

2016-2021年中国指甲油行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：指甲油综合概述**
 - 1.1 指甲油概述**
 - 1.1.1 指甲油概念
 - 1.1.2 指甲油特性
 - 1.1.3 指甲油分类
 - 1.2 指甲油行业特性分析**
 - 1.2.1 指甲油市场特点
 - 1.2.2 指甲油行业经济特性
 - 1.2.3 指甲油行业成熟度分析
 - 1.3 指甲油行业产业链分析**
 - 1.3.1 指甲油产业链上游分析
 - 1.3.2 指甲油产业下游分析
 - 1.3.3 指甲油成本构成
- 第2章：中国指甲油行业市场发展环境分析**
 - 2.1 2013年全球环境分析**
 - 2.1.1 经济环境分析
 - 2.1.2 社会环境分析
 - 2.1.3 政策环境分析
 - 2.1.4 研发环境
 - 2.2 2013年中国经济环境分析**
 - 2.2.1 国民经济运行情况
 - 2.2.2 消费价格指数CPI、PPI分析
 - 2.2.3 全国居民收入情况解读
 - 2.2.4 2011年以来恩格尔系数分析
 - 2.2.5 2011年以来工业发展形势走势
 - 2.2.6 固定资产投资情况
 - 2.2.7 2011年以来对外贸易进出口分析
 - 2.3 2013年中国指甲油行业政策环境分析**
 - 2.3.1 与指甲油相关的监管机构
 - 2.3.2 与指甲油相关的政策法规
 - 2.3.3 其指甲油相关的法律法规
 - 2.3.4 国外指甲油政策法规
 - 2.4 2013年中国指甲油行业社会环境分析**
 - 2.4.1 人口环境分析
 - 2.4.2 教育情况分析
 - 2.4.3 文化环境分析
 - 2.4.4 生态环境分析
 - 2.4.5 中国城镇化率
 - 2.4.6 居民消费观念和习惯分析
 - 2.5 2013年中国指甲油行业技术环境分析**
- 第3章：全球指甲油行业发展分析**
 - 3.1 全球指甲油行业市场发展分析**
 - 3.1.1 指甲油市场现状分析
 - 3.1.2 指甲油全球市场规模分析
 - 3.1.3 指甲油消费结构分析
 - 3.1.4 全球指甲油的研发分析
 - 3.1.5 全球指甲油市场未来展望
 - 3.2 美国指甲油产业运行概况**
 - 3.2.1 美国指甲油市场现状
 - 3.2.2 美国指甲油进出口分析
 - 3.2.3 美国指甲油市场品牌分析

- 3.2.4 美国指甲油市场发展趋势
- 3.3 德国指甲油产业运行概况**
 - 3.3.1 德国指甲油市场现状
 - 3.3.2 德国指甲油进出口分析
 - 3.3.3 德国指甲油市场品牌分析
 - 3.3.4 德国指甲油市场发展趋势
- 3.4 英国指甲油产业运行概况**
 - 3.4.1 英国指甲油市场现状
 - 3.4.2 英国指甲油进出口分析
 - 3.4.3 英国指甲油市场品牌分析
 - 3.4.4 英国指甲油市场发展趋势
- 3.5 法国指甲油产业运行概况**
 - 3.5.1 法国指甲油市场现状
 - 3.5.2 法国指甲油进出口分析
 - 3.5.3 法国指甲油市场品牌分析
 - 3.5.4 法国指甲油市场发展趋势
- 3.6 日本指甲油产业运行概况**
 - 3.6.1 日本指甲油市场现状
 - 3.6.2 日本指甲油进出口分析
 - 3.6.3 日本指甲油市场品牌分析
 - 3.6.4 日本指甲油市场发展趋势
- 3.7 韩国指甲油产业运行概况**
 - 3.7.1 韩国指甲油市场现状
 - 3.7.2 韩国指甲油进出口分析
 - 3.7.3 韩国指甲油市场品牌分析
 - 3.7.4 韩国指甲油市场发展趋势
- 第4章：中国指甲油发展现状分析**
 - 4.1 指甲油行业发展概况**
 - 4.1.1 中国指甲油行业的现状
 - 4.1.2 中国指甲油行业发展的阶段
 - 4.1.3 中国指甲油行业存在的问题
 - 4.1.4 中国指甲油行业的发展趋势
 - 4.1.5 指甲油行业的最新动态
 - 4.2 2013年中国指甲油行业发展状况**
 - 4.2.1 2013年中国指甲油行业发展回顾
 - 4.2.2 2013年指甲油行业发展特点分析
 - 4.2.3 2013年中国指甲油行业市场分析
 - 4.3 中国指甲油行业要素分析**
 - 4.3.1 2013年中国指甲油行业企业数量分析
 - 4.3.2 2013年指甲油行业从业人员分析
 - 4.3.3 2013年中国指甲油行业资产规模分析
 - 4.3.4 中国指甲油供需分析
 - 4.3.5 中国指甲油行业品牌分析
 - 4.4 2013年中国指甲油行业经营分析**
 - 4.4.1 指甲油行业收入结构分析
 - 4.4.2 指甲油行业成本费用分析
 - 4.4.3 指甲油行业盈利分析
 - 4.5 指甲油行业发展动态聚焦**
- 第5章：指甲油对外贸易形态分析**
 - 5.1 指甲油贸易概述分析**
 - 5.1.1 对外贸易现状
 - 5.1.2 贸易结构分析
 - 5.1.3 2014年对外贸易前景
 - 5.2 2014年指甲油进出口分析**
 - 5.2.1 指甲油进口分析
 - 5.2.2 指甲油市场出口分析
 - 5.2.3 未来趋势
 - 5.3 贸易政策分析**
 - 5.4 对外贸易最新动态分析**

5.4.1 “十二五规划”对指甲油对外贸易影响

第6章：指甲油行业政策分析

6.1 现行发展政策分析

6.1.1 “十二五规划”对指甲油行业的影响分析

6.1.2 “城镇化”对指甲油行业影响分析

6.1.3 国家对指甲油行业的规划分析

6.1.4 最新政策动向分析

6.2 指甲油行业监管政策分析

6.2.1 现行的政策分析

6.2.2 现行政策的不足

6.2.3 行业监管分析

6.2.4 未来的政策趋势

第7章：中国指甲油行业消费分析

7.1 指甲油行业产品消费者分析

7.1.1 不同收入水平消费者偏好分析

7.1.2 不同年龄的消费者偏好分析

7.1.3 不同地区的消费者偏好分析

7.1.4 不同性别的偏好分析

7.2 指甲油市场消费需求分析

7.2.1 指甲油市场的消费需求变化

7.2.2 指甲油行业的需求情况分析

7.2.3 2013年指甲油品牌市场消费需求分析

7.3 指甲油消费市场状况分析

7.3.1 指甲油行业消费特点

7.3.2 指甲油消费者分析

7.3.3 指甲油消费结构分析

7.3.4 指甲油消费的市场变化

7.3.5 指甲油市场的消费方向

7.4 影响消费因素分析

7.4.1 价格敏感程度

7.4.2 品牌的影响

7.4.3 购买方便的影响

7.4.4 广告的影响程度

7.4.5 包装的影响程度

7.4.6 品牌忠诚度分析

第二部分市场竞争格局

第8章：中国指甲油行业市场分析

8.1 中国指甲油行业市场综述

8.1.1 中国指甲油行业市场现状

8.1.2 中国指甲油行业市场结构分析

8.1.3 指甲油行业市场规模分析

8.1.4 指甲油行业趋势分析

8.1.5 2016-2021年指甲油行业的市场空间预测

8.2 2013年指甲油行业市场分析

8.2.1 2013年指甲油行业市场供给分析

8.2.2 2013年指甲油行业市场的需求分析

8.2.3 2013年指甲油行业市场规模分析

8.2.4 2013年市场结构格局分析

8.2.5 市场渠道分析

8.2.6 指甲油行业市场发展策略

8.3 指甲油行业市场动态解析

第9章：指甲油行业竞争分析

9.1 行业竞争结构分析

9.1.1 现有企业间竞争

9.1.2 潜在进入者分析

9.1.3 替代品威胁分析

9.1.4 供应商议价能力

9.1.5 客户议价能力

9.2 行业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 企业集中度分析

9.2.3 区域集中度分析

9.2.4 品牌集中度分析

9.3 中国指甲油行业竞争格局综述

9.3.1 2013年指甲油行业集中度

9.3.2 2013年指甲油行业竞争程度

9.3.3 2013年指甲油行业竞争格局

9.4 2016-2021年中国指甲油行业竞争分析及预测

9.4.1 2014年指甲油市场竞争情况分析

9.4.2 2014年指甲油市场竞争形势分析

9.4.3 2016-2021年集中度分析及预测

9.4.4 2016-2021年SWOT分析及预测

9.4.5 2016-2021年进入退出状况分析及预测

9.4.6 2016-2021年生命周期分析及预测

第10章：重点区域分析

10.1 华东地区指甲油市场分析

10.1.1 消费者消费意识形态

10.1.2 国内外品牌渗透情况

10.1.3 市场销售动态

10.1.4 区域潜在消费空间

10.2 华南地区指甲油市场分析

10.2.1 消费者消费意识形态

10.2.2 国内外品牌渗透情况

10.2.3 市场销售动态

10.2.4 区域潜在消费空间

10.3 华中地区指甲油市场分析

10.3.1 消费者消费意识形态

10.3.2 国内外品牌渗透情况

10.3.3 市场销售动态

10.3.4 区域潜在消费空间

10.4 华北地区指甲油市场分析

10.4.1 消费者消费意识形态

10.4.2 国内外品牌渗透情况

10.4.3 市场销售动态

10.4.4 区域潜在消费空间

10.5 西南地区指甲油市场分析

10.5.1 消费者消费意识形态

10.5.2 国内外品牌渗透情况

10.5.3 市场销售动态

10.5.4 区域潜在消费空间

10.6 东北地区指甲油市场分析

10.6.1 消费者消费意识形态

10.6.2 国内外品牌渗透情况

10.6.3 市场销售动态

10.6.4 区域潜在消费空间

10.7 西北地区指甲油市场分析

10.7.1 消费者消费意识形态

10.7.2 国内外品牌渗透情况

10.7.3 市场销售动态

10.7.4 区域潜在消费空间

第11章：指甲油行业相关化妆品市场分析

11.1 化妆品市场分析

11.1.1 化妆品市场概况分析

11.1.2 “十二五规划”对化妆品的影响

11.1.3 化妆品市场运行分析

11.1.4 化妆品发展存在的问题

- 11.1.5 化妆品市场前景分析
- 11.2 2011年以来化妆品市场分析**
 - 11.2.1 2011年化妆品市场情况
 - 11.2.2 2012年化妆品市场情况
 - 11.2.3 2013年化妆品市场情况
- 11.3 化妆品发展策略分析**
 - 11.3.1 化妆品市场定位分析
 - 11.3.2 化妆品相关政策解读
 - 11.3.3 化妆品发展趋势分析
- 11.4 化妆品最新动态**
- 第12章：指甲油行业国际重点企业分析**
 - 12.1 OPI**
 - 12.1.1 公司概况
 - 12.1.2 公司经营分析
 - 12.1.3 公司发展战略分析
 - 12.1.4 公司最新动态解析
 - 12.2 美宝莲**
 - 12.2.1 公司概况
 - 12.2.2 公司经营分析
 - 12.2.3 公司发展战略分析
 - 12.2.4 公司最新动态解析
 - 12.3 安娜苏**
 - 12.3.1 公司概况
 - 12.3.2 公司经营分析
 - 12.3.3 公司发展战略分析
 - 12.3.4 公司最新动态解析
 - 12.4 迪奥**
 - 12.4.1 公司概况
 - 12.4.2 公司经营分析
 - 12.4.3 公司发展战略分析
 - 12.4.4 公司最新动态解析
 - 12.5 香奈尔**
 - 12.5.1 公司概况
 - 12.5.2 公司经营分析
 - 12.5.3 公司发展战略分析
 - 12.5.4 公司最新动态解析
 - 12.6 姿芮**
 - 12.6.1 公司概况
 - 12.6.2 公司经营分析
 - 12.6.3 公司发展战略分析
 - 12.6.4 公司最新动态解析
 - 12.7 欧莱雅**
 - 12.7.1 公司概况
 - 12.7.2 公司经营分析
 - 12.7.3 公司发展战略分析
 - 12.7.4 公司最新动态解析
 - 12.8 雅芳**
 - 12.8.1 公司概况
 - 12.8.2 公司经营分析
 - 12.8.3 公司发展战略分析
 - 12.8.4 公司最新动态解析
 - 12.9 雅诗兰黛**
 - 12.9.1 公司概况
 - 12.9.2 公司经营分析
 - 12.9.3 公司发展战略分析
 - 12.9.4 公司最新动态解析
 - 12.10 色彩地带**
 - 12.10.1 公司概况
 - 12.10.2 公司经营分析

12.10.3 公司发展战略分析

12.10.4 公司最新动态解析

第13章：指甲油行业国内重点企业分析

13.1 BK

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业经营情况分析

13.1.3 企业经济指标分析

13.1.4 企业盈利能力分析

13.1.5 企业偿债能力分析

13.1.6 企业运营能力分析

13.1.7 企业战略分析

13.2 蓝色地带

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业经营情况分析

13.2.3 企业经济指标分析

13.2.4 企业盈利能力分析

13.2.5 企业偿债能力分析

13.2.6 企业运营能力分析

13.2.7 企业战略分析

13.3 Sweetcolor

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业经营情况分析

13.3.3 企业经济指标分析

13.3.4 企业盈利能力分析

13.3.5 企业偿债能力分析

13.3.6 企业运营能力分析

13.3.7 企业战略分析

13.4 露华浓

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业经营情况分析

13.4.3 企业经济指标分析

13.4.4 企业盈利能力分析

13.4.5 企业偿债能力分析

13.4.6 企业运营能力分析

13.4.7 企业战略分析

13.5 谜尚

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业经营情况分析

13.5.3 企业经济指标分析

13.5.4 企业盈利能力分析

13.5.5 企业偿债能力分析

13.5.6 企业运营能力分析

13.5.7 企业战略分析

13.6 奥利

13.6.1 企业概况

13.6.2 企业经营情况分析

13.6.3 企业经济指标分析

13.6.4 企业盈利能力分析

13.6.5 企业偿债能力分析

13.6.6 企业运营能力分析

13.6.7 企业战略分析

13.7 歌诗美

13.7.1 企业概况

13.7.2 企业经营情况分析

13.7.3 企业经济指标分析

13.7.4 企业盈利能力分析

13.7.5 企业偿债能力分析

13.7.6 企业运营能力分析

13.7.7 企业战略分析

第三部分行业预测

第14章：指甲油行业投资机会与风险

14.1 指甲油行业投资效益分析

- 14.1.1 2011年以来指甲油行业投资状况分析
- 14.1.2 2016-2021年指甲油行业投资效益分析
- 14.1.3 2016-2021年指甲油行业投资市场空间预测
- 14.1.4 2016-2021年指甲油行业的投资方向
- 14.1.5 2016-2021年指甲油行业投资的建议
- 14.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析

14.2 影响指甲油行业发展的主要因素

- 14.2.1 2016-2021年影响指甲油行业运行的有利因素分析
- 14.2.2 2016-2021年影响指甲油行业运行的稳定因素分析
- 14.2.3 2016-2021年影响指甲油行业运行的不利因素分析
- 14.2.4 2016-2021年我国指甲油行业发展面临的挑战分析
- 14.2.5 2016-2021年我国指甲油行业发展面临的机遇分析

14.3 指甲油行业投资风险及控制策略分析

- 14.3.1 2016-2021年指甲油行业市场风险及控制策略
- 14.3.2 2016-2021年指甲油行业政策风险及控制策略
- 14.3.3 2016-2021年指甲油行业经营风险及控制策略
- 14.3.4 2016-2021年指甲油同业竞争风险及控制策略
- 14.3.5 2016-2021年指甲油行业其他风险及控制策略

第四部分投资战略

第15章：指甲油行业投资战略研究

15.1 指甲油行业发展战略研究

- 15.1.1 战略综合规划
- 15.1.2 业务组合战略
- 15.1.3 区域战略规划
- 15.1.4 产业战略规划
- 15.1.5 营销品牌战略
- 15.1.6 竞争战略规划

15.2 对指甲油品牌的战略思考

- 15.2.1 企业品牌的重要性
- 15.2.2 指甲油实施品牌战略的意义
- 15.2.3 指甲油企业品牌的现状分析
- 15.2.4 指甲油企业的品牌战略
- 15.2.5 指甲油品牌战略管理的策略

15.3 指甲油行业投资战略研究

- 15.3.1 2013年指甲油行业投资战略
- 15.3.2 2014年指甲油行业投资战略
- 15.3.3 2016-2021年指甲油行业投资战略
- 15.3.4 2016-2021年细分行业投资战略

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！