# 2015-2020年中国高分子发泡材料行业产需预测与发展模式转型分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：高分子发泡材料行业综述.....20
1.1 高分子发泡材料行业界定.....20
1.1.1 行业基本概念.....20
1.1.2 行业产品大类.....20
1.2 高分子发泡材料行业特性.....21
1.2.1 行业周期性特征.....21
1.2.2 行业区域性特征.....21
1.2.3 行业季节性特征.....21
1.3 上下游行业对本行业影响.....22
1.3.1 行业产业链简介.....22
1.3.2 上游行业的影响.....22
1.3.3 下游行业的影响.....22
第2章：高分子发泡材料行业发展环境分析.....24
2.1 高分子发泡材料行业政策环境.....24
2.1.1 行业管理体制.....24
2.1.2 行业政策法规.....24
2.1.3 行业发展规划.....25
2.2 高分子发泡材料行业经济环境.....26
2.2.1 国外经济形势分析.....26
（1）国外经济现状.....26
（2）国外经济走势.....28
2.2.2 国内经济形势分析.....29
（1）国内生产总值增长分析.....29
（2）工业经济增长情况.....30
（3）固定资产投资规模分析.....31
2.2.3 新材料行业发展分析.....32
（1）国际新材料行业发展概况.....32
（2）中国新材料行业发展概况.....32
2.3 高分子发泡材料行业营销环境.....34
2.3.1 行业营销模式.....34
（1）经销模式分析.....34
1）经销模式概述.....34
2）经销模式优缺点.....34
（2）直销模式分析.....35
1）直销模式概述.....35
2）直销模式优缺点.....35
2.3.2 行业营销趋势.....35
2.4 高分子发泡材料行业技术环境.....36
2.4.1 行业生产工艺流程与创新.....36
（1）软质发泡产品工艺流程.....36
（2）结构泡沫材料工艺流程.....37
（3）产品生产工艺创新情况.....38
2.4.2 行业技术发展现状分析.....39
2.4.3 行业专利情况分析.....40
2.4.4 行业技术发展趋势分析.....41
（1）高性能化和低成本化.....41
（2）功能化趋势.....41
（3）环境友好化.....42
（4）开发适合材料物性的成形加工法.....42

（5）多种技术手段相结合的加工方法研究.....42
（6）研究开发和进一步完善新成型技术.....42
（7）产品表面改性.....42
**第3章：高分子发泡材料行业原材料市场分析.....43**
**3.1 行业原材料构成分析.....43**
**3.2 橡胶市场运营情况分析.....43**
3.2.1 丁腈橡胶市场（NBR）.....43
（1）产品供需情况.....43
（2）产品价格走势.....44
（3）市场发展趋势.....46
3.2.2 丁苯橡胶市场（SBR）.....46
（1）产品供需情况.....46
（2）产品价格走势.....47
（3）市场发展趋势.....48
3.2.3 聚氨酯橡胶市场（PUR）.....48
3.2.4 乙丙橡胶（ERP）.....50
**3.3 塑料市场运营情况分析.....51**
3.3.1 丙烯腈-丁二烯-苯乙烯塑料（ABS）.....51
（1）产品供需情况.....51
（2）产品价格走势.....53
（3）市场发展趋势.....54
3.3.2 聚苯乙烯市场（PS）.....55
（1）产品供需情况.....55
（2）产品价格走势.....56
（3）市场发展趋势.....57
3.3.3 聚丙烯市场（PP）.....57
（1）产品供需情况.....57
（2）产品价格走势.....59
（3）市场发展趋势.....60
3.3.4 聚氯乙烯市场（PVC）.....60
（1）产品供需情况.....61
（2）产品价格走势.....66
（3）市场发展趋势.....69
3.3.5 聚乙烯市场（PE）.....70
（1）产品供需情况.....70
（2）产品价格走势.....71
（3）市场发展趋势.....72
3.3.6 聚对苯二甲酸乙二醇酯市场（PET）.....72
（1）产品供需情况.....72
（2）产品价格走势.....73
（3）市场发展趋势.....74
3.3.7 其它塑料市场运营情况分析.....74
（1）聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）.....74
（2）聚苯醚（PPO）.....77
**3.4 助剂市场运营情况分析.....78**
3.4.1 催化剂市场分析.....78
（1）市场发展状况.....78
（2）主要生产企业.....79
（3）市场发展趋势.....80
3.4.2 塑料助剂市场分析.....81
（1）市场发展状况.....81
（2）主要生产企业.....81
（3）市场发展趋势.....81
3.4.3 橡胶助剂市场分析.....82
（1）市场发展状况.....82
（2）主要生产企业.....83
（3）市场发展趋势.....83
**第4章：高分子发泡材料行业发展现状与趋势.....84**
**4.1 国际高分子发泡材料行业发展分析.....84**

4.1.1 国际市场发展概况.....84
4.1.2 国际市场竞争格局.....84
4.1.3 国际重点企业分析.....84
（1）巴斯夫（BASF）.....84
（2）拜耳（Bayer）.....85
（3）瑞士阿瑞克斯（AIREX）.....86
（4）戴铂（DIAB）.....86
4.1.4 国际市场发展趋势.....87
**4.2 中国高分子发泡材料行业发展综述.....87**
4.2.1 行业总体发展状况.....87
4.2.2 行业市场规模分析.....88
4.2.3 行业主要影响因素.....88
（1）有利因素分析.....88
（2）不利因素分析.....89
**4.3 高分子发泡材料行业竞争格局分析.....89**
4.3.1 行业五力模型分析.....89
（1）现有企业之间的竞争.....89
（2）供应商议价能力分析.....89
（3）下游客户议价能力分析.....90
（4）行业潜在进入者威胁.....90
（5）行业替代品威胁.....91
（6）五力分析总结.....92
4.3.2 行业并购整合分析.....92
（1）行业并购整合动向.....92
（2）行业并购整合特点.....93
（3）行业并购整合趋势.....93
**4.4 高分子发泡材料行业发展趋势展望.....93**
**第5章：软质发泡材料产品市场发展分析.....94**
**5.1 软质发泡材料产品市场综述.....94**
5.1.1 产品定义与分类.....94
5.1.2 产品应用需求分析.....94
5.1.3 产品市场规模分析.....94
5.1.4 产品市场竞争格局.....95
**5.2 塑料软质发泡材料市场分析.....96**
5.2.1 塑料软质发泡材料发展历程.....96
5.2.2 塑料软质发泡材料市场规模.....96
5.2.3 塑料软质发泡材料市场格局.....96
5.2.4 塑料软质发泡材料细分市场.....97
（1）聚丙烯（PP）发泡材料.....97
1）产品主要特性.....97
2）产品应用需求.....98
3）市场发展趋势.....98
（2）聚氯乙烯（PVC）发泡材料.....98
（3）聚乙烯（PE）发泡材料.....98
（4）乙烯-醋酸乙烯酯共聚物（EVA）发泡材料.....99
（5）聚氨酯（PU）发泡材料.....99
5.2.5 塑料软质发泡材料需求分析.....99
5.2.6 塑料软质发泡材料市场前景.....99
**5.3 橡胶软质发泡材料市场分析.....99**
5.3.1 橡胶软质发泡材料市场概况.....99
5.3.2 橡胶软质发泡材料市场规模.....100
5.3.3 橡胶软质发泡材料市场格局.....100
5.3.4 橡胶软质发泡材料细分市场.....101
（1）丁腈橡胶发泡材料.....101
（2）丁苯橡胶发泡材料.....101
（3）氯丁橡胶发泡材料.....102
（4）三元乙丙胶发泡材料.....102
5.3.5 橡胶软质发泡产品需求分析.....102
（1）产品应用领域分布.....102

（2）主要下游需求分析.....103
1）汽车行业需求分析.....103
2）摩托车行业需求分析.....103
3）体育用品行业需求分析.....104
4）运动玩具行业需求分析.....105
5）冰柜行业需求分析.....106
5.3.6 橡胶软质发泡材料市场前景.....107
**第6章：结构泡沫材料产品市场发展分析.....108**
**6.1 结构泡沫材料市场综述.....108**
6.1.1 结构泡沫材料种类.....108
6.1.2 结构泡沫材料性能.....109
（1）夹层结构.....109
（2）性能对比.....109
6.1.3 结构泡沫材料用途.....110
**6.2 全球结构泡沫材料市场分析.....110**
6.2.1 全球结构泡沫材料市场规模.....110
6.2.2 全球结构泡沫材料市场格局.....110
6.2.3 全球结构泡沫材料需求预测.....111
6.2.4 全球结构泡沫材料发展趋势.....112
（1）供不应求的局面将继续保持.....112
（2）行业产能扩张及产能缺口分析.....112
**6.3 中国结构泡沫材料市场现状.....112**
6.3.1 中国结构泡沫材料市场概况.....112
6.3.2 中国结构泡沫材料主要厂商.....112
6.3.3 中国结构泡沫材料市场规模.....112
6.3.4 中国结构泡沫材料细分市场.....113
（1）PVC结构泡沫材料.....113
（2）PET结构泡沫材料.....113
（3）PMI结构泡沫材料.....113
（4）SAN结构泡沫材料.....113
**6.4 中国结构泡沫材料需求预测.....114**
6.4.1 风力发电行业需求规模预测.....114
（1）风力发电行业发展现状.....114
（2）结构泡沫材料应用情况.....114
（3）结构泡沫材料需求规模.....115
（4）结构泡沫材料需求客户.....115
6.4.2 轨道交通行业需求规模预测.....116
（1）轨道交通行业发展现状.....116
（2）结构泡沫材料应用情况.....116
（3）结构泡沫材料需求规模.....116
（4）结构泡沫材料需求客户.....118
6.4.3 船舶游艇行业需求规模预测.....118
（1）船舶游艇行业发展现状.....118
（2）结构泡沫材料发展现状.....119
（3）结构泡沫材料需求规模.....119
（4）结构泡沫材料需求客户.....120
6.4.4 航空工业需求规模预测.....120
（1）航空工业发展现状分析.....120
（2）结构泡沫材料应用情况.....121
（3）结构泡沫材料需求规模.....121
（4）结构泡沫材料需求客户.....122
6.4.5 建筑行业需求规模预测.....122
（1）建筑行业发展现状分析.....122
（2）结构泡沫材料应用情况.....123
（3）结构泡沫材料需求规模.....123
（4）结构泡沫材料需求客户.....124
6.4.6 结构泡沫材料需求预测.....124
**第7章：高分子发泡材料行业投资机会与建议.....125**
**7.1 高分子发泡材料行业投资特性分析.....125**

7.1.1 行业进入壁垒分析.....125
（1）技术壁垒.....125
（2）人才壁垒.....125
（3）产品试验、设计和检测壁垒.....125
（4）设备和资金壁垒.....125
（5）认证壁垒.....126
7.1.2 行业盈利模式分析.....126
7.1.3 行业盈利因素分析.....126
（1）政策因素.....126
（2）市场容量巨大.....127
（3）对进口原材料依赖程度降低.....127
（4）我国高分子加工机械配套能力不断增强.....127
**7.2 高分子发泡材料行业投资潜力分析.....127**
7.2.1 行业发展前景预测.....127
7.2.2 行业盈利能力预测.....128
7.2.3 行业投资机会剖析.....129
（1）行业投资环境评述.....129
（2）行业投资机会剖析.....129
**7.3 高分子发泡材料行业投资风险预警.....130**
7.3.1 原材料价格波动风险.....130
7.3.2 宏观经济变动风险.....130
7.3.3 产品质量稳定风险.....131
7.3.4 行业市场竞争的风险.....131
7.3.5 新产品研发风险.....131
7.3.6 行业面临的其它风险.....131
**7.4 高分子发泡材料行业主要投资策略.....132**
7.4.1 行业投资品种分析.....132
7.4.2 行业投资地区分析.....132
7.4.3 行业规避风险方法.....133
**第8章：高分子发泡材料行业发展模式转型与战略.....134**
**8.1 高分子发泡材料行业发展模式转型分析.....134**
8.1.1 传统材料供应模式分析.....134
（1）传统材料供应模式概述.....134
（2）传统材料供应模式缺点.....134
8.1.2 提供解决方案模式转型.....134
（1）提供解决方案模式概述.....134
（2）提供解决方案模式优势.....134
（3）提供解决方案模式案例.....135
8.1.3 产业链一体化模式转型.....135
（1）产业链一体化模式概述.....135
（2）产业链一体化模式优势.....135
（3）产业链一体化模式案例.....135
**8.2 重点企业经验借鉴——发展模式与战略.....136**
8.2.1 企业基本情况简介.....136
8.2.2 企业经营模式分析.....136
（1）基于ERP平台采购模式分析.....136
（2）企业生产模式分析.....136
（3）企业营销模式分析.....136
8.2.3 企业发展战略与经验借鉴.....137
（1）企业整体发展战略.....137
（2）企业技术创新机制.....137
1）技术中心机构设置创新.....137
2）技术人才创新.....138
3）技术研发方向的创新.....138
4）研发管理的创新.....139
5）企业运作模式的创新.....139
6）企业成套解决方案的创新.....140
（3）企业不同时期营销策略.....140
1）准备阶段营销策略.....140

2）启动阶段营销策略.....140
3）发展阶段营销策略.....140
4）稳定阶段营销策略.....140
5）领先阶段营销策略.....140
（4）企业发展模式启示.....141
**8.3 高分子发泡材料企业发展战略建议.....141**
8.3.1 企业成功关键因素.....141
（1）技术和研发能力.....141
（2）具备规模效应.....141
（3）严把产品质量关.....141
（4）先进的商业模式.....141
8.3.2 企业发展战略建议.....141
**第9章：高分子发泡材料行业重点企业经营分析.....143**
**9.1 企业发展总体状况分析.....143**
**9.2 重点企业个案经营分析.....143**
9.2.1 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析.....143
（1）企业发展简况.....143
（2）企业产品与研发实力.....144
（3）企业销售渠道与网络.....146
（4）企业经营情况分析.....147
1）主要经济指标.....147
2）盈利能力分析.....148
3）运营能力分析.....148
4）偿债能力分析.....149
5）发展能力分析.....149
（5）企业经营优劣势分析.....150
（6）企业投资与并购重组.....150
（7）企业最新发展动向分析.....150
9.2.2 常州三和塑胶有限公司经营情况分析.....150
（1）企业发展简况.....151
（2）企业产品与研发实力.....151
（3）企业销售渠道与网络.....154
（4）企业经营情况分析.....154
（5）企业经营优劣势分析.....154
9.2.3 泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司经营情况分析.....154
（1）企业发展简况.....154
（2）企业产品与研发实力.....155
（3）企业销售渠道与网络.....155
（4）企业经营情况分析.....155
（5）企业经营优劣势分析.....156
（6）企业最新发展动向分析.....156
9.2.4 至和（福建）科技有限公司经营情况分析.....156
（1）企业发展简况.....156
（2）企业产品与研发实力.....157
（3）企业销售渠道与网络.....158
（4）企业经营情况分析.....158
（5）企业经营优劣势分析.....159
9.2.5 戴铂新材料（昆山）有限公司经营情况分析.....159
（1）企业发展简况.....159
（2）企业产品与研发实力.....160
（3）企业销售渠道与网络.....161
（4）企业经营情况分析.....162
（5）企业经营优劣势分析.....162
（6）企业最新发展动向分析.....163
9.2.6 斯达（福建）塑胶有限公司经营情况分析.....163
（1）企业发展简况.....163
（2）企业产品与研发实力.....163
（3）企业销售渠道与网络.....164
（4）企业经营情况分析.....165

（5）企业经营优劣势分析.....165
（6）企业最新发展动向分析.....166
9.2.7 福州三威橡塑化工有限公司经营情况分析.....166
（1）企业发展简况.....166
（2）企业产品与研发实力.....166
（3）企业销售渠道与网络.....167
（4）企业经营情况分析.....167
（5）企业经营优劣势分析.....168
（6）企业最新发展动向分析.....168
9.2.8 晋江市新诚长橡塑发泡有限公司经营情况分析.....168
（1）企业发展简况.....168
（2）企业产品与研发实力.....169
（3）企业销售渠道与网络.....169
（4）企业经营情况分析.....170
（5）企业经营优劣势分析.....170
（6）企业最新发展动向分析.....170
9.2.9 佛山市南方橡塑有限公司经营情况分析.....171
（1）企业发展简况.....171
（2）企业产品与研发实力.....172
（3）企业销售渠道与网络.....173
（4）企业经营情况分析.....173
（5）企业经营优劣势分析.....173
9.2.10 东莞城兴橡塑制品有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况.....174
（2）企业产品与研发实力.....174
（3）企业销售渠道与网络.....175
（4）企业经营情况分析.....175
（5）企业经营优劣势分析.....175
9.2.11 汕头经济特区建新塑胶有限公司经营情况分析.....176
（1）企业发展简况.....176
（2）企业产品与研发实力.....177
（3）企业销售渠道与网络.....178
（4）企业经营情况分析.....178
（5）企业经营优劣势分析.....179
9.2.12 无锡兴达泡塑新材料股份有限公司经营情况分析.....179
（1）企业发展简况.....179
（2）企业产品与研发实力.....179
（3）企业销售渠道与网络.....182
（4）企业经营情况分析.....183
（5）企业经营优劣势分析.....183
（6）企业最新发展动向分析.....183
9.2.13 常州艾得尔塑胶材料有限公司经营情况分析.....184
（1）企业发展简况.....184
（2）企业产品与研发实力.....185
（3）企业销售渠道与网络.....185
（4）企业经营情况分析.....185
（5）企业经营优劣势分析.....185
9.2.14 武陟县利鸿泡沫塑料有限公司经营情况分析.....186
（1）企业发展简况.....186
（2）企业产品与研发实力.....186
（3）企业销售渠道与网络.....187
（4）企业经营情况分析.....187
（5）企业经营优劣势分析.....187
9.2.15 天津市大邱庄泡沫塑料有限公司经营情况分析.....187
（1）企业发展简况.....187
（2）企业产品与研发实力.....188
（3）企业销售渠道与网络.....188
（4）企业经营情况分析.....188
（5）企业经营优劣势分析.....188

9.2.16 天津市中天塑胶制品有限公司经营情况分析.....189
（1）企业发展简况.....189
（2）企业产品与研发实力.....189
（3）企业销售渠道与网络.....190
（4）企业经营情况分析.....190
（5）企业经营优劣势分析.....190
9.2.17 阿乐斯绝热材料（苏州）有限公司经营情况分析.....190
（1）企业发展简况.....190
（2）企业产品与研发实力.....191
（3）企业销售渠道与网络.....196
（4）企业经营情况分析.....196
（5）企业经营优劣势分析.....196
9.2.18 常州市青龙塑料制品有限公司经营情况分析.....197
（1）企业发展简况.....197
（2）企业产品与研发实力.....197
（3）企业销售渠道与网络.....199
（4）企业经营情况分析.....199
（5）企业经营优劣势分析.....199
9.2.19 新乡市中原泡沫制品有限公司经营情况分析.....200
（1）企业发展简况.....200
（2）企业产品与研发实力.....201
（3）企业销售渠道与网络.....202
（4）企业经营情况分析.....202
（5）企业经营优劣势分析.....202
9.2.20 济南海富塑胶有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况.....203
（2）企业产品与研发实力.....203
（3）企业销售渠道与网络.....203
（4）企业经营情况分析.....203
（5）企业经营优劣势分析.....204
9.2.21 上海中凡橡塑制品有限公司经营情况分析.....204
（1）企业发展简况.....204
（2）企业产品与研发实力.....205
（3）企业销售渠道与网络.....205
（4）企业经营情况分析.....205
（5）企业经营优劣势分析.....206
9.2.22 温州恒泰橡塑有限公司经营情况分析.....206
（1）企业发展简况.....206
（2）企业产品与研发实力.....206
（3）企业销售渠道与网络.....207
（4）企业经营情况分析.....207
（5）企业经营优劣势分析.....207
9.2.23 常州海氏橡塑制品有限公司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况.....207
（2）企业产品与研发实力.....208
（3）企业销售渠道与网络.....209
（4）企业经营情况分析.....209
（5）企业经营优劣势分析.....210
9.2.24 惠州市繁中宝橡塑发泡厂有限公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况.....210
（2）企业产品与研发实力.....210
（3）企业销售渠道与网络.....211
（4）企业经营情况分析.....211
（5）企业经营优劣势分析.....211
（6）企业投资与并购重组.....211
9.2.25 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析.....211
（1）企业发展简况.....211
（2）企业产品与研发实力.....212
（3）企业销售渠道与网络.....216

（4）企业经营情况分析.....217
1）主要经济指标.....217
2）盈利能力分析.....218
3）运营能力分析.....218
4）偿债能力分析.....218
5）发展能力分析.....219
（5）企业经营优劣势分析.....220
（6）企业投资与并购重组.....220
（7）企业最新发展动向分析.....220
9.2.26 深圳市通兴木塑有限公司经营情况分析.....221
（1）企业发展简况.....221
（2）企业产品与研发实力.....221
（3）企业销售渠道与网络.....222
（4）企业经营情况分析.....223
（5）企业经营优劣势分析.....223

# 图表目录

图表1：发泡材料分类列表.....20
图表2：高分子发泡材料产品分类.....21
图表3：高分子发泡材料行业产业链示意图.....22
图表4：我国高分子发泡材料行业相关政策分析.....24
图表5：《新材料产业“十二五”发展规划》相关内容列表.....25
图表6：七国集团GDP增长率（%）.....27
图表7：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）.....27
图表8：2005-2013年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）.....30
图表9：2007-2013年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）.....31
图表10：2007-2013年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）.....31
图表11：近年来全球新材料行业规模（单位：亿美元，%）.....32
图表12：我国新材料行业发展主要特点.....33
图表13：经销模式业务流程图.....34
图表14：直销模式业务流程图.....35
图表15：软质发泡产品工艺流程.....36
图表16：软质发泡产品工艺流程各阶段的说明.....36
图表17：结构泡沫材料工艺流程.....37
图表18：结构泡沫材料工艺流程各阶段的说明.....37
图表19：结构泡沫材料各个加工段利用率说明.....38
图表20：2008年以来高分子发泡材料相关专利申请数量变化图（单位：件）.....40
图表21：2009-2014年高分子发泡材料相关专利公开数量变化图（单位：件）.....41
图表22：高分子发泡材料原材料结构.....43
图表23：全球丁腈橡胶产能分布情况（单位：万吨/年）.....44
图表24：2012-2014年我国丁腈橡胶价格走势（陕西双力报价）（单位：元/吨）.....45
图表25：2014年我国丁腈橡胶价格走势（田本丰报价）（单位：元/吨）.....45
图表26：2013年我国丁腈橡胶价格走势（全国平均价格）（单位：元/吨）.....45
图表27：2005-2013年我国丁苯橡胶产量及表观消费量（单位：万吨）.....46
图表28：2005-2013年我国丁苯橡胶自给率（单位：%）.....47
图表29：2013-2014年我国丁苯橡胶价格走势（陕西双力报价）（单位：元/吨）.....47
图表30：2011-2014年我国丁苯橡胶价格走势（赛力特报价）（单位：元/吨）.....48
图表31：2013年我国丁苯橡胶价格走势（全国平均价格）（单位：元/吨）.....48
图表32：聚氨酯产业的消费结构（单位：%）.....49
图表33：西欧TPU生产格局（单位：%）.....49
图表34：2005-2013年中国聚氨酯橡胶市场消费规模（单位：万吨）.....50
图表35：2004-2013年中国ABS产量及产能（单位：万吨，万吨/年，%）.....51
图表36：截至2013年中国ABS生产企业产能统计（单位：万吨/年）.....52
图表37：2008-2013年我国ABS表观消费量（单位：万吨）.....53
图表38：2008-2013年我国ABS国内自给率（单位：%）.....53

图表39：2011-2014年我国ABS价格走势（单位：元/吨）.....54
图表40：中国ABS消费结构（单位：%）.....54
图表41：2009-2013年国内PS产量及增速（单位：万吨，%）.....55
图表42：2009-2013年中国PS表观消费量及增速（单位：万吨，%）.....56
图表43：2009-2013年中国PS自给率（单位：%）.....56
图表44：2011-2014年我国PS价格走势（单位：元/吨）.....57
图表45：2004-2013年我国聚丙烯树脂产量（单位：万吨，%）.....58
图表46：2013年我国聚丙烯树脂产量区域集中度（单位：%）.....58
图表47：2006-2013年我国聚丙烯表观消费量（单位：万吨）.....59
图表48：2006-2013年我国聚丙烯自给率（单位：%）.....59
图表49：2013-2014年我国聚丙烯价格走势（单位：元/吨）.....60
图表50：2004-2013年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）.....61
图表51：2004-2013年中国PVC行业开工率走势（单位：%）.....62
图表52：2012-2013年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）.....62
图表53：2013年中国PVC产量区域分布（单位：%）.....63
图表54：2013年PVC产量排名前10的省份（单位：万吨，%）.....63
图表55：2013年中国PVC产能省份分布（单位：%）.....64
图表56：2006-2013年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）.....64
图表57：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）.....65
图表58：2013年中国PVC消费区域分布情况（单位：%）.....65
图表59：2006-2013年中国PVC的供需情况表（单位：万吨）.....66
图表60：2004-2013年我国PVC价格走势（单位：元/吨）.....67
图表61：2009-2013年我国PVC期货结算价格（单位：元/吨）.....68
图表62：2012-2014年华东、华南、华北、华中地区PVC价格（电石法）走势图（单位：元/吨）.....68
图表63：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表.....69
图表64：2005-2013年我国聚乙烯产量（单位：万吨）.....70
图表65：2005-2013年我国聚乙烯国内自给率（单位：%）.....71
图表66：2005-2013年我国聚乙烯进口量（单位：万吨）.....71
图表67：2011-2014年我国聚乙烯价格走势（单位：元/吨）.....72
图表68：2004-2013年我国PET产能及产量（单位：万吨）.....73
图表69：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）.....73
图表70：2013年我国PET价格走势（单位：元/吨）.....74
图表71：我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）.....75
图表72：2006-2013年我国PBT消费量（单位：万吨）.....76
图表73：全球主要国家PBT消费结构对比情况（单位：%）.....76
图表74：中国PBT改性塑料具体应用情况.....77
图表75：日本PPO消费结构（单位：%）.....78
图表76：2001-2013年我国催化剂产品产量变化（单位：万吨）.....78
图表77：2007年以来全国催化剂行业产销率变化趋势图（单位：%）.....79
图表78：中国催化剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业.....79
图表79：2001年以来橡胶助剂产量变化情况（单位：万吨）.....82
图表80：2008年以来中国橡胶制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....83
图表81：2000-2013年拜耳公司研发费用规模（单位：百万欧元）.....85
图表82：2012-2013年拜耳公司研发费用投入结构（单位：%）.....85
图表83：2012-2013年拜耳公司各子公司的研发投入规模（单位：百万欧元）.....86
图表84：瑞士阿瑞克斯公司结构性泡沫材料需求结构（单位：%）.....86
图表85：戴铂公司结构性泡沫材料需求结构（单位：%）.....87
图表86：2010-2013年我国高分子发泡材料行业市场规模（单位：亿元）.....88
图表87：高分子发泡材料行业现有企业的竞争分析.....89
图表88：高分子发泡材料行业企业对上游议价能力分析.....90
图表89：高分子发泡材料行业企业对下游议价能力分析.....90
图表90：高分子发泡材料行业潜在进入者威胁分析.....91
图表91：2009-2013年天晟新材结构泡沫材料毛利率（单位：%）.....91
图表92：高分子发泡材料行业替代品威胁分析.....92
图表93：高分子发泡材料行业五力分析结论.....92
图表94：软质发泡材料产品分类.....94
图表95：2005-2013年软质发泡产品市场规模（单位：亿元）.....95
图表96：2006-2013年塑料软质发泡材料行业市场规模（单位：亿元，%）.....96
图表97：塑料软质发泡材料行业市场竞争格局.....97

图表98：2006-2013年橡胶软质发泡材料行业市场规模（单位：亿元，%）.....100
图表99：橡胶软质发泡材料行业市场竞争格局.....101
图表100：橡胶软质发泡产品分类.....101
图表101：丁苯橡胶发泡材料主要生产企业品牌及海外市场.....102
图表102：2003-2013年我国汽车产销规模（单位：万辆）.....103
图表103：2003-2014年我国摩托车产销规模（单位：万辆）.....104
图表104：2006-2013年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）.....104
图表105：2012-2013年中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）.....105
图表106：2005-2013年国内玩具出口及占产出比重（单位：亿美元，%）.....106
图表107：2005-2013年国内家用电冰箱产量及增长情况（单位：万台，%）.....107
图表108：结构泡沫材料种类与特点.....108
图表109：夹层结构示意图.....109
图表110：结构泡沫材料与巴萨木、蜂窝板等常用的芯材特点比较.....109
图表111：2005-2013年全球结构泡沫材料市场规模（单位：吨）.....110
图表112：2012-2013年世界主要结构泡沫材料市场格局（单位：%）.....111
图表113：2015-2020年全球结构泡沫材料需求预测（单位：吨）.....111
图表114：2005-2013年中国结构泡沫材料市场规模（单位：吨）.....113
图表115：2001-2012中国新增及累计风电装机容量（单位：MW）.....114
图表116：风电叶片结构图.....115
图表117：1.5MW风机叶片每片所需材料比例.....115
图表118：2009-2015年全国高铁营业里程及增速预测（单位：公里，%）.....117
图表119：2006-2014年全国轨道交通运营路线网长度及增速预测（单位：公里，%）.....117
图表120：2009-2013年船舶制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....118

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！