

中国互联网+动漫衍生品行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+动漫衍生品行业发展综述**1.1 “互联网+动漫衍生品”行业概念界定**

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+动漫衍生品”行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+动漫衍生品行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+动漫衍生品行业发展的政策背景分析
 - (1) 行业管理体制及监管机构介绍
 - (2) 行业相关执行标准
 - (3) 行业政策动向分析
 - (4) 行业发展规划分析
 - (5) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 中国互联网+动漫衍生品行业发展的经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 宏观经济运行现状
 - 2) 宏观经济发展展望
 - 3) 宏观经济发展对行业发展的影响分析
 - (2) 关联产业发展背景
- 1.2.3 中国互联网+动漫衍生品行业发展的社会背景分析
 - (1) 中国人口环境分析
 - (2) 中国城镇化水平分析
 - (3) 中国居民收入与支出水平分析
 - (4) 中国居民消费支出结构分析
 - (5) 动漫衍生品对当代人的影响分析
 - (6) 社会环境对行业发展的影响总结
- 1.2.4 中国互联网+动漫衍生品行业发展的技术背景分析
 - (1) 中国动漫衍生品版权保护现状
 - (2) 中国动漫衍生品的开发模式
 - (3) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析**第2章：中国互联网+动漫衍生品行业发展现状及前景****2.1 全球及中国动漫行业发展现状分析**

- 2.1.1 动漫衍生品行业的概念界定及分类介绍
- 2.1.2 全球动漫衍生品产业发展历程及所处阶段
- 2.1.3 全球动漫衍生品产业市场规模分析
- 2.1.4 全球动漫衍生品行业区域市场发展分析
- 2.1.5 中国动漫衍生品市场的兴起与繁荣
- 2.1.6 中国动漫衍生品市场与日本、欧美的对比分析
- 2.1.7 中国动漫行业产业链全景解析
- 2.1.8 中国动漫衍生品在动漫产业链的发展地位变化分析
- 2.1.9 中国动漫行业的发展痛点分析

2.2 互联网给动漫衍生品行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代动漫衍生品行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给动漫衍生品行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给动漫衍生品行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+动漫衍生品行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+动漫衍生品行业市场发展阶段分析

- 2.3.1 前瞻对互联网+动漫衍生品行业发展阶段的研究
- 2.3.2 中国互联网+动漫衍生品行业细分阶段发展特点

- 2.4 中国互联网+动漫衍生品行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+动漫衍生品行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+动漫衍生品行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+动漫衍生品行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+动漫衍生品行业投资业务布局
 - 2.4.2 中国互联网+动漫衍生品行业市场规模分析
 - 2.4.3 中国互联网+动漫衍生品行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+动漫衍生品行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+动漫衍生品行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+动漫衍生品行业市场占有率
 - 2.4.4 互联网+背景下动漫行业的知识产权保护问题
 - 2.4.5 中国互联网+动漫衍生品行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.5 中国互联网+动漫衍生品行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+动漫衍生品行业市场驱动力分析
 - 2.5.2 中国互联网+动漫衍生品行业市场发展趋势分析
 - 2.5.3 中国互联网+动漫衍生品行业市场增长潜力分析
- 第3章：全球“互联网”+动漫行业发展时间对中国发展的启示**
- 3.1 全球主要国家“互联网”+动漫行业的发展现状
 - 3.1.1 日本
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫衍生品行业的发展情况
 - 3.1.2 韩国
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫衍生品行业的发展情况
 - 3.1.3 美国
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫衍生品行业的发展情况
 - 3.2 对中国“互联网”+动漫衍生品行业发展的启示
- 第4章：中国互联网+动漫衍生品行业商业模式创新发展策略**
- 4.1 互联网+动漫衍生品产业的商业模式研究概述
 - 4.1.1 商业模式的概念
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 4.1.3 动漫衍生品产业的商业模式研究概述
 - 4.1.4 “互联网+”环境下动漫衍生品企业的商业模式发展现状
 - 4.2 动漫衍生品行业商业模式分析
 - 4.2.1 动漫衍生品行业商业模式的系统构成要素概述
 - 4.2.2 动漫衍生品行业商业模式的解析
 - (1) 动漫衍生品行业的价值主张
 - (2) 动漫衍生品行业的价值创造
 - (3) 动漫衍生品行业的价值传递
 - (4) 动漫衍生品行业的价值实现
 - 4.3 “互联网+”对动漫衍生品企业商业模式的影响
 - 4.3.1 “互联网+”对动漫衍生品企业的价值主张的影响
 - 4.3.2 “互联网+”对动漫衍生品企业的价值创造的影响
 - 4.3.3 “互联网+”对动漫衍生品企业的价值传递的影响
 - 4.3.4 “互联网+”对动漫衍生品企业的价值实现的影响
 - 4.4 “互联网+”背景下动漫衍生品行业的发展策略解析
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
 - 4.5 “互联网+”动漫衍生品行业商业模式发展现状分析
 - 4.5.1 “互联网+”动漫衍生品产生的新商业模式
 - 4.5.2 动漫衍生品电商的发展现状及趋势前景
 - 4.6 “互联网+”环境下动漫衍生品企业的商业模式的创新发展策略建议
- 第5章：中国传统动漫衍生品企业的互联网+布局案例剖析**
- 5.1 中国传统动漫衍生品企业发展概述
 - 5.1.1 中国传统动漫衍生品企业类型及数量
 - 5.1.2 中国传统动漫衍生品企业竞争格局

5.1.3 中国传统动漫衍生品企业的转型发展分析

5.2 中国传统动漫衍生品企业的互联网+布局案例解析

5.2.1 江苏如意通文化产业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.2 深圳市欢乐动漫股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.3 福建中科亚创动漫科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.4 浙江祥源文化股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.5 美盛文化创意股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.6 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.7 华强方特(深圳)动漫有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
- (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划

5.2.8 奥飞娱乐股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫衍生品商业模式评价
 - (7) 企业互联网+动漫衍生品布局动态及规划
- 第6章：中国“互联网+”动漫衍生品的成功案例分析**
- 6.1 中国“互联网+”动漫衍生品成功的主要代表**
 - 6.2 “互联网+”动漫衍生品成功代表案例解析**
 - 6.2.1 喜羊羊与灰太狼
 - (1) 动漫简介
 - (2) 主要衍生品类型
 - (3) 衍生品销售现状
 - (4) 成功经验分析
 - 6.2.2 小猪佩奇
 - (1) 动漫简介
 - (2) 主要衍生品类型
 - (3) 衍生品销售现状
 - (4) 成功经验分析
 - 6.2.3 哪吒
 - (1) 动漫简介
 - (2) 主要衍生品类型
 - (3) 衍生品销售现状
 - (4) 成功经验分析
- 第7章：中国互联网+动漫衍生品行业市场投资机会及建议**
- 7.1 中国互联网+动漫衍生品行业投资特性及风险**
 - 7.1.1 互联网+动漫衍生品行业投资壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 市场壁垒
 - 7.1.2 互联网+动漫衍生品行业投资特性分析
 - 7.1.3 互联网+动漫衍生品行业投资风险分析
 - 7.2 中国互联网+动漫衍生品行业投融资现状及趋势**
 - 7.2.1 中国互联网+动漫衍生品行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+动漫衍生品行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 各投资主体投资方式分析
 - (4) 各投资主体投资规模分析
 - (5) 近年来主要投资事件分析
 - (6) 各投资主体投资趋势分析
 - 7.2.2 中国互联网+动漫衍生品行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+动漫衍生品行业融资主体构成
 - (2) 各融资主体核心资源分析
 - (3) 各融资主体融资方式分析
 - (4) 各融资主体融资规模分析
 - (5) 近年来的主要融资事件及用途
 - (6) 各融资主体融资趋势分析
 - 7.3 中国互联网+动漫衍生品行业投资机会与建议**
 - 7.3.1 中国互联网+动漫衍生品行业投资机会分析
 - 7.3.2 前瞻关于互联网+动漫衍生品行业的投资建议

图表目录

图表1：“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3: “互联网+动漫衍生品”的内涵

图表4: 中国互联网+动漫衍生品行业发展机遇与威胁分析

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!