2026-2031年中国电商物流行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电商物流行业发展综述
1.1 报告研究范围与工具介绍
1.1.1 报告专业名词解释
1.1.2 报告研究范围界定
1.1.3 报告分析工具介绍
（1）文献综述法
（2）定量分析法
（3）定性分析法
1.2 电商物流行业定义及分类
1.2.1 电商物流行业概念
1.2.2 电商物流流程分析
1.3 电商物流行业发展环境分析
1.3.1 电商物流行业政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业相关标准
（3）行业发展政策及规划
（4）行业重点政策及规划解读
（5）政策环境对电商物流行业发展的影响分析
1.3.2 电商物流行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）对电商物流行业影响
1.3.3 电商物流行业社会环境分析
（1）城镇化水平分析
（2）居民收入与支出水平分析
（3）电子商务市场日益成熟
（4）社会环境对电商物流行业发展的影响分析
1.3.4 电商物流行业技术环境分析
（1）电商物流关键技术分析
（2）电商物流行业专利申请及获得情况
（3）电商物流技术发展趋势
（4）技术环境对电商物流行业发展的影响分析
1.4 电商物流行业发展机遇与威胁分析
第2章：国外电商物流行业发展经验与趋势分析
2.1 全球电商物流行业发展现状分析
2.1.1 全球电商物流行业发展概况
2.1.2 全球电商物流行业市场规模
2.1.3 全球电商物流竞争格局分析
2.2 主要国家电商物流行业发展分析
2.2.1 美国电商物流行业发展经验与趋势
（1）美国电商物流行业发展概况
（2）美国电商物流行业运作模式分析
（3）美国电商物流行业运作案例分析
（4）美国电商物流行业发展经验分析
（5）美国电商物流行业发展趋势分析
2.2.2 日本电商物流行业发展经验与趋势
（1）日本电商物流行业发展概况
（2）日本电商物流行业运作模式分析
（3）日本电商物流行业运作案例分析
（4）日本电商物流行业发展经验分析
（5）日本电商物流行业发展趋势分析

2.2.3 法国电商物流行业发展经验与趋势
（1）法国电商物流行业发展概况
（2）法国电商物流行业发展现状分析
（3）法国电商物流行业运作案例分析
（4）法国电商物流行业发展经验分析
（5）法国电商物流行业发展趋势分析
2.3 全球主要电商物流企业发展分析
2.3.1 DHL公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
（6）DHL在华经营情况分析
2.3.2 美国联合包裹服务公司UPS
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务发展历程
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.3.3 联邦快递（FedEx）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.4 全球电商物流行业发展前景预测
2.4.1 全球电商物流行业发展趋势
2.4.2 全球电商物流潜在市场规模
第3章：中国电商物流行业发展现状与趋势分析
3.1 中国物流行业整体发展现状分析
3.1.1 物流行业市场运行分析
（1）物流总额增幅及其构成情况
（2）物流总费用增幅及构成情况
（3）物流业增加值增幅及贡献情况
（4）物流固定资产投资及增长情况
3.1.2 物流行业竞争格局分析
（1）物流市场整体竞争格局
（2）高端物流市场竞争结构
3.1.3 物流行业发展前景预测
3.2 中国电商物流行业发展现状分析
3.2.1 电商物流行业发展规模分析
3.2.2 中国电商物流运行指数分析
3.2.3 电商物流行业发展特征分析
（1）自建物流模式得到资本市场认可
（2）供应链融合
（3）高端智慧物流频频落地
（4）电商物流渐成规模
（5）电商物流的国际化
（6）跨境电商成行业热点，物流服务有待升级
（7）电商物流差异化服务成竞争焦点
3.2.4 电商物流行业竞争情况分析
（1）物流企业与电商企业间竞争激烈
（2）电商物流企业区域竞争格局分析
（3）电商发展加速物流行业格局调整
3.3 电商物流行业的发展趋势分析
3.3.1 电商物流的移动化、数据化及平台化
3.3.2 电商物流的园区化以及跨业态聚集
3.3.3 电商物流的智能化

3.3.4 电商物流的全球化及农村化
3.3.5 无人物流
3.3.6 电商物流的供给侧改革
3.3.7 电商物流的个人化及应用化
第4章：中国电商物流行业服务链条及相关产业发展分析
4.1 电商物流行业服务链条分析
4.1.1 电商物流的作业流程
4.1.2 电商物流服务链特征
（1）较强的客户参与性
（2）典型的客户需求驱动性
（3）完全的客户需求响应性
（4）显著的客户服务集成性
4.2 中国电子商务行业发展现状分析
4.2.1 电子商务行业市场现状分析
（1）中国电子商务交易规模
（2）中国电子商务区域分布
（3）中国电子商务行业分布
4.2.2 移动电子商务市场现状分析
（1）中国移动电子商务交易规模
（2）中国移动电子商务用户规模
（3）中国移动互联网流量规模
4.2.3 电子商务行业竞争格局分析
（1）B2B电子商务竞争格局分析
（2）网络零售市场竞争格局分析
（3）跨境电商市场竞争格局分析
（4）互联网消费金融市场竞争格局分析
4.2.4 电子商务行业发展前景预测
（1）中国电子商务行业发展趋势
（2）中国电子商务行业前景预测
第5章：中国电商物流行业运作环节及成本分析
5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析
5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析
（1）仓储业固定资产投资分析
（2）仓储业保管费用
（3）仓储业经营情况
5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析
（1）仓储行业集中度分析
（2）进入和退出壁垒分析
5.1.3 物流仓储行业的发展前景预测
（1）仓储业存在的主要问题
（2）仓储业的发展对策分析
（3）仓储业前景预测
5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状
（1）电子商务企业仓库运作模式
（2）电子商务企业仓库情况分析
（3）电子商务企业库房面积分析
5.1.5 电子商务企业仓储的发展前景
（1）电子商务企业仓储模式趋势
（2）电子商务企业仓储发展趋势
（3）电子商务企业仓储投资前景
5.2 电商物流行业的干线运输环节分析
5.2.1 电子商务对干线运输的影响
5.2.2 电子商务干线运输的运作模式
5.2.3 电商干线运输投资机会分析
（1）电商干线运输的供应商分类
（2）电商干线运输投资机会
5.2.4 电商自建干线运输的发展动态
5.3 电商物流行业的配送服务环节分析
5.3.1 配送服务行业的经营状况分析

（1）终端物流配送运作模式
（2）快递行业务量完成情况
（3）快递行业务的收入情况
（4）快递行业消费者申诉情况
5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析
（1）快递行业竞争特点分析
（2）国内快递行业竞争格局
5.3.3 配送服务行业的市场规模预测
5.4 电商物流行业运营成本分析
5.4.1 电商物流的运输配送成本分析
（1）运输配送成本的费用分析
（2）运输配送成本的费用走势
（3）运输配送成本的控制措施
5.4.2 电商物流的人力成本分析
（1）人力成本的费用分析
（2）人力成本的费用走势
（3）人力成本的控制措施
5.4.3 电商物流的库房仓储成本分析
（1）库房租建成本的费用分析
（2）库房租赁成本的费用走势
（3）库房仓储成本的控制措施
5.4.4 电商物流的包装耗材成本分析
（1）包装耗材成本的费用分析
（2）包装耗材成本的费用走势
第6章：中国电商物流行业运作模式分析与趋势预测
6.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析与趋势预测
6.1.1 自建物流配送模式的流程解析
6.1.2 自建物流配送模式的发展现状
（1）自建物流配送模式分析
（2）自建物流配送成本分析
（3）电商自建物流发展现状
6.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析
6.1.4 自建物流配送模式的前景预测
6.1.5 自建物流配送模式的趋势
6.2 电商物流行业的第三方物流配送模式分析与趋势预测
6.2.1 第三方物流配送模式的流程解析
6.2.2 第三方物流配送模式的发展现状
（1）电商选择物流商的因素
（2）电商对第三方物流影响
（3）快递企业服务能力分析
（4）第三方物流配送模式不足
6.2.3 第三方物流配送模式的优劣势分析
6.2.4 第三方物流配送模式的前景预测
6.2.5 第三方物流配送模式的趋势
6.3 电商物流行业的第四方物流模式分析与趋势预测
6.3.1 第四方物流配送模式的流程解析
6.3.2 第四方物流配送模式的发展现状
（1）第四方物流配送模式发展现状
（2）第四方物流配送模式发展对策
6.3.3 第四方物流配送模式的优劣势分析
6.3.4 第四方物流配送模式的前景预测
6.3.5 第四方物流配送模式的趋势
6.4 电商物流行业的物流联盟配送模式分析与趋势预测
6.4.1 物流联盟配送模式的流程解析
6.4.2 物流联盟配送模式的发展现状
（1）物流联盟配送模式背景
（2）物流联盟配送模式分类
6.4.3 物流联盟配送模式的优劣势分析
6.4.4 物流联盟配送模式的前景预测

6.4.5 物流联盟配送模式的趋势
6.5 电商物流行业的物流一体化模式分析与趋势预测
6.5.1 物流一体化模式的发展分析
（1）物流一体化发展层次
（2）与第三方物流的关系
（3）物流一体化服务案例
6.5.2 物流一体化配送的运营模式
（1）纵向一体化
（2）横向一体化
（3）网络一体化
6.5.3 物流一体化模式的运作分析
（1）一体化运作组织的建立
（2）一体化运作模式的重点
（3）一体化运作方式的选择
（4）一体化模式的实施重点
6.5.4 物流一体化模式的前景预测
6.5.5 物流一体化模式的趋势
6.6 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析与趋势预测
6.6.1 “O-S-O”物流模式的内涵分析
6.6.2 物流联盟配送模式的优劣势分析
6.6.3 “O-S-O”物流模式的发展建议
6.6.4 “O-S-O”物流模式的趋势预测
6.7 电商自建物流模式分析与趋势预测
6.7.1 电商自建物流的动因分析
6.7.2 电商自建物流的影响分析
（1）对电商的影响分析
（2）对物流商的影响分析
（3）对消费者的影响分析
6.7.3 电商自建物流的问题分析
（1）资金方面存在的问题分析
（2）人员方面存在的问题分析
（3）合作方面存在的问题分析
第7章：中国电商物流细分领域市场需求及前瞻
7.1 农村电商物流市场需求及前瞻
7.1.1 农村电商物流的需求特点
7.1.2 农村电商物流市场需求分析
（1）农村电商的发展规模
（2）农村电商的发展趋势
7.1.3 农村电商物流竞争分析
7.1.4 农村电商物流发展趋势预判
（1）全方位构筑智慧化农村电商物流体系，打造电商物流最强大脑
（2）多方式建设县域智慧物流网络平台，助推农村电商物流统一配送
（3）多渠道整合县乡（镇）村三级物流供应链网络，扩大农村物流通达范围
（4）多手段推动农村电商与智慧物流协同发展，提升物流市场竞争力
7.1.5 农村电商物流需求前景预测
（1）“数字乡村”正当时
（2）多方施力助发展
（3）补齐短板促“三农”
7.2 跨境电商物流市场需求及前瞻
7.2.1 跨境电商物流的需求特点
7.2.2 跨境电商物流市场需求分析
（1）跨境电商的发展规模
（2）跨境电商的发展趋势
7.2.3 跨境电商物流竞争分析
7.2.4 跨境电商物流发展趋势预判
（1）中国电商及物流企业拓展全球物流网络
（2）跨界物流网络的不断优化
（3）发展混合式跨境物流模式
（4）加速布局新兴市场

7.2.5 跨境电商物流需求前景预测
7.3 生鲜电商物流市场需求及前瞻
7.3.1 生鲜电商物流的需求特点
7.3.2 生鲜电商物流市场需求分析
（1）生鲜电商的发展规模
（2）生鲜电商的发展趋势
7.3.3 生鲜电商物流竞争分析
7.3.4 生鲜电商物流发展趋势预判
（1）生鲜物流精细化
（2）智能化
（3）平台化
7.3.5 生鲜电商物流需求前景预测
第8章：中国电商物流重点区域市场需求及前瞻
8.1 中国电商物流行业区域需求状况解析
8.2 广东省电商物流行业市场需求及前瞻
8.2.1 电商物流发展环境分析
（1）电商物流发展政策环境
（2）居民收入及支出水平
8.2.2 电商物流行业市场需求
8.2.3 电商物流行业发展趋势
8.2.4 电商物流行业需求前景
8.3 浙江电商物流行业发展现状及市场前瞻
8.3.1 电商物流发展环境分析
（1）电商物流发展政策环境
（2）居民收入及支出水平
8.3.2 电商物流行业市场需求
8.3.3 电商物流行业发展趋势
8.3.4 电商物流行业需求前景
8.4 江苏电商物流行业发展现状及市场前瞻
8.4.1 电商物流发展环境分析
（1）电商物流发展政策环境
（2）居民收入及支出水平
8.4.2 电商物流行业市场需求
8.4.3 电商物流行业发展趋势
8.4.4 电商物流行业需求前景
8.5 上海电商物流行业发展现状及市场前瞻
8.5.1 电商物流发展环境分析
（1）电商物流发展政策环境
（2）居民收入及支出水平
（3）电子商务行业发展
8.5.2 电商物流行业市场需求
8.5.3 电商物流行业发展趋势
8.5.4 电商物流行业需求前景
8.6 北京电商物流行业发展现状及市场前瞻
8.6.1 电商物流发展环境分析
（1）电商物流发展政策环境
（2）居民收入及支出水平
（3）电子商务行业发展
8.6.2 电商物流行业市场需求
8.6.3 电商物流行业发展趋势
8.6.4 电商物流行业需求前景
第9章：中国电商物流行业重点企业经营分析
9.1 电商行业重点企业经营状况分析
9.1.1 天猫商城
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式

（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.1.2 京东商城
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.1.3 亚马逊中国
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.1.4 当当网
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.1.5 苏宁易购
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.1.6 国美在线
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网络营销策略
（4）网站盈利模式
（5）网站经营状况分析
（6）网站经营优劣势分析
（7）网站最新发展动向分析
9.1.7 返利网
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析
（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
9.1.8 美团网
（1）网站简介
（2）网站会员规模
（3）网站主营业务分析

（4）网络营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
（7）网站经营优劣势分析
（8）网站最新发展动向分析
9.2 配送行业重点企业经营状况分析
9.2.1 中邮速递EMS
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务内容分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营网络分析
（5）企业经营战略分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.2 民航快递
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务内容分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营网络分析
（5）企业经营战略分析
（6）企业经营优劣势分析
9.2.3 中铁快运
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务内容分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营网络分析
（5）企业经营战略分析
（6）企业经营优劣势分析
9.2.4 顺丰速运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务网络分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业增值服务分析
（6）行业解决方案分析
（7）企业其他服务分析
（8）企业航空运输能力
（9）企业投资情况分析
（10）企业经营优劣势分析
9.2.5 申通快递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务网络分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业服务产品分析
（6）企业增值服务分析
（7）企业投资情况分析
（8）企业经营优劣势分析
9.2.6 上海圆通速递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业经营网络分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业增值服务分析
（6）企业融资情况分析
（7）企业投资情况分析
（8）企业经营战略分析
（9）企业经营优劣势分析
9.2.7 中通快递股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业融资情况分析
（6）企业投资情况分析
（7）企业经营优劣势分析
9.2.8 百世汇通
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.9 上海韵达速递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经营情况分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业产品与服务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业经营优劣势分析
9.2.10 北京宅急送快运股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业业务结构分析
（6）企业经营战略分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.3 仓储行业重点企业经营状况分析
9.3.1 中储发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分布
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分布
（4）企业仓储设施分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
9.3.4 深圳国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）公司经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
9.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业业务网络分布
（4）企业经营情况分析

（5）企业经营优劣势分析
9.4 运输行业重点企业经营状况分析
9.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送方式分析
（5）企业运送能力分析
（6）企业特色业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
9.4.2 天地华宇集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送能力分析
（5）企业特色业务分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网络分析
（4）企业运送能力分析
（5）企业特色业务分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.4.4 盛丰物流集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送能力分析
（5）企业特色业务分析
（6）企业经营优劣势分析
9.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营网点分析
（4）企业运送能力分析
（5）企业特色业务分析
（6）企业经营优劣势分析
第10章：中国电商物流行业投资潜力与策略规划
10.1 电商物流行业发展前景预测
10.1.1 行业发展驱动因素
10.1.2 行业生命周期分析
（1）快递完全竞争时代
（2）快递龙头竞争时代
（3）快递寡头竞争时代
10.1.3 行业发展趋势预测
10.1.4 行业发展前景预测
10.2 电商物流行业投资特性分析
10.2.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各主体投资切入方式
（3）各主体投资优势分析
10.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒

（4）其他壁垒
10.2.3 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
10.2.4 电商物流行业的商业模式分析
10.3 电商物流行业投资价值与投资机会
10.3.1 行业投资价值分析
（1）电子商务交易规模逐年攀升
（2）快递行业发展前景广阔
10.3.2 行业投资机会分析
（1）跨境电商物流
（2）智能物流
10.4 电商物流行业投资策略与建议
10.4.1 行业投资策略分析
（1）加强电商物流基础设施建设
（2）焦聚重点行业领域，提高供应链协同化水平
（3）基于大数据的电商物流运作
10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：专用名词解释
图表2：截至2025年电商物流行业标准汇总
图表3：截至2025年电商物流行业发展政策及规划
图表4：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务
图表5：《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》提出的重大工程
图表6：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务
图表7：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表8：2015-2025年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
图表9：2015-2025年中国零售额增长趋势图（单位：亿元，%）
图表10：2025年中国宏观经济展望（单位：%）
图表11：2014-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表12：2014-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表13：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表14：2020-2025年网络购物用户数及渗透率（单位：亿人，%）
图表15：条形码技术分析
图表16：EDI技术作用
图表17：RFID与其他系统的比较
图表18：RFID的行业应用
图表19：EOS技术作用
图表20：GPS技术在电商物流领域的应用
图表21：GIS技术在电商物流领域的应用
图表22：2019-2025年中国电商物流专利申请情况（单位：个）
图表23：2019-2025年中国电商物流专利公开情况（单位：个）
图表24：中国电商物流行业发展机遇与威胁分析
图表25：2017-2025年全球电商物流市场规模（单位：亿美元）
图表26：电商物流格局
图表27：电商物流全球区域布局
图表28：美国福来明公司食品配送中心管理经验
图表29：美国电商物流行业发展经验列表
图表30：日本花王公司经验分析
图表31：日本电商物流行业发展经验列表
图表32：法国电商物流行业发展经验列表
图表33：2021-2025年DHL业绩（单位：亿欧元，%）

图表34：DHL网络
图表35：2020-2025年UPS（联合包裹速递服务公司）经营情况（单位：亿美元）
图表36：UPS资本开支构成分析（单位：百万美元）
图表37：UPS采用的技术以及对应提供的服务
图表38：UPS在中国的快递业务结构表
图表39：2020-2025年联邦快递（FedEx）经营情况（单位：亿美元）
图表40：FedEx在中国的业务结构
图表41：FedEx、UPS和DHL在全美布局的主要航空转运中心
图表42：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）
图表43：FedEx在欧洲的航空线路分布图
图表44：FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元）
图表45：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
图表46：FedEx所用技术及对应服务
图表47：2026-2031年全球电商物流市场规模预测（单位：亿美元）
图表48：2011-2025年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表49：2025年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表50：2011-2025年中国社会物流总费用及同比增速（单位：万亿元，%）
图表51：2011-2025年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）
图表52：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）
图表53：2013-2025年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表54：2012-2025年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资及增长图（单位：万亿元，%）
图表55：2025年中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表56：中国物流市场结构分析图
图表57：中国物流企业结构分析
图表58：高端物流市场竞争格局分析表
图表59：高端物流企业的优劣势分析
图表60：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表61：2015-2025年中国电商物流市场规模（单位：亿元，%）
图表62：2021-2025年中国电商物流运行指数（单位：点）
图表63：电商物流差异化服务分析
图表64：2025年快递收入区域结构图（按业务收入）（单位：%）
图表65：2025年快递业务量区域结构图（按业务量）（单位：%）
图表66：中国电商物流智能化趋势
图表67：国内主要智能快递柜服务提供商
图表68：无人物流与传统物流的比较优势
图表69：电商物流作业流程分析图
图表70：2018-2025年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表71：2025年中国电子商务区域分布情况（单位：%）
图表72：2025年中国电子商务行业分布情况（单位：%）
图表73：2020-2025年中国移动电子商务市场交易规模及预测（单位：亿元，%）
图表74：2017-2025年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表75：2020-2025年中国移动电子商务实物交易用户规模（单位：亿人，%）
图表76：2014-2025年我国手机网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表77：2021-2025年全国PC端/移动端零售额占比（单位：%）
图表78：B2B行业宏观层面分析
图表79：2019-2025年中国电子商务B2B市场交易规模走势图（单位：万亿元，%）
图表80：2019-2025年中国电子商务B2B企业营收规模走势图（单位：亿元，%）
图表81：2025年中国B2B电商行业百强榜
图表82：2017-2025年中国网上零售额规模（单位：亿元，%）
图表83：2025年中国网络零售B2C市场交易份额（单位：%）
图表84：2017-2025年中国网购规模占社会消费品零售总额比例（单位：%）
图表85：2025年中国跨境电商市场份额分布（单位：%）
图表86：2020-2025年中国狭义消费信贷余额占GDP比重（单位：万亿元，%）（不含房贷）
图表87：2025年中国消费金融结构走势图（按行业）（单位：%）（不含房贷）
图表88：互联网消费金融发展趋势分析
图表89：B2B电商发展趋势
图表90：网络零售未来发展趋势
图表91：生活服务电商发展趋势
图表92：2026-2031年中国电子商务行业市场规模预测（单位：万亿元）

图表93：电子商务物流过程
图表94：2018-2025年仓储业固定资产投资额增长趋势图（单位：亿元，%）
图表95：2018-2025年仓储业投资额占物流业投资额的比重变化趋势图（单位：%）
图表96：2015-2025年中国仓储业保管费用走势（单位：万亿元，%）
图表97：2018-2025年我国仓库供给情况分析（单位：亿平方米，%，万立方米）
图表98：2021-2025年年中国仓储指数（单位：%）
图表99：交通运输、仓储和邮政行业分性质企业数量结构图（单位：%）
图表100：仓储行业进入壁垒分析表
图表101：仓储行业退出壁垒分析表
图表102：我国仓储业存在的问题一览表
图表103：我国仓储业发展对策一览表
图表104：2026-2031年中国仓储业增加值预测情况（单位：亿元）
图表105：电子商务企业仓库运作模式占比图（单位：%）
图表106：电商企业仓储物流体系定位与建设规划
图表107：电商自建物流情况（单位：万平米，%）
图表108：自动化分拣系统应用占比图（单位：%）
图表109：电子商务企业干线运输营运模式占比图（单位：%）
图表110：电商干线运输的供应商分类
图表111：电商干线运输供应商问题
图表112：网商终端物流配送营运模式占比图（单位：%）
图表113：2019-2025年中国快递业务量变化情况（单位：亿件，%）
图表114：2025年业务量产品结构图（单位：%）
图表115：2021-2025年中国快递业务量地区分布情况（单位：%）
图表116：2015-2025年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2025年快递收入产品结构图（单位：%）
图表118：2025年快递收入区域结构图（单位：%）
图表119：2025年各月快递有效申诉数量走势图（单位：件）
图表120：2025年快递业务申诉问题同比增长图（单位：件，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！