2026-2031年中国多级离心泵行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：多级离心泵行业发展背景综述
1.1 报告研究背景及方法
1.1.1 行业研究背景
1.1.2 数据来源及统计口径
（1）行业统计部门和统计口径
（2）行业主要统计方法介绍
（3）行业涵盖数据种类介绍
1.2 行业定义及分类
1.2.1 多级离心泵行业的定义
1.2.2 多级离心泵分类及特点
1.3 中国多级离心泵行业市场发展环境
1.3.1 多级离心泵行业政策环境
（1）行业管理体制
（2）行业发展规划
（3）行业相关政策
（4）政策环境对行业的影响分析
1.3.2 多级离心泵行业经济环境
（1）国际宏观经济环境分析
1）国际宏观经济现状
2）国际宏观经济预测
（2）中国宏观经济环境分析
1）中国GDP及增长情况分析
2）中国工业增加值及增长情况分析
3）中国固定资产投资情况分析
4）中国制造业PMI指数分析
（3）经济环境对行业的影响分析
1.3.3 多级离心泵行业技术环境
（1）行业技术环境发展现状
1）专利申请情况
2）行业专利产出质量分析
（2）技术重点企业分析
（3）行业热门技术分析
1.4 多级离心泵行业产业链结构分析
1.4.1 行业产业链结构简介
1.4.2 行业上游供应市场分析
1.4.3 行业下游应用结构分析
第2章：中国多级离心泵行业市场发展现状分析
2.1 中国多级离心泵行业发展现状分析
2.2 中国多级离心泵行业供需形势分析
2.2.1 行业供给情况分析
（1）行业产量分析
（2）行业总产值分析
2.2.2 行业需求情况分析
（1）行业销量分析
（2）行业销售收入分析
2.2.3 行业产销率分析
2.3 中国多级离心泵行业进出口分析
2.3.1 多级离心泵行业进出口总体分析
2.3.2 多级离心泵行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口分国别

（3）行业出口分地区
（4）行业出口分海关
2.3.3 多级离心泵行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口分国别
（3）行业进口分地区
（4）行业进口分海关
第3章：国内外多级离心泵行业总体竞争态势分析
3.1 全球多级离心泵行业市场发展现状和趋势预测
3.1.1 国际多级离心泵行业发展状况
（1）全球多级离心泵行业发展历程分析
（2）全球多级离心泵行业市场规模现状
3.1.2 国际多级离心泵行业市场竞争格局
3.1.3 国际多级离心泵行业市场发展前景
3.2 跨国公司在华的投资布局分析
3.2.1 瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业多级离心泵产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与销售网络分析
（5）企业兼并与投资情况分析
（6）企业在中国市场的布局分析
3.2.2 德国威乐（WILO）公司
（1）企业发展简况
（2）企业多级离心泵产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与销售网络分析
（5）企业在华的投资布局分析
（6）企业产品在华应用分析
3.2.3 丹麦格兰富（GRUNDFOS）公司
（1）企业发展简况
（2）企业多级离心泵产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与销售网络分析
（5）企业在华的投资布局分析
（6）企业多级离心泵产品在华应用分析
3.2.4 美国赛莱默（Xylem）公司
（1）企业发展简况
（2）企业多级离心泵产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与销售网络分析
（5）企业在在华的投资布局分析
（6）企业产品在华应用分析
（7）企业最新发展动向
3.2.5 日本荏原（EBARA）公司
（1）企业发展简况
（2）企业多级离心泵产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与销售网络分析
（5）企业在在华的投资布局分析
（6）企业产品在华应用分析
3.3 中国多级离心泵行业竞争强度分析
3.3.1 中国多级离心泵行业竞争格局分析
3.3.2 中国多级离心泵行业竞争强度分析
（1）波特五力竞争模型简介
（2）中国中国多级离心泵行业五力竞争模型
1）中国多级离心泵行业现有企业竞争情况
2）中国多级离心泵行业上游议价能力分析
3）中国多级离心泵行业下游议价能力分析

4）中国多级离心泵行业新进入者威胁分析
5）中国多级离心泵行业替代品威胁分析
（3）中国多级离心泵行业五力竞争情况总结
3.3.3 中国多级离心泵行业投资兼并情况分析
（1）行业投资兼并与重组概况
（2）行业投资兼并与重组动向
（3）行业投资兼并与重组趋势
3.4 中国多级离心泵行业内外资企业竞争力比较分析
3.4.1 内外资企业经营模式比较分析
3.4.2 内外资企业市场规模比较分析
3.4.3 内外资企业产品研发能力比较分析
3.4.4 内外资企业竞争力评价总结
第4章：中国多级离心泵行业上游供应市场分析
4.1 行业基础原材料市场分析
4.1.1 中国钢材市场运行情况
（1）钢材市场供需情况分析
1）产量规模分析
2）销量规模分析
3）产销率分析
4）进出口分析
（2）中国钢材市场价格走势
4.1.2 中国有色金属市场运行情况
（1）有色金属市场供需情况分析
1）产量规模分析
2）销量规模分析
3）产销率分析
4）进出口分析
（2）有色金属市场价格走势
4.2 行业零配件市场分析
4.2.1 钢铁铸件市场分析
（1）行业基本运行情况
（2）行业产能情况
（3）行业需求情况
（4）行业发展趋势
4.2.2 阀门行业市场分析
（1）行业基本运行情况
（2）行业产能情况
（3）行业需求情况
（4）行业发展趋势
4.2.3 紧固件行业市场分析
（1）行业基本运行情况
（2）行业产能情况
（3）行业需求情况
（4）行业进出口
（5）行业发展趋势
4.2.4 密封件行业市场分析
（1）行业基本运行情况
（2）行业供给情况
（3）行业需求情况
（4）行业发展趋势
4.2.5 电机制造行业市场分析
（1）行业基本运行情况
（2）行业供给情况
（3）行业需求情况
（4）行业发展趋势
4.3 上游供应市场对行业的影响分析总结
第5章：中国多级离心泵行业下游重点领域需求分析
5.1 行业下游应用领域分布结构
5.1.1 多级离心泵下游主要应用领域

5.1.2 多级离心泵下游应用领域分布结构
5.1.3 多级离心泵行业下游应用趋势分析
5.2 城市污水处理行业对多级离心泵的需求分析
5.2.1 城市污水处理行业发展概况
（1）城市污水处理行业发展现状
（2）城市污水处理行业规模
（3）城市污水处理行业发展前景
5.2.2 多级离心泵在城市污水处理行业中的应用
5.2.3 城市污水处理行业对多级离心泵的需求现状
5.2.4 城市污水处理行业对多级离心泵的需求前景
5.3 原水供应市场对多级离心泵的需求分析
5.3.1 原水供应市场发展概况
5.3.2 多级离心泵在原水供应中的应用
5.3.3 原水供应市场对多级离心泵的需求现状
5.3.4 原水供应市场对多级离心泵的需求前景
5.4 农村市场对多级离心泵的需求分析
5.4.1 农业发展概况
（1）近年来国家主要“三农”政策
（2）农村水利设施建设现状
（3）农村水利设施建设规划
5.4.2 多级离心泵在农村市场的应用
5.4.3 农村市场对多级离心泵的需求现状
5.4.4 农村市场对多级离心泵的需求前景
5.5 石化工业对多级离心泵的需求分析
5.5.1 石化工业发展现状及前景预测
（1）石化工业发展现状
（2）行业固定资产投资规模
（3）石化工业未来发展重点
（4）石化工业发展前景
5.5.2 多级离心泵在石化工业中的应用
5.5.3 石化工业对多级离心泵的需求现状
5.5.4 石化工业对多级离心泵的需求前景
5.6 其他领域多多级离心泵的需求分析
5.6.1 电力行业对多级离心泵的需求分析
（1）电力行业规模
（2）多级离心泵在电力行业中的应用
（3）多级离心泵在电力行业中的需求前景
5.6.2 船舶工业对多级离心泵的需求分析
（1）船舶工业规模
（2）多级离心泵在船舶工业中的应用
（3）多级离心泵在船舶工业中的需求前景分析
5.6.3 城市供暖领域对多级离心泵的需求分析
5.6.4 食品饮料行业对多级离心泵的需求分析
5.6.5 锅炉给水行业对多级离心泵的需求分析
第6章：中国多级离心泵行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 浙江省多级离心泵市场分析
6.2.1 浙江省经济发展水平分析
6.2.2 浙江省多级离心泵行业发展现状
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.2.3 行业重点产业集群
（1）温州泵阀产业集群
（2）温岭水泵产业集群
6.2.4 行业发展趋势及前景
6.3 辽宁省多级离心泵市场分析

6.3.1 经济发展水平分析
6.3.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.3.3 行业发展趋势及前景
6.4 江苏省多级离心泵市场分析
6.4.1 经济发展水平分析
6.4.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.4.3 行业发展趋势及前景
6.5 上海市多级离心泵市场分析
6.5.1 经济发展水平分析
6.5.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.5.3 行业发展趋势及前景
6.6 广东省多级离心泵市场分析
6.6.1 经济发展水平分析
6.6.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.6.3 行业发展趋势及前景
6.7 山东省离心泵市场分析
6.7.1 经济发展水平分析
6.7.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.7.3 行业发展趋势及前景
6.8 河北省多级离心泵市场分析
6.8.1 经济发展水平分析
6.8.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.8.3 行业发展趋势及前景
6.9 湖南省多级离心泵市场分析
6.9.1 经济发展水平分析
6.9.2 行业发展现状分析
（1）行业供给分析
（2）行业需求分析
（3）行业重点企业分析
6.9.3 行业发展趋势及前景
第7章：中国多级离心泵行业重点企业经营分析
7.1 多级离心泵行业企业整体发展情况
7.2 多级离心泵行业重点企业个案分析
7.2.1 长沙奔腾泵业有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及新产品动向
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品介绍
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业经营情况优劣势分析
7.2.2 南方中金环境股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品介绍
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.3 新界泵业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及新产品动向
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品介绍
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业经营情况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.4 利欧集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品介绍
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业经营情况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.5 上海凯泉泵业（集团）有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.6 上海东方泵业（集团）有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.7 广州市白云泵业集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.8 湖南湘电长沙水泵有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.9 蓝深集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.10 山东双轮集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（4）企业多级离心泵应用领域分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道与销售网络分析
（7）企业经营情况优劣势分析
7.2.11 江苏飞翔泵业制造有限公司经营分析
（1）企业发展简况

（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.12 上海阳光泵业制造有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.13 山东长志泵业有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.14 安徽卧龙泵阀股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.15 湖南长泵科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.16 三联泵业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析

（7）企业最新发展动向
7.2.17 广东肯富来泵业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.18 重庆水泵厂有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.19 上海连成（集团）有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.20 湖南天一奥星泵业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
7.2.21 江苏亚梅泵业集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构及研发能力
1）企业整体产品结构介绍
2）企业多级离心泵产品规格
3）企业多级离心泵研发能力
（3）企业多级离心泵应用领域分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业经营情况优劣势分析
第8章：中国多级离心泵行业前景预测与投资建议
8.1 多级离心泵行业趋势与前景预测
8.1.1 行业发展趋势分析
8.1.2 行业市场前景预测
8.2 多级离心泵行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业盈利影响因素分析
8.2.2 行业投资机会分析
8.3 多级离心泵行业投资风险预警
8.3.1 行业政策风险
8.3.2 行业技术风险
8.3.3 行业供求风险
8.3.4 行业关联产业风险
8.3.5 行业其他风险
8.4 多级离心泵行业投资建议
8.4.1 行业投资现状
8.4.2 行业投资方式建议

图表目录

图表1：企业的分类
图表2：我国行业的统计划分范围
图表3：多级离心泵产品特点
图表4：泵行业监管体制
图表5：行业主要产业升级政策及主要内容
图表6：高效节能清水离心泵的补贴标准
图表7：节能产品惠民工程高效节能清水离心泵推广企业目录（第一批）（单位：个）
图表8：2020-2025年部分离心泵产品出口退税率（单位：%）
图表9：2020-2025年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表10：2020-2025年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表11：2020-2025年日本GDP增长情况（单位：%）
图表12：2026-2031年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表13：2020-2025年中国国内生产总值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表15：2020-2025年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）
图表16：2021-2025年制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表17：2020-2025年多级离心泵制造行业工业总产值与国内GDP增长变化情况（单位：%）
图表18：2020-2025年中国多级离心泵行业相关专利申请量变化图（单位：项）
图表19：2020-2025年多级离心泵行业专利产出质量分析（单位：件，%）
图表20：中国多级离心泵行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）
图表21：中国多级离心泵行业相关专利申请人（前十位）综合比较（单位：项，%，人，年）
图表22：中国多级离心泵行业相关专利分布领域（单位：项）
图表23：中国多级离心泵行业相关专利类别比重（单位：%）
图表24：多级离心泵行业产业链图
图表25：中国多级离心泵行业发展总体概况
图表26：2020-2025年中国多级离心泵行业产量情况（单位：万台）
图表27：2020-2025年中国多级离心泵行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表28：2020-2025年中国多级离心泵行业销量情况（单位：万台）
图表29：2020-2025年中国多级离心泵行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表30：2020-2025年中国离心泵行业产销率变化情况（单位：%）
图表31：84137010品目包含商品目录
图表32：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进出口状况表（单位：万美元，%）
图表33：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进出口总额及增速（单位：万美元，%）
图表34：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）出口总额及增速（单位：万美元，%）
图表35：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）出口分国别情况（单位：万美元）
图表36：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）出口分地区情况（单位：万美元）
图表37：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）出口分海关情况（单位：万美元）
图表38：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进口总额及增速（单位：万美元，%）
图表39：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进口分国别情况（单位：万美元）
图表40：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进口分地区情况（单位：万美元）

图表41：2020-2025年转速≥10000转/分的离心泵（税则号：84137010）进口分海关情况（单位：万美元，台）
图表42：全球多级离心泵行业发展历程
图表43：多级离心泵行业市场状
图表44：世界泵业各制造厂商的市场份额（单位：%）
图表45：2020-2025年世界泵业市场占比趋势预测（单位：%）
图表46：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司旗下分公司
图表47：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司多级泵产品
图表48：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司业务构成
图表49：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司业务领域构成
图表50：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司业务区域构成
图表51：瑞士苏尔寿（Sulzer）有限公司投资兼并情况
图表52：德国威乐（WILO）公司多级离心泵产品
图表53：德国威乐（WILO）公司营业收入情况（单位：亿欧元）
图表54：德国威乐（WILO）公司营业收入地区分布（单位：%）
图表55：德国威乐（WILO）公司产品在华应用案例
图表56：2020-2025年格兰富公司主要经济指标分析（单位：亿丹麦克朗）
图表57：2020-2025年格兰富公司营业收入与利润总额走势（单位：亿丹麦克朗，%）
图表58：2020-2025年美国赛莱默公司主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表59：2020-2025年美国赛莱默公司营业收入与利润总额走势（单位：亿美元，%）
图表60：美国赛莱默公司产品在华应用
图表61：EVM系列不锈钢立式多级泵
图表62：2020-2025年财年日本荏原（EBARA）公司主要经济指标分析（单位：亿日元）
图表63：2020-2025年财年日本荏原（EBARA）公司营业收入与利润总额走势（单位：亿日元，%）
图表64：日本荏原（EBARA）公司部分在华应用案例
图表65：中国多级离心泵行业前10名厂商销售额排名（单位：万元，%）
图表66：中国反光材料行业五力竞争分析
图表67：多级离心泵行业内部竞争分析
图表68：多级离心泵行业供应商议价能力分析
图表69：多级离心泵行业购买者议价能力分析
图表70：多级离心泵行业潜在进入者分析
图表71：多级离心泵行业竞争综合分析
图表72：多级离心泵行业兼并与重组动向
图表73：多级离心泵行业兼并与重组动向案例
图表74：多级离心泵行业兼并与重组动向案例
图表75：企业经营模式类型
图表76：内外资企业市场规模比较
图表77：内外资企业产品研发能力比较分析
图表78：内外资企业竞争力评价总结
图表79：2020-2025年全国钢材产量走势（单位：亿吨，%）
图表80：2020-2025年全国粗钢产量走势（单位：亿吨，%）
图表81：2020-2025年我国不锈钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表82：2020-2025年我国钢材销量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表83：2020-2025年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表84：2020-2025年中国钢材产销率变化趋势（单位：%）
图表85：2020-2025年中国钢材进出口情况表（单位：万吨，%，美元/吨）
图表86：2020-2025年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
图表87：2020-2025年重点大中型钢铁企业全年平均钢材价格（单位：元/吨）
图表88：2021-2025年钢材和不锈钢价格指数走势
图表89：2020-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表90：2020-2025年精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表91：2020-2025年原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表92：中国主要有色金属消费量变化（单位：万吨）
图表93：2020-2025年中国有色金属进出口整体情况（单位：亿美元）
图表94：2020-2025年中国主要有色金属现货年均价（单位：元/吨）
图表95：钢铁铸件行业总体概况
图表96：2020-2025年钢铁铸件行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表97：2020-2025年钢铁铸件行业产量（单位：万吨，%）
图表98：中国各主要行业钢铁铸件需求比例（单位：%）
图表99：2020-2025年阀门和旋塞制造行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表100：2020-2025年阀门产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表101：2020-2025年阀门销售收入及增速情况（单位：亿元，%）
图表102：2020-2025年紧固件制造行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表103：2020-2025年紧固件产量及增长情况（单位：万吨）
图表104：2020-2025年紧固件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表105：2020-2025年全国紧固件行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表106：紧固件行业三大发展趋势
图表107：2020-2025年中国金属密封件行业经营效益分析（单位：家，亿元）
图表108：2020-2025年中国金属密封件行业产成品规模（单位：亿元，%）
图表109：2020-2025年中国金属密封件行业销售收入规模（单位：亿元，%）
图表110：2020-2025年中国电机制造行业经营效益分析（单位：家，亿元）
图表111：2020-2025年中国交流电机产量（单位：万千瓦，%）
图表112：2020-2025年中国电机制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表113：多级离心泵下游主要应用领域分析
图表114：2020-2025年多级离心泵下游主要应用领域市场规模分析（单位：亿元）
图表115：2020-2025年中国污水处理行业经营规模情况（单位：家，亿元）
图表116：2020-2025年中国污水处理行业经营效益情况（单位：亿元）
图表117：2020-2025年中国污水处理行业盈利能力变化情况（单位：%）
图表118：2020-2025年全国污水处理厂数量情况（单位：座，%）
图表119：2020-2025年全国年末污水日处理能力分析（单位：亿立方米/日，%）
图表120：2020-2025年全国城镇污水处理厂处理污水量（单位：亿立方米/年，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！