2026-2031年中国工业互联网平台市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业互联网平台综述及数据来源说明
1.1 工业互联网平台界定
1.1.1 工业互联网的界定
1.1.2 工业互联网平台界定
1.1.3 工业互联网平台相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中工业互联网平台归属
1.2 工业互联网平台分类
1.3 工业互联网平台专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国工业互联网平台宏观环境分析（PEST）
2.1 中国工业互联网平台政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国工业互联网平台监管体系及机构介绍
（1）中国工业互联网平台主管部门
（2）中国工业互联网平台自律组织
2.1.2 中国工业互联网平台标准体系建设现状
（1）中国工业互联网平台标准体系建设
（2）中国工业互联网平台现行标准汇总
（3）中国工业互联网平台即将实施标准
（4）中国工业互联网平台重点标准解读
2.1.3 中国工业互联网平台发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国工业互联网平台发展相关政策汇总
（2）中国工业互联网平台发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对工业互联网平台发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国工业互联网平台发展的影响总结
2.2 中国工业互联网平台经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国工业互联网平台发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工业互联网平台社会（Society）环境分析
2.3.1 中国工业互联网平台社会环境分析
2.3.2 社会环境对工业互联网平台的影响总结
2.4 中国工业互联网平台技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国工业互联网平台关键技术分析
2.4.2 中国工业互联网平台研发投入与创新现状
2.4.3 中国工业互联网平台专利申请及公开情况
（1）中国工业互联网平台专利申请
（2）中国工业互联网平台专利公开
（3）中国工业互联网平台热门申请人
（4）中国工业互联网平台热门技术
2.4.4 技术环境对中国工业互联网平台发展的影响总结
第3章：全球工业互联网平台发展现状及市场前瞻
3.1 全球工业互联网平台发展历程介绍
3.2 全球工业互联网平台宏观环境背景
3.2.1 全球工业互联网平台经济环境概况
3.2.2 全球工业互联网平台政法环境概况
3.2.3 全球工业互联网平台技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球工业互联网平台的影响分析
3.3 全球工业互联网平台发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球工业互联网平台区域发展格局及重点区域市场研究
3.5 全球工业互联网平台市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6 全球工业互联网平台发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球工业互联网平台发展趋势预判
3.6.2 全球工业互联网平台市场前景预测
3.7 全球工业互联网平台发展经验借鉴
第4章：中国工业互联网平台发展现状及市场痛点分析
4.1 中国工业互联网平台发展历程
4.2 中国工业互联网平台市场特征
4.3 中国工业互联网平台市场主体类型及入场方式
4.4 中国工业互联网平台市场主体数量规模
4.5 中国工业互联网平台建设现状
4.6 中国工业互联网平台安全防护现状
4.7 中国工业互联网平台市场需求状况
4.8 中国工业互联网平台市场规模体量
第5章：中国工业互联网平台竞争状况及市场格局解读
5.1 中国工业互联网平台市场竞争格局分析
5.2 中国工业互联网平台投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国工业互联网平台投融资发展状况
（1）中国工业互联网平台资金来源
（2）中国工业互联网平台投融资主体
（3）中国工业互联网平台投融资方式
（4）中国工业互联网平台投融资事件汇总
（5）中国工业互联网平台投融资信息汇总
（6）中国工业互联网平台投融资趋势预测
5.2.2 中国工业互联网平台兼并与重组状况
（1）中国工业互联网平台兼并与重组事件汇总
（2）中国工业互联网平台兼并与重组动因分析
（3）中国工业互联网平台兼并与重组案例分析
（4）中国工业互联网平台兼并与重组趋势预判
第6章：中国工业互联网平台产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国工业互联网平台产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国工业互联网平台产业链结构梳理
6.1.2 中国工业互联网平台产业链生态图谱
6.2 中国工业互联网平台产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国工业互联网平台成本投入分析
6.2.2 中国工业互联网平台价值链分析
6.3 中国工业互联网平台“基础层”市场布局状况
6.3.1 中国工业互联网平台“网络层”市场布局状况
6.3.2 中国工业互联网平台“硬件设备层”市场布局状况
6.3.3 中国工业互联网平台“软件层”市场布局状况
6.4 中国工业互联网平台“应用层”市场格局分布
6.4.1 工业互联网平台行业分布：机械、能源领域领先
6.4.2 工业互联网平台场景分布：设备产品管理深度应用
6.5 中国机械工业互联网业务需求及典型应用分析
6.6 中国能源工业互联网业务需求及典型应用分析
6.7 中国石化工业互联网业务需求及典型应用分析
6.8 中国钢铁工业互联网业务需求及典型应用分析
6.9 中国家电工业互联网业务需求及典型应用分析
第7章：中国工业互联网平台企业布局案例研究
7.1 中国工业互联网平台企业布局梳理
7.2 中国工业互联网平台企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 海尔集团公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台业务布局优劣势分析
7.2.2 树根互联股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.3 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.4 用友网络科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.5 北京东方国信科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.6 富士康工业互联网股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.7 深圳市三旺通信股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.8 赛摩智能科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.9 广州赛意信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业互联网平台布局优劣势分析
7.2.10 罗博特科智能科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业互联网平台业务布局状况及产品/服务详情

（5）企业工业互联网平台产业链上下游延伸布局状况
（6）企业工业互联网平台业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业工业互联网平台布局优劣势分析
第8章：中国工业互联网平台市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国工业互联网平台SWOT分析
8.2 中国工业互联网平台发展潜力评估
8.3 中国工业互联网平台发展前景预测
8.4 中国工业互联网平台发展趋势预判
8.5 中国工业互联网平台进入与退出壁垒
8.6 中国工业互联网平台投资风险预警
8.7 中国工业互联网平台投资价值评估
8.8 中国工业互联网平台投资机会分析
8.9 中国工业互联网平台投资策略与建议
8.10 中国工业互联网平台可持续发展建议

图表目录

图表1：工业互联网平台的界定
图表2：工业互联网平台相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中工业互联网平台归属
图表4：工业互联网平台分类
图表5：工业互联网平台专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国工业互联网平台监管体系
图表9：中国工业互联网平台主管部门
图表10：中国工业互联网平台自律组织
图表11：中国工业互联网平台标准体系建设
图表12：中国工业互联网平台现行标准汇总
图表13：中国工业互联网平台即将实施标准
图表14：中国工业互联网平台重点标准解读
图表15：截至2025年中国工业互联网平台发展政策汇总
图表16：截至2025年中国工业互联网平台发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对工业互联网平台发展的影响分析
图表18：政策环境对中国工业互联网平台发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国工业互联网平台发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国工业互联网平台社会环境分析
图表23：社会环境对工业互联网平台的影响总结
图表24：中国工业互联网平台关键技术分析
图表25：中国工业互联网平台研发投入与创新现状
图表26：中国工业互联网平台专利申请
图表27：中国工业互联网平台专利公开
图表28：中国工业互联网平台热门申请人
图表29：中国工业互联网平台热门技术
图表30：技术环境对中国工业互联网平台发展的影响总结
图表31：全球工业互联网平台发展历程
图表32：全球工业互联网平台经济环境概况
图表33：全球工业互联网平台政法环境概况
图表34：全球工业互联网平台技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球工业互联网平台的影响分析
图表36：全球工业互联网平台发展现状
图表37：全球工业互联网平台市场规模体量分析
图表38：全球工业互联网平台区域发展格局
图表39：全球工业互联网平台重点区域市场分析

图表40：全球工业互联网平台市场竞争格局
图表41：全球工业互联网平台企业兼并重组状况
图表42：全球工业互联网平台发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球工业互联网平台市场前景预测
图表44：中国工业互联网平台发展历程
图表45：中国工业互联网平台市场主体类型及入场方式
图表46：中国工业互联网平台生产企业数量
图表47：中国工业互联网平台市场供给能力分析
图表48：中国工业互联网平台市场供给水平分析
图表49：中国工业互联网平台市场需求状况
图表50：中国工业互联网平台市场规模体量
图表51：中国工业互联网平台市场竞争格局分析
图表52：中国工业互联网平台投融资发展状况
图表53：中国工业互联网平台兼并与重组状况
图表54：中国工业互联网平台产业链结构
图表55：中国工业互联网平台产业链生态图谱
图表56：中国工业互联网平台成本投入分析
图表57：中国工业互联网平台价值链分析
图表58：中国工业互联网平台细分市场格局
图表59：中国工业互联网平台企业布局梳理
图表60：海尔集团公司发展历程
图表61：海尔集团公司基本信息表
图表62：海尔集团公司股权穿透图
图表63：海尔集团公司经营状况
图表64：海尔集团公司整体业务架构
图表65：海尔集团公司销售网络布局
图表66：海尔集团公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表67：树根互联股份有限公司发展历程
图表68：树根互联股份有限公司基本信息表
图表69：树根互联股份有限公司股权穿透图
图表70：树根互联股份有限公司经营状况
图表71：树根互联股份有限公司整体业务架构
图表72：树根互联股份有限公司销售网络布局
图表73：树根互联股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表74：华为技术有限公司发展历程
图表75：华为技术有限公司基本信息表
图表76：华为技术有限公司股权穿透图
图表77：华为技术有限公司经营状况
图表78：华为技术有限公司整体业务架构
图表79：华为技术有限公司销售网络布局
图表80：华为技术有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表81：用友网络科技股份有限公司发展历程
图表82：用友网络科技股份有限公司基本信息表
图表83：用友网络科技股份有限公司股权穿透图
图表84：用友网络科技股份有限公司经营状况
图表85：用友网络科技股份有限公司整体业务架构
图表86：用友网络科技股份有限公司销售网络布局
图表87：用友网络科技股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表88：北京东方国信科技股份有限公司发展历程
图表89：北京东方国信科技股份有限公司基本信息表
图表90：北京东方国信科技股份有限公司股权穿透图
图表91：北京东方国信科技股份有限公司经营状况
图表92：北京东方国信科技股份有限公司整体业务架构
图表93：北京东方国信科技股份有限公司销售网络布局
图表94：北京东方国信科技股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表95：富士康工业互联网股份有限公司发展历程
图表96：富士康工业互联网股份有限公司基本信息表
图表97：富士康工业互联网股份有限公司股权穿透图
图表98：富士康工业互联网股份有限公司经营状况

图表99：富士康工业互联网股份有限公司整体业务架构
图表100：富士康工业互联网股份有限公司销售网络布局
图表101：富士康工业互联网股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表102：深圳市三旺通信股份有限公司发展历程
图表103：深圳市三旺通信股份有限公司基本信息表
图表104：深圳市三旺通信股份有限公司股权穿透图
图表105：深圳市三旺通信股份有限公司经营状况
图表106：深圳市三旺通信股份有限公司整体业务架构
图表107：深圳市三旺通信股份有限公司销售网络布局
图表108：深圳市三旺通信股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表109：赛摩智能科技集团股份有限公司发展历程
图表110：赛摩智能科技集团股份有限公司基本信息表
图表111：赛摩智能科技集团股份有限公司股权穿透图
图表112：赛摩智能科技集团股份有限公司经营状况
图表113：赛摩智能科技集团股份有限公司整体业务架构
图表114：赛摩智能科技集团股份有限公司销售网络布局
图表115：赛摩智能科技集团股份有限公司工业互联网平台业务布局优劣势分析
图表116：广州赛意信息科技股份有限公司发展历程
图表117：广州赛意信息科技股份有限公司基本信息表
图表118：广州赛意信息科技股份有限公司股权穿透图
图表119：广州赛意信息科技股份有限公司经营状况
图表120：广州赛意信息科技股份有限公司整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！