

2013-2017年中国汽车销售行业发展模式与重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国汽车销售行业运行环境分析
 - 1.1 汽车销售行业的相关概述
 - 1.1.1 汽车销售的概念
 - 1.1.2 汽车销售的流程
 - 1.1.3 汽车销售的步骤
 - 1.1.4 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 行业政策环境分析
 - 1.2.1 汽车产业相关政策动向
 - 1.2.2 汽车产业发展规划解读
 - 1.3 行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 欧洲经济环境分析
 - (3) 日本经济环境分析
 - (4) 新兴经济体环境分析
 - 1.3.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况分析
 - (4) 社会消费品零售分析
 - (5) 居民消费价格指数分析
 - (6) 贸易进出口分析
 - (7) 城乡居民收入分析
 - (8) 货币供应量及贷款分析
 - 1.3.3 行业宏观经济环境分析
 - 1.4 行业社会环境分析
 - 1.4.1 城镇化进程发展加快
 - 1.4.2 居民的消费结构升级
 - 1.4.3 “绿色出行”生活方式
 - 1.4.4 城市交通容量发展分析
 - 1.4.5 汽车消费与社会协调分析
 - 1.5 市场消费环境分析
 - 1.5.1 汽车销售市场影响因素分析
 - 1.5.2 中国汽车市场消费特点分析
 - 1.5.3 汽车销售行业集中度分析
 - 1.5.4 汽车销售市场竞争现状
 - 1.5.5 中国国产汽车市场均价分析
- 第2章：中国汽车销售主要企业经营及策略分析
 - 2.1 中国汽车销售行业主要企业经营情况分析
 - 2.1.1 联拓集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业主要经济指标分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

- 2.1.2 中国正通汽车服务控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业运营网络分布
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 2.1.3 浙江物产元通机电（集团）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 2.1.4 芜湖亚夏汽车股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业管理模式分析
 - (5) 主要经济指标分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 2.1.5 利丰汽车集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业发展策略分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.6 广州汽车集团商贸有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业运营网络分布
 - (6) 企业组织架构分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.7 庞大汽贸集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业运营网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 2.1.8 中升集团控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业品牌专营店
- (4) 企业品牌车型分析
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- 2.1.9 上海宝钢住商汽车贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业车型价格分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业运营网络分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 2.1.10 广物汽贸股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业车型价格分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.11 广汇汽车服务股份公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.12 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 企业车型价格分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 2.1.13 广州市汽车贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.14 上海云峰集团汽车产业发展有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业车型价格分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2.1.15 上海世贸汽车贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业经营品牌分析
 - (5) 企业车型价格分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业运营网络分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 2.1.16 一汽丰田汽车销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 2.1.17 中国进口汽车贸易有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业进口汽车项目
 - (4) 企业品牌专营店
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业运营网络分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 2.1.18 北京中机华辰汽车销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业维修车型分析
 - (6) 企业特色服务分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 2.1.19 南京业康汽车销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 企业运营网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 2.1.20 大众进口汽车销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业运营网络分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 2.1.21 长春一汽实业汽车销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业车型价格分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 2.1.22 山东远通汽车贸易集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营园区分析
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业营销服务网络
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业未来规划分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 2.1.23 一汽解放汽车销售公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌车型分析
 - (4) 企业运营网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 2.1.24 利星行（北京）汽车有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业城市展厅分析
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 2.1.25 广东乘用车销售服务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业品牌专营店
 - (4) 企业品牌车型分析
 - (5) 企业车型价格分析
 - (6) 企业运营网络分布
 - (7) 企业售后服务分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - 2.2 中国汽车销售企业经营模式案例分析
 - 2.2.1 庞大汽贸经营模式分析
 - 2.2.2 金华新能源汽车销售模式分析
 - 2.3 中国汽车销售企业4S店经营策略分析
 - 2.3.1 汽车4S店（中国）营销模式分析
 - (1) 品牌专卖店模式
 - (2) 汽车交易市场模式
 - (3) 汽车工业园区模式
 - (4) 汽车连锁销售模式
 - (5) 电子商务模式
 - 2.3.2 主要汽车4S店经营策略分析
 - (1) 北京现代4S店经营策略
 - (2) 东风日产4S店经营策略
 - (3) 广州本田4S店经营策略
 - (4) 奇瑞汽车4S店经营模式
- 第3章：中国汽车销售行业投资机会及策略分析**
- 3.1 中国汽车销售行业投资风险分析
 - 3.1.1 汽车销售行业政策风险分析
 - 3.1.2 汽车销售行业经济风险分析
 - 3.1.3 汽车销售行业供求风险分析
 - 3.1.4 汽车销售行业区域风险分析
 - 3.1.5 汽车销售行业经营风险分析
 - 3.2 中国汽车销售行业投资策略分析
 - 3.2.1 汽车销售行业进入壁垒分析
 - 3.2.2 汽车销售行业盈利模式分析
 - 3.2.3 汽车销售行业盈利因素分析
 - 3.2.4 中国汽车销售行业投资机会分析
 - 3.2.5 中国汽车销售最新投资动向分析
 - 3.3 中国汽车销售市场发展前景分析
 - 3.3.1 中国汽车销售市场发展趋势分析
 - 3.3.2 中国汽车消费市场发展前景分析
 - 3.3.3 中国汽车销售市场规模预测分析
 - 3.3.4 中国汽车销售行业发展建议分析

3.3.5 中国汽车进出口发展前景及建议

- (1) 汽车销售行业出口前景及建议
- (2) 汽车销售行业进口前景及建议

图表目录

- 图表1: 汽车销售流程图
- 图表2: 中国汽车工业有关法律法规
- 图表3: 汽车及零部件行业有关产业政策
- 图表4: 我国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策
- 图表5: 中国新能源汽车发展的主要政策汇总
- 图表6: 部分地方政府新能源汽车补贴政策
- 图表7: 2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图(单位: %)
- 图表8: 2005-2012年美国消费者信心指数走势图
- 图表9: 2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图(单位: 人)
- 图表10: 2006-2012年欧洲PMI指数走势图(单位: %)
- 图表11: 2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图
- 图表12: 2007-2012年欧元区CPI指数走势图(单位: %)
- 图表13: 2012年欧元区CPI分项指数走势图(单位: %)
- 图表14: 2007-2012年欧元区M3同比走势图(单位: %)
- 图表15: 2005-2012年日本消费者信心指数走势图
- 图表16: 2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图
- 图表17: 2005-2009年日本进出口同比增长情况(单位: %)
- 图表18: 2007-2009年日本出口分区域增长情况(单位: %)
- 图表19: 2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图(单位: %)
- 图表20: 2008-2012年韩国CPI同比走势图(单位: %)
- 图表21: 2009-2012年印尼CPI同比走势图(单位: %)
- 图表22: 2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图(单位: %)
- 图表23: 2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图(单位: %)
- 图表24: 2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图(单位: %)
- 图表25: 2009-2012年俄罗斯失业率走势图(单位: %)
- 图表26: 2008-2012年俄罗斯基准利率走势图(单位: %)
- 图表27: 2009-2012年菲律宾CPI指数走势图(单位: %)
- 图表28: 2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位: %)
- 图表29: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速(单位: %)
- 图表30: 2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位: %)
- 图表31: 2012年中国社会消费品零售总额同比增速(单位: %)
- 图表32: 2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位: %)
- 图表33: 2008-2009年中国货物进出口总额(单位: 亿美元)
- 图表34: 1978-2012年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况(单位: %)
- 图表35: 2010-2012年中国广义货币(M2)增长速度(单位: %)
- 图表36: 2001-2012年我国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图(单位: 元, %)
- 图表37: 1992-2012年我国汽车消费在城镇居民支出中占比(单位: %)
- 图表38: 民用汽车保有量与公路里程增速对比(单位: %)
- 图表39: 2006-2012年汽车类、石油制品类占社会消费品零售总额的比例(单位: %)
- 图表40: 2006-2012年汽车类、石油制品类占社会消费品零售总额的比例(单位: %)
- 图表41: 中国汽车经销商集团店面及销售占比(单位: %)
- 图表42: 中国前10大经销商集团市场份额(单位: %)
- 图表43: 中国各大汽车经销商集团经营的品牌及区域区别
- 图表44: 2008-2012年我国主要车型当月生产者出厂价格指数
- 图表45: 2008-2012年联拓集团有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表46: 2008-2012年联拓集团有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表47: 2008-2012年联拓集团有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表48: 2008-2012年联拓集团有限公司偿债能力分析(单位: %)
- 图表49: 2008-2012年联拓集团有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表50: 联拓集团有限公司经营优劣势分析

- 图表51: 2009-2012中国正通汽车服务控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表52: 2009-2012中国正通汽车服务控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表53: 2009-2012中国正通汽车服务控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表54: 2009-2012中国正通汽车服务控股有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表55: 2009-2012年中国正通汽车服务控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表56: 中国正通汽车服务控股有限公司经营优劣势分析
- 图表57: 浙江物产元通机电(集团)有限公司经营优劣势分析
- 图表58: 芜湖亚夏汽车股份有限公司股权结构图
- 图表59: 芜湖亚夏汽车股份有限公司组织结构图
- 图表60: 芜湖亚夏汽车股份有限公司管理流程图
- 图表61: 2009-2012芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表62: 2012年芜湖亚夏汽车股份有限公司主营业务分地区构成 (单位: %)
- 图表63: 2009-2012芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2012年芜湖亚夏汽车股份有限公司主营业务分产品构成分析 (单位: %)
- 图表65: 2012年芜湖亚夏汽车股份有限公司主营业务分行业构成 (单位: %)
- 图表66: 2009-2012芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表67: 2009-2012芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表68: 2009-2012芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表69: 芜湖亚夏汽车股份有限公司经营优劣势分析
- 图表70: 利丰汽车集团有限公司经营优劣势分析
- 图表71: 广汽集团商贸有限公司省外运营网络分布
- 图表72: 广汽集团商贸有限公司组织结构图
- 图表73: 广汽集团商贸有限公司控股公司
- 图表74: 广汽集团商贸有限公司经营优劣势分析
- 图表75: 庞大汽贸集团股份有限公司股权结构图
- 图表76: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表77: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2009-2012年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表79: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表80: 2009-2012年庞大汽贸集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表81: 庞大汽贸集团股份有限公司的运营网络分布
- 图表82: 庞大汽贸集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表83: 2008-2012年中升集团控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表84: 2008-2012年中升集团控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表85: 2008-2012年中升集团控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表86: 2008-2012年中升集团控股有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2008-2012年中升集团控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表88: 中升集团控股有限公司运营网络分布
- 图表89: 中升集团控股有限公司经营优劣势分析
- 图表90: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司品牌专卖店分析
- 图表91: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司车型分析
- 图表92: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司菲亚特500C车型价格分析 (单位: 万元)
- 图表93: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司长安EADO逸动车型价格分析 (单位: 万元)
- 图表94: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司海马爱尚车型价格分析 (单位: 万元)
- 图表95: 上海宝钢住商汽车贸易有限公司经营优劣势分析
- 图表96: 广东物资集团汽车贸易公司最新车型价格分析 (单位: kg, L/100km, 万元)
- 图表97: 广东物资集团汽车贸易公司经营优劣势分析
- 图表98: 广汇汽车服务股份公司代理品牌
- 图表99: 广汇汽车服务股份公司运营网络分布
- 图表100: 广汇汽车服务股份公司经营优劣势分析
- 图表101: 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司车型价格分析 (单位: 万元)
- 图表102: 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司经营优劣势分析
- 图表103: 广州市汽车贸易有限公司品牌专卖店分析
- 图表104: 广州市汽车贸易有限公司组织结构图
- 图表105: 广州市汽车贸易有限公司部门架构图
- 图表106: 广州市汽车贸易有限公司经营优劣势分析
- 图表107: 上海云峰集团汽车产业发展有限公司品牌专营店
- 图表108: 上海云峰集团汽车产业发展有限公司品牌车型
- 图表109: 上海云峰集团汽车产业发展有限公司车型价格分析 (单位: 万元)

- 图表110: 上海云峰集团汽车产业发展有限公司经营优劣势分析
图表111: 上海世贸汽车贸易有限公司最新车型价格分析 (单位: 万元)
图表112: 上海世贸汽车贸易有限公司经营优劣势分析
图表113: 一汽丰田汽车销售有限公司产权控制关系图
图表114: 一汽丰田汽车销售有限公司组织架构图
图表115: 2010-2012年一汽丰田汽车销售有限公司销量走势图
图表116: 一汽丰田汽车销售有限公司经营优劣势分析
图表117: 中国进口汽车贸易有限公司主要经营品牌
图表118: 中国进口汽车贸易有限公司组织结构图
图表119: 中国进口汽车贸易有限公司运营网络分布
图表120: 中国进口汽车贸易有限公司经营优劣势分析
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!