2026-2031年中国智慧出行行业发展现状调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智慧出行行业综述及数据来源说明
1.1 智慧出行行业界定
1.1.1 智慧出行的界定
1.1.2 智慧出行专业术语说明
1.1.3 智慧出行所属行业
1.1.4 智慧出行行业监管
1、中国智慧出行行业主管部门
2、中国智慧出行行业自律组织
1.1.5 智慧出行行业标准
1.2 智慧出行产业画像
1.2.1 中国智慧出行产业链结构梳理
1.2.2 中国智慧出行产业链生态图谱
1.2.3 中国智慧出行产业链区域分布
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国智慧出行技术发展及基础设施建设分析
2.1 中国智慧出行行业技术发展现状
2.1.1 中国智慧出行行业关键技术分析
1、智慧出行关键技术
2、自动驾驶关键技术
（1）自动驾驶路线
（2）无人驾驶汽车关键技术分析
2.1.2 中国智慧出行行业新一代信息技术融合应用现状
1、物联网在智慧出行建设发展中的应用
2、大数据在智慧出行建设发展中的应用
3、云计算在智慧出行建设发展中的应用
4、互联网在智慧出行建设发展中的应用
5、5G在智慧出行建设发展中的应用
6、数字孪生在智慧出行建设发展中的应用
7、AI大模型在智慧出行建设发展中的应用
2.2 中国智慧出行相关技术基础设施建设现状
2.2.1 中国智慧出行基础设施建设概况
2.2.2 中国5G基站建设情况
2.2.3 中国服务器建设情况
1、服务器市场规模
2、服务器出货量
2.2.4 中国北斗卫星建设情况
1、北斗卫星导航发展历程
2、北斗卫星导航市场规模
2.3 车路云一体化建设发展现状
2.3.1 车路云一体化系统概述
1、概念
2、优势
2.3.2 “车路云一体化”的发展历程
2.3.3 “车路云一体化”解决方案
2.3.4 “车路云一体化”的市场现状
1、“车路云一体化”相关项目

2、“车路云一体化”相关市场规模
第3章：中国智慧出行行业的发展现状与市场痛点分析
3.1 中国智慧出行行业发展历程
3.2 中国智慧出行行业市场主体分析
3.2.1 智慧出行市场参与者类型
3.2.2 智慧出行企业入场方式
3.3.3 中国智慧出行行业企业入场进程
3.3 中国智慧出行发展现状分析
3.3.1 中国城市交通基础建设情况
3.3.2 中国智慧出行发展现状概况
3.4 中国智慧出行需求者现状分析
3.4.1 智慧出行消费者需求调查
1、私家车是当前居民最为习惯的出行方式
2、便利性是日常出行交通方式选择时最为关心的要素
3、城市交通出行的满意度分析
3.4.2 智慧出行潜在用户规模
1、网民整体规模
2、网民结构
3.5 中国智慧出行行业市场规模测算
3.6 中国智慧出行行业市场竞争状况
3.6.1 中国智慧出行行业竞争梯队
3.6.2 中国智慧出行行业集中度分析
3.6.3 中国智慧出行行业波特五力分析
3.7 中国智慧出行投融资及兼并重组情况
3.7.1 中国智慧出行市场投融资动态
1、智慧出行行业资金来源
2、智慧出行行业投融资主体构成
3、智慧出行行业投融资动态
3.7.2 中国智慧出行企业兼并重组情况
1、中国智慧出行行业兼并与重组事件汇总
2、中国智慧出行行业兼并与重组类型及动因
3、中国智慧出行行业兼并与重组趋势预判
3.8 中国智慧出行行业发展痛点分析
第4章：中国智慧出行细分场景应用情况分析
4.1 中国智慧出行细分应用场景概况
4.2 中国智慧出行细分应用场景：城市轨道交通出行
4.2.1 城市轨道交通建设及运营现状
1、城轨交通运营线路条数
2、运营线路结构
4.2.2 城市轨道交通智慧出行应用现状
1、城市轨道交通运营面临的问题
2、城市轨道交通智慧出行供应商及解决方案
4.2.3 城市轨道交通智慧出行发展趋势
4.3 中国智慧出行细分应用场景：公共汽车交通出行
4.3.1 公共汽车交通建设及运营现状
1、公共汽电车运营线路总长度
2、公共汽电车运营数
3、各地公交智能化发展现状
4.3.2 公共汽车交通智慧出行应用现状
1、公共汽车交通智慧出行信息系统方案提供商
2、公共汽车交通智慧出行设备提供商
4.3.3 公共汽车交通智慧出行发展趋势
4.4 中国智慧出行细分应用场景：网约车及出租车出行
4.4.1 网约车及出租车服务运营现状
1、城市出租车数量
2、网约车运营现状
4.4.2 网约车及出租车智慧出行应用现状
1、出租车及网约车商业模式
2、网约车服务提供商情况

3、出租车智慧服务提供商情况
4.4.3 网约车及出租车智慧出行发展趋势
4.5 中国智慧出行细分应用场景：自驾出行
4.5.1 自驾出行发展现状
4.5.2 自驾出行智慧出行应用现状
1、自驾出行用户智慧出行需求概况
2、自驾出行智慧出行服务商情况
4.5.3 自驾出行智慧出行发展趋势
4.6 中国智慧出行新兴应用场景分析
4.5.1 自动驾驶出行
4.5.2 低空出行
4.5.3 智能停车
1、出入口控制系统
2、联网服务支撑系统
3、联网服务接入系统
4.5.4 共享出行
第5章：中国智慧出行支付环节发展现状
5.1 智慧出行支付环节概述
5.2 移动支付市场发展分析
5.2.1 移动支付产业概况
5.2.2 移动支付用户规模
5.2.3 移动支付企业竞争格局分析
5.2.4 移动支付对智慧出行的影响
5.2.5 移动支付发展前景
5.3 NFC市场发展分析
5.3.1 NFC市场概况
1、NFC技术特点
2、NFC三种工作模式
3、NFC手机的功能模式
5.3.2 NFC在智能出行的应用现状
5.3.3 NFC市场发展趋势
5.4 城市交通一卡通市场发展分析
5.5.1 城市交通一卡通概况
5.5.2 城市交通一卡通发展现状
1、城市交通一卡通发展历程
2、城市交通一卡通互联互通发展现状
5.5.3 城市交通一卡通发展趋势
5.5 不停车收费系统（ETC）市场发展分析
5.5.1 不停车收费系统（ETC）概况
5.5.2 不停车收费系统（ETC）发展现状
5.5.3 不停车收费系统（ETC）发展对智慧出行的影响分析
第6章：中国智慧出行行业区域市场分析
6.1 北京市智慧出行行业分析
6.1.1 北京市智慧出行发展背景
1、北京智慧出行政策背景
2、北京交通基础设施建设
（1）城轨交通运营数
（2）公共汽、电车运营数
（3）汽车保有量
6.1.2 北京市智慧出行发展现状
1、智慧停车
2、智慧公交
3、智慧打车及出租
4、自动驾驶
6.1.3 北京市智慧出行发展趋势
6.2 上海市智慧出行行业分析
6.2.1 上海市智慧出行发展背景
1、上海智慧出行政策背景
2、上海交通基础设施建设

（1）城轨交通运营数
（2）公共汽、电车运营数
（3）机动车保有量
6.2.2 上海市智慧出行发展现状
1、发展历程
2、智慧停车
3、智慧公交
4、自动驾驶
6.2.3 上海市智慧出行发展趋势
6.3 天津市智慧出行行业分析
6.3.1 天津市智慧出行发展背景
1、天津智慧出行政策背景
2、天津交通基础设施建设
（1）城轨交通里程
（2）公共汽、电车运营数
（3）汽车保有量
6.3.2 天津市智慧出行发展现状
1、智慧公交
2、智慧停车
3、自动驾驶
6.3.3 天津市智慧出行发展趋势
6.4 广东省智慧出行行业分析
6.4.1 广东省智慧出行发展背景
1、广东智慧出行政策背景
2、广东交通基础设施建设
（1）城轨交通里程
（2）公共汽、电车运营数
（3）汽车保有量
6.4.2 广东省智慧出行发展现状
1、智慧出行中标项目
2、智慧公交
3、自动驾驶
6.4.3 广东省智慧出行发展趋势
6.5 江苏省智慧出行行业分析
6.5.1 江苏省智慧出行发展背景
1、江苏智慧出行政策背景
2、江苏交通基础设施建设
（1）城轨交通里程
（2）公共汽、电车运营数
（3）汽车保有量
6.5.2 江苏省智慧出行发展现状
1、智慧出行中标项目
2、智慧轨道交通和公交
3、智慧停车
6.5.3 江苏省智慧出行发展趋势
6.6 安徽省智慧出行行业分析
6.6.1 安徽省智慧出行发展背景
1、安徽智慧出行政策背景
2、安徽交通基础设施建设
（1）城轨交通里程
（2）公共汽、电车运营数
（3）汽车保有量
6.6.2 安徽省智慧出行发展现状
1、自动驾驶
2、智慧高速
6.6.3 安徽省智慧出行发展趋势
第7章：全球及中国智慧出行行业代表性企业布局案例研究
7.1 中国智慧出行代表性企业布局梳理及对比
7.2 中国智慧出行代表性企业布局案例分析

7.2.1 佳都科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行业务最新发展动向追踪
（1）企业智慧出行业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业智慧出行业务其他相关布局动态追踪
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.2 北京千方科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行业务最新发展动向追踪
（1）企业智慧出行业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业智慧交通出行其他相关布局动态追踪
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.3 郑州天迈科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
（1）智慧公交业务
（2）智慧出租
4、企业智慧出行业务科研投入及创新成果追踪
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.4 深圳市雄帝科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行业务科研投入及创新成果追踪
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行最新发展动向追踪
（1）企业智慧出行科研投入及创新成果追踪
（2）企业智慧出行业务其他相关布局动态追踪
5、企业智慧交通业务发展优劣势分析
7.2.6 北京小桔科技有限公司（滴滴出行）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
（1）智慧出行平台
（2）一体化智能交通云平台解决方案
（3）自动驾驶
4、企业智慧出行业务发展规划
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.7 南京领行科技股份有限公司（T3出行）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业业务及经营情况
（2）企业销售网络布局
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行业务技术创新及最新动态
（1）企业智慧出行业务技术创新
（2）企业智慧出行业务最新动态
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.8 高德软件有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
4、企业智慧出行业务最新发展动向追踪
5、企业智慧出行业务发展优劣势分析
7.2.9 腾讯控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业智慧出行业务布局及发展状况
（1）智慧出行业务架构
（2）自动驾驶
4、企业智慧出行业务最新发展动态追踪

5、企业智慧出行行业务发展优劣势分析
7.2.10 华为技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售网络布局
3、企业智慧出行行业务布局及发展状况
（1）企业智慧出行行业务布局
（2）自动驾驶
4、企业智慧出行行业务最新发展动态追踪
5、企业智慧出行行业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国智慧出行行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 智慧出行行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面智慧出行政策汇总
8.1.2 国家重点政策/规划对智慧出行的影响
1、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》
2、《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》
8.2 智慧出行行业PEST分析图
8.3 智慧出行行业SWOT分析
8.4 智慧出行行业发展潜力评估
8.5 智慧出行行业未来关键增长点
8.6 智慧出行行业发展前景预测
8.7 中国智慧出行行业发展趋势预判
8.7.1 自动驾驶技术将成为智慧出行的核心
8.7.2 数字孪生技术将开启智慧交通的全新时代
8.7.3 低空经济市场爆发在即
8.7.4 “车路云一体化”构建智能交通生态系统
8.7.5 绿色出行与智慧出行的发展相辅相成
第9章：中国智慧出行行业投资机会及策略建议
9.1 智慧出行行业投资风险预警
9.1.1 智慧出行行业投资风险预警
1、市场竞争风险
2、政策风险
3、技术变革风险
4、经营风险
9.1.2 智慧出行行业投资风险应对
9.2 智慧出行行业投资机会分析
9.2.1 智慧出行行业细分领域投资机会
9.2.2 智慧出行产业空白点投资机会
9.3 智慧出行行业投资价值评估
9.4 智慧出行行业投资策略建议
9.5 智慧出行行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧出行涵盖内容
图表2：智慧出行专业术语说明
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：中国智慧出行行业监管体系
图表5：中国智慧出行行业主管部门及其主要职责
图表6：中国智慧出行行业自律组织及其主要职责

图表7：截至2025年中国智慧出行行业标准体系建设（单位：项）
图表8：截至2025年中国智慧出行行业现行国家标准
图表9：截至2025年中国智慧出行行业现行团体标准
图表10：截至2025年中国智慧出行行业现行行业标准
图表11：截至2025年中国智慧出行行业现行地方标准
图表12：中国智慧出行行业产业链结构
图表13：中国智慧出行行业产业链生态图谱
图表14：中国智慧出行行业产业链区域分布
图表15：报告研究范围界定
图表16：报告权威数据来源
图表17：报告研究统计方法
图表18：智慧出行的技术特征
图表19：智慧交通的关键技术类型
图表20：中国无人驾驶汽车技术路线图
图表21：无人驾驶实现关键技术
图表22：车联网特性分析
图表23：智慧交通云计算结构及其作用
图表24：智慧交通云计算系统框架结构
图表25：数字孪生在智慧出行领域的应用
图表26：数字孪生在智慧交通细分领域的应用
图表27：AI大模型在智慧交通领域的应用
图表28：AI大模型在智慧出行领域的应用案例
图表29：2020-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表30：2021-2025年中国服务器销售规模（单位：亿美元，%）
图表31：2021-2025年中国服务器出货量（单位：万台）
图表32：北斗卫星导航三步走战略规划
图表33：2014-2025年北斗产业发展综合指数
图表34：“车路云一体化”系统
图表35：“车路云一体化”优势
图表36：“车路云一体化”发展历程
图表37：“车路云一体化”服务商解决方案对比
图表38：蘑菇车联“车路云一体化”系统
图表39：全国车路云一体化系统相关项目投资总额分布图（单位：亿元）
图表40：2030年“车路云一体化”相关市场规模
图表41：中国智慧出行发展历程
图表42：中国智慧出行行业市场主体类型
图表43：中国智慧出行行业企业入场方式分析
图表44：中国智慧出行行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表45：2016-2025年中国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里）
图表46：2025年中国道路里程分布（单位：%）
图表47：2015-2025年中国城轨交通运营线路总长度趋势图（单位：公里）
图表48：中国智慧出行行业细分产业发展现状及成熟度判断
图表49：2025年城市居民日常出行方式选择（单位：%）
图表50：2025年城市居民日常出行交通工具选择考虑因素（单位：%）
图表51：2025年城市居民认为新出行方式的主要优势（单位：%）
图表52：2012-2025年中国网民整体规模情况（单位：亿户）
图表53：截至2025年中国网民年龄结构（单位：%）
图表54：2021-2025年中国智慧出行相关产业市场规模情况（单位：亿元）
图表55：2021-2025年中国智慧出行市场规模测算（单位：亿元）
图表56：中国智慧出行行业企业竞争象限
图表57：中国智慧出行行业市场集中度
图表58：中国智慧出行行业竞争状态结论
图表59：智慧出行行业资金来源汇总
图表60：智慧出行行业投融资主体构成
图表61：2024-2025年中国智慧出行行业投融资事件汇总
图表62：截至2025年中国智慧出行行业代表性企业投融资事件融资轮次分布（单位：%）
图表63：2009-2025年中国智慧出行行业融资事件数量及金额（单位：项，亿元）
图表64：2021-2025年中国智慧出行行业兼并与重组事件汇总
图表65：智慧出行行业投资兼并与重组方式

图表66：中国智慧出行发展痛点
图表67：中国智慧出行细分应用场景
图表68：2015-2025年中国城轨交通运营线路趋势图（单位：条）
图表69：截至2025年中国城轨交通运营线路制式结构图（单位：%）
图表70：城市轨道交通运营面临的问题
图表71：城市轨道交通智慧出行供应商及解决方案
图表72：京东方城市轨道交通系统架构
图表73：京东方城市轨道交通系统应用场景
图表74：截至2025年中国各省市城市轨道交通总体情况（单位：个，公里）
图表75：2015-2025年中国公共汽电车运营线路总长度（单位：万公里，%）
图表76：2015-2025年中国公共汽电车运营数（单位：万辆，%）
图表77：截至2025年中国公共交通智能化应用示范试点城市分布情况
图表78：公共汽车交通智慧出行供应商及解决方案
图表79：百度地图智慧公交解决方案架构
图表80：百度地图智慧公交解决方案一站式智能出行服务
图表81：公共汽车交通智慧出行设备提供商
图表82：2015-2025年中国城市出租汽车数量（单位：万辆，%）
图表83：2021-2025年中国网约车车辆运输证变化情况（单位：万本，%）
图表84：2021-2025年中国网约车订单数变化情况（单位：亿单，%）
图表85：网约车市场细分情况
图表86：2021-2025年中国网约车平台经营许可企业数（单位：家，%）
图表87：智网约车代表性服务提供商
图表88：出租车智慧服务提供商情况
图表89：2013-2025年中国私人汽车保有量情况（单位：亿辆）
图表90：智能导航系统对自驾出行的作用
图表91：ETC技术服务对自驾出行的作用
图表92：自驾用户出行的智能导航系统服务商
图表93：ETC产业服务商
图表94：2025年中国国家级智能网联汽车测试示范区及车联网先导区分布
图表95：2025年国内各城市自动驾驶路测牌照数量（单位：张）
图表96：萝卜快跑出租车示意图
图表97：自动驾驶出租车产业成熟度分析
图表98：自动驾驶出租车产业成熟度评分
图表99：2019-2025年中国公务机数量增长趋势（单位：架）
图表100：智能停车场管理系统模块图
图表101：2025年中国汽车经营租赁竞争格局（单位：辆，个）
图表102：支付环节对智慧出行影响
图表103：移动支付产业链
图表104：2012-2025年中国移动支付用户规模情况（单位：亿户）
图表105：2025年中国移动支付企业竞争格局（单位：%）
图表106：NFC三种工作模式特点分析
图表107：NFC在智能出行的应用领域
图表108：城市交通一卡通发展历程
图表109：全国交通一卡通互联互通城市列表
图表110：ETC设备组成
图表111：不停车收费系统（ETC）政策发展历程
图表112：不停车收费系统（ETC）用户变化（单位：亿人）
图表113：不停车收费系统（ETC）行业壁垒
图表114：不停车收费系统（ETC）在智慧加油的应用
图表115：截至2025年北京市智慧出行发展相关规划政策汇总
图表116：截至2025年北京市城轨交通运营概况（单位：条，公里，座，万人次，万人次公里，%）
图表117：2013-2025年北京市公共汽、电车运营数及客运量（单位：辆，亿人次）
图表118：2012-2025年北京市机动车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%）
图表119：2012-2025年北京市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%）
图表120：截至2025年北京市智慧停车数据覆盖（单位：万个，个）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！