械行业标准制修订三年滚动计划》
（6）《数控裁剪机行业标准》
（7）增值税转型改革方案
（8）《装备制造业调整和振兴规划》
2.1.2 缝纫机械制造行业“十三五”发展规划
2.2 行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济环境及对行业影响分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济对行业影响
（3）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境及对行业影响分析
（1）国内宏观经济现状
（2）GDP增速与行业产值对比分析
（3）国内宏观经济预测
2.3 行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口因素对行业影响分析
（1）劳动力人口及对行业影响
（2）女性就业率及对行业影响
2.3.2 生活方式对行业影响分析

（1）人均GDP对行业拉动分析
（2）生活方式回归对行业影响分析
2.4 行业技术环境分析（T）
2.4.1 国内缝机领域专利技术现状
（1）专利申请数量规模
（2）专利技术构成分析
（3）专利涉及产品领域
（4）专利申请企业分布
2.4.2 中日缝机企业专利技术状况比较
2.4.3 国内缝企专利技术发展趋势
第3章：2013-2018年缝纫机械制造行业经济指标分析
3.1 2013-2018年缝纫机械制造行业财务指标分析
3.1.1 规模指标分析
3.1.2 盈利能力分析
3.1.3 运营能力分析
3.1.4 偿债能力分析
3.1.5 发展能力分析
3.2 2013-2018年缝纫机械制造行业经济指标分析
3.2.1 不同规模企业经济指标比重分析
3.2.2 不同性质企业经济指标比重分析
3.3 2013-2018年缝纫机械制造行业供需平衡分析
3.3.1 2013-2018年全国缝纫机械制造行业供给情况分析
（1）总产值分析
（2）产成品分析
3.3.2 2013-2018年各地区缝纫机械制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 2013-2018年全国缝纫机械制造行业需求情况分析
（1）销售产值分析
（2）销售收入分析
3.3.4 2013-2018年各地区缝纫机械制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 2013-2018年全国缝纫机械制造行业产销率分析
3.4 2013-2018年缝纫机械制造行业进出口分析
3.4.1 2013-2018年中国缝纫机制造行业出口情况
（1）出口总体情况
（2）出口产品结构分析
3.4.2 2013-2018年中国缝纫机制造行业进口情况
（1）进口总体情况
（2）进口产品结构分析
3.4.3 缝纫机制造行业进出口前景分析
（1）出口前景
（2）进口前景
第4章：缝纫机械制造行业市场竞争分析
4.1 行业国际市场发展现状与竞争分析
4.1.1 国际缝纫机械制造市场分析
（1）国际缝纫机械制造业整体市场现状
1）国际缝纫机械制造业产销规模
2）国际缝纫机械制造业呈复苏势头
（2）日本缝纫机械市场现状分析
1）生产规模
2）需求规模
3）内外市场销售构成
4）分产品产销现状
（3）欧美缝纫机械市场现状分析
4.1.2 国际缝纫机械制造市场竞争分析
（1）主要销售区域格局
（2）主要企业竞争格局

4.1.3 中国缝纫机械国际市场地位
4.1.4 国际缝纫机械制造行业发展趋势
4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）日本brother集团在华投资布局
（2）日本JUKI株式会社在华投资布局
（3）美国胜家缝纫机singer在华投资布局
（4）韩国SUNSTAR集团在华投资布局
（5）日本大和集团在华投资布局
4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 国内缝纫机械制造行业市场规模分析
（1）产量规模
（2）销量规模
（3）进出口规模
4.2.2 国内缝纫机械制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.3 国内缝纫机械制造行业议价能力分析
4.2.4 国内缝纫机械制造行业潜在威胁分析
4.2.5 国内缝纫机械制造行业竞争格局分析
（1）高端市场竞争格局
（2）中低端市场竞争格局
4.2.6 国内缝纫机械制造业竞争策略
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）产业链延伸策略
4.3 行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 国际缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合
4.3.2 国内缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合
4.3.3 缝纫机械制造行业投资兼并与重组整合特征
第5章：缝纫机械制造行业重点区域市场分析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.1.3 行业区域分布特点分析
5.1.4 行业规模指标区域分布分析
5.1.5 行业效益指标区域分布分析
5.1.6 行业企业数的区域分布分析
5.2 浙江省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.2.1 行业地位变化
5.2.2 经济运行状况
5.2.3 发展趋势预测
5.3 上海市缝纫机械制造行业经济运营分析
5.3.1 行业地位变化
5.3.2 经济运行状况
5.3.3 发展趋势预测
5.4 江苏省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.4.1 行业地位变化
5.4.2 经济运行状况
5.4.3 发展趋势预测
5.5 广东省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.5.1 行业地位变化
5.5.2 经济运行状况
5.5.3 发展趋势预测
5.6 天津市缝纫机械制造行业经济运营分析
5.6.1 行业地位变化
5.6.2 经济运行状况
5.6.3 发展趋势预测

5.7 河北省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.7.1 行业地位变化
5.7.2 经济运行状况
5.7.3 发展趋势预测
5.8 陕西省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.8.1 行业地位变化
5.8.2 经济运行状况
5.8.3 发展趋势预测
5.9 辽宁省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.9.1 行业地位变化
5.9.2 经济运行状况
5.9.3 发展趋势预测
5.10 江西省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.10.1 行业地位变化
5.10.2 经济运行状况
5.10.3 发展趋势预测
5.11 山东省缝纫机械制造行业经济运营分析
5.11.1 行业地位变化
5.11.2 经济运行状况
5.11.3 发展趋势预测
第6章：缝纫机械制造行业产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产量分产品构成
6.1.2 缝纫机械产品结构调整
（1）机电一体化产品增加
（2）特种机开发加快
（3）后整理设备得到发展
6.2 工业用缝纫机械市场分析
6.2.1 平缝机系列产品市场分析
（1）普通平缝机市场分析
（2）电脑平缝机市场分析
1）电脑平缝机市场规模
2）电脑平缝机价格走势
3）电脑平缝机主要生产企业
4）典型电脑平缝机及用户代表
（3）平缝机新品动向
6.2.2 包缝机系列产品市场分析
（1）中速包缝机市场分析
（2）高速包缝机市场分析
1）高速包缝机产量
2）典型高速包缝机及用户代表
（3）包缝机新品动向
6.2.3 绷缝机系列产品市场分析
（1）绷缝机市场现状
（2）绷缝机主要生产企业
（3）绷缝机最新产品动向
6.2.4 曲折缝机系列产品市场分析
6.2.5 暗缝机系列产品市场分析
6.2.6 特种机系列产品市场分析
6.3 家用缝纫机市场分析
6.3.1 家用机系列产品市场分析
（1）普通家用缝纫机市场分析
（2）多功能家用缝纫机机市场分析
1）多功能家用缝纫机内外销构成
2）多功能家用缝纫机价格走势
（3）中日家用缝纫机普及对比
（4）家用缝纫机国内市场发展瓶颈
6.4 零部件产品市场分析
6.4.1 零部件产品市场规模

（1）企业数量
（2）生产规模
（3）订单完成率
（4）进出口规模
6.4.2 缝纫机产品升级对零部件市场影响
6.4.3 零部件主要企业发展策略
6.5 缝纫机械产品市场营销分析
6.5.1 缝纫机械产品营销方式分析
（1）技术型营销
（2）关系型营销
（3）情感型营销
6.5.2 缝纫机械产品销售渠道分析
（1）经销商代理
（2）直销
（3）展会营销
（4）网络营销
（5）设备租赁
6.5.3 缝纫机械产品营销趋势分析
第7章：缝纫机械制造行业需求市场分析
7.1 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机械需求分析
7.1.1 纺织服装、鞋、帽制造业经济指标分析
（1）规模指标
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
7.1.2 纺织服装、鞋、帽制造业投资项目及拟投资项目
7.1.3 纺织服装、鞋、帽制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析
7.1.4 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机需求因素分析
（1）缝纫设备稳定更新
（2）产业结构升级
（3）产业区域转移
（4）人力成本上涨
（5）企业竞争与效率追求
7.1.5 纺织服、鞋、帽制造业发展趋势分析
7.2 皮革制品行业发展现状及对缝纫机械需求分析
7.2.1 皮革制品制造业经济指标分析
（1）规模指标
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
7.2.2 皮革制品制造业投资情况分析
7.2.3 皮革制品制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析
7.2.4 皮革制品制造业缝纫机械需求分析
7.2.5 皮革制品制造业发展趋势分析
第8章：缝纫机械制造行业主要企业生产经营分析
8.1 缝纫机械制造企业发展现状汇总
8.1.1 行业企业规模
8.1.2 行业企业产品销售收入
8.1.3 行业企业产品利润总额
8.2 缝纫机械制造行业上市企业分析
8.2.1 中捷缝纫机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.2 西安标准工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.3 上工申贝（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.4 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3 缝纫机械制造行业非上市企业重点个案分析
8.3.1 飞跃集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.2 宝石控股（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.3 珠海兄弟工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.4 杰克控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.5 兄弟缝纫机（西安）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.6 重机（上海）工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.7 高林机电实业（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.8 日星缝纫机（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.9 中国通宇控股集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.10 飞亚集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.11 中国标准缝纫机公司上海惠工缝纫机三厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.12 飞马（天津）缝纫机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.13 浙江恒强针车集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.14 启翔针车（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.15 田岛机械（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.16 百灵达刺绣机械（南通）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.17 上海富山精密机械科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.18 浙江爱信慧国机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.19 标准缝纫机菀坪机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.20 浙江华洋缝制有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.21 浙江飞鹰缝制设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.22 上海胜家缝纫机有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.23 大和缝纫机（宁波）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.24 江苏大岛机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.25 兄弟缝纫设备（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
第9章：缝纫机械制造行业发展趋势与投资评估
9.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势
9.1.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势分析
（1）市场集中度将提高
（2）进口替代
（3）投资区域转移
（4）电控化产品比率增加
9.1.2 中国缝纫机械制造市场发展前景预测
（1）缝纫机械产量规模预测
（2）缝纫机械销售规模预测
9.2 缝纫机械制造行业投资特性分析
9.2.1 缝纫机械制造行业进入壁垒分析

9.2.2 缝纫机械制造行业盈利模式分析
9.2.3 缝纫机械制造行业盈利因素分析
9.3 中国缝纫机械制造行业投资风险
9.3.1 缝纫机械制造行业政策风险
9.3.2 缝纫机械制造行业宏观经济波动风险
9.3.3 缝纫机械制造行业汇率变动风险
9.3.4 缝纫机械制造行业技术风险
9.3.5 缝纫机械制造行业关联产业风险
9.3.6 缝纫机械制造行业产品结构风险
9.3.7 缝纫机械制造行业其他风险
9.4 中国缝纫机械制造行业投资建议
9.4.1 缝纫机械制造行业投资现状
9.4.2 缝纫机械制造行业投资建议

图表目录

图表1：缝纫机械制造行业产业链简要示意图
图表2：2013-2018年铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表3：2013-2018年中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表4：2013-2018年中国铜净进口量（单位：千吨）
图表5：2013-2018年美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表6：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表7：2013-2018年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表8：2013-2018年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2013-2018年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2013-2018年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表11：2013-2018年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表12：2013-2018年缝纫机械制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表13：2013-2018年中国缝纫机械制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：2013-2018年中国缝纫机械制造行业运营能力分析（单位：次）
图表15：2013-2018年中国缝纫机械制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：2013-2018年中国缝纫机械制造行业发展能力分析（单位：%）
图表17：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表19：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2013-2018年缝纫机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表26：2013-2018年缝纫机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表27：2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表28：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表29：2013-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表30：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表31：2013-2018年缝纫机械制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2013-2018年缝纫机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表33：2013-2018年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表34：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表35：2013-2018年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表36：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表37：2013-2018年全国缝纫机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表38：2013-2018年中国缝纫机制造行业出口金额（单位：亿美元，%）
图表39：中国缝纫机制造行业出口金额排名前十产品结构表（单位：万美元，万米）
图表40：中国缝纫机制造行业出口金额排名前十产品结构表（单位：万美元，万米）

图表41：2013-2018年中国缝纫机制造行业进口金额（单位：亿美元）
图表42：中国缝纫机制造行业进口金额排名前十产品结构表（单位：万美元，万米）
图表43：中国缝纫机制造行业进口金额排名前十产品结构表（单位：万美元，万米）
图表44：2013-2018年我国缝纫机械产量（单位：万台）
图表45：中国缝纫机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表46：中国缝纫机械制造行业前10名厂商资产总额（单位：亿元，%）
图表47：中国缝纫机械制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
图表48：2013-2018年中国缝纫机械制造行业区域市场情况（单位：个，万元）
图表49：2013-2018年中国缝纫机械制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表50：2013-2018年中国缝纫机械制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表51：2013-2018年中国缝纫机械制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表52：中国缝纫机械制造行业十七省市销售收入排名情况（单位：亿元）
图表53：中国缝纫机械制造行业销售收入按省市累计百分比（单位：%）
图表54：2013-2018年中国缝纫机械制造行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）
图表55：2013-2018年中国缝纫机械制造行业前五省市销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）
图表56：缝纫机械制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表57：缝纫机械制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表58：缝纫机械制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表59：2013-2018年浙江省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表60：2013-2018年浙江省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表61：2013-2018年上海市缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表62：2013-2018年上海市缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表63：2013-2018年江苏省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表64：2013-2018年江苏省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表65：2013-2018年广东省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表66：2013-2018年广东省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表67：2013-2018年天津市缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表68：2013-2018年天津市缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表69：2013-2018年河北省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表70：2013-2018年河北省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表71：2013-2018年陕西省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表72：2013-2018年陕西省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表73：2013-2018年辽宁省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表74：2013-2018年辽宁省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表75：2013-2018年江西省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表76：2013-2018年江西省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表77：2013-2018年山东省缝纫机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表78：2013-2018年山东省缝纫机械制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表79：我国缝纫机制造业产量分产品构成（单位：%）
图表80：2013-2018年纺织服装行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表81：2013-2018年纺织服装行业盈利能力分析（单位：%）
图表82：2013-2018年纺织服装行业运营能力分析（单位：次）
图表83：2013-2018年纺织服装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2013-2018年纺织服装行业发展能力分析（单位：%）
图表85：2013-2018年皮革制品制造业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表86：2013-2018年皮革制品制造业盈利能力分析（单位：%）
图表87：2013-2018年皮革制品制造业运营能力分析（单位：次）
图表88：2013-2018年皮革制品制造业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2013-2018年皮革制品制造业发展能力分析（单位：%）
图表90：中国缝纫机械制造行业销售收入和利润总额前十名企业
图表91：2013-2018年中国缝纫机械制造行业企业产品销售收入（单位：万元）
图表92：2013-2018年中国缝纫机械制造行业企业产品利润总额（单位：万元）
图表93：2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：中捷缝纫机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表95：2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2013-2018年中捷缝纫机股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：中捷缝纫机股份有限公司产品销售收入结构图（单位：%）

图表100：中捷缝纫机股份有限公司产品销售收入区域分布（单位：%）
图表101：中捷缝纫机股份有限公司优劣势分析
图表102：2013-2018年西安标准工业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：西安标准工业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表104：2013-2018年西安标准工业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2013-2018年西安标准工业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2013-2018年西安标准工业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2013-2018年西安标准工业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：西安标准工业股份有限公司产品结构（单位：%）
图表109：西安标准工业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表110：西安标准工业股份有限公司优劣势分析
图表111：2013-2018年上工申贝（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：上工申贝（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表113：2013-2018年上工申贝（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2013-2018年上工申贝（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2013-2018年上工申贝（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2013-2018年上工申贝（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：上工申贝（集团）股份有限公司行业结构（单位：%）
图表118：上工申贝（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表119：上工申贝（集团）股份有限公司优劣势分析
图表120：2013-2018年浙江方正电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！