2026-2031年中国OLED产业市场预测与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：OLED行业综述及数据来源说明
1.1 OLED行业界定
1.1.1 OLED产业概念
1.1.2 OLED结构分析
1、OLED的结构和原理
（1）结构
（2）发光原理
2、OLED发光材料
（1）OLED发光材料分类
（2）OLED各层材料要求
1.1.3 OLED产品分类
1.1.4 OLED产业发展的意义分析
1.1.5 OLED所处行业
1.1.6 OLED行业监管
1、中国OLED行业主管部门
2、中国OLED行业自律组织
1.2 OLED产业画像
1.2.1 OLED产业链结构梳理
1.2.2 OLED产业链生态全景图谱
1.2.3 OLED产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球OLED产业发展现状与趋势分析
2.1 全球OLED行业发展历程
2.2 全球OLED产业发展现状
2.2.1 全球OLED发展概述
2.2.2 全球OLED面板出货量
2.2.3 AMOLED出货面积
2.2.4 柔性OLED面板出货量
2.2.5 全球OLED市场规模
2.3 全球OLED市场竞争格局
2.3.1 全球OLED代表性企业综合良品率
2.3.2 全球OLED代表性企业产能情况
2.3.3 全球OLED行业市场份额
1、全球中小尺寸OLED出货量份额
2、全球柔性OLED产能分布
2.4 全球OLED区域经验借鉴
2.4.1 全球OLED区域发展格局
2.4.2 韩国OLED产业发展分析
1、韩国OLED产业发展现状
（1）韩国OLED发展概况
（2）韩国OLED产能现状
2、韩国OLED产业规划
2.4.3 日本OLED产业发展分析
1、日本OLED发展概况
2、日本OLED产能情况
2.4.4 美国OLED产业发展分析

1、美国OLED发展现状
2、美国OLED产业规划
2.5 全球OLED市场前景预测
2.6 全球OLED产业发展对中国影响分析
2.6.1 全球OLED产业发展给中国市场带来的机遇分析
1、OLED的出现为中国显示产业提供发展机遇
2、中国目前是全球最大的OLED应用市场
3、未来全球OLED市场将由中韩两国主导
2.6.2 全球OLED产业发展给中国市场发展带来的挑战分析
1、欧美、日韩在OLED专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段
2、中国OLED材料需要全面进口，对外依存度较大
第3章：中国OLED行业发展现状及痛点
3.1 中国OLED行业发展历程
3.1.1 产业发展历程分析
3.1.2 产业发展阶段
3.2 中国OLED市场主体分析
3.3.1 中国OLED行业市场主体类型及入场方式
3.3.2 中国OLED企业数量规模
3.3 中国OLED行业市场供给状况
3.3.1 中国OLED产能情况
3.3.2 中国OLED生产企业
3.4 中国OLED行业需求状况
3.4.1 中国OLED整体出货量
3.4.2 中国柔性OLED市场现状
3.4.3 中国OLED市场规模
3.5 中国OLED产业发展痛点分析
第4章：中国OLED技术进展及市场竞争
4.1 OLED的核心技术分析
4.1.1 整体工艺介绍
4.1.2 OLED制备过程中的关键技术分析
1、ITO基片的清洗和预处理
（1）ITO基片的清洗
（2）ITO膜预处理
2、阴极隔离柱技术
3、有机功能薄膜和金属电极的制备
4、彩色化技术
5、封装技术
4.2 OLED研发投入&产出
4.2.1 OLED研发投入
1、中国OLED行业代表企业研发投入
2、中国OLED行业代表企业研发投入强度
4.2.2 OLED技术专利分析
1、专利申请公开量
2、热门申请人
3、热门技术
4.3 OLED技术发展趋势
4.3.1 eLEAP OLED技术（无FMM光刻技术）
4.3.2 柔性OLED技术发展
4.3.3 生产线稳步升级
4.4 OLED投融资及热门赛道
4.4.1 OLED行业资金来源
4.4.2 OLED市场融资动态
1、融资事件统计
2、融资数量金额
3、融资轮次分布
4.5 OLED市场竞争格局分析
4.5.1 OLED市场竞争者入场进程
4.5.2 OLED市场竞争格局
1、中小尺寸OLED市场竞争格局

2、大尺寸OLED市场竞争格局
3、柔性OLED市场竞争格局
4.5.3 OLED市场集中度分析
4.5.4 OLED波特五力模型分析
1、行业现有竞争者分析
2、行业潜在进入者威胁
3、上游供应商议价能力
4、下游客户议价能力
5、行业替代品威胁
6、OLED产业竞争强度总结
第5章：OLED成本结构及上游零部件市场现状
5.1 AMOLED制造工艺与成本结构
5.1.1 AMOLED制造工艺
1、阵列工程（Array）
2、有机蒸镀工程（Cell）
3、模组工程（Module）
5.1.2 OLED成本结构分析
5.2 OLED生产设备市场分析
5.2.1 OLED生产设备及主要厂商概述
5.2.2 中国OLED生产设备竞争格局分析
5.2.3 中国OLED生产设备发展痛点分析
1、国产替代率低
2、核心设备之一蒸馏设备被日本垄断
5.3 OLED有机材料市场分析
5.3.1 OLED产业原材料概述
5.3.2 OLED有机发光原材料生产工艺
5.3.3 OLED有机发光原材料特点分析
5.3.4 中国OLED有机材料供应商情况分析
5.3.5 中国OLED有机材料市场规模
5.4 OLED组装零件市场分析
5.4.1 驱动IC概述
5.4.2 驱动IC市场现状分析
5.5 配套产业布局对OLED行业发展的影响总结
第6章：中国OLED细分应用市场分析
6.1 OLED行业细分应用市场现状
6.2 OLED细分应用市场：手机
6.2.1 OLED手机领域应用概述
6.2.2 中国手机市场发展现状分析
1、中国手机出货量
2、中国手机类型
6.2.3 中国手机用OLED市场现状分析
1、OLED在手机领域应用概述
2、AMOLED手机渗透率情况
3、中国智能手机OLED出货量
6.2.4 中国手机用OLED发展前景分析
1、OLED手机渗透率不断提升
2、到2028年中国手机用OLED面板出货量达2.21亿片
3、折叠手机兴起推动柔性OLED渗透率提升
6.3 OLED细分应用市场：智能手表
6.3.1 OLED智能手表领域应用概述
6.3.2 中国智能手表市场发展现状分析
1、智能手表的需求场景分布介绍
2、智能手表出货量情况分析
3、智能手表销量分析
6.3.3 中国智能手表OLED出货量情况
6.3.4 OLED显示可穿戴设备市场前景分析
6.4 OLED细分应用市场：平板电脑
6.4.1 OLED电脑领域应用概述
6.4.2 中国平板电脑市场发展现状分析

6.4.3 中国平板电脑用OLED市场现状分析
1、OLED在平板电脑领域应用概述
2、中国平板电脑OLED出货量情况
6.4.4 中国平板电脑用OLED发展前景分析
6.5 OLED细分应用市场：车载显示系统
6.5.1 OLED车载显示领域应用概述
6.5.2 OLED车载显示领域市场现状
6.5.3 OLED车载显示系统市场前景分析
6.6 OLED细分应用市场：电视
6.6.1 OLED电视应用发展概述
6.6.2 OLED电视市场前景分析
6.7 OLED细分市场战略地位分析
第7章：中国OLED产业重点地区发展态势
7.1 OLED产业地区发展总体概述
7.2 OLED产业珠三角地区发展态势分析
7.2.1 OLED产业珠三角地区发展环境
7.2.2 OLED产业珠三角地区生产线分析
7.3 OLED产业长三角地区发展态势分析
7.3.1 OLED产业长三角地区发展环境
1、江苏省
2、上海市
7.3.2 OLED产业长三角地区生产线分析
7.4 OLED产业中西部地区发展态势分析
7.4.1 OLED产业中西部地区发展环境
1、四川省
2、重庆市
3、湖北省
7.4.2 OLED产业中西部地区生产线分析
7.5 OLED产业京津冀地区发展态势分析
7.5.1 OLED产业京津冀地区发展环境
7.5.2 OLED产业京津冀地区生产线分析
7.6 OLED产业环闽台地区发展态势分析
7.6.1 OLED产业闽台地区发展环境
1、福建省产业环境分析
2、台湾产业环境分析
7.6.2 OLED产业闽台地区生产线分析
第8章：全球及中国OLED企业案例解析
8.1 全球OLED企业案例分析
8.1.1 三星显示（SDC）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及OLED业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.1.2 LGD
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及OLED业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.1.3 日本JDI公司生产经营分析
1、企业发展简介
2、企业经营情况
3、企业OLED产业发展动向
8.2 中国OLED企业案例分析
8.2.1 京东方科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况分析

（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业业务品类布局
4、企业OLED业务研发布局
5、企业业务优劣势分析
8.2.2 上海和辉光电有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业OLED业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.3 深圳市柔宇科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品分析
3、企业OLED业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.4 天马微电子股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业OLED业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.5 信利半导体有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品分析
3、企业OLED业务发展分析
4、企业经营情况分析
5、企业业务布局分析
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.6 北京维信诺科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务与产品分析
（1）公司发展规划
（2）公司经营情况
（3）公司产品情况
3、企业技术水平分析
4、企业产线情况分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.7 四川虹视显示技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业OLED产品研发分析
4、企业经营状况优劣势分析
8.2.8 TCL华星光电技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品分析
3、企业产能分析
4、企业OLED产业发展分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.9 台湾友达光电股份有限公司
1、企业发展简介

5、企业经营情况
2、企业主营业务及产品分析
（1）显示器解决方案
（2）太阳能解决方案
3、企业OLED业务分析
4、企业技术水平分析
8.2.10 台湾铼宝科技股份有限公司
1、企业发展简介
2、企业主营业务与产品分析
3、企业OLED产业发展分析
4、企业技术水平分析
——展望篇——
第9章：中国OLED行业宏观环境分析
9.1 中国OLED行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 OLED行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国OLED行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国OLED行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
6、中国研发投入情况
9.2.2 社会环境对OLED行业发展的影响总结
9.3 OLED行业政策环境洞悉
9.3.1 国家层面发展政策汇总及解读
9.3.2 国家层面发展规划汇总及解读
9.3.3 地方层面OLED政策规划汇总
9.3.4 政策环境对OLED行业发展的影响总结
9.4 OLED行业SWOT分析
第10章：中国OLED行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 OLED行业发展潜力评估
10.2 OLED行业未来关键增长点
10.3 OLED行业发展前景预测
10.4 OLED行业发展趋势洞悉
10.4.1 逐步取代LCD屏幕
10.4.2 柔性OLED应用需求拓宽
10.4.3 大尺寸OLED产品渗透率提升
第11章：中国OLED行业投资战略规划策略及建议
11.1 OLED行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
11.1.2 退出壁垒
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
11.2 OLED行业投资风险预警

11.2.1 市场竞争风险
11.2.2 原材料风险
11.2.3 技术风险
11.2.4 财务风险
11.2.5 政策风险
11.3 OLED行业投资机会分析
11.3.1 OLED产业链薄弱环节投资机会
1、OLED有机发光材料
2、生产设备
11.3.2 OLED行业细分市场投资机会
1、OLED电视
2、OLED车载
3、硅基OLED（Micro OLED）
11.3.3 OLED行业区域市场投资机会
11.4 OLED行业投资价值评估
11.5 OLED行业投资策略建议
11.5.1 中国OLED产业竞争形式分析
1、品牌竞争分析
2、技术竞争分析
3、资本竞争分析
4、替代产品竞争分析
11.5.2 中国OLED产业竞争策略分析
1、行业竞争策略
2、OLED厂商竞争策略分析
11.6 OLED行业可持续发展
11.6.1 企业应加强技术创新发展
11.6.2 政府应积极引导和协调产业发展
11.6.3 注重上下游产业链配套整合

图表目录

图表1：OLED简介
图表2：OLED基本结构
图表3：OLED与LED、LCD结构对比
图表4：OLED发光原理
图表5：OLED材料的分类简介
图表6：OLED不同部位材料的选择要求
图表7：OLED产品分类
图表8：OLED行业所属国民经济分类
图表9：中国OLED行业监管体系
图表10：中国OLED行业主管部门
图表11：中国OLED行业自律组织
图表12：OLED行业产业链示意图
图表13：OLED产业链图谱
图表14：OLED产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球OLED行业发展历程
图表19：OLED分类（按尺寸）
图表20：2025年OLED细分市场结构（按尺寸）
图表21：2019-2025年全球OLED显示面板出货量（单位：亿片）
图表22：2021-2025年全球AMOLED出货面积情况（单位：亿平方米，%）
图表23：2022-2025年全球柔性OLED面板出货量情况（单位：百万片）
图表24：2021-2025年全球OLED产业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表25：2025年全球OLED厂商综合良品率（单位：%）

图表26：截至2025年全球OLED企业生产线情况（部分）
图表27：2025年全球中小尺寸OLED面板出货量占比情况（单位：%）
图表28：2025年全球柔性OLED产能分布情况（单位：%）
图表29：2025年全球OLED面板出货量区域格局（单位：%）
图表30：截至2025年韩国OLED企业产能情况
图表31：截至2025年日本OLED产能情况
图表32：Eastern Kodak公司小分子OLED基础专利许可情况
图表33：2026-2031年全球OLED面板出货量预测（单位：亿片）
图表34：中国OLED产业发展历程
图表35：中国OLED行业市场主体类型及入场方式
图表36：2012-2025年中国OLED新增企业注册年份分布（单位：家）
图表37：2021-2025年中国OLED产能情况（单位：平方千米）
图表38：2025年中国OLED行业代表企业情况
图表39：2025年中国OLED面板出货量情况（单位：亿片）
图表40：2022-2025年中国智能手机柔性OLED面板出货量（单位：万片）
图表41：2021-2025年中国OLED市场规模测算（单位：亿美元）
图表42：中国OLED产业发展痛点分析
图表43：ITO基板清洗方法
图表44：ITO薄膜预处理方法
图表45：阴极隔离柱示意图
图表46：阴极隔离柱制作方法
图表47：彩色化方法
图表48：2021-2025年中国OLED行业代表企业研发投入状况（单位：亿元）
图表49：2021-2025年中国OLED行业代表企业研发投入占营业收入比例（单位：%）
图表50：2012-2025年中国OLED行业专利申请公开情况（单位：项）
图表51：截至2025年中国OLED行业热门申请人（单位：项）
图表52：截至2025年中国OLED行业热门技术分析（单位：项）
图表53：中国OLED行业资金来源汇总
图表54：2021-2025年中国OLED行业投融资事件部分汇总
图表55：2021-2025年中国OLED行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表56：截至2025年中国OLED行业融资轮次分布（单位：起）
图表57：中国OLED行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表58：2025年中国中小尺寸OLED面板出货量占比情况（单位：%）
图表59：2025年中国柔性OLED面板出货量占比情况（单位：%）
图表60：2025年中国OLED市场集中度分析（按中小尺寸）（单位：%）
图表61：OLED行业潜在进入者威胁分析
图表62：中国OLED产业五力模型分析结论
图表63：AMOLED前端工艺（阵列工程）
图表64：AMOLED中端工艺（有机蒸镀工程）
图表65：AMOLED后端工艺（模组工程）
图表66：OLED制造成本构成（单位：%）
图表67：OLED各生产流程设备及主要设备商
图表68：中国OLED产业有机发光原材料生产工艺
图表69：中国OLED有机发光原材料比较
图表70：新增布局终端材料的国内企业
图表71：2018-2025年中国OLED有机材料市场规模（单位：亿元）
图表72：三类显示驱动芯片介绍
图表73：2022 年AMOLED驱动IC市场份额（单位：%）
图表74：配套产业布局对OLED载板玻璃行业发展的影响总结
图表75：全球OLED下游应用市场现状分析（单位：%）
图表76：2019-2025年中国智能手机出货量及同比变化情况（单位：亿台，%）
图表77：2022-2025年中国手机市场出货量分布（单位：%）
图表78：2025年各大手机厂商旗舰机型屏幕配置
图表79：2021-2025年中国AMOLED手机渗透率（单位：%）
图表80：2025年中国手机用OLED面板出货量情况（单位：亿片）
图表81：2026-2033年中国AMOLED手机渗透率（单位：%）
图表82：2026-2031年中国手机用OLED面板出货量预测（单位：亿片）
图表83：2025年刚性OLED占智能手机比重情况（单位：%）
图表84：智能手表前10大应用领域

图表85：2019-2025年中国智能手表出货量（单位：万只）
图表86：2021-2025年中国智能手表销量（单位：万台）
图表87：2025年中国智能手表用OLED面板出货量情况（单位：万片）
图表88：2026-2031年中国智能手表用OLED面板出货量预测（单位：万片）
图表89：2020-2025年中国平板电脑销售量情况（单位：万台，%）
图表90：2025年中国平板电脑用OLED面板出货量情况（单位：万片）
图表91：2026-2031年中国平板电脑用OLED面板出货量预测（单位：万片）
图表92：OLED厂商在车载领域布局情况
图表93：OLED电视优缺点分析
图表94：OLED行业细分市场波士顿矩阵分析
图表95：中国OLED行业代表性企业分布
图表96：珠三角地区OLED生产线分析（部分）（单位：亿元，K/月）
图表97：长三角地区OLED生产线分析（单位：K/月）
图表98：中西部地区OLED生产线分析（部分）（单位：亿元，K/月）
图表99：京津冀地区OLED生产线分析（单位：亿元，K/月）
图表100：闽台地区OLED生产线分析（单位：K/月）
图表101：三星公司基本信息
图表102：2021-2025年SDC主要经营指标（单位：万亿韩元）
图表103：SDC全球布局
图表104：2021-2025年LGD公司整体经营情况（单位：万亿韩元，万亿韩元）
图表105：LGD（乐金显示）公司OLED业务布局
图表106：2019-2025年财年日本JDI公司营业收入情况（单位：亿日元）
图表107：京东方科技集团股份有限公司发展历程
图表108：京东方科技集团股份有限公司基本信息表
图表109：截至2025年京东方科技集团股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表110：2020-2025年京东方科技集团股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）
图表111：2025年京东方科技集团股份有限公司整体业务架构（单位：%）
图表112：2025年京东方科技集团股份有限公司销售网络布局（单位：%）
图表113：京东方科技集团股份有限公司电子信息制造业布局
图表114：京东方科技集团股份有限公司显示屏产品概览
图表115：京东方科技集团股份有限公司业务生产布局
图表116：2020-2025年京东方科技集团股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，%）
图表117：京东方科技集团股份有限公司业务优劣势分析
图表118：上海和辉光电有限公司基本信息表
图表119：2020-2025年和辉光电整体经营情况（单位：亿元）
图表120：2025年和辉光电销售网络布局（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！