

2025-2030年中国温泉旅游行业开发经营模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国温泉旅游行业发展环境分析

1.1 温泉旅游行业界定

- 1.1.1 温泉及其类型
- 1.1.2 中国温泉的利用
- 1.1.3 温泉旅游概念及特征
- 1.1.4 温泉旅游发展影响因素

1.2 温泉旅游行业产业链分析

- 1.2.1 温泉旅游上游产业
- 1.2.2 温泉旅游下游产业
- 1.2.3 温泉旅游产业链特点

1.3 温泉旅游行业政策环境分析

- 1.3.1 温泉旅游行业主管部门
- 1.3.2 温泉旅游行业产业政策
- 1.3.3 温泉旅游行业产业规划
 - (1) 《“十四五”旅游业发展规划》
 - (2) 《全国生态旅游发展规划（2025-2030年）》
 - (3) 《全国旅游标准化发展规划（2025-2030年）》
- 1.3.4 温泉旅游标准制定情况

1.4 温泉旅游行业经济环境分析

- 1.4.1 行业的经济关联性分析
- 1.4.2 国内外经济走势及预测
 - (1) 国内经济走势及预测
 - (2) 国际经济走势及预测
- 1.4.3 旅游行业交通环境分析
 - (1) 铁路投资建设情况分析
 - (2) 公路投资建设情况分析
 - (3) 机场投资建设情况分析
- 1.4.4 旅游市场景气情况分析
 - (1) 旅游人数总量规模分析
 - (2) 旅游行业收入规模分析
 - (3) 旅游行业投资规模分析

1.5 温泉旅游行业社会环境分析

- 1.5.1 我国人口结构特征分析
- 1.5.2 城乡居民收入水平分析
- 1.5.3 城乡居民消费结构升级
- 1.5.4 城乡居民旅游消费情况
- 1.5.5 法定节假日和带薪假期实施

第2章：国外温泉旅游开发经验与启示

2.1 国外温泉旅游业发展历程

- 2.1.1 温泉旅游起源阶段
- 2.1.2 温泉旅游发展阶段
- 2.1.3 温泉旅游停滞阶段
- 2.1.4 温泉旅游复兴阶段

2.2 欧洲温泉旅游开发的启示

- 2.2.1 欧洲温泉开发历史
- 2.2.2 欧洲温泉开发利用形态
- 2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制
- 2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状
- 2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示

2.3 日本温泉旅游开发的启示

- 2.3.1 日本温泉资源开发历程

- 2.3.2 日本温泉开发利用形态
- 2.3.3 日本温泉开发资本来源
- 2.3.4 日本温泉旅游开发经验
- 2.3.5 日本温泉旅游开发启示

第3章：中国温泉旅游行业开发与经营现状

3.1 温泉资源及其开发潜力

- 3.1.1 我国温泉资源规模分析
- 3.1.2 温泉资源地区分布情况
- 3.1.3 温泉资源开发潜力分析

3.2 温泉旅游开发现状分析

- 3.2.1 温泉旅游开发历程回顾
- 3.2.2 温泉旅游开发现状分析
- 3.2.3 温泉旅游投资规模分析
- 3.2.4 温泉旅游开发主要问题

3.3 温泉旅游行业运营情况

- 3.3.1 温泉旅游消费人次统计
- 3.3.2 温泉旅游消费情况分析
- 3.3.3 温泉旅游行业盈利水平

3.4 温泉旅游行业竞争态势分析

- 3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力
- 3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁
- 3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者
- 3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争

第4章：中国温泉旅游消费者调研分析

4.1 温泉旅游消费者基本特征

- 4.1.1 消费者性别特征
- 4.1.2 消费者年龄特征
- 4.1.3 消费者婚姻状况
- 4.1.4 消费者职业构成
- 4.1.5 消费者文化程度
- 4.1.6 消费者收入情况

4.2 温泉旅游消费者行为特征

- 4.2.1 温泉旅游消费者决策行为
 - (1) 温泉旅游信息了解渠道
 - (2) 温泉旅游偏好
 - (3) 对温泉特性的了解
 - (4) 游客出游时间的选择
 - (5) 温泉旅游的主要目的
- 4.2.2 温泉旅游消费者空间行为
 - (1) 旅游住宿地的选择
 - (2) 旅游地的逗留时间
 - (3) 旅游地行程安排
 - (4) 游客的消费行为
 - (5) 游客逗留期间娱乐活动

4.3 温泉旅游消费者满意度评价

- 4.3.1 游客对温泉的直接感受
- 4.3.2 游客的游览价值
- 4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受
- 4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价

第5章：中国温泉旅游开发经营模式分析

5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴

- 5.1.1 日本温泉旅游开发模式
 - (1) 疗养型
 - (2) 保养型
 - (3) 健康增进型
 - (4) 宴会娱乐型
- 5.1.2 英国温泉旅游开发模式
 - (1) 社交沐浴型
 - (2) 医疗保健型

- (3) 娱乐休闲型
- 5.1.3 德国温泉旅游开发模式
 - (1) 医疗保健型
 - (2) 休闲娱乐型
- 5.2 中国温泉旅游开发模式分析
 - 5.2.1 特色景区型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.2 会议中心型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.3 康体基地型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.4 度假社区型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.5 生态庄园型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.6 休闲乐园型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.7 综合型模式
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
- 5.3 国内外温泉旅游开发模式比较
- 5.4 新型温泉旅游开发模式探讨
 - 5.4.1 会员制温泉旅游开发模式
 - 5.4.2 运输型温泉旅游开发模式
- 第6章：国内外温泉旅游经典案例分析**
 - 6.1 国外温泉旅游经典案例分析
 - 6.1.1 布达佩斯温泉浴
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要特点
 - (3) 经营方式
 - (4) 经营情况
 - 6.1.2 日本地狱温泉
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要特点
 - (3) 经营方式
 - (4) 经营情况
 - 6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要特点
 - (3) 经营方式
 - (4) 经营情况
 - 6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要特点
 - (3) 经营方式
 - (4) 经营情况
 - 6.1.5 法国维希Vichy
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要特点
 - (3) 经营方式
 - (4) 经营情况
 - 6.2 国内温泉行业经典案例分析
 - 6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心

- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.2 珠海御温泉度假村
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.3 南京汤山颐尚温泉
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假区
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.5 河南茗阳汤泉
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.6 江苏天目湖御水温泉
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.7 福建金汤湾海水温泉度假酒店
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
 - (6) 最新动向
- 6.2.8 河源御临门温泉度假村
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.9 湖北嘉鱼山湖温泉
- (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩

- (6) 最新动向
- 6.2.10 广东中山温泉宾馆
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.11 贵州保利国际温泉
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.12 北京龙熙温泉度假酒店
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营业绩
- 6.2.13 浙江宁海森林温泉度假区
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 最新动向
- 6.2.14 吉林长白山蓝景温泉度假酒店
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
- 6.2.15 大庆北国温泉养生休闲广场
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.16 辽宁大连安波温泉旅游度假区
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营业绩
- 6.2.17 桂林龙胜温泉旅游度假区
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩
- 6.2.18 阿尔山海神圣泉旅游度假区
 - (1) 发展概况
 - (2) 资源特点
 - (3) 配套设施
 - (4) 经营特色
 - (5) 经营业绩

第7章：中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析

- 7.1.1 温泉旅游开发资源条件
- 7.1.2 温泉旅游开发政策环境
- 7.1.3 温泉旅游开发现状分析
- 7.1.4 温泉旅游典型项目分析
- 7.1.5 温泉旅游行业经营情况

- 7.1.6 温泉旅游业客源市场结构
- 7.1.7 温泉旅游行业规划趋势
- 7.1.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.2.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.2.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.2.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.2.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.2.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.2.6 温泉旅游业定位与方向
 - 7.2.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.2.8 温泉旅游行业投资前景
- 7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.3.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.3.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.3.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.3.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.3.5 温泉旅游行业存在问题
 - 7.3.6 温泉旅游业发展的方向
 - 7.3.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.3.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.4.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.4.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.4.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.4.4 温泉旅游重点项目策划
 - 7.4.5 温泉旅游行业客源市场
 - 7.4.6 温泉旅游业定位与方向
 - 7.4.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.4.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.5.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.5.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.5.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.5.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.5.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.5.6 温泉旅游业开发模式
 - 7.5.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.5.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.6.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.6.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.6.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.6.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.6.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.6.6 温泉旅游业定位与方向
 - 7.6.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.6.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.7 山东省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.7.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.7.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.7.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.7.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.7.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.7.6 温泉旅游业布局与方向
 - 7.7.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.7.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.8 江西省温泉旅游开发潜力分析**
 - 7.8.1 温泉旅游开发资源条件

- 7.8.2 温泉旅游开发政策环境
- 7.8.3 温泉旅游开发现状分析
- 7.8.4 温泉旅游典型项目分析
- 7.8.5 温泉旅游行业经营情况
- 7.8.6 温泉旅游业定位与方向
- 7.8.7 温泉旅游行业规划趋势
- 7.8.8 温泉旅游行业投资潜力

第8章：中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

8.1 温泉旅游行业转型升级分析

- 8.1.1 温泉旅游转型升级必要性
- 8.1.2 温泉旅游转型升级的动力
- 8.1.3 温泉旅游转型升级的路径
 - (1) 温泉旅游目的地层面
 - (2) 温泉旅游产业层面
 - (3) 温泉旅游企业层面
 - (4) 温泉旅游产品层面
 - (5) 温泉休闲服务层面

8.2 温泉旅游行业创新发展模型

- 8.2.1 温泉旅游综合体发展模型
 - (1) 温泉旅游综合体发展模式
 - (2) 温泉旅游综合体发展案例
 - (3) 温泉旅游综合体开发策略
- 8.2.2 温泉旅游小镇发展模型
 - (1) 温泉旅游小镇的特点
 - (2) 温泉旅游小镇发展案例
 - (3) 温泉旅游小镇旅游资源规划

8.3 温泉旅游产品创新发展方向

- 8.3.1 温泉旅游产品创新原则
- 8.3.2 温泉产品创新内容分析
 - (1) 增强温泉旅游产品理念
 - (2) 从洗浴本身考虑创新
 - (3) 从旅游者体验及社会属性考虑
 - (4) 从居民和温泉地社会性考虑
 - (5) 从区位角度考虑
- 8.3.3 温泉产品创新发展方向

8.4 温泉旅游营销创新策略分析

- 8.4.1 温泉旅游营销策略构建
 - (1) 温泉旅游目标市场确定
 - (2) 温泉旅游市场定位分析
 - (3) 温泉旅游营销组合策略
- 8.4.2 温泉旅游营销创新分析

8.5 温泉旅游服务创新策略分析

- 8.5.1 温泉旅游服务创新必要性
- 8.5.2 温泉旅游服务创新的内容
- 8.5.3 温泉旅游服务创新的举措

8.6 温泉旅游品牌化发展策略分析

- 8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题
- 8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析
- 8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素

第9章：中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会

9.1 温泉旅游行业发展趋势前瞻

9.2 温泉旅游行业发展前景预测

- 9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析
 - (1) 温泉旅游行业优势 (S)
 - (2) 温泉旅游行业劣势 (W)
 - (3) 温泉旅游行业机会 (O)
 - (4) 温泉旅游行业威胁 (T)
- 9.2.2 温泉旅游行业前景预测

9.3 温泉旅游投资关键问题分析

- 9.3.1 温泉旅游投资的热度
- 9.3.2 温泉旅游投资的特点
- 9.3.3 温泉旅游投资关键因素
- 9.3.4 温泉旅游投资盈利结构
- 9.3.5 温泉旅游投资趋势分析
- 9.4 温泉旅游行业投资风险提示
 - 9.4.1 资源风险
 - 9.4.2 环保风险
 - 9.4.3 行业政策风险
 - 9.4.4 市场风险
 - 9.4.5 产业链风险
 - 9.4.6 管理风险
- 9.5 前瞻温泉旅游行业投资建议
 - 9.5.1 温泉旅游行业投资机会
 - 9.5.2 温泉旅游行业投资价值
 - 9.5.3 温泉旅游行业投资建议

图表目录

- 图表1: 温泉的定义
- 图表2: 温泉的类型
- 图表3: 温泉在医疗保健方面的利用
- 图表4: 温泉旅游的特征
- 图表5: 温泉旅游发展影响因素分析
- 图表6: 温泉旅游行业产业链示意图
- 图表7: 温泉旅游产业链特点分析
- 图表8: 温泉旅游行业主要相关政策解析
- 图表9: 《“十四五”旅游业发展规划》主要发展目标（单位：亿人次，万亿元，%）
- 图表10: 温泉旅游产业标准分析
- 图表11: 2019-2024年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
- 图表12: 2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表13: 2024年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表14: 2018-2024年世界经济增长趋势（单位：%）
- 图表15: 2019-2024年我国铁路基建投资规模（单位：亿元）
- 图表16: 2019-2024年我国铁路营业里程（单位：万公里）
- 图表17: 2019-2024年我国公路建设投资规模（单位：亿元，%）
- 图表18: 2019-2024年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表19: 2019-2024年全国民用航空机场个数（单位：个）
- 图表20: 2019-2024年中国国内旅游人数（单位：亿人，%）
- 图表21: 2019-2024年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）
- 图表22: 部分省市旅游业投资情况
- 图表23: 2024年中国人口数及构成（单位：万人，%）
- 图表24: 2019-2024年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）
- 图表25: 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
- 图表26: 2019-2024年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）
- 图表27: 中国2017年法定节假日安排
- 图表28: 欧洲温泉旅游业快速发展的原因分析
- 图表29: 日本温泉开发历程分析
- 图表30: 日本温泉开发利用的形态分析
- 图表31: 日本温泉开发资本来源分析
- 图表32: 日本温泉旅游开发经验分析
- 图表33: 日本温泉旅游开发的启示分析
- 图表34: 我国温泉资源的区域划分
- 图表35: 中国温泉旅游开发历程
- 图表36: 2024年我国的等级温泉旅游区统计（单位：处，%）
- 图表37: 我国首批星级温泉名单

- 图表38: 我国温泉旅游行业存在的问题分析
- 图表39: 2019-2024年中国温泉旅游人数变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表40: 2019-2024年中国温泉旅游行业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表41: 2019-2024年我国温泉行业代表性上市公司销售毛利率情况 (单位: %)
- 图表42: 波特五力竞争模型
- 图表43: 温泉游客性别特征 (单位: %)
- 图表44: 温泉游客年龄特征 (单位: %)
- 图表45: 温泉游客婚姻状况 (单位: %)
- 图表46: 温泉游客职业构成 (单位: %)
- 图表47: 温泉游客文化程度 (单位: %)
- 图表48: 温泉游客收入情况 (单位: %)
- 图表49: 温泉游客温泉旅游信息了解渠道 (单位: %)
- 图表50: 温泉游客旅游偏好 (单位: %)
- 图表51: 温泉游客对温泉特性的了解 (单位: %)
- 图表52: 温泉游客出游时间的选择 (单位: %)
- 图表53: 温泉游客旅游的主要目的 (单位: %)
- 图表54: 温泉游客住宿地的选择 (单位: %)
- 图表55: 温泉游客旅游地的逗留时间 (单位: %)
- 图表56: 温泉游客旅游地行程安排 (单位: %)
- 图表57: 温泉游客的旅游预算 (单位: %)
- 图表58: 温泉游客的购物行为 (单位: %)
- 图表59: 温泉游客逗留期间娱乐活动 (单位: %)
- 图表60: 温泉游客对温泉的直接感受 (单位: %)
- 图表61: 温泉游客对餐饮价格的感受 (单位: %)
- 图表62: 温泉游客对当地特产价格的感受 (单位: %)
- 图表63: 温泉游客对住宿价格的感受 (单位: %)
- 图表64: 温泉游客对游泳馆门票价格的感受 (单位: %)
- 图表65: 温泉游客对交通价格的感受 (单位: %)
- 图表66: 温泉游客对风景区门票价格的感受 (单位: %)
- 图表67: 温泉游客对旅游地可进入性的感受 (单位: %)
- 图表68: 温泉游客对旅游地服务质量的感受 (单位: %)
- 图表69: 温泉游客对旅游地卫生状况的感受 (单位: %)
- 图表70: 温泉游客对温泉旅游地的总体评价 (单位: %)
- 图表71: 特色景区型温泉旅游开发模式的特点
- 图表72: 特色景区型温泉旅游开发模式典型案例分析
- 图表73: 会议中心型温泉旅游开发模式的特点
- 图表74: 康体基地型温泉旅游开发模式的特点
- 图表75: 度假社区型温泉旅游开发模式的特点
- 图表76: 生态庄园型温泉旅游开发模式的特点
- 图表77: 休闲乐园型温泉旅游开发模式的特点
- 图表78: 休闲乐园型温泉旅游开发模式典型案例分析
- 图表79: 综合型温泉旅游开发模式的特点
- 图表80: 国内外温泉旅游开发模式比较
- 图表81: 2019-2024年河北白鹿温泉旅游度假股份有限公司主要经营指标 (单位: 万元)
- 图表82: 广东省温泉旅游示范基地名单
- 图表83: 广东省温泉旅游行业主要相关政策解析
- 图表84: 广东省温泉旅游典型项目分析
- 图表85: 国内与国外游客比重 (单位: %)
- 图表86: 珠三角各城市温泉游客占珠三角总游客数比重 (单位: %)
- 图表87: 温泉游客旅游目的结构 (单位: %)
- 图表88: “十四五”期间广东省旅游业预期指标 (单位: 亿人次, 万人次, 亿元, %)
- 图表89: 辽宁省温泉旅游行业主要相关政策解析
- 图表90: 辽宁省温泉旅游典型项目分析
- 图表91: 云南省温泉旅游行业主要相关政策解析
- 图表92: 云南省温泉旅游开发类型
- 图表93: 云南省温泉旅游典型项目分析
- 图表94: 云南省温泉旅游业存在问题分析
- 图表95: 云南省温泉旅游业发展方向分析
- 图表96: 福建省温泉资源概况简表 (单位: 平方千米, 焦耳, 处)

图表97: 福建省温泉旅游行业主要相关政策解析
图表98: 福建省温泉旅游重点项目策划分析
图表99: 福建省温泉旅游业SWOT分析
图表100: 重庆市主要温泉的特点比较(单位: 摄氏度, 吨)
图表101: 重庆市温泉旅游行业主要相关政策解析
图表102: 重庆市温泉旅游典型项目分析
图表103: 2024年重庆市典型温泉旅游接待人数及收入情况(单位: 万人次, 万元)
图表104: 重庆市温泉旅游行业差异化开发模式
图表105: “十四五”期间重庆市旅游业预期指标
图表106: 海南省温泉旅游行业主要相关政策解析
图表107: 海南省温泉旅游典型项目分析
图表108: 山东省温泉旅游行业主要相关政策解析
图表109: 山东省温泉旅游典型项目分析
图表110: 山东游客最满意的旅游温泉评选第一轮15强名单
图表111: 江西省各地市温泉点数统计(水温大于等于40摄氏度)(单位: 处)
图表112: 江西省温泉旅游行业主要相关政策解析
图表113: 江西省温泉旅游典型项目分析
图表114: 我国温泉旅游发展现状与发展目标的差距
图表115: 温泉旅游转型升级的动力分析
图表116: 温泉旅游综合体发展模式分析
图表117: 温泉旅游综合体发展案例分析
图表118: 温泉旅游综合体发展路径
图表119: 捷克温泉小镇——卡罗维瓦里介绍
图表120: 瑞士温泉小镇——Leukerbad介绍
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!