2018-2023年中国自助服务终端行业市场前瞻与投资分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

（1）区域分布不均

（2）城市分布不均

（3）同一城市地域分布不均

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门与管理体制

（2）行业相关政策解读

（3）行业相关技术标准

1.3.2 行业经济环境分析

（1）行业与经济的关联性

（2）国内经济预测分析

1.3.3 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术重点企业分析

（3）行业热门技术分析

1.4 行业配件市场分析

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场分析

（1）电子元器件市场分析

（2）工控机市场分析

（3）显示器市场分析

（4）触摸屏市场分析

第2章：全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

（1）总体市场规模

（2）Kiosk市场规模

（3）ATM市场规模

2.1.3 行业竞争格局

（1）Kiosk竞争格局

（2）ATM竞争格局

2.1.4 行业区域分布

（1）北美市场

（2）欧洲市场

（3）亚太市场

（4）其他地区市场

2.1.5 行业发展趋势

2.2 国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

（1）保有量分析

（2）新增量分析

2.2.3 行业影响因素

（1）有利因素
（2）不利因素
2.2.4 行业五力模型分析
（1）内部竞争状况分析
（2）上游议价能力分析
（3）下游议价能力分析
（4）替代品威胁分析
（5）新进入者威胁分析
2.3 跨国企业在华竞争状况
2.3.1 美国计算机服务公司（NCR）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销网络
（5）在华投资
2.3.2 美国迪堡（DIEBOLD）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）在华投资
2.3.3 德国德利多富（WINCOR NIXDORF）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.4 美国寇比克（CUBIC）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.5 法国泰雷兹（THALES）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销网络
（5）在华投资
2.3.6 星SDS
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.7 日本欧姆龙（OMRON）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.8 澳大利亚亿雅婕（ERG）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.4 投资兼并与重组整合分析
2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析
（1）自建生产基地及企业间的合作多于兼并

（2）收购主要是为了扩大应用领域
（3）大型企业与中小型企业的合作愈发频繁
（4）国际企业典型收购案例
2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析
（1）国内企业加快与国外企业的重组合作
（2）国内企业纷纷采取上市融资方式
（3）投资兼并活动较少
（4）纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式
第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析
3.1 金融类自助服务终端市场分析
3.1.1 ATM/CRS市场分析
（1）ATM/CRS发展历程
（2）ATM/CRS运营模式
ATM机直接销售模式下的商务结构

利润源

利润点

利润杠杆

（3）ATM/CRS市场规模
（4）ATM/CRS市场竞争格局
（5）ATM/CRS企业盈利情况
（6）ATM/CRS发展驱动因素
（7）ATM/CRS发展前景预测
3.1.2 自助存折补登机市场分析
（1）自助存折补登机发展概况
（2）自助存折补登机竞争格局
（3）自助存折补登机发展前景
3.1.3 自助发卡机市场分析
（1）自助发卡机发展概况
（2）自助发卡机竞争格局
（3）自助发卡机招标情况
（4）自助发卡机发展前景
3.1.4 自助票据机市场分析
（1）自助票据机发展概况
（2）自助票据机竞争格局
（3）自助票据机招标情况
（4）自助票据机发展前景
3.1.5 自助回单机市场分析

（1）自助回单机发展概况
（2）自助回单机竞争格局
（3）自助回单机招标情况
（4）自助回单机发展前景
3.1.6 VTM市场分析
（1）VTM发展概况
（2）VTM竞争格局
（3）VTM招标情况
（4）VTM发展前景
3.2 公共服务类自助服务终端市场分析
3.2.1 AFC市场分析
（1）AFC发展概况
（2）AFC发展特点
（3）AFC市场规模
（4）AFC市场竞争格局
（5）AFC主要需求客户
（6）AFC发展驱动因素
3.2.2 自动售货机市场分析
（1）自动售货机发展概况
（2）自动售货机布放分析
（3）自动售货机运营模式
（4）自动售货机市场规模
（5）自动售货机发展瓶颈
（6）自动售货机市场竞争格局
（7）自动售货机发展前景
3.2.3 自助加油机市场分析
（1）自助加油机发展概况
（2）自助加油技术实现方式
（3）自助加油机发展瓶颈
（4）自助加油机改进与推广方法
（5）自助加油机发展前景
3.2.4 自助点菜机市场分析
（1）自助点菜机发展概况
（2）自助点菜机主要需求客户
（3）自助点菜机主要生产企业
（4）自助点菜机发展前景
3.2.5 自助缴费机市场分析
（1）自助缴费机发展概况
（2）自助缴费机竞争格局
（3）自助缴费机发展前景
3.2.6 自助排队机市场分析
（1）自助排队机发展概况
（2）自助排队机生产企业
（3）自助排队机应用领域
（4）自助排队机发展前景
3.2.7 自助图书馆服务机市场分析
（1）自助图书馆服务机发展概况
（2）自助图书馆服务机主要生产企业
（3）自助图书馆服务机发展前景
3.2.8 自助办税终端ARM市场分析
（1）自助办税终端ARM发展概况
（2）自助办税终端ARM系统构成
（3）自助办税终端ARM实施效率
（4）自助办税终端ARM竞争对手
3.2.9 其他公共服务类自助服务终端市场分析
3.3 医疗类自助服务终端市场分析
3.3.1 自助挂号机市场分析
（1）自助挂号机发展概况
（2）自助挂号机应用情况

（3）自助挂号机发展前景
3.3.2 自助取单机市场分析
（1）自助取单机发展背景
（2）自助取单机应用情况
（3）自助取单机效益分析
（4）自助取单机发展前景
第4章：中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析
4.1 企业发展总体状况分析
4.2 行业重点企业个案分析
4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业采购渠道分析
（5）企业运营模式分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业采购渠道分析
（5）企业运营模式分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.2.3 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业主要子公司分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业营收规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.6 长城信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业营收规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.8 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.10 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业采购渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.12 成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业营收规模分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
4.2.13 辰通智能设备（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.15 福建联迪商用设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

4.2.16 北京诺恩开创科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）企业产品与技术水平分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.17 高新现代智能系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.18 川道亨计算机软件有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.19 北京东方铠尔科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.20 北京应天海乐科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.21 武汉欧诺电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.22 湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业组织构架
（3）企业产品与技术水平分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.23 重庆正德科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.24 北京平安力合科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）企业产品与技术水平分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.25 南京华设科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况

（2）企业组织架构
（3）企业产品与技术水平分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.26 恒银金融科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）企业产品与技术水平分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新动向分析
4.2.27 郑州昂普科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.28 上海爱格莎信息科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.29 北京兆维自助服务设备技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
4.2.30 深圳市银翔科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
第5章：中国自助服务终端用户应用需求分析
5.1 自助服务终端需求特点
5.2 自助服务终端在银行业的应用分析
5.2.1 银行业自助服务终端发展现状
（1）银行业自助服务终端类型
（2）银行业自助服务终端功能
（3）银行业自助服务终端布放
（4）银行业自助服务终端优势
（5）银行业自助服务终端发展存在的问题
5.2.2 银行业自助服务终端应用规模
（1）银行机构数量
（2）自助服务终端应用规模
5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
5.2.4 银行业自助服务终端采购招标
（1）银行业自助服务终端采购招标流程
（2）主要银行招标情况
5.2.5 银行业自助服务终端保有量
（1）中国工商银行自助终端保有量
（2）中国建设银行自助终端保有量
（3）中国农业银行自助终端保有量
（4）中国银行自助终端保有量
（5）中国邮政储蓄银行自助终端保有量
（6）交通银行自助终端保有量

（7）招商银行自助终端保有量
（8）光大银行自助终端保有量
5.2.6 银行业自助服务终端发展趋势
5.2.7 银行业自助服务终端需求前景
（1）中国工商银行自助终端需求前景
（2）中国建设银行自助终端需求前景
（3）中国农业银行自助终端需求前景
（4）中国银行自助终端需求前景
（5）中国邮政储蓄银行自助终端需求前景
5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
5.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
（1）电信营业网点数量
（2）自助服务终端应用规模
5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
（1）中国移动采购招标
（2）中国联通采购招标
（3）中国电信采购招标
5.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势
5.3.6 电信行业自助服务终端需求前景
5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
5.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
5.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势
5.4.6 电力行业自助服务终端需求前景
5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
（1）轨道交通建设
（2）自助服务终端应用规模
5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
（1）集中度低，华虹计通与三星SDSC是龙头
（2）AFC市场呈区域垄断局面
5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
（1）轨道交通行业自助服务终端采购招标模式
（2）轨道交通行业自助服务终端采购招标案例
5.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景
5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商
5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例
5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标
5.6.5 医疗行业自助服务终端发展趋势
5.6.6 医疗行业自助服务终端需求前景
5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
5.7.1 售行业自助服务终端发展概况
5.7.2 售行业自助服务终端布放现状
5.7.3 售行业自助服务终端发展前景
（1）驱动因素
（2）发展前景
5.8 自助服务终端在机场中的应用分析
5.8.1 机场自助服务终端发展概况
5.8.2 机场自助服务终端投放现状
5.8.3 机场自助服务终端主要厂商
5.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈
5.8.5 机场自助服务终端发展前景

（1）机场建设规划
（2）前景预测
5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析
5.9.1 税务部门自助服务终端发展现状
（1）税务部门自助服务终端类型
（2）税务部门自助服务终端功能
（3）税务部门自助服务终端布放
（4）税务部门自助服务终端优势
5.9.2 税务部门自助服务终端应用规模
5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
5.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势
5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析
5.10.1 政府部门自助服务终端发展概况
5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
（1）采购招标渠道分析
（2）主要部门采购招标
5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商
5.10.4 政府部门自助服务终端发展前景
第6章：中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析
6.1 行业发展趋势与前景
6.1.1 行业发展趋势分析
6.1.2 行业发展前景预测
（1）电信行业自助服务终端前景预测
（2）银行业自助服务终端前景预测
（3）电力行业自助服务终端前景预测
（4）轨道交通自助服务终端前景预测
（5）税务部门自助服务终端前景预测
（6）医疗自助服务终端前景预测
6.2 行业投资机会与建议
6.2.1 行业投资机会分析
（1）重点投资区域分析
（2）重点投资领域分析
（3）重点投资产品分析
6.2.2 行业主要投资建议
（1）与国际知名企业合资
（2）走品牌之路，争创名牌效应
（3）重视售后服务
（4）严控成本，提高生产效率
（5）加速研发创新产品
6.3 行业投资风险分析
6.3.1 宏观经济风险
6.3.2 市场竞争风险
6.3.3 原材料价格波动风险
6.3.4 技术风险
6.3.5 行业其他风险
6.4 行业投资特性分析
6.4.1 行业招标方式
（1）公开招标
（2）邀请招标
（3）议标
（4）单一来源或询价采购
6.4.2 行业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）资质壁垒
（3）资金壁垒
6.5 NCR投资经验借鉴
6.5.1 构建高效的分销渠道体系，增强产品市场渗透力
6.5.2 卓而不贵，让分销商理直气壮
6.5.3 售后到家，让分销商无忧无虑

6.5.4 放眼未来，与分销商共同成长

图表目录

图表1：自助服务终端分类
图表2：自助服务终端行业主管部门
图表3：2013-2018年自助服务终端行业相关政策
图表4：ATM主要硬件标准
图表5：ATM主要软件标准
图表6：2013-2018年中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：亿元，%）
图表7：2013-2018年自助服务终端行业增速与GDP增速比较（单位：%）
图表8：2013-2018年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表9：2013-2018年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表10：中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）
图表11：中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表12：自助服务终端产业链
图表13：2013-2018年中国电子元件产量变化（单位：亿只，%）
图表14：2018年中国电子元件产量区域结构（单位：亿只，%）
图表15：中国主要电子元器件生产厂商优势
图表16：2013-2018年中国电子元件价格指数变化情况（按季度）（单位：%）
图表17：中国IPC应用领域结构（单位：%）
图表18：我国工控机主要企业
图表19：四大类IPC市场份额（单位：%）
图表20：2013-2018年我国显示器产量变化（单位：万台，%）
图表21：2013-2018年我国显示器销量累计变化（单位：万台，%）
图表22：2013-2018年我国显示器产销率变化（单位：%）
图表23：2013-2018年中国液晶显示器市场价格指数变化
图表24：2013-2018年全球触控面板出货量及增速（单位：亿万片，%）
图表25：2013-2018年全球触控面板出货金额（单位：亿美元，%）
图表26：2013-2018年中国触控面板出货量及增速（单位：亿片，%）
图表27：中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
图表28：各类触摸屏出货量占比（单位：%）
图表29：中国大中尺寸触摸屏技术领域销售比例图（单位：%）
图表30：2019-2024年中国触控面板出货金额预测（单位：亿元）
图表31：2013-2018年触摸屏市场大屏需求供给情况（一）（单位：百万平方米，片）
图表32：2013-2018年触摸屏市场大屏需求供给情况（二）（单位：百万平方米，片）
图表33：2013-2018年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）
图表34：2013-2018年全球Kiosk市场装机量（单位：万台）
图表35：2019-2024年全球ATM保有量及其预测（单位：万台）
图表36：全球Kiosk市场竞争格局（单位：%）
图表37：全球ATM市场竞争格局（单位：%）
图表38：全球ATM市场竞争分布
图表39：2013-2018年全球自助服务终端装机量区域分布对比情况（单位：%）
图表40：2018年各国ATM人均保有量对比（单位：台/百万人）
图表41：2019-2024年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
图表42：2013-2018年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
图表43：2018年主要发达国家ATM人均保有量情况（单位：台/百万人，万台）
图表44：2013-2018年中国ATM机新增量（单位：万台）
图表45：自助服务终端行业五力模型分析
图表46：自助终端行业上游议价能力分析
图表47：2013-2018年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）
图表48：2013-2018年国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
图表49：自助终端行业新进入者威胁分析
图表50：2013-2018年美国NCR公司营收情况（单位：亿美元）
图表51：2013-2018年美国NCR公司净利润情况（单位：百万美元）
图表52：2013-2018年美国NCR公司在华销售ATM数量以及在华市场份额（单位：台，%）

图表53：2013-2018年美国迪堡（DIEBOLD）公司营收情况（单位：亿美元）
图表54：2013-2018年美国迪堡公司在华销售ATM数量以及在华市场份额（单位：台，%）
图表55：2013-2018年德国德利多富公司在华销售ATM数量以及在华市场份额（单位：台，%）
图表56：美国寇比克公司在中国的主要投资事件
图表57：法国泰雷兹公司在中国的主要投资事件
图表58：三星SDS公司在中国的主要投资事件
图表59：日本欧姆龙（OMRON）集团各地区收入比例（单位：%）
图表60：日本欧姆龙（OMRON）在中国的投资步伐
图表61：2013-2018年国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计（单位：次）
图表62：国际自助服务终端企业兼并收购比重（单位：%）
图表63：我国主要自助服务终端企业上市情况
图表64：2013-2018年我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
图表65：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
图表66：中国ATM发展历程
图表67：国内主要ATM合作运营商
图表68：ATM机合作运营商盈利模式
图表69：ATM合作运营盈亏平衡交易笔数（单位：元，笔）
图表70：ATM融资租赁盈利模式
图表71：2013-2018年我国主要银行ATM机保有量（单位：台）
图表72：2013-2018年我国银行金融机构新增ATM数（单位：万台）
图表73：2013-2018年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台）
图表74：中国ATM三大系列市场主要企业
图表75：2018年全球ATM品牌在我国销售市场的占有率（单位：%）
图表76：2013-2018年主要ATM公司毛利率对比（单位：%）
图表77：美国银行每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
图表78：2019-2024年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）
图表79：2018年自助发卡机招标信息（单位：起）
图表80：自助发卡机优越性
图表81：2019-2024年我国银行自助发卡机数量预测（单位：台）
图表82：2018年自助票据机招标信息（单位：起）
图表83：2018年自助回单机招标信息（单位：起）
图表84：2018年VTM招标信息（单位：起）
图表85：轨道交通AFC系统项目各公司参与站点数量占比情况（单位：%）
图表86：2013-2018年我国汽车保有量与汽车销量（单位：万辆）
图表87：2013-2018年我国连锁餐饮企业门店总数（单位：个）
图表88：自助办税终端ARM系统构成
图表89：2013-2018年中国医院数量变化趋势图（单位：家）
图表90：广州广电运通金融电子股份有限公司基本信息表
图表91：2018年广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表92：2018年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：%）
图表93：广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：元，%）
图表94：2018年广州广电运通金融电子股份有限公司产品销售区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表95：2018年广州广电运通金融电子股份有限公司采购渠道（单位：元）
图表96：广州广电运通金融电子股份有限公司生产或加工的主要环节
图表97：2013-2018年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2013-2018年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2013-2018年广州广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2013-2018年广州广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表101：2013-2018年广州广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析
图表103：深圳市证通电子股份有限公司基本信息表
图表104：2018年深圳市证通电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表105：2018年深圳市证通电子股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：%）
图表106：2018年深圳市证通电子股份有限公司产品销售区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表107：2018年深圳市证通电子股份有限公司前五名供应商（单位：元，%）
图表108：2013-2018年深圳市证通电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2013-2018年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2013-2018年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2013-2018年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表112：2013-2018年深圳市证通电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：深圳市证通电子股份有限公司优劣势分析
图表114：云南南天电子信息产业股份有限公司基本信息
图表115：云南南天电子信息产业股份有限公司业务能力情况
图表116：2018年云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务地区分布（按营业收入）（单位：%）
图表117：2013-2018年云南南天电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2013-2018年云南南天电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2013-2018年云南南天电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2013-2018年云南南天电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！